

Lucca Promos S.c.r.l.  
Corte Campana 10  
55100 Lucca

Tel. 05839765  
Fax 0583976698  
lucca.promos@llu.camcom.it



Stato di attuazione  
programma di attività

2014

## LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2014

### Interventi per l'Internazionalizzazione INIZIALE

#### INIZIATIVE

#### FLORICOLO

1	INCOMING GIARDINI IN FIORE - VILLA BORBONE - VIAREGGIO GIUGNO
---	---

#### AGROALIMENTARE

2	WORKSHOP ROADSHOW GERMANIA - AUSTRIA OTTOBRE
---	--

#### NAUTICA

3	INCOMING IN OCCASIONE DEL SEATEC - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA FEBBRAIO
---	---

4	INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA FEBBRAIO
---	--

5	ROADSHOW WORKSHOP YARE 365 MONACO-MIAMI-VIETNAM - OTTOBRE
---	---

6	PROGETTO INTESA ICE/UNIONCAMERE MISSIONE IMPRENDITORIALE
---	--

#### CARTARIO - IMBALLAGGI

7	INCOMING OPERATORI IN OCCASIONE DEL MIAC - LUCCA OTTOBRE
---	--

8	WORKSHOP B2B E PARTECIPAZIONE AREA COLLETTIVA IN OCCASIONE DELLA FIERA PAPFOR RUSSIA – 28/31 OTTOBRE
---	--

#### TURISMO

9	SEMINARIO PROGRAMMA ATTIVITA' - LUCCA E VIAREGGIO 15 GENNAIO
---	--

10	EVENTO PROMOZIONALE PRESSO GRAND TEATRO DELL'OPERA DI SHANGHAI - FEBBRAIO
----	---

11	INCOMING TOUR OPERATORS IN AMBITO PROGETTO INTERCAMERALE - MARZO
----	--

12	EVENTO PROMOZIONALE "TOSCANA-LUCCA: CULTURA, MUSICA E TERRE DI PUCCINI" A STOCCOLMA (SVEZIA) - APRILE
----	---

13	EVENTO PROMOZIONALE IN OCCASIONE DELL'ANNO RUSSIA-ITALIA - SAN PIETROBURGO GIUGNO
----	---

14	INCOMING TOUR OPERATOR DA EUROPA DEL NORD SULLE ORME DEL MAESTRO GIACOMO PUCCINI – LUCCA LUGLIO
----	---

15	EDUCATIONAL TOUR GIORNALISTI E TOUR OPERATOR DURANTE "BUY TUSCANY EXPERIENCE" - LUCCA OTTOBRE
----	---

16	INCOMING TOUR OPERATORS IN OCCASIONE DEL DESCO - LUCCA NOVEMBRE
----	---

#### TURISMO

17	EVENTO PROMOZIONALE A NEW YORK (ARTIGIANATO ARTISTICO, ARTE, CULTURA E TURISMO) - NOVEMBRE
----	--

# PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2014

## Stato d'attuazione

### Internazionalizzazione

#### **Settore Florovivaismo - Agroalimentare**

---

##### **1. Incoming Giardini in Fiore – Viareggio Giugno *ANNULLATO***

Location: Viareggio

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 15 stimate

Numero aziende estere: 10 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: In occasione della manifestazione "Giardini in Fiore" verrà invitata una delegazione di operatori esteri per partecipare ad incontri b2b con aziende locali, visite ai vivai e alla mostra mercato "Giardini in Fiore 2014", che si terrà a Viareggio presso Villa Borbone.

##### **2. Workshop Roadshow Germania-Austria – Ottobre *ANNULLATO***

Location: Germania e Austria

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione e Camera di Commercio di Livorno

Numero aziende toscane: 10 stimate

Numero aziende estere: 20 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: Due tappe con incontri b2b fra aziende toscane e buyers tedeschi/austriaci.

#### **Settore Nautica e subfornitura**

---

##### **3. Incoming operatori da Polonia, Olanda e Francia – in occasione del Seatec 2014 – 3/6 febbraio**

Location: Viareggio e Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 8

Numero aziende estere: 4

Svolgimento dell'iniziativa: E' stata invitata una delegazione di cantieri e distributori provenienti da Olanda, Francia e Polonia. Nell'occasione sono stati organizzati incontri bilaterali e visite aziendali.

##### **4. Incoming Comandanti YARE & ITALIAN SUPERYACHT FORUM 2014 – 3/8 Febbraio**

Location: Viareggio e Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende italiane: 100

Numero aziende estere: 97 comandanti

Svolgimento dell'iniziativa: In tale occasione sono stati invitati circa 100 comandanti di yacht tra i 25 e i 90 metri a cui è stato proposto un soggiorno ricco di occasioni di incontro e scambio con le imprese del settore nautico, l'eccellenza del comparto

industriale della regione. Tra i vari momenti di networking e confronto: il forum, gli incontri business, gli eventi social e i tour nei distretti nautici.

#### **5. Roadshow Workshop Yare 365 Monaco-Miami-Vietnam – ottobre** **ANNULLATO: realizzata solo un'attività delle tre previste**

Location: Monaco, Miami, Vietnam

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Svolgimento dell'iniziativa: Presentazione del distretto nautico industriale e portuale e del contesto toscano, mediante realizzazione di un International Business Networking Cocktail e un Seminario di presentazione del distretto nautico toscano e di Yare 2015. E' stata svolta la prima attività del Roadshow a Miami dove sono stati fatte presentazioni, incontri b2b diretti con le aziende e visita alle marine ed ai cantieri americani.

Numero aziende toscane : 2

Numero aziende estere : 15

#### **6. Progetto Intesa Ice/Unioncamere Missione Imprenditoriale – novembre** **ANNULLATO**

Location: India

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Ice/Unioncamere

Numero aziende toscane: 10

Numero aziende estere: 20

Svolgimento dell'iniziativa: Missione imprenditoriale con incontri b2b fra aziende italiane e operatori esteri.

### **Settore Cartario / Imballaggi**

---

#### **7. Evento promozionale rete It's Tissue – maggio ANNULLATO**

Location:

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane:

Numero aziende estere:

Svolgimento dell'iniziativa: Ancora da definire con la rete It's Tissue

#### **8. Incoming operatori esteri in occasione del Miac - ottobre**

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 13 stimate

Numero aziende estere: 11

Svolgimento dell'iniziativa: E' stata invitata una delegazione di operatori del settore cartario provenienti Emirati Arabi, India, Polonia e Slovacchia. Sono stati organizzati incontri B2B, visite aziendali e visita alla fiera Miac 2014.

#### **9. Workshop b2b e partecipazione area collettiva Fiera Papfor Russia – ottobre**

Location: San Pietroburgo

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 9

Numero aziende estere: 80

Svolgimento dell'iniziativa: Partecipazione alla Fiera con un'area collettiva e incontri b2b con operatori esteri nella Business Network Lounge. E' stato consegnato a Lucca promom il premio "miglior partecipazione come Padiglione Nazionale".

## **Settore Turismo**

---

### **10. Open Day - Seminario di presentazione del Programma Attività 2014 - 15 gennaio**

Location: Lucca e Viareggio

Compartecipazione organizzativa/finanziaria:

Numero aziende toscane: 50

Svolgimento dell'iniziativa: Presentazione delle attività del settore turismo in programma per il 2014

### **11. Evento promozionale presso il Gran Teatro dell'Opera di Shanghai - 24 febbraio**

Location: Shanghai

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 1

Numero aziende estere: 100

Svolgimento dell'iniziativa: E' stato realizzato da Toscana Promozione un evento di promozione regionale con incontri B2B e una conferenza di presentazione dell'offerta turistica dove Luccapromos ha potuto illustrare l'offerta turistica lucchese e le eccellenze del territorio. Luccapromos ha curato anche l'evento musicale con la partecipazione degli artisti della Fondazione Festival Pucciniano il quale ha riscosso il successo del pubblico specializzato cinese.

### **12. Incoming Tour Operator da Repubblica Ceca, Polonia e Slovacchia in ambito di un Progetto Intercamerale - 9-10 marzo**

Location: Lucca e provincia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Camera di Commercio Italo-Ceca

Numero aziende estere: 10

E' stato organizzato un Educational Tour a Lucca e Provincia in seguito ai contatti presi in occasione del Workshop che si è svolto a Praga, Bratislava e Varsavia dal 2 al 5 dicembre 2013.

### **13. Evento promozionale "Toscana-Lucca: cultura, musica e terre di Puccini" a Stoccolma - aprile**

Location: Stoccolma

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Fondazione Festival Pucciniano

Numero aziende estere: 100 Tour Operators

E' stato realizzato un evento promozionale all'Ambasciata d'Italia a Stoccolma per far conoscere tutte le eccellenze della nostra regione legando diverse tipologie di prodotto turistico quali sportive, naturalistiche alla cultura, arte, musica ed enogastronomia. Il nostro format di presentazione della Toscana e più nello specifico di Lucca è stato

concluso da un interludio musicale sulle melodie di Puccini della Fondazione Festival Pucciniano accompagnato da un cocktail degustazione delle eccellenze enogastronomiche delle nostre terre.

Non è stato possibile realizzare l'incontro di b2b previsto da progetto in quanto non c'è stata alcuna adesione da parte delle aziende del settore della nostra provincia .

#### **14. Evento promozionale in occasione dell'anno Russia-Italia a San Pietroburgo – giugno**

Location: San Pietroburgo

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Fondazione Festival Pucciniano

Numero aziende toscane:

Numero aziende estere: 80

Svolgimento dell'iniziativa: Evento promozionale in occasione dell'anno Russia-Italia è stato realizzato nelle sale del prestigioso Hotel Four Seasons di San Pietroburgo in collaborazione con ENIT ed Istituto Italiano di Cultura. La presentazione della Toscana e più nello specifico di Lucca seguita da un interludio musicale sulle melodie di Puccini elaborato dalla Fondazione Festival Pucciniano ha entusiasmato il pubblico specializzato russo. Un cocktail degustazione delle eccellenze enogastronomiche delle nostre terre ha concluso la serata..

Non è stato possibile realizzare l'incontro di b2b previsto dal progetto in quanto non c'è stata alcuna adesione da parte delle aziende del settore della nostra provincia .

#### **15. Incoming Tour Operator da Europa del Nord sulle orme del maestro Giacomo Puccini - luglio**

Location: Lucca e provincia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Fondazione Festival Pucciniano

Numero aziende toscane :11

Numero aziende estere: 10 Tour Operators e giornalisti

Svolgimento dell'iniziativa: Il progetto è stato concentrato su tre riferimenti centrali: Lucca con la casa Natale del Maestro, Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago e la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini. E' stata organizzata una giornata di incontri b2b tra tour operators e le strutture del settore turistico del nostro territorio presso Villa Borbone . Per iu giornalisti è stato creato un tour ad hoc. La serata all' Opera al Grand Teatro di Torre del Lago ha permesso ai tour operators e giornalisti di vivere in prima persona l'atmosfera pucciniana assistendo all'Opera "La Bohème e permetterà loro di illustrare ai loro clienti il prodotto turistico emozionale.

#### **16. Educational Tour di giornalisti e Tour Operator invitati per "Buy Tuscany Experience" – ottobre **ANNULLATO****

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 20

Numero aziende estere: 15

Svolgimento dell'iniziativa: Realizzazione dell'iniziativa di Incoming di una delegazione di tour operators e/o giornalisti previsto durante l'evento Buy Tuscany Experience di Toscana promozione. Il progetto ha come obiettivo quello di favorire la conoscenza e

l'offerta turistica, artistica e culturale del territorio e di farle apprezzare direttamente agli operatori.

### **17. Incoming Tour Operator "Experience Art and Food", percorsi di arte e cultura in occasione del Desco 2014 – novembre**

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 11

Numero aziende estere: 9

Svolgimento dell'iniziativa: Il progetto rivolto al turismo culturale con un'esperienza enogastronomica di alto livello è stato realizzato in occasione del DESCO 2014 presso il Real Collegio. I tour operators provenienti da Danimarca, Francia, Regno Unito e Svezia ha percorso un vero e proprio itinerario enogastronomico tra le prelibatezze tipiche e tradizionali di cui è ricco il territorio lucchese. Inoltre è stata dedicata una mezza giornata esclusivamente agli incontri B2B, al fine di favorire l'incontro con strutture operative del settore ed incentivando l'interscambio economico, culturale ed istituzionale. A seguire le visite sul territorio.

### **18. Evento promozionale a New York (artigianato artistico, arte, cultura e turismo) – novembre **MODIFICATO attività solo turismo****

Location: New York

Numero aziende estere: 80 tour operators, giornalisti e stakeholders di settore

Compartecipazione organizzativa/finanziaria : Toscana Promozione

Svolgimento dell'iniziativa: L'evento è stato ridotto alla sola attività del settore turismo. L'evento promozionale è stato realizzato presso la sede dell'Enit di Rockefeller Center di New York, certamente una location di appeal per il mercato di riferimento. Il seminario di promozione della Toscana ed in particolare con focus sulla provincia di Lucca accompagnato da un intervento musicale sulle note di Puccini offerto dalla Fondazione Puccini è stato molto apprezzato dagli oltre 80 tour operators, giornalisti e stakeholders presenti. Il cocktail degustazione dei prodotti tipici lucchesi, vino e olio è stato dal servizio catering del prestigioso Ristorante Le Cirque della famiglia Maccioni.

## **Progetti Comunitari**

### **Progetti in fase di realizzazione nel 2014**

**"EXTRA-EXPO - From Extraction to Exposition: a journey on how rocks become masterpieces" - Programma Specifico: Azione Preparatoria "Prodotti Turistici Transnazionali" - bando "Progetti di cooperazione transnazionali volti a creare prodotti turistici basati sul patrimonio culturale ed industriale" (per conto di Lucca Promos)**

Area di intervento: creazione e promozione di 5 itinerari turistici basati sul patrimonio comune della filiera del marmo e di 1 itinerario virtuale transnazionale da promuovere presso i musei coinvolti nel progetto (tra cui il Musa). Principali attività: elaborazione di 5 itinerari turistici; realizzazione di un portale di progetto; partecipazione alle principali fiere nazionali ed internazionali per promuovere gli itinerari; realizzazione di 5 conferenze pubbliche; realizzazione di un catalogo. Capofila: Lucca Promos; Partner: Camera di Commercio Belgo-Tedesca-Lussemburghese (Belgio); Associazione dei Comuni Valle dell'Almanzora (Spagna); ENIT (Italia); IDEC (Grecia); Università

dell'Algarve (Portogallo); Associazione Folklore del Comune di Maratona (Grecia); Regione Castilla La Mancha (Spagna) e Make it Better (Portogallo). Data di inizio attività: 01/08/2014. Budget di progetto: Euro 259.371,89. Co-finanziamento della Commissione Europea: 75%. Il progetto è stato ammesso a finanziamento sebbene la Commissione abbia chiesto alcune integrazioni, che sono state fornite. Il Grant Agreement è stato firmato a luglio 2014.

Lucca Promos ha partecipato al Kick off meeting organizzato dalla Commissione Europea, DG Imprese, per i coordinatori dei progetti risultati vincitori (6 progetti su 50 presentati). Ha poi organizzato il kick off meeting tra i partner (cui ha preso parte anche Maria Paola Sbragia della CCIAA oltre a Valeria Giusti di Lucca Intec/Lucca Promos) illustrando le varie attività di progetto e le regole finanziarie da osservare. Contemporaneamente, ha avviato e concluso una selezione pubblica per l'individuazione di un collaboratore a progetto per l'ufficio Progetti Comunitari di Lucca Promos e ha distribuito il contributo europeo a tutti i partner di progetto.

Lucca Promos ha poi assegnato l'incarico per l'elaborazione del logo di progetto e del piano di comunicazione alla società Nubess (che ha presentato un'offerta ritenuta migliore tra le altre da una "commissione" formata da Valeria Giusti, Maria Paola Sbragia e due rappresentanti di Enit). L'ufficio Progetti Comunitari ha poi avviato e condotto l'indagine sul territorio, prevista dal progetto stesso, per fotografare lo stato dell'arte sul settore lapideo in ottica turistica. Ha poi redatto l'Internal cooperation agreement richiesto dalla Commissione e lo ha discusso con i partner, che lo hanno condiviso e approvato. Lucca Promos, in qualità di capofila, sta inoltre coordinando le attività di tutti i partner (elaborazione sito web, social network, ecc) e sta realizzando la prima stesura delle brochure (testi, raccolta foto).

### **Turkey-EU Town Twinning Programme (per conto di Lucca Promos)**

Tenendo in considerazione gli eccellenti risultati conseguiti dalla realizzazione del progetto "WE.COME" (settore turismo), Lucca Promos ha inviato la propria manifestazione di interesse per partecipare al Programma Turkey-EU Twinning. La manifestazione di interesse è stata selezionata positivamente e Lucca è stata inserita nell'elenco finale delle città che parteciperanno al Programma. Lucca Promos è stata quindi invitata a prendere parte, ad aprile 2014, all'evento di lancio del Programma, in Turchia. Le spese per la missione sono state sostenute dal Programma stesso. A tale evento ne seguirà un altro - dall'8 al 14 settembre - relativo ad un incoming di 5 rappresentanti di istituzioni turche (della provincia di Trabzon). Infatti, proprio prendendo spunto dalla felice esperienza conclusa con la Camera di Commercio di Trabzon nell'ambito del progetto europeo "We.Come" (realizzazione e promozione di itinerari culturali legati al tema dei parchi e giardini e dell'albero di olivo), di cui Lucca Promos è stata capofila, la provincia di Trabzon ha chiesto a Lucca Promos di collaborare alle attività previste dal progetto "Town Twinning", focalizzandole proprio sul tema del turismo. La delegazione turca ha visitato la provincia di Lucca nel mese di settembre 2014. La missione ha avuto la durata di una settimana. La delegazione ha preso parte a numerose sessioni formative e attività di capacity building organizzate da Lucca Promos con la partecipazione di vari stakeholders del territorio. Nel mese di novembre 2014 una delegazione istituzionale lucchese ha visitato Trabzon per tre giorni. La delegazione era composta da: Fabio Tognetti (Strade dell'Olio e del Vino, in rappresentanza di Lucca Promos), Assessore Serena Frediani (Comune di Capannori) e Assessore Federico Raspini (Comune di Lucca). Tale missione è servita a considerare le opportunità di un eventuale gemellaggio tra le città ed è stata interamente pagata dal Programma. La missione è stata considerata estremamente riuscita da parte della delegazione che, nel corso di una riunione con il Dott. Camisi, ha sollecitato Lucca



Promos e la Camera di Commercio a fare da intermediaria tra le istituzioni lucchese e quelle turche per progettualità future. La Camera di Commercio, a firma del Segretario Dott. Roberto Camisi, ha quindi sottoscritto un "protocollo di intesa" con il Governorato di Trabzon.

**Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance (STEEEP) – Intelligent Energy for Europe - Call for Proposals 2013 (per conto della Camera di Commercio)** QUESTO PROGETTO VIENE SEGUITO DALL'EUROSPORTELLLO. VALERIA HA PRESO PARTE SOLO ALLA FASE DI PRESENTAZIONE.

Il progetto, capofilato da EUROCHAMBRES, si propone di mettere le CCI partecipanti nella posizione di offrire al tessuto delle PMI una serie di informazioni e strumenti ad hoc per la valutazione e il miglioramento dell'efficienza energetica al loro interno, facendo uso del know-how acquisito sulla base del precedente progetto CHANGE, cui la CCIAA di Lucca ha partecipato. Nello specifico, il progetto definirà un benchmark comunitario per la performance energetica delle PMI partecipanti. Le CCI saranno coinvolte, attraverso il partner Unioncamere, in una serie di mansioni volte ad identificare e sostenere le PMI nello svolgimento del progetto: visita delle PMI da parte degli advisor camerale per una supervisione del check-up energetico, formazione delle PMI sull'impiego degli strumenti di efficienza energetica, attività divulgative su finanziamenti e incentivi, supporto e guida durante la fase d implementazione degli strumenti, divulgazione dei risultati conseguiti grazie al progetto. Il budget per la CCIAA di Lucca è pari a € 34.487,00. Il co-finanziamento è pari al 75%.