

Lucca Promos S.c.r.l.
Corte Campana 10
55100 Lucca

Tel. 05839765
Fax 0583976698
lucca.promos@llu.camcom.it



Stato di attuazione
programma di attività

2015

LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2015	
Interventi per l'Internazionalizzazione	
INIZIATIVE 2015	
LAPIDEO- ARTIGIANATO ARTISTICO	
1	INCOMING IN OCCASIONE DI MARMOTEC -GIUGNO
NAUTICA	
2	YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA FEBBRAIO
CARTARIO - IMBALLAGGI	
3	EVENTO IT'S TISSUE - GIUGNO
4	INCOMING OPERATORI IN OCCASIONE DEL MIAC - LUCCA - OTTOBRE
TURISMO	
5	MISSIONE –EVENTO PROMOZIONALE PER IL MERCATO FRANCESE - PARIGI - MAGGIO
6	INCOMING TOUR OPERATORS – EDUCATIONAL TOUR “SULLE NOTE DI PUCCINI” DA U.S.A. - LUGLIO
7	MISSIONE – EVENTO PROMOZIONALE A LONDRA IN OCCASIONE DI FIERA WTM - NOVEMBRE
EVENTI PER TERZI	
8	CONVEGNO ASCENS PER IMT – MARZO
9	CONVEGNO EUROMECH PER IMT – MARZO/APRILE

PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2015

Stato d'attuazione

Internazionalizzazione

Settore Nautica e subfornitura

1. Incoming Comandanti YARE & ITALIAN SUPERYACHT FORUM 2015 – 2/6Febbraio

Location: Versilia e Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende italiane: 80

Numero aziende estere: 100 comandanti

Svolgimento dell'iniziativa: Verranno invitati per l'occasione più di 100 comandanti di yacht tra i 25 e i 90 metri a cui è stato proposto un soggiorno ricco di occasioni di incontro e scambio con le imprese del settore nautico, l'eccellenza del comparto industriale della regione. Gli ospiti avranno modo altresì di conoscere le bellezze paesaggistiche, culturali e naturali del nostro territorio. Tra i vari momenti di networking e confronto: il forum, gli incontri business, gli eventi social e i tour nei distretti nautici.

Settore Cartario / Imballaggi

2. Evento promozionale rete It's Tissue - 21 AL 28 giugno

Location:

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane:

Numero aziende estere:

Svolgimento dell'iniziativa: Verrà realizzato un' evento di promozione territoriale ancora da definire nei dettagli con la Rete IT's TISSUE

3. Incoming operatori esteri in occasione del Miac -12-14 ottobre

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 20 stimate

Numero aziende estere: 10

Svolgimento dell'iniziativa: E' previsto l'invito di una delegazione di operatori del settore cartario provenienti da Russia, Brasile e Nord Europa. Saranno organizzati incontri B2B, visite aziendali e visita alla fiera Miac 2015.

Settore Lapideo e Artigianato Artistico

4. Incoming operatori esteri del settore marmo ed artigianato artistico durante la fiera Marmotec- 18-21 giugno

Location: Pietrasanta e Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione e CCIAA MS

Numero aziende estere: 20

Incoming di operatori del settore per incontri b2b e visite aziendali durante la fiera Marmotec di Carrara. L'evento è realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Massa Carrara. All'interno del progetto sarà dedicata una giornata di b2b sul nostro territorio nella sede del " MUSA "di Pietrasanta.

Settore Turismo

5. Evento promozionale in Francia – Parigi - maggio

Location: Parigi

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende estere: 70

Svolgimento dell'iniziativa: Verrà realizzato, anche su espressa indicazione di Toscana Promozione, un evento di promozione regionale con una conferenza di presentazione dell'offerta turistica dove Luccapromos illustrerà secondo il suo format ormai collaudato nel mondo, l'offerta turistica lucchese e le eccellenze del territorio. L'intenzione è quella di realizzare a seguire un piccolo evento musicale e un cocktail degustazione dei nostri prodotti tipici, vino e olio.

6. Incoming Tour Operator e giornalisti dagli Stati Uniti -luglio

Location: Lucca e provincia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende estere:10

Si prevede di organizzare un Educational Tour di follow-up a Lucca e Provincia anche in seguito ai contatti presi in occasione dell' evento a New York lo scorso dicembre. Quest'iniziativa ci permetterà di consolidare i rapporti presi e di far conoscere agli operatori statunitensi le bellezze del nostro territorio attraverso le visite e i contatti diretti con le aziende sul territorio,

7. Evento promozionale in occasione della fiera WTM a Londra - novembre

Location: Londra

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione,

Numero aziende estere: 70

Su suggerimento di Toscana Promozione l'iniziativa sarà incentrata sulla promozione di un evento di promozione regionale con una conferenza di presentazione dell'offerta turistica dove Luccapromos illustrerà secondo il suo format ormai collaudato nel mondo, l'offerta turistica lucchese e le eccellenze del territorio. L'intenzione è quella di realizzare a seguire un piccolo evento musicale e un cocktail degustazione dei nostri prodotti tipici, vino e olio.

Settore EVENTI PER TERZI

8. Organizzazione del Convegno ASCEN commissionato da IMT –marzo

9. Organizzazione del Convegno EUROMECH commissionato da IMT- marzo

Progetti Comunitari

PREVISIONI 2015

L'anno 2015 prevede una serie di attività riconducibili al progetto EXTRA EXPO, di cui Lucca Promos è capofila.

Le attività sono:

- a) amministrativo/gestionale: coordinamento partner, organizzazione e partecipazione al mid term meeting a Toledo, rendicontazione intermedia alla Commissione (finanziaria e tecnica)
- b) coinvolgimento stakeholders locali per partecipazione a missione a Toledo per scambio buone pratiche (Cosmave?)
- c) indagine territoriale (incontri con operatori del settore)
- d) elaborazione mailing list stakeholders cui indirizzare attività di comunicazione
- e) partecipazione a fiere di settore (BIT Milano)
- f) identificazione tramite bando pubblico di: a) esperto turismo per realizzare le guidelines necessarie all'elaborazione degli itinerari turistici b) fotografo, grafico, tipografo
- g) elaborazione itinerari turistici
- h) attività di comunicazione (preparazione testi brochure, raccolta foto)
- i) organizzazione conferenze pubbliche
- j) individuazione subcontractor tramite bandi pubblici
- k) elaborazione catalogo finale (scrittura testi)

Risorse Umane assegnate all'Ufficio: 1 co.co.pro esterna

"EXTRA-EXPO - From Extraction to Exposition: a journey on how rocks become masterpieces" - Programma Specifico: Azione Preparatoria "Prodotti Turistici Transnazionali" - bando "Progetti di cooperazione transnazionali volti a creare prodotti turistici basati sul patrimonio culturale ed industriale" (per conto di Lucca Promos)

Area di intervento: creazione e promozione di 5 itinerari turistici basati sul patrimonio comune della filiera del marmo e di 1 itinerario virtuale transnazionale da promuovere presso i musei coinvolti nel progetto (tra cui il Musa). Principali attività: elaborazione di 5 itinerari turistici; realizzazione di un portale di progetto; partecipazione alle principali fiere nazionali ed internazionali per promuovere gli itinerari; realizzazione di 5 conferenze pubbliche; realizzazione di un catalogo. Capofila: Lucca Promos; Partner: Camera di Commercio Belgo-Tedesca-Lussemburghese (Belgio); Associazione dei Comuni Valle dell'Almanzora (Spagna); ENIT (Italia); IDEC (Grecia); Università dell'Algarve (Portogallo); Associazione Folklore del Comune di Maratona (Grecia); Regione Castilla La Mancha (Spagna) e Make it Better (Portogallo). Data di inizio attività : 01/08/2014. Budget di progetto: Euro 259.371,89. Co-finanziamento della Commissione Europea: 75%.