

ALLEGATO 1)

Lucca Promos S.c.r.l.
Corte Campana 10
55100 Lucca

Tel. 05839765
Fax 0583976698
lucca.promos@llu.camcom.it



Stato di attuazione
programma di attività

2015

LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2015	
Interventi per l'Internazionalizzazione	
INIZIATIVE 2015	
LAPIDEO- ARTIGIANATO ARTISTICO	
1	INCOMING IN OCCASIONE DI MARMOTEC –GIUGNO- ANNULLATO
NAUTICA	
2	YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA FEBBRAIO
CARTARIO - IMBALLAGGI	
3	EVENTO IT'S TISSUE - GIUGNO
4	INCOMING OPERATORI IN OCCASIONE DEL MIAC - LUCCA – OTTOBRE - ANNULLATO
TURISMO	
5	MISSIONE –EVENTO PROMOZIONALE PER IL MERCATO FRANCESE - PARIGI - MAGGIO- ANNULLATO
6	INCOMING TOUR OPERATORS – EDUCATIONAL TOUR “SULLE NOTE DI PUCCINI” DA U.S.A. -ANNULLATO
7	MISSIONE – EVENTO PROMOZIONALE A LONDRA IN OCCASIONE DI FIERA WTM - NOVEMBRE
EVENTI PER TERZI	
8	CONVEGNO ASCENS PER IMT – MARZO
9	CONVEGNO EUROMECH PER IMT – MARZO/APRILE
ALTRI EVENTI	
10	YARE FUORI EXPO - SETTORE NAUTICO - MILANO 20-25 OTTOBRE
11	MISSIONE IMPRENDITORIALE - SETTORE ARTIGIANATO – MONGOMERY –ALABAMA – USA 10 NOVEMBRE
12	INFO POINT IN OCCASIONE DEL MIAC - SETTORE CARTARIO 14-15-16 OTTOBRE
13	MARKETING & COMUNICAZIONE

PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2015

Stato d'attuazione

Internazionalizzazione

Settore Nautica e subfornitura

1. Incoming Comandanti YARE & ITALIAN SUPERYACHT FORUM 2015 – 2/6 Febbraio

Location: Versilia e Marina di Carrara

Organizzazione ed intervento finanziario: Consorzio Navigo e Toscana Promozione con ns sostegno organizzativo e finanziario

Numero aziende italiane: 100 aziende italiane

Numero aziende estere: 100 comandanti

Svolgimento dell'iniziativa: sono stati invitati per l'occasione più di 100 comandanti di yacht tra i 25 e i 90 metri a cui è stato proposto un soggiorno ricco di occasioni di incontro e scambio con le imprese del settore nautico, l'eccellenza del comparto industriale della regione. Sono stati realizzati più di 1000 matching b2b tra imprese e comandanti. Gli ospiti hanno avuto modo altresì di conoscere le bellezze paesaggistiche, culturali e naturali del nostro territorio. Tra i vari momenti di networking e confronto: il forum, gli incontri business, gli eventi social e i tour nei distretti nautici.

2. YARE FUORI –EXPO MILANO DAL 20-25 Ottobre

Location: Milano Chiostri dell'Umanitaria

Organizzazione ed intervento finanziario: Consorzio Navigo e Toscana Promozione con il nostro sostegno organizzativo e finanziario

Numero aziende italiane: 100 pax

Numero aziende estere: 20 comandanti e stakeholders di settore

Il 23 ottobre è stata la giornata dedicata alla presentazione alla stampa delle prossime edizioni di 14° Seatec, 8°Compotec e 6° YARE 2016 in programma dal 6 all'8 aprile a Viareggio e a Marina di Carrara. Nel ambito del programma sono state realizzate interessanti iniziative legate, al food, allo stile e al design degli ambienti abordo, al made in Italy negli arredi, alle collezioni d'arte degli yacht e all'internazionalizzazione delle imprese.

Un viaggio nel gusto e nella tecnologia e nell'arte attraverso la scoperta dei temi che hanno da sempre legato l'uomo al mare. La giornata si è svolta durante la

"YACHTING AND EXCELLENCE WEEK", un evento FUORI EXPO interamente dedicato alle eccellenze del territorio toscano. Organizzato da NAVIGO

dal 20 al 25 ottobre presso i Chiostri dell'Umanitaria, location scelta da Regione Toscana e da Toscana Promozione come quartier generale per i sei mesi

dell'Esposizione Universale EXPO Milano 2015. Ospiti giornalisti, imprese del settore suppliers, comandanti, chef ed esperti di marketing culturale.

3. Evento promozionale rete It's Tissue - 21 al 28 giugno

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Svolgimento dell'iniziativa: E' stato realizzato un' evento di promozione territoriale totalmente organizzato dalla Rete IT's TISSUE

**4. Incoming operatori esteri in occasione del Miac -12-14 ottobre
ANNULLATO**

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 20 stimate

Numero aziende estere: 10

Svolgimento dell'iniziativa: E' previsto l'invito di una delegazione di operatori del settore cartario provenienti da Russia, Brasile e Nord Europa. Saranno organizzati incontri B2B, visite aziendali e visita alla fiera Miac 2015.

5. Info point in occasione del Miac - 14-15-16 ottobre

Location: Lucca - Sorbano del Giudice

Compartecipazione organizzativa/finanziaria:

Numero aziende toscane:

Numero aziende estere: presenti in fiera

Un Info point è stato realizzato all'interno della fiera Miac per promuovere i servizi della Camera di Commercio e per dare informazioni riguardo i percorsi d'internazionalizzazione per le imprese dello specifico settore.

6. Incoming operatori esteri del settore marmo ed artigianato artistico durante la fiera Marmotec- 18-21 giugno ANNULLATO

Location: Pietrasanta e Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione e CCIAA MS

Numero aziende estere: 20

Incoming di operatori del settore per incontri b2b e visite aziendali durante la fiera Marmotec di Carrara. L'evento è realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Massa Carrara. All'interno del progetto sarà dedicata una giornata di b2b sul nostro territorio nella sede del " MUSA "di Pietrasanta.

7. Missione promozionale a Montgomery - Alabama -USA 10 novembre

Location: Montgomery - Alabama - USA

Compartecipazione organizzativa/finanziaria :

Numero aziende estere:

Numero aziende italiane : 10

L'evento è stato realizzato nell'intento di rinnovare la collaborazione e lo scambio culturale tra la città di Pietrasanta e la città di Montgomery, capitale dell'Alabama. In

occasione della cerimonia d' insediamento del Sindaco di Montgomery, una rappresentanza del Comune di Pietrasanta insieme al Presidente del Consorzio Cosmave hanno partecipato all'evento ed all'inaugurazione della mostra presso il Museo Montgomery Musuem of Fine Arts dedicata all'esposizione di manufatti realizzati dai laboratori e dalle ditte di Pietrasanta. Mentre alcuni bozzetti sono stati esposti nella sede del Municipio in occasione del giuramento del Sindaco. Hanno aderito al progetto 10 aziende del territorio partecipando agli incontri B2b con i più importanti operatori , imprenditori , general contractors ed architetti dello stato dell'Alabama per presentare le potenzialità economiche e produttive del nostro territorio.

Settore Turismo

8. Evento promozionale in Francia – Parigi – maggio **ANNULLATO**

Location: Parigi

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende estere: 70

Svolgimento dell'iniziativa: Verrà realizzato, anche su espressa indicazione di Toscana Promozione, un `evento di promozione regionale con una conferenza di presentazione dell'offerta turistica dove Luccapromos illustrerà secondo il suo format ormai collaudato nel mondo, l'offerta turistica lucchese e le eccellenze del territorio. L'intenzione è quella di realizzare a seguire un piccolo l'evento musicale e un cocktail degustazione dei nostri prodotti tipici, vino e olio.

9. Incoming Tour Operator e giornalisti dagli Stati Uniti -luglio **ANNULLATO**

Location: Lucca e provincia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende estere:10

Si prevede di organizzare un Educational Tour di follow-up a Lucca e Provincia anche in seguito ai contatti presi in occasione dell' evento a New York lo scorso dicembre. Quest'iniziativa ci permetterà di consolidare i rapporti presi e di far conoscere agli operatori statunitensi le bellezze del nostro territorio attraverso le visite e i contatti diretti con le aziende sul territorio,

10. Evento promozionale in occasione della fiera WTM presso l'Ambasciata d'Italia a Londra – 3 novembre

Location: Londra

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Associazione Lucchesi nel Mondo

Numero operatori esteri: 100 tour operators

L'evento è stato realizzato in collaborazione con l'Associazione Lucchesi nel Mondo in occasione di WTM (World Travel Market) a Londra , una delle più importanti fiere internazionali del turismo.

L'obiettivo era quello di promuovere le eccellenze della provincia di Lucca, a partire dal leit motif della nuova campagna promozionale adottata a livello internazionale: The Lands of Giacomo Puccini.

A sostenere l'immagine e la promozione del territorio ad una platea di giornalisti e tour operators britannici, i sindaci di Lucca, Bagni di Lucca, Pescaglia e la Vice Sindaco di Viareggio, i quali hanno portato la testimonianza diretta delle risorse disponibili in ciascuna località.

L'evento è stato incentrato sulla presentazione della nuova campagna di promozione "The Lands of Giacomo Puccini" dove Luccapromos ha illustrato secondo il suo format ormai collaudato nel mondo, l'offerta turistica lucchese e le eccellenze del territorio. A seguire l'interludio musicale con la partecipazione degli artisti della Fondazione Festival Pucciniano e un cocktail degustazione dei nostri prodotti tipici, vino e olio.

La presenza al WTM è stata dedicata alla promozione degli itinerari individuati grazie al progetto Extra Expo, di cui Lucca Promos è capofila e che ha l'obiettivo la definizione di itinerari rivolti alla valorizzazione delle "rotte del marmo", risorse che attraggono turisti lungo percorsi di grande interesse socio-culturale e naturalistico sia in provincia di Lucca, in particolare in Alta Versilia e Garfagnana, sia nei Paesi partners (Spagna, Portogallo, Grecia, Belgio).

Settore ALTRI EVENTI

11. Organizzazione del Convegno ASCEN commissionato da IMT -23-27marzo

12. Organizzazione del Convegno EUROMECH commissionato da IMT-30 marzo-2 aprile

13. The lands of Giacomo Puccini

La campagna è stata coordinata dalla Camera di commercio di Lucca e voluta e finanziata dallo stesso ente camerale assieme a Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, al Comune di Lucca e al Comune di Capannoni, per promuovere il territorio della provincia di Lucca.

La campagna attraverso il claim The lands of Giacomo Puccini vuole essere un viaggio dentro le bellezze di Lucca e della Versilia, unendo i molteplici aspetti dell'offerta del nostro territorio: l'eccellenza artigianale e i beni culturali delle città d'arte, le spiagge e il mare, la suggestione dei parchi naturali, la qualità dei Festival musicali e lirici, il Carnevale di Viareggio, il Lucca Film Festival, il Lucca Comics&Games, la Versiliana, le terre dell'Ariosto e di Michelangelo, la via Francigena, i percorsi ciclabili, il trekking e il rafting. Ed insieme a tutto questo l'ampia offerta ricettiva e il pesce, i prodotti tipici e l'olio extra vergine di oliva preparati dalle mani di sapienti chef e da ristoratori legati alla tradizione gastronomica del territorio, che offre inoltre una selezione di etichette di vini DOC e IGT di qualità.

Progetti Comunitari

PREVISIONI 2015

L'anno 2015 prevede una serie di attività riconducibili al progetto EXTRA EXPO, di cui Lucca Promos è capofila.

Le attività sono:

- a) amministrativo/gestionale: coordinamento partner, organizzazione e partecipazione al mid term meeting a Toledo, rendicontazione intermedia alla Commissione (finanziaria e tecnica)
- b) coinvolgimento stakeholders locali per partecipazione a missione a Toledo per scambio buone pratiche
- c) indagine territoriale (incontri con operatori del settore)
- d) elaborazione mailing list stakeholders cui indirizzare attività di comunicazione
- e) partecipazione a fiere di settore (BIT Milano)
- f) identificazione tramite bando pubblico di: a) esperto turismo per realizzare le guidelines necessarie all'elaborazione degli itinerari turistici b) fotografo, grafico, tipografo
- g) elaborazione itinerari turistici
- h) attività di comunicazione (preparazione testi brochure, raccolta foto)
- i) organizzazione conferenze pubbliche
- j) individuazione subcontractor tramite bandi pubblici
- k) elaborazione catalogo finale (scrittura testi)

Risorse Umane assegnate all'Ufficio: 1 co.co.pro esterna

"EXTRA-EXPO - From Extraction to Exposition: a journey on how rocks become masterpieces" - Programma Specifico: Azione Preparatoria "Prodotti Turistici Transnazionali" - bando "Progetti di cooperazione transnazionali volti a creare prodotti turistici basati sul patrimonio culturale ed industriale" (per conto di Lucca Promos)

Area di intervento: creazione e promozione di 5 itinerari turistici basati sul patrimonio comune della filiera del marmo e di 1 itinerario virtuale transnazionale da promuovere presso i musei coinvolti nel progetto (tra cui il Musa). Principali attività: elaborazione di 5 itinerari turistici; realizzazione di un portale di progetto; partecipazione alle principali fiere nazionali ed internazionali per promuovere gli itinerari; realizzazione di 5 conferenze pubbliche; realizzazione di un catalogo. Capofila: Lucca Promos; Partner: Camera di Commercio Belgo-Tedesca-Lussemburghese (Belgio); Associazione dei Comuni Valle dell'Almanzora (Spagna); ENIT (Italia); IDEC (Grecia); Università dell'Algarve (Portogallo); Associazione Folklore del Comune di Maratona (Grecia); Regione Castilla La Mancha (Spagna) e Make it Better (Portogallo). Data di inizio attività : 01/08/2014. Budget di progetto: Euro 259.371,89. Co-finanziamento della Commissione Europea: 75%.

the lands of Giacomo Puccini

LUCCA TUSCANY

ULISSE
Alitalia inflight magazine



agosto 2015



settembre 2015



ottobre 2015

DOVE



novembre 2015

DONNA MODERNA



n. 34 del 26/8/2015
n. 38 del 9/9/2015



n.36 del 26/8/2015



n. 42 del 25/9/2015
n. 45 del 20/10/2015



n. 44 del 21/10/2015



n. 40 del 23/9/2015



n. 32 del 12/8/2015



n. 34 del 26/8/2015



n. 36 del 9/9/2015



n. 38 del 30/10/2015



n. 40 del 19/10/2015



n. 42 del 21/10/2015



n. 44 del 4/11/2015



n. 47 del 20/11/2015

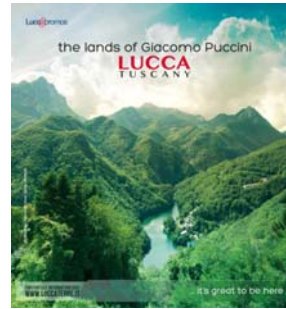


n. 49 del 4/12/2015

Condé Nast
Traveler



ottobre 2015



dicembre 2015

Il mensile della grande musica
Amadeus



novembre 2015



dicembre 2015

LA FRECCIA
Viaggi



settembre 2015



Viaggi - ottobre 2015



Expo ottobre 2015



dicembre 2015

ilvenerdì di Repubblica



16 ottobre 2015



13 novembre 2015



27 novembre 2015

LA CUCINA ITALIANA



ottobre 2015



settembre 2015



ottobre 2015



novembre 2015



dicembre 2015



gennaio 2016



Rivista Touring
settembre 2015



Guida Verde Touring
gennaio 2016



dicembre 2015

LA STAMPA



20 novembre 2015
26 novembre 2015



20 novembre 2015
26 novembre 2015

the lands of Giacomo Puccini

LUCCA
TUSCANY

	CONCESSIONARIA	PERIODICITÀ USCITA	TESTATA	FATT. N.	EMESSA IL	IMPORTO (IVA ESCLUSA)	COSTO TOTALE (IVA ESCLUSA)	COSTO TOTALE (CON IVA)
1	A. MANZONI	SETTIMANALE	IL VENERDI' DI REPUBBLICA	389085	30/11/15	11.000,00	15.000,00	18.300,00
				373030	22/10/15	4.000,00		
2	RCS MEDIAGROUP SPA	SETTIMANALE	SETTE DEL CORRIERE DELLA SERA	2015051615	10/11/15	3.370,00	10.000,00	12.200,00
				2015054185	24/11/15	3.315,00		
				2015057117	09/12/15	3.315,00		
3	IL SOLE 24 ORE	MENSILE	IL – IL SOLE 24ORE	23435858	22/12/15	10.000,00	10.000,00	12.200,00
4	MEDIAMOND S.P.A.	SETTIMANALE	DONNA MODERNA	3588	30/11/15	9.996,00	32.196,00	39.279,12
				9063	31/08/15	3.700,00		
				10198	30/09/15	7.400,00		
				11279	31/10/15	7.400,00		
					IN ATTESA DI FATTURA	3.700,00		

5	CONDE' NAST	MENSILE	VANITY FAIR N. 32	8607	23/09/15	4.800,00	33.600,00	56.242,00
			VANITY FAIR N. 34	10487	28/10/15	4.800,00		
			VANITY FAIR N. 36	10488	28/10/15	4.800,00		
			VANITY FAIR N. 38	10489	28/10/15	4.800,00		
			VANITY FAIR N. 40	10758	29/10/15	4.800,00		
			VANITY FAIR N. 42	10877	29/10/15	4.800,00		
			VANITY FAIR N. 44	12143	27/11/15	4.800,00		
		SITO WEB	VANITYFAIR.IT AGOSTO 2015	8609	23/09/15	1.587,02	12.500,00	
			VANITYFAIR.IT SETTEMBRE 2015	10296	13/10/15	4.361,36		
			VANITYFAIR.IT OTTOBRE 2015	11473	30/11/15	5.626,84		
VANITYFAIR.IT NOVEMBRE 2015	12673		30/11/15	924,78				
6	PROGETTO SRL	MENSILE	GUIDA VERDE TOSCANA TOURING CLUB ITALIANO	3813	30/11/15	5.000,00	5.700,00	6.954,00
		ANNUALE	TOURING		IN ATTESA DI FATTURA	700,00		
7	EMOTIONAL PUBBLICITA'	TRIMESTRALE	LA FRECCIA VIAGGI – N. 9 SETTEMBRE 2015	934	18/09/15	2.500,00	8.000,00	9.760,00
			LA FRECCIA VIAGGI – INVERNO	1263	16/12/15	1.750,00		
			LA FRECCIA VIAGGI – CITTA' D'ARTE	1124	30/10/15	1.750,00		

			LA FRECCIA EXPO – N. 8 OTTOBRE 2015	1001	15/10/15	2.000,00		
8	ORKESTRA MEDIA AGENCY	MENSILE	ULISSE – AGOSTO E SETTEMBRE 2015	30	01/09/15	10.000,00	10.000,00	12.200,00
9	CONDE' NAST	MENSILE	LA CUCINA ITALIANA NOVEMBRE 2015	11915	26/11/15	3.000,00	10.000,00	12.200,00
			CONDE' NAST TRAVALLER OTTOBRE 2015	10757	29/10/15	3.500,00		
			CONDE' NAST TRAVALLER DICEMBRE 2015	13451	23/12/15	3.500,00		
10	PUBLIKOMPASS	QUOTIDIANO	LA STAMPA	29408	30/12/15	10.000,00	10.000,00	12.200,00
11	PARAGON EDIZIONI S.r.l.	MENSILE	AMADEUS NOVEMBRE 2015	392	03/11/15	1.050,00	2.100,00	2.562,00
			AMADEUS DICEMBRE 2015		IN ATTESA DI FATTURA	1.050,00		
12	DOMENICO RAIMONDI	---	DIREZIONE ARTISTICA, CORDINAMENTO, POST PRODUZIONE	13	04/12/15	7.000,00	7.000,00	8.540,00
13	PRISMANET S.N.C.	---	DIREZIONE TECNICA, COORDINAMENTO, PRODUZIONE E POST PRODUZIONE	2101	04/12/15	13.000,00	13.000,00	15.860,00
							179.096,00	218.497,12

LUCCA PROMOS SCRL

Sede legale: CORTE CAMPANA 10 55100 LUCCA LU

Partita IVA: 02030730465 C. Fisc.:02030730465

Attività: 1 829999 ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE NCA

Azienda: 000125

BILANCIO AL 31/12/2015

Anno: 2015/0

Pag.: 1

STATO PATRIMONIALE

ATTIVITÀ			PASSIVITÀ		
CODICE	DESCRIZIONE	IMPORTO	CODICE	DESCRIZIONE	IMPORTO
04	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	237,60	16	F.DI AMM.TO IMMOBILIZZAZIONI MATERI	1.959,23
0413	ALTRE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	237,60	1605	F.DI AMM.TO ATTREZZATURE INDUST. E	559,88
0413025	ALTRI ONERI PLURIENNALI	237,60	1605010	F.DO AMM. ATTREZZ. VARIA E MINUTA (559,88
13	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	2.019,48	1607	F.DI AMM.TO ALTRI BENI	1.399,35
1307	ATTREZZATURE INDUSTRIALI E COMMERCIA	559,88	1607041	F.DO AMM.TO MACCHINE D'UFFICIO ELET	1.120,78
1307010	ATTREZZATURA VARIA E MINUTA (<516)	559,88	1607093	F.DO AMM.TO ALTRI BENI MATERIALI	278,57
1309	ALTRI BENI	1.459,60	28	CREDITI	5.505,68
1309061	MACCHINE D'UFFICIO ELETTRONICHE	1.181,03	2805	VERSO IMPRESE CONTROLLATE	5.505,68
1309113	ALTRI BENI MATERIALI	278,57	2805017	FONDO SVALUTAZIONE CREDITI	5.505,68
28	CREDITI	544.467,27	40	PATRIMONIO NETTO	506.513,52
2801	VERSO CLIENTI	160.865,29	4001	CAPITALE	500.000,00
2801001	CLIENTE	25.169,02	4001001	CAPITALE SOCIALE	500.000,00
2801037	FATTURE DA EMETTERE	135.696,27	4007	RISERVA LEGALE	325,68
2811	CREDITI TRIBUTARI	33.901,98	4007001	RISERVA LEGALE	325,68
2811045	ERARIO C/RIT. SU CONTRIBUTI	28.365,98	4013	ALTRE RISERVE, DISTINTAMENTE INDICA	6.187,84
2811049	ERARIO C/RIT. SUBITE	5.536,00	4013001	RISERVA STRAORDINARIA (DI UTILI)	6.187,84
2815	VERSO ALTRI	349.700,00	46	TRATTAMENTO TFR	54.675,93
2815105	CREDITI PER CAUZIONI	2.100,00	4601	TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	54.675,93
2815121	CREDITI V/SOCIO CCIAA	220.230,00	4601001	FONDO T.F.R.	54.675,93
2815125	CREDITI V/SOCIO PROVINCIA	127.370,00	49	DEBITI	327.846,01
34	DISPONIBILITA' LIQUIDE	269.280,45	4911	ACCONTI	2.312,00
3401	DEPOSITI BANCARI E POSTALI	268.561,88	4911001	ANTICIPI DA CLIENTI	800,00
3401001	BDM C/LUCCA PROMOS	268.561,88	4911005	CAPARRE DA CLIENTI	1.512,00
3405	DANARO E VALORI IN CASSA	718,57	4913	DEBITI VERSO FORNITORI	314.634,44
3405001	CASSA CONTANTI	718,57	4913001	FORNITORE	154.353,96
37	RATEI E RISCONTI	4.237,18	4913005	FATTURE DA RICEVERE	160.280,48
3701	RATEI E RISCONTI	4.237,18	4923	DEBITI TRIBUTARI	872,26
3701005	RISCONTI ATTIVI	4.237,18	4923005	ERARIO C/IRAP	1.952,38
49	DEBITI	89.590,57	4923017	ERARIO C/IMPOSTE SOSTITUTIVE	12,03
4923	DEBITI TRIBUTARI	89.590,57	4923021	ERARIO C/IMPOSTE SOST. TFR	24,45
4923009	ERARIO C/IVA	89.590,57	4923029	ERARIO C/RIT. FISCALI LAVOR. DIPEND	2.344,52
			4923039	ERARIO C/RIT. FISCALI LAVOR. AUTONO	3.461,12-
			4925	DEBITI VERSO IST. PREV. E SICUREZZA	816,15
			4925005	DEBITO V./ INAIL	480,15
			4925006	DEBITI V/CASSA DIPENDENTI	336,00
			4927	ALTRI DEBITI	9.211,16
			4927025	DIPENDENTI C/RETRIBUZIONI	9.211,16
			52	RATEI E RISCONTI	11.727,20
			5201	RATEI E RISCONTI PASSIVI	11.727,20
			5201001	RATEI PASSIVI	11.727,20
TOTALE		909.832,55	TOTALE		908.227,57
				Utile di esercizio	1.604,98
				Totale a pareggio	909.832,55

LUCCA PROMOS SCRL

Sede legale: CORTE CAMPANA 10 55100 LUCCA LU

Partita IVA: 02030730465 C. Fisc.:02030730465

Attività: 1 829999 ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE NCA

Azienda: 000125

BILANCIO AL 31/12/2015

Anno: 2015/0

Pag.: 2

CONTO ECONOMICO

COSTI			RICAVI		
CODICE	DESCRIZIONE	IMPORTO	CODICE	DESCRIZIONE	IMPORTO
73	MATERIE PRIME, SUSS., DI CONSUMO, ME	563,39	60	RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTA	156.119,91
7309	ALTRI ACQUISTI	563,39	6001	RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTA	156.119,91
7309045	CANCELLERIA E STAMPATI	563,39	6001131	PROGETTO EXTRA EXPO	97.250,00
75	COSTI PER SERVIZI	437.375,97	6001161	EUROMECH	24.479,75
7501	COSTI INDUSTRIALI	10.522,04	6001162	IT'STISSUE	4.800,00
7501005	TRASPORTI	22,95	6001164	INTERVENTI VARI SETTORE TURISMO	29.590,16
7501041	CONSULENZE TECNICHE	1.019,61	71	ALTRI RICAVI E PROVENTI	2.478,53
7501045	PERSONALE DISTACCATO PRESSO L'IMPRES	9.479,48	7101	ALTRI RICAVI	2.478,53
7511	COSTI AMMINISTRATIVI	42.469,00	7101125	RIADDEBITO PER DISTACCO PERSONALE	2.478,23
7511002	CONSULENZE	16.399,64	7101137	SOPRAVV. ATT. ORD.	0,30
7511017	COMPENSI AMMINISTRATORE	9.578,00	93	C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI	418.144,98
7511065	COMPENSI AL COLLEGIO SINDACALE	2.080,00	9313	D) PROVENTI DIVERSI DAI PRECEDENTI	418.089,01
7511073	COMPENSI PER COLLAB. A PROGETTO	10.666,56	9313001	INTERESSI ATT. C/C BANCARI	89,01
7511077	CONTR. INPS COLLAB. A PROGETTO	3.685,40	9313025	CONTRIBUTO SOCIO PROVINCIA	47.770,00
7511114	SPESE TELEFONIA MOBILE	59,40	9313073	CONTRIBUTO SOCIO CCIAA	370.230,00
7513	COSTI COMMERCIALI	3.427,07	9317	17-BIS) UTILI E PERDITE SU CAMBI	55,97
7513017	RIMBORSO SPESE	3.427,07	9317001	UTILI SU CAMBI	55,97
7515	ASSICURAZIONI	1.016,26	95	E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI:	157,85
7515001	ASSICURAZIONI	1.016,26	9501	20) PROVENTI, CON SEPARATA INDIC. P	157,85
7517	SPESE PER SERVIZI VARI	379.941,60	9501005	PLUSVALENZE IMMOBILIZ. MATERIALI	49,18
7517053	YARE	16.000,00	9501041	SOPRAVV. ATTIVE	108,67
7517081	SPESE PER SERVIZI BANCARI	965,93			
7517107	INCOMING MIAC	650,00			
7517130	SAT AEROPORTO PISA	17.143,87			
7517131	PROGETTO EXTRA EXPO	97.501,95			
7517132	CONVENTIO BUREAU	22,95			
7517140	ASCENS	11.981,27			
7517142	INTERVENTI VARI SETTORE TURISMO	9.064,95			
7517161	EUROMECH	11.761,38			
7517162	IT'S TISSUE	10.000,00			
7517163	INTERVENTI PUBBLICITA' RIVISTE	179.148,50			
7517164	EVENTO LONDRA	16.328,43			
7517165	MISSIONE A MONTGOMERY	3.500,00			
7517166	YARE FUORI EXPO	4.479,98			
7517173	ALTRI SERVIZI DEDUCIBILI	183,69			
7517177	ALTRI SERVIZI INDEDUCIBILI	1.208,70			
79	COSTO PER IL PERSONALE	127.230,60			
7901	SALARI E STIPENDI	93.040,40			
7901001	SALARI	93.040,40			
7903	ONERI SOCIALI	27.284,17			
7903001	ONERI INPS	26.771,35			
7903005	ONERI INAIL	512,82			
7905	TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	6.906,03			
7905001	ACC.TO FONDO TFR	6.906,03			
81	AMMOR.TO DELLE IMMOBILIZ. IMMATERIAL	237,60			
8111	AMM.TO ALTRE IMMOBILIZ. IMMATERIALI	237,60			
8111025	AMM.TO ALTRI ONERI PLURIENNALI	237,60			
83	AMMORTAMENTO DELLE IMMOBILIZ. MATERI	120,50			
8311	AMM.TI MATERIALI INDEDUCIBILI	120,50			
8311165	AMM.TO INDED. MACCH. D'UFFICIO ELETT	120,50			
92	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	557,57			
9201	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	557,57			

LUCCA PROMOS SCRL

Sede legale: CORTE CAMPANA 10 55100 LUCCA LU

Partita IVA: 02030730465 C. Fisc.:02030730465

Attività: 1 829999 ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE NCA

Azienda: 000125

BILANCIO AL 31/12/2015

Anno: 2015/0

Pag.: 3

CONTO ECONOMICO**COSTI****RICAVI**

CODICE	DESCRIZIONE	IMPORTO	CODICE	DESCRIZIONE	IMPORTO
9201033	TASSE CONCESSIONE GOVERNATIVA	309,87			
9201085	DIRITTI CCIAA	185,00			
9201094	ALTRE IMPOSTE E TASSE INDEDUC.	62,70			
95	E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI:	1.527,66			
9503	21) ONERI, CON SEPARATA INDIC. MINUS	1.527,66			
9503045	SOPRAVV. PASSIVE	1.527,66			
96	22) IMPOSTE CORRENTI, DIFFERITE E AN	7.683,00			
9601	22A) IMPOSTE CORRENTI	7.683,00			
9601001	IRES	3.310,00			
9601005	IRAP	4.373,00			
	TOTALE	575.296,29		TOTALE	576.901,27
	<u>Utile di esercizio</u>	<u>1.604,98</u>			
	Totale a pareggio	576.901,27			