

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 17 DEL 14/03/2019**

#### **OGGETTO: LUCCA PROMOS SRL – ILLUSTRAZIONE DEL BILANCIO 2018 E DELLO STATO DEFINITIVO DEL PROGRAMMA 2018**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente relaziona circa l'argomento all'ordine del giorno:

Per il presente provvedimento il Presidente verificata l'impossibilità sopraggiunta da parte del Dr. Massimo Marsili, Direttore della partecipata Lucca Promos s.r.l. Ad essere presente alla riunione, invita il Segretario Generale ad esporre i dati;

Premesso che:

- Lucca Promos s.r.l. è la Società consortile a responsabilità limitata partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e del settore turismo;
- in base al testo della Riforma, le Camere di Commercio e il sistema delle partecipate non possono più svolgere direttamente missioni all'estero se non mediate con apposite convenzioni con soggetti istituzionali deputati per funzione alla promozione internazionale dei settori produttivi e del turismo e per quanto riguarda i primi con ICE, mentre per quanto riguarda il secondo ENIT e/o Toscana Promozione;
- sulla base dei suddetti assunti, Lucca Promos ha definito una nuova strategia di intervento in materia di promozione del territorio e dei suoi settori produttivi;

Considerato che:

- con i Verbali n. 3 del 15 dicembre 2017 e n. 1 del 30 aprile 2018 l'Assemblea di Lucca Promos s.r.l. ha recepito gli indirizzi gestionali e programmatici impartiti dalla Giunta Camerale per l'anno 2018 con la deliberazione di Approvazione del Bilancio e del Programma Promozionale n. 80 del 27/11/2017;

Verificato dunque in relazione al programma 2018:

- che in coerenza con la programmazione deliberata è stato definito il progetto di promozione del settore lapideo su richiesta del Consorzio Cosmave rappresentativo di un grande numero delle imprese industriali e artigianali della Versilia operanti nella filiera del settore Lapideo, progetto che ha visto la presenza di uno stand alla più grande mostra internazionale del settore lapideo a Verona denominata Marmomacc e di un evento di carattere informale presso il MuSA alla presenza delle maggiori imprese apuo-versiliesi, di progettisti nazionali ed internazionali, di imprese di servizi e di imprese del settore edilizio, che ha coinvolto la stessa Lucca Promos nell'illustrazione delle proprie attività di e nella presentazione delle attività del MuSA, struttura comunque partecipante del sistema camerale lucchese;
- che rispetto al settore della Nautica le iniziative maggiormente rilevanti alle quali Lucca Promos ha collaborato sono: YARE e Yachting Rendez-Vous, realizzate da Navigo, soggetto rappresentativo di imprese della nautica e nel caso di YRV anche dalla Fiera di Milano;
- che per il settore Cartario Lucca Promos ha collaborato alla realizzazione dell'evento It's Tissue: principale manifestazione organizzata per mostrare l'eccellenza e la qualità delle produzioni del comparto lucchese e del suo indotto; che per il settore Turistico si è operato organizzando incoming da paesi europei e non al fine di proseguire la promozione delle attività, del paesaggio e delle opportunità turistiche sotto il cappello di *The Lands of Giacomo Puccini* – si veda allegato 2) Budget di Lucca Promos per le attività promozionale;
- che per il settore Artigiano si è proceduto a sostenere e collaborare con l'evento Le Mani dell'Eccellenza in Versilia che si è tenuto a Seravezza nell'estate e finalizzato a mostrare la qualità delle produzioni, a fare il punto dei rapporti nazionali ed internazionali del comparto versiliese ed infine sui livelli di innovazione; e sono stati organizzati tre attività promozionali di press trip per il Turismo e per l'Agroalimentare in coerenza con il progetto The Lands of Giacomo Puccini e Lucca Promos, che ha partecipato al programma regionale Buy Tuscany e che agli atti di Lucca Promos e del Servizio Relazioni Esterne della Camera sono conservati i servizi conseguenti a questa attività;
- che per il settore Turismo sono stati sostenuti costi finalizzati al sostegno di eventi associati alla promozione della città e tra questi si ricordano:- Extra Lucca, Dillo in Sintesi, Virtuoso&Belcanto – favorendo l'ospitalità di giornalisti nazionali ed internazionali ed esponenti qualificati dell'arte, della cultura, dell'economia;
- che per ciò che concerne la campagna promozionale e di marketing The Lands of Giacomo Puccini sono state attivate tutte le risorse disponibili stanziare dalla Giunta per l'acquisizione di spazi pubblicitari su testate nazionali ed internazionali; per la promozione dei principali eventi del territorio con cadenza quadrimestrale; per i primi prodotti di ricaduta territoriale della campagna e per le spese grafiche di adattamento dei formati per la pubblicazione, nonché l'evento straordinario consistito nel Concerto di fine luglio dedicato alle musiche del Maestro e diretto da Beatrice Venezi nella prospettiva di consolidamento della percezione territoriale del brand;

- che sempre in relazione al progetto suddetto Lucca Promos sta operando per la riqualificazione e l'innovazione del sito Lucca e le sue terre per trasformarlo in un veicolo promozionale e di informazione per gli operatori turistici e culturali dell'intera lucchesia in linea con le linee concettuali ed editoriali della suddetta campagna;

Considerato quindi:

- che la spesa sostenuta al 31 dicembre è coerente con la previsione di programma di cui alla Delibera della Giunta Camerale sopra richiamata e alle decisioni delle Assemblee di Lucca Promos come sopra richiamate per quanto riguarda le attività realizzate nel corso dell'anno 2018 ed in linea quindi con la stessa previsione dei ricavi;

Preso inoltre atto che:

- Lucca Promos ha costi complessivi di personale per l'anno 2018 pari a circa € 145.000,00: altri costi di funzionamento pari a circa € 26.000,00 e costi per la realizzazione di progetti pari ad € 298.000,00 circa;
- l'organizzazione di Lucca Promos si compone di tre unità di cui una destinata alla realizzazione dei progetti promozionali, l'altra alla gestione amministrativa della società e la terza attualmente in comando presso altra società camerale e che le due unità operative risultano il minimo di dotazione funzionale allo svolgimento del programma promozionale e di un Direttore che sovrintende ai processi progettuali e alle procedure amministrative;

#### LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Direttore di Lucca Promos s.r.l. in merito allo stato di avanzamento conclusivo del programma promozionale 2018 e al Bilancio della Società per l'anno 2018 Allegati 1), 2), 3) e 4);

- all'unanimità,

DELIBERA

1.- di approvare lo stato conclusivo dell'attuazione del programma promozionale 2018 della Società Lucca Promos s.r.l. che, allegato alla presente delibera ne costituisce parte integrante.

2.- di dare mandato al Presidente della Camera di Commercio di Lucca o a suo delegato di provvedere all'approvazione del Bilancio di Lucca Promos s.r.l. 2018 che, allegato alla presente delibera, ne costituisce parte integrante, nell'Assemblea della medesima società.

3.- di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE  
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli