

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 30 DEL 03/04/2019**

#### **OGGETTO: THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI. AFFERMAZIONE DEL BRAND SUL TERRITORIO.**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Vice Presidente cede la parola al Segretario Generale il quale:

Preso atto che la Camera di Commercio di Lucca nel 2015 ha promosso il progetto del brand The lands of Giacomo Puccini, finalizzato alla promozione di Lucca e del suo territorio attraverso le sue peculiarità, le sue eccellenze, i suoi principali eventi culturali, artistici e musicali.

Tenuto conto

- che nel 2015 a seguito della richiesta di registrazione del marchio, l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, con ministeriale n. 302015000076671 del 14/02/2017, ha comunicato alla Camera di Commercio di Lucca il "Rifiuto per art. 173, comma 7" della domanda di registrazione del marchio The lands of Giacomo Puccini, in quanto trattandosi di nome notorio è richiesta l'autorizzazione da parte degli eredi fino al quarto grado incluso alla registrazione (rif. Normativo art. 8 c.3 del Codice di proprietà industriale);
- che nel 2018 si è provveduto alla registrazione del marchio The lands of Giacomo Puccini, non esistendo più eredi viventi di Giacomo Puccini, e ritenuto di poter quindi ripresentare la richiesta di registrazione del marchio, essendo venute meno le motivazioni del rigetto da parte dell'ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Considerato che la Camera di Commercio di Lucca è il soggetto coordinatore della campagna di marketing territoriale del brand The lands of Giacomo Puccini, che promuove il territorio attraverso un viaggio dentro le bellezze di Lucca e Versilia grazie all'acquisizione di spazi pubblicitari su testate nazionali ed internazionali dal 2015.

Tenuta conto dell'importanza che tale campagna sia conosciuta e promossa anche all'interno del territorio provinciale lucchese con una strategia di comunicazione che integri la comunicazione extraterritoriale.

Verificato che grazie alla realizzazione e distribuzione di pannelli espositivi da banco, cartoline con le immagini della campagna presso le attività commerciali e le strutture ricettive del territorio, e la presenza di detto materiale unitamente all'esposizione di roll-up

con le immagini della campagna in occasione di eventi e manifestazioni che hanno luogo sul territorio il brand si è rafforzato;

Considerato che per nell'ambito del progetto di marketing territoriale The lands of Giacomo Puccini vengono promossi gli eventi che si svolgono nel territorio della provincia di Lucca, sia attraverso i pannelli presso l'aeroporto di Pisa, sia attraverso l'attività di ufficio stampa e di media relation dell'ente camerale;

Tenuto conto che il patrocinio camerale è concesso in base ai criteri previsti dalla Delibera n. 43 del 9/4/1997, ovvero a manifestazioni economiche che provochino rilevanti benefici all'economia del territorio, e a quanto integrato con Delibera di Giunta n. 25 del 9/3/2005, ovvero alle pubblicazioni e manifestazioni promozionali in genere che rispondano ai criteri richiesti dall'Atto di indirizzo dell'ente camerale;

Considerato:

- che la deliberazione di Giunta di approvazione del Bilancio preventivo e i relativi documenti programmatici per l'anno 2019 prevedono il progetto di marketing territoriale The lands of Giacomo Puccini, ed in particolare la sua diffusione e sul territorio provinciale e non solo;
- che per affermare il brand The lands of Giacomo Puccini come brand di territorio occorre adottare una strategia per "farsi notare" e farsi ricordare;

Ritenuto strategico a seguito della concessione di un patrocinio dall'ente camerale autorizzare all'utilizzo del logo istituzionale dell'ente stesso unitamente al logo di The lands of Giacomo Puccini per eventi che si svolgono sul territorio.

#### LA GIUNTA

- udito quanto riferito dal Segretario Generale;

- a voti unanimi,

#### DELIBERA

di approvare quanto esposto dal Segretario Generale e di autorizzare l'utilizzo del logo di The lands of Giacomo Puccini unitamente al logo istituzionale dell'ente camerale a a seguito della concessione di un patrocinio dall'ente stesso ad eventi che si svolgono sul territorio.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Roberto Camisi

IL VICE PRESIDENTE  
Cav. Ademaro G. Cordoni