

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 40 DEL 18/05/2016

OGGETTO: LUCCA PROMOS S.C.R.L - AGGIORNAMENTO PROGRAMMA ATTIVITÀ 2016

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente invita il Segretario Generale a relazionare in merito.

Premesso che:

- Lucca Promos s.c.r.l. è la Società consortile a responsabilità limitata partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca anche allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e del settore turismo;
- con precedente Delibera di Giunta la Camera di Commercio di Lucca ha approvato il programma delle attività per l'anno 2016 redatto dopo confronti con Toscana Promozione e le rappresentanze delle imprese, dei consorzi, dei centri servizi, delle reti di impresa attivi sul tema dell'internazionalizzazione dei settori produttivi e del turismo;
- oltre a questi obiettivi, Lucca Promos presenta anche progetti europei e unitamente agli Uffici camerali preposti promuove informazioni, servizi, strumenti volti a favorire l'internazionalizzazione del sistema delle imprese.

Considerato che:

- con la medesima delibera di cui sopra, la giunta camerale prendeva atto che il programma di attività poteva subire variazioni in corso di esercizio in base sia a possibili future attività che si dovessero prospettare, sia dagli sviluppi del quadro regionale della promozione e internazionalizzazione dei settori produttivi e del turismo per non lasciare intentati possibili collaborazioni con Toscana Promozione e con la stessa Regione Toscana e che ogni futura variazione che potrebbe comportare variazioni di sostanza alla programmazione 2016 Previsione 2015 deve essere preventivamente comunicata alla Giunta camerale per le valutazioni e le decisioni del caso.

Verificato dunque:

- che la struttura operativa rispetto al programma deliberato ha collaborato alla realizzazione dell'Evento YARE sia con risorse finanziarie che umane e che è in

corso la campagna promozionale e di marketing *The Lands of Giacomo Puccini* – si veda allegato 2) parte integrante e contestuale del presente atto;

- che in considerazione dei tempi di realizzazione e delle risorse umane effettivamente a disposizione è necessario pianificare al meglio le future attività;

Si propone:

- di attivare la missione di promozione turistica denominata *The Lands of Giacomo Puccini* presso Ginevra sviluppando tutte le interazioni possibili con i soggetti del territorio e con le istituzioni regionali preposte alla promozione internazionale, nonché con le istituzioni internazionali italiane di supporto alla realizzazione dell'evento e di prevedere per l'inizio dell'anno 2017 quale *follow up* dell'evento un *incoming* di tour operator e giornalisti di settore di area svizzera;
- di tenere attivi i contatti con Toscana Promozione per trasferirle ogni strumento promozionale di volta in volta ritenuto idoneo per garantire la presenza del territorio lucchese nelle fiere internazionali individuate dalla suddetta istituzione regionale, nei confronti delle attività svolte dalla Agenzia regionale, si ritiene inoltre importante aderire alle loro iniziative il cui programma è in corso di comunicazione agli attori del territorio con l'intento di garantire la presenza sia di operatori che della stessa società per cogliere tutte le opportunità offerte per una continua promozione del prodotto " *The Lands of Giacomo Puccini* " sia in Italia che all'estero nelle forme che, di volta in volta, verranno ritenute più idonee;
- di favorire il progetto di comunicazione e marketing turistico del Consorzio di Promozione della Versilia affiancando il medesimo nel perfezionamento sia delle attività, che dei contenuti presentati a Lucca Promos e delle relative risorse finanziarie necessarie e attivando sul piano amministrativo il coinvolgimento dei Comuni della Versilia, che già si sono espressi favorevolmente sul progetto;
- di sostenere con risorse finanziarie e umane la partecipazione a fiere a carattere internazionale di primario interesse del settore lapideo anche integrando i contenuti della partecipazione con strumenti promozionali finalizzati alla comunicazione delle qualità e delle eccellenze della produzione e del turismo dell'intero territorio sempre sotto la strategia individuata in *The Lands of Giacomo Puccini*;
- di procedere nel monitoraggio dell'apporto delle escursioni delle crociere al turismo lucchese e di favorire ogni possibile contatto tra ispettori e servizi di terra e il territorio per migliorare la conoscenza e le potenziali visite del territorio;
- di incrementare la presenza e la visibilità dell'offerta turistica lucchese anche di concerto con le altre istituzioni camerali del territorio medio-alto tirrenico confermando l'attuale intervento e considerando la possibilità e la fattibilità di un desk presso l'Aeroporto di Pisa nell'area partenza/arrivi;

LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Segretario Generale in merito all'aggiornamento della programmazione delle attività di promozione internazionale e delle conseguenti necessità operative e al bilancio previsionale per l'anno 2016;

- confermata la valutazione positiva circa l'attività programmata ad oggi svolta;

- condividendo la strategia sottostante che prevede di valorizzare in ogni forma la promozione integrata del territorio attraverso l'ampio utilizzo del Brand *The Lands of Giacomo Puccini* arrivando a costruire nel tempo un vero e proprio prodotto turistico che sotto una unica e ben riconoscibile suggestione possa contribuire a promuovere l'insieme delle eccellenze e delle filiere che arricchiscono l'economia e la cultura della provincia;

DELIBERA

1. di approvare l'aggiornamento della programmazione delle attività di promozione internazionale della partecipata Lucca Promos s.c.r.l., come da allegato 1) parte integrante e contestuale del presente atto;
2. di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli