

ATTIVITA' 2016 – AGGIORNAMENTO		
SETTORI		
SETTORE NAUTICA		YARE – EDIZIONE 2016 – ESEGUITO
SETTORE TURISMO – THE LANDS of GIACOMO PUCCINI		ANALISI STATO ATTUALE DEL SETTORE CROCIERISTICO - ESEGUITO
		EVENTO PROMOZIONALE "THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI" – GINEVRA – IN CORSO DI PREPARAZIONE
SETTORE TURISMO – PARTECIPAZIONE A FIERE		PARTECIPAZIONE A FIERE ED ALTRI EVENTI PROMOSSI DA TOSCANA PROMOZIONE SIA DIRETTAMENTE CHE MEDIANTE TRASMISSIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI CHE VALORIZZINO IL BRAND "THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI"
SETTORE MARMO - ARTIGIANATO ARTISTICO – THE LANDS of GIACOMO PUCCINI		PARTECIPAZIONE MARMOTEC e MARMOMACC – IN CORSO DI PREPARAZIONE CON COSMAVE
PROMOZIONE E MARKETING		
THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI 1)		PROMOZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE MEDIA - WEBSITE E SOCIAL MEDIA – IN CORSO DI EFFETTUAZIONE
THE LANDS OF GIACONO PUCCINI 2)		CONTRATTO TOSCANA AEROPORTI per BANNER EVENTI presso ZONA ARRIVI - IN CORSO ; FATTIBILITA e NOLEGGIO DESK con HOSTESSES AEROPORTO PISA per PROMOZIONE INTEGRATA delle CAMERE DEL TERRITORIO MEDIO ALTO TIRRENO - IN CORSO DI PREPARAZIONE
PROGETTO di PROMOZIONE TURISTICA DELLA VERSILIA – CONSORZIO TURISTICO DELLA VERSILIA		ANALISI FATTIBILITA' DEL PROGETTO – RIMODULAZIONE ATTIVITA' e COSTI, COINVOLGIMENTO DEI COMUNI e CAPOFILATO AMMINISTRATIVO – DA INIZIARE
ALTRI SETTORI		VALUTAZIONI PROPOSTE