

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 46 DEL 17/07/2017

OGGETTO: LUCCA PROMOS PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017 - APPROVAZIONE STATO ATTUAZIONE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente relaziona circa l'argomento all'ordine del giorno:

Per il presente provvedimento il Segretario Generale, Dr. Roberto Camisi, chiama a esporre il Dr. Massimo Marsili, in quanto Direttore della partecipata Lucca Promos s.r.l.;

Premesso che:

- Lucca Promos s.r.l. è la Società consortile a responsabilità limitata partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e dopo la soppressione delle Agenzie per la promozione turistica anche del settore turismo;
- in base al testo della Riforma, le Camere di Commercio e il sistema delle partecipate non possono più svolgere direttamente missioni all'estero se non mediate con apposite convenzioni con soggetti istituzionali deputati per funzione alla promozione internazionale dei settori produttivi e del turismo e per quanto riguarda i primi con ICE;
- con Delibera di Giunta n° 103 dell'otto novembre 2017 la Camera di Commercio di Lucca ha approvato il programma delle attività per l'anno 2017 anche dopo i confronti con le strutture operative della Regione Toscana, alcuni centri servizi dell'economia lucchese e altri stakeholders del territorio, tra cui alcune Amministrazioni Comunali;

Considerato che:

- con la medesima delibera di cui sopra, la giunta camerale prendeva atto che il programma di attività poteva subire variazioni in corso di esercizio in base sia a possibili future attività che si dovessero prospettare, sia dagli sviluppi del quadro regionale della promozione e internazionalizzazione dei settori produttivi e del turismo per non lasciare intentati possibili collaborazioni con Toscana Promozione e con la stessa Regione Toscana;

- con i Verbali n. 1 del 10 gennaio 2017 e n. 2 del 13 aprile 2017 l'Assemblea di Lucca Promos s.r.l. ha recepito gli indirizzi gestionali e programmatici impartiti dalla Giunta Camerale per l'anno 2017;

Verificato dunque:

- che l'Amministratore Unico e la struttura operativa rispetto al programma deliberato hanno collaborato e finanziato un secondo evento sulla nautica denominato Versilia Yachting Rendez-Vous;
- che in coerenza con la programmazione deliberata è stato definito il progetto di promozione del settore lapideo su richiesta del Consorzio Cosmave rappresentativo di un grande numero delle imprese industriali e artigianali della Versilia, che prevede la presenza di uno stand alla più grande mostra internazionale del settore lapideo a Verona denominata Marmomacc e di un evento di carattere informale presso il MuSA alla presenza delle maggiori imprese apuo-versiliesi, di progettisti nazionali ed internazionali, di imprese di servizi e di imprese del settore edilizio, che vedrà anche una relazione di Lucca Promos sulle attività di internazionalizzazione del lapideo effettuate in questi ultimi anni e la presentazione ad un più vasto pubblico dei video dello stesso MuSA;
- che sono in fase di organizzazione per il periodo ricompreso tra i mesi di novembre e dicembre le attività promozionali di incoming per il turismo – quest'ultime sul mercato olandese e statunitense - e per l'agroalimentare, nonché una missione di consolidamento sul mercato svizzero nell'area del cantone francese improntata ai temi della Campagna The Lands of Giacomo Puccini;
- che per il settore turismo sono stati sostenuti costi finalizzati al sostegno di eventi associati alla promozione della città - Extra Lucca e il programma televisivo del canale di promozione turistico Marco Polo dedicato alle eccellenze alimentari e a Giacomo Puccini, Dillo in Sintesi, Virtuoso&Belcanto – favorendo l'ospitalità di giornalisti nazionali ed internazionali ed esponenti qualificati dell'arte, della cultura, dell'economia;
- che per ciò che concerne la campagna promozionale e di marketing The Lands of Giacomo Puccini sono state attivate tutte le risorse disponibili stanziare dalla Giunta per l'acquisizione di spazi pubblicitari su testate nazionali ed internazionali; per la promozione dei principali eventi del territorio con cadenza quadrimestrale; per i primi prodotti di ricaduta territoriale della campagna e per le spese grafiche di adattamento dei formati per la pubblicazione;

Considerato quindi:

- che la spesa ad oggi sostenuta è coerente con la previsione di cui alla Delibera della Giunta Camerale sopra richiamata e alle decisioni delle Assemblee di Lucca Promos come sopra richiamate per quanto riguarda le attività realizzate nel primo semestre 2017;

Informata:

- la Giunta Camerale dell'avvenuto trasformazione di Lucca Promos da società consortile a società a responsabilità limitata anche causa dell'uscita della Provincia dalla compagine consortile e di avere ridotto il capitale sociale ad € 400000,00 trattenendo € 100.000,00 già valore della quota consortile della Provincia ai fini dell'abbattimento del debito di quest'ultima verso Lucca Promos e Camera di Commercio;

LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Direttore di Lucca Promos s.r.l. in merito allo stato di avanzamento e all'aggiornamento della programmazione delle attività di promozione, delle conseguenti necessità operative e della spesa in coerenza con lo stanziamento previsto nel bilancio previsionale per l'anno 2017 – Allegati 1) e 2) e 3), quali parti contestuali ed integranti del presente atto

DELIBERA

1.- di approvare lo stato di avanzamento delle attività di promozione internazionale, di marketing e comunicazione della partecipata Lucca Promos s.r.l. come attuato nel primo semestre 2017 – come da Allegati 1) 2) e 3), parti integranti e contestuali della presente delibera.

2.- di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli