

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 55 DEL 10/07/2019

OGGETTO: LUCCA PROMOS S.R.L. - APPROVAZIONE STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2019 ED INDIRIZZI PER IL SECONDO SEMESTRE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente introduce l'argomento e cede la parola al Segretario Generale.

Il Segretario Generale prosegue richiamando tutte le premesse circa la natura e le funzioni di Lucca Promos s.r.l. nonché le modifiche normative recenti con particolare riferimento al D.Lgs 219/2016, la normativa regionale nonché l'accordo tra Unioncamere Nazionale e l'Ice, e ricorda in particolare che:

- Lucca Promos s.r.l. è la Società controllata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e, dopo la soppressione delle Agenzie per la promozione turistica, anche del settore turismo;
- in base al testo della Riforma, le Camere di Commercio e il sistema delle partecipate non possono più svolgere direttamente missioni all'estero, se non mediante apposite convenzioni con soggetti istituzionali deputati per funzione alla promozione internazionale dei settori produttivi e del turismo e, per quanto riguarda i primi, con ICE mentre, per quanto riguarda il secondo, ENIT e/o Toscana Promozione Turistica.

Il Segretario Generale informa, in base a quanto a lui stesso comunicato dal Direttore di Lucca Promos s.r.l. Dr. Massimo Marsili, che l'assemblea della Società ha approvato il proprio Bilancio di previsione 2019 e recepito gli indirizzi gestionali e programmatici impartiti dalla Giunta Camerale per l'anno 2019 con la Delibera di Giunta n. 73 del 26 novembre 2018 e pertanto, in relazione al programma 2019 Lucca Promos ad oggi:

- ha provveduto alla co-organizzazione con la Società Navigo, rappresentativa di un vasto numero di imprese, e con l'Ente Fiera di Milano, delle attività promozionale del settore della nautica Yare 2019 e YRVous 2019, che ha coinvolto la città di

Viareggio, la Versilia e la città di Lucca con attività proprie ed attività di promozione turistica e culturale del territorio;

- ha provveduto alla definizione con il Consorzio Cosmave rappresentativo di un ampio numero delle imprese industriali e artigianali della Versilia, della convenzione finalizzata alla promozione del settore lapideo, che prevede la presenza di uno stand alla più grande mostra italiana a carattere internazionale del settore lapideo a Verona denominata Marmomacc e di un evento di carattere informativo presso il MuSA e che le attività si svolgeranno tra il luglio e il settembre p.v.;
- ha organizzato secondo le scansioni temporali previste le attività promozionali di incoming per il turismo ed in particolare il press trip organizzato per il Canevale di Viareggio e su richiesta ed in collaborazione con la Regione Toscana gli educational del Buy Wine e del Buy Food; ha in fase di organizzazione il Press Trip in occasione del Festival Pucciniano di Torre del Lago e che infine ha partecipato al Salone dell'Artigianato di Pavia sempre in coerenza con l'immagine e i temi della Campagna The Lands of Giacomo Puccini;
- ha sostenuto costi finalizzati al sostegno di eventi associati alla promozione della città - Extra Lucca, Anteprema Vini della Costa, Lucca Film Festival, Lucca Classica Music Festival, Virtuoso&Belcanto – anche al fine di consolidare il marchio The Lands of Giacomo Puccini, quale contenitore di sintesi comunicativa degli eventi del territorio – favorendo l'ospitalità di giornalisti e personalità nazionali ed internazionali;
- ha attivato la campagna promozionale e di marketing The Lands of Giacomo Puccini in base alle risorse disponibili stanziare dalla Giunta per l'acquisizione di spazi pubblicitari su testate nazionali ed internazionali; per la promozione dei principali eventi del territorio con cadenza quadrimestrale presso l'Aeroporto di Pisa, ampliando anche la presenza della campagna con l'acquisizione di uno spazio in zona partenze; per l'esecuzione durante la stagione turistica dei prodotti di ricaduta territoriale della campagna e per le spese grafiche di adattamento dei formati per la pubblicazione;

Pertanto, prosegue il Segretario Generale:

- la spesa ad oggi sostenuta è coerente con la previsione di cui alla Delibera della Giunta Camerale sopra richiamata e alle decisioni delle Assemblee di Lucca Promos come sopra richiamate per quanto riguarda le attività realizzate nel corso dell'anno 2019 - (si veda allegato 1) Stato di Attuazione del Programma d'attività);

Il Segretario Generale:

- presenta lo sviluppo di un progetto che sulla base degli indirizzi già assunti dalla Giunta intende rafforzare la proiezione internazionale del marchio favorendone l'impiego sulla base di un format da parte di soggetti impegnati nella promozione internazionale e che richiamino in modo consolidato la loro attività alla figura di Giacomo Puccini – ad esempio: la Fondazione Festival Puccini, l'Associazione Lucchesi nel Mondo, il Festival Puccini e la sua Lucca, la Fondazione Giacomo Puccini e il Centro Studi Giacomo Puccini, la Fondazione Simonetta Puccini;
- a tal fine le trasferte da questi soggetti organizzate secondo un piano annuale da definirsi a partire dalla seconda metà del 2019 e fino a tutto il 2021 potrebbero essere quota parte sostenute da Lucca Promos richiedendo quale contro-prestazione la diffusione, divulgazione, presentazione e proiezione di materiali cartacei, social, visivi della campagna The Lands of Giacomo Puccini in modo da completare un percorso che oggi vede attivi: campagna cartacea su vettori nazionali ed internazionali; promozione di eventi e territorio presso l'Aeroporto di Pisa; video su canale Youtube; in-coming ed eventi contestualizzati e strumenti per la riconoscibilità a livelli di impresa, sito The Lands of Giacomo Puccini;
- propone l'avvio di una fase sperimentale limitata al secondo semestre incrementando le risorse destinate a Lucca Promos pari oggi ad € 370.000,00 di € 15.000,00 per gli scopi di cui ai precedenti capoversi e di € 10.000,00 per interventi ulteriori nel settore artigianale e turistico per un totale di € 25.000,00;
- propone infine di impartire alla controllata l'avvio delle procedure per l'affidamento della nuova grafica della campagna secondo la scansione temporale, che ne ha già visto la realizzazione secondo due diversi concept;

LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Presidente e dal Segretario Generale della Camera di Commercio in merito allo stato di avanzamento e all'aggiornamento della programmazione delle attività di promozione, delle conseguenti necessità operative e della spesa in coerenza con lo stanziamento previsto nel bilancio previsionale per l'anno 2019;
- udite le motivazioni relative al progetto di consolidamento della Campagna The Lands e alla progettazione di un nuovo format grafico e alla gestione di nuove possibili richieste di sostegno per promozione di settori produttivi;
- ad unanimità di voti;

DELIBERA

1.- di approvare lo stato di avanzamento delle attività di promozione internazionale, di marketing e comunicazione della partecipata Lucca Promos s.r.l. come attuato alla data del 30 giugno 2019, come da Allegato 1) parte integrante e contestuali della presente delibera;

2.- di approvare le integrazioni al programma di attività 2019 la cui maggiore onerosità prevista è stata inserita nell'aggiornamento del budget direzionale approvato in data odierna.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli