

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 77 DEL 19/12/2019

OGGETTO: LUCCA PROMOS S.R.L.: ESAME ED APPROVAZIONE DEL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ E DEL RELATIVO BUDGET PREVISIONALE 2020

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente relaziona circa l'argomento all'ordine del giorno:

Per il presente provvedimento invita il Segretario Generale, Dr. Roberto Camisi, ad esporre la documentazione pervenuta dalla società.

Premesso che:

- Lucca Promos s.r.l. è la Società a responsabilità limitata partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese e del sistema economico del territorio di riferimento.
- in base al testo della Riforma, le Camere di Commercio e il sistema delle partecipate non possono più svolgere direttamente missioni all'estero se non mediate con apposite convenzioni con soggetti istituzionali deputati per funzione alla promozione internazionale dei settori produttivi e del turismo e per quanto riguarda i primi con ICE, mentre per quanto riguarda il secondo ENIT e/o Toscana Promozione Turistica;

Considerato che:

- con i Verbali n. 2 del 20 dicembre 2018 e n. 1 del 7 maggio 2019 l'Assemblea di Lucca Promos s.r.l. ha approvato rispettivamente il Programma Promozionale 2019 e il relativo Bilancio e lo Stato di Attuazione ed ha inoltre recepito gli indirizzi finanziari gestionali e programmatici impartiti dalla Giunta Camerale per l'anno 2019, di cui alle Delibere di Giunta n. 73 e n. 74 del 26 novembre 2018 integrati poi dalla Delibera di Giunta del luglio 2019

Verificato dunque in relazione al programma 2019:

- che l'Amministratore Unico e la struttura operativa nel rispetto del programma deliberato hanno collaborato e finanziato due eventi relativi alla nautica denominati Versilia Yachting Rendez-Vous, successivo all'evento denominato YARE;

- che in coerenza con la programmazione deliberata è stato definito il progetto di promozione del settore lapideo su richiesta del Consorzio Cosmave rappresentativo di un grande numero delle imprese industriali e artigianali della Versilia, che prevede la presenza di uno stand alla più grande mostra internazionale del settore lapideo a Verona denominata Marmomacc e di un evento di carattere informale presso il MuSA alla presenza delle maggiori imprese apuo-versiliesi, di progettisti nazionali ed internazionali, di imprese di servizi e di imprese del settore edilizio;
- che sono stati organizzati le attività promozionali di incoming per il turismo e l'agroalimentare che hanno coinvolto giornalisti, comunicatori, blogger dalla Germania, Austria, Spagna, Norvegia, Olanda, Svezia Gran Bretagna, Polonia, Francia, Russia, Kazakistan ;
- che per il settore turismo sono stati sostenuti costi finalizzati al sostegno di eventi associati alla promozione della città in coerenza con le linee di indirizzo impartite circa il consolidamento territoriale e la divulgazione del brand The Lands of Giacomo Puccini, e tra questi: Extra Lucca, Virtuoso&Belcanto, Le Mani dell'Eccellenza, Lucca Film festival, Lucca Classic Music Festival, Puccini e la sua Lucca, Associazione Lucchesi nel Mondo – favorendo inoltre l'ospitalità di giornalisti nazionali ed internazionali ed esponenti qualificati dell'arte, della cultura, dell'economia;
- che si è inoltre partecipato agli eventi di promozione regionale Buy Wine e Buy Food ospitando e predisponendo attività sul territorio volte alla valorizzazione dei vini e dei prodotti tipici lucchesi;
- che per ciò che concerne la campagna promozionale e di marketing The Lands of Giacomo Puccini sono state attivate tutte le risorse disponibili stanziare dalla Giunta per l'acquisizione di spazi pubblicitari su testate principalmente internazionali; per la promozione dei principali eventi del territorio con cadenza quadrimestrale; per i prodotti di ricaduta territoriale della campagna e per le spese grafiche di adattamento dei formati per la pubblicazione e che è stata ampliata la presenza promozionale presso l'Aeroporto di Pisa non più alla sola zona arrivi, ma anche presso la zona partenze;
- che a seguito della definitiva chiusura dei rapporti credito-debito con la Provincia di Lucca, si è concluso il re-styling grafico e funzionale del sito Lucca e la Versilia e le sue terre che ha assunto il nome del brand pucciniano e che si sono inoltre concluse tutte le verifiche dei testi trasferiti, l'impostazione di mappatura e calendarizzazione, la costituzione degli oggetti di ricerca e la definizione delle fasi di presentazione e di prossima pubblicazione del sito e definita un ipotesi di redazione;
- che grazie al lavoro congiunto dell'ente controllante e di Lucca Promos si è ottenuta la registrazione del marchio The Lands of Giacomo Puccini;

Considerato quindi:

- che la spesa ad oggi sostenuta è coerente con la previsione di cui alle Delibere della Giunta Camerale sopra richiamate e alle decisioni delle Assemblee di Lucca Promos anch'esse come sopra richiamate per quanto riguarda le attività realizzate nel corso dell'anno 2019 – si veda allegato 1) Stato di Attuazione del Programma Promozionale;

Verificato rispetto alla programmazione 2020, che:

- risulta prioritario sostenere importanti eventi promozionali nazionali a carattere internazionale in relazione ai maggiori settori produttivi del territorio, quali: nautica, cartario, lapideo, agroalimentare (Desco, Buy Wine e Buy Food) e turismo;
- si ritiene opportuno procedere anche per l'anno 2019 alla prosecuzione della campagna The Lands of Giacomo Puccini e alla promozione con cadenza quadrimestrale dei maggiori eventi del territorio nell'area arrivi dell'aeroporto di Pisa e alla gestione dello spazio in zona partenza, nonché alla messa in rete del sito omonimo e della gestione operativa dello stesso;
- che rispetto ai settori produttivi le iniziative maggiormente rilevanti sono: YARE e Yachting Rendez-Vous per la nautica; per il settore lapideo la partecipazione alla fiere internazionale del marmo di Verona e attività promozionali presso il MuSA e che per il settore turistico si opererà organizzando incoming da paesi europei e non al fine di proseguire la promozione delle attività, del paesaggio e delle opportunità turistiche sotto il cappello di The Lands of Giacomo Puccini.
Che sempre per la promozione turistica e culturale del territorio sono previsti aiuti ai servizi in coerenza con lo Statuto della Società e che infine per il settore cartario non è prevista per l'anno 2020 la realizzazione dell'evento It's Tissue e che a proposito dell'organizzazione futura dell'evento Lucca Promos è stata contattata per svolgere funzioni organizzative il cui valore potrà aumentare i ricavi della società;
- richiamata la completa illustrazione fatta del programma di attività di dettaglio che viene allegato alla presente delibera;

Preso inoltre atto che:

- Lucca Promos non prevede incrementi nei costi generali di funzionamento per l'anno 2020 confermando le riduzioni già acquisite nel corso degli ultimi anni di gestione;
- l'organizzazione di Lucca Promos si compone di tre unità di cui una destinata alla realizzazione dei progetti promozionali, l'altra alla gestione amministrativa della società e la terza attualmente in comando presso altra società camerale e che le due unità operative risultano il minimo di dotazione funzionale allo svolgimento del programma promozionale e che soprattutto la gestione del progetto The Lands of Giacomo Puccini sta assumendo per complessità, quantità e richiesta di specifiche professionalità in rilevante ruolo nella gestione dei progetti, che comporta un lavoro anche operativo della direzione;

Ricordato:

- che Lucca Promos ai sensi delle norme vigenti ha modificato il proprio Statuto in data 7 maggio 2019 per rispondere alle prescrizioni in materia di società partecipate;
- che con Atto n. 42 del 20 di settembre 2019 il Direttore della Società ha provveduto ad approvare l'Applicazione del testo Unico sulle società partecipate a Lucca Promos s.r.l.u.: adempimenti previsti dall'art. 19, comma 5 del D. Lgs. 175/2016 – Recepimento Delibera Giunta Camerale n. 74 del 26/11/2018;
- tanto le attività di internazionalizzazione, quanto quelle di promozione mediante campagna sono sostenute dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca;
- che una parte delle attività ricadono tra quelle che potranno essere finanziate all'interno delle priorità individuate dalla Giunta per i progetti da perseguire con l'incremento del 20% del diritto camerale per gli esercizi 2020-2022 una volta che gli stessi siano stati approvati in modo formale dal Mise;

LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Segretario Generale in merito allo stato di avanzamento e all'aggiornamento della programmazione delle attività di promozione, delle conseguenti necessità operative e della spesa in coerenza con lo stanziamento previsto nel bilancio previsionale per l'anno 2019 – Allegati 1) parte contestuale ed integrante del presente atto;
- udito quanto riferito dal Segretario Generale in merito al Piano Promozionale per l'anno 2020 e i relativi costi di progetto, al Bilancio d'esercizio di previsione 2020 – Allegati 2) e 3), quali parti contestuali ed integranti del presente atto;
- ad unanimità di voti;

DELIBERA

- 1.- di approvare lo stato di avanzamento per l'anno 2019 delle attività di promozione, di marketing e comunicazione della partecipata Lucca Promos s.r.l. - come da Allegato 1) parte integrante e contestuale della presente delibera.
- 2.- di approvare il piano promozionale per l'anno 2020 con il relativo budget di riferimento e il Bilancio di esercizio di previsione 2020 della società Lucca Promos s.r.l.u. – come da Allegati 2) e 3) – parti integranti e contestuali della presente delibera.
- 3.- di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli