



Stato di attuazione e rimodulazione  
programma di attività

**Settembre - 2 0 1 4**

## LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2014

### Interventi per l'Internazionalizzazione in prima programmazione

#### INIZIATIVE

#### FLORICOLO

1	INCOMING GIARDINI IN FIORE - VILLA BORBONE - VIAREGGIO GIUGNO
---	---

#### AGROALIMENTARE

2	WORKSHOP ROADSHOW GERMANIA - AUSTRIA OTTOBRE
---	--

#### NAUTICA

3	INCOMING IN OCCASIONE DEL SEATEC - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA FEBBRAIO
---	---

4	INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER - VIAREGGIO E MARINA DI CARRARA FEBBRAIO
---	--

5	ROADSHOW WORKSHOP YARE 365 MONACO-MIAMI-VIETNAM - OTTOBRE
---	---

6	PROGETTO INTESA ICE/UNIONCAMERE MISSIONE IMPRENDITORIALE
---	--

#### CARTARIO - IMBALLAGGI

7	INCOMING OPERATORI IN OCCASIONE DEL MIAC - LUCCA OTTOBRE
---	--

8	WORKSHOP B2B E PARTECIPAZIONE AREA COLLETTIVA IN OCCASIONE DELLA FIERA PAPFOR RUSSIA – 28/31 OTTOBRE
---	--

9	EVENTO PROMOZIONALE RETE IT'S TISSUE (data da definire)
---	---

#### TURISMO

10	SEMINARIO PROGRAMMA ATTIVITA' - LUCCA E VIAREGGIO 15 GENNAIO
----	--

11	EVENTO PROMOZIONALE PRESSO GRAND TEATRO DELL'OPERA DI SHANGHAI - FEBBRAIO
----	---

12	INCOMING TOUR OPERATORS IN AMBITO PROGETTO INTERCAMERALE - MARZO
----	--

13	EVENTO PROMOZIONALE "TOSCANA-LUCCA: CULTURA, MUSICA E TERRE DI PUCCINI" A STOCCOLMA (SVEZIA) - APRILE
----	---

14	EVENTO PROMOZIONALE IN OCCASIONE DELL'ANNO RUSSIA-ITALIA - SAN PIETROBURGO GIUGNO
----	---

15	INCOMING TOUR OPERATOR DA EUROPA DEL NORD SULLE ORME DEL MAESTRO GIACOMO PUCCINI – LUCCA LUGLIO
----	---

16	EDUCATIONAL TOUR GIORNALISTI E TOUR OPERATOR DURANTE "BUY TUSCANY EXPERIENCE" - LUCCA OTTOBRE
----	---

17	INCOMING TOUR OPERATORS IN OCCASIONE DEL DESCO - LUCCA NOVEMBRE
----	---

#### ARTIGIANATO ARTISTICO / TURISMO

18	EVENTO PROMOZIONALE A NEW YORK (ARTIGIANATO ARTISTICO, ARTE, CULTURA E TURISMO) - NOVEMBRE
----	--

# PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2014

## Stato d'attuazione

### Internazionalizzazione

#### **Settore Florovivaismo - Agroalimentare**

---

##### **1. Incoming Giardini in Fiore – Viareggio Giugno ANNULLATO**

Location: Viareggio

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 15 stimate

Numero aziende estere: 10 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: In occasione della manifestazione "Giardini in Fiore" verrà invitata una delegazione di operatori esteri per partecipare ad incontri b2b con aziende locali, visite ai vivai e alla mostra mercato "Giardini in Fiore 2014", che si terrà a Viareggio presso Villa Borbone.

##### **2. Workshop Roadshow Germania-Austria – Ottobre ANNULLATO**

Location: Germania e Austria

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione e Camera di Commercio di Livorno

Numero aziende toscane: 10 stimate

Numero aziende estere: 20 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: Due tappe con incontri b2b fra aziende toscane e buyers tedeschi/austriaci.

#### **Settore Nautica e subfornitura**

---

##### **3. Incoming operatori da Polonia, Olanda e Francia – in occasione del Seatec 2014 – 3/6 febbraio**

Location: Viareggio e Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 8

Numero aziende estere: 4

Svolgimento dell'iniziativa: E' stata invitata una delegazione di cantieri e distributori provenienti da Olanda, Francia e Polonia. Nell'occasione sono stati organizzati incontri bilaterali e visite aziendali.

##### **4. Incoming Comandanti YARE & ITALIAN SUPERYACHT FORUM 2014 – 3/8 Febbraio**

Location: Viareggio e Marina di Carrara

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende italiane: 110

Numero aziende estere: 97 comandanti

Svolgimento dell'iniziativa: In tale occasione sono stati invitati circa 100 comandanti di yacht tra i 25 e i 90 metri a cui è stato proposto un soggiorno ricco di occasioni di incontro e scambio con le imprese del settore nautico, l'eccellenza del comparto industriale della regione. Tra i vari momenti di networking e confronto: il forum, gli incontri business, gli eventi social e i tour nei distretti nautici.

**5. Roadshow Workshop Yare 365 Monaco-Miami-Vietnam – ottobre**  
**ANNULLATO: realizzata solo un'attività delle tre previste**

Location: Monaco, Miami, Vietnam

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Svolgimento dell'iniziativa: Presentazione del distretto nautico industriale e portuale e del contesto toscano, mediante realizzazione di un International Business Networking Cocktail e un Seminario di presentazione del distretto nautico toscano e di Yare 2015. E' stata svolta la prima attività del Roadshow a Miami dove sono stati fatte presentazioni, incontri b2b diretti con le aziende e visita alle marine ed ai cantieri americani.

Numero aziende toscane : 2

Numero aziende estere : 15

**6. Progetto Intesa Ice/Unioncamere Missione Imprenditoriale – novembre**  
**ANNULLATO**

Location: India

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Ice/Unioncamere

Numero aziende toscane: 10

Numero aziende estere: 20

Svolgimento dell'iniziativa: Missione imprenditoriale con incontri b2b fra aziende italiane e operatori esteri.

**Settore Cartario / Imballaggi**

---

**7. Evento promozionale rete It's Tissue – maggio ANNULLATO**

Location:

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane:

Numero aziende estere:

Svolgimento dell'iniziativa: Ancora da definire con la rete It's Tissue

**8. Incoming operatori esteri in occasione del Miac - ottobre**

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 20 stimate

Numero aziende estere: 15 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: Sarà invitata una delegazione di operatori del settore cartario provenienti da vari paesi. Verranno organizzati incontri B2B, visite aziendali e visita alla fiera Miac 2014.

**9. Workshop b2b e partecipazione area collettiva Fiera Papfor Russia – ottobre**

Location: San Pietroburgo

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Aziende

Numero aziende toscane: 8

Numero aziende estere: 20 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: Partecipazione alla Fiera con un'area collettiva e incontri b2b con operatori esteri nella Business Network Lounge.

## **Settore Turismo**

---

### **10. Open Day - Seminario di presentazione del Programma Attività 2014 – 15 gennaio**

Location: Lucca e Viareggio

Compartecipazione organizzativa/finanziaria:

Numero aziende toscane: 50

Svolgimento dell'iniziativa: Presentazione delle attività del settore turismo in programma per il 2014

### **11. Evento promozionale presso il Gran Teatro dell'Opera di Shanghai - 24 febbraio**

Location: Shanghai

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 1

Numero aziende estere: 100 stimate

Svolgimento dell'iniziativa: E' stato realizzato da Toscana Promozione un 'evento di promozione regionale con incontri B2B e una conferenza di presentazione dell'offerta turistica dove Luccapromos ha potuto illustrare l'offerta turistica lucchese e le eccellenze del territorio. Luccapromos ha curato anche l'evento musicale con la partecipazione degli artisti della Fondazione Festival Pucciniano il quale ha riscosso il successo del pubblico specializzato cinese.

### **12. Incoming Tour Operator da Repubblica Ceca, Polonia e Slovacchia in ambito di un Progetto Intercamerale – 9-10 marzo**

Location: Lucca e provincia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Camera di Commercio Italo-Ceca

Numero aziende estere: 10

E' stato organizzato un Educational Tour a Lucca e Provincia in seguito ai contatti presi in occasione del Workshop che si è svolto a Praga, Bratislava e Varsavia dal 2 al 5 dicembre 2013.

### **13. Evento promozionale "Toscana-Lucca: cultura, musica e terre di Puccini" a Stoccolma - aprile**

Location: Stoccolma

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Fondazione Festival Pucciniano

Numero aziende estere: 100 Tour Operators

E' stato realizzato un evento promozionale all' Ambasciata d'Italia a Stoccolma per far conoscere tutte le eccellenze della nostra regione legando diverse tipologie di prodotto turistico quali sportive, naturalistiche alla cultura, arte, musica ed enogastronomia. Il nostro format di presentazione della Toscana e più nello specifico di Lucca è stato concluso da un interludio musicale sulle melodie di Puccini della Fondazione Festival Pucciniano accompagnato da un cocktail degustazione delle eccellenze enogastronomiche delle nostre terre.

Non è stato possibile realizzare l'incontro di b2b previsto da progetto in quanto non c'è stata alcuna adesione da parte delle aziende del settore della nostra provincia .

#### **14. Evento promozionale in occasione dell'anno Russia-Italia a San Pietroburgo – giugno**

Location: San Pietroburgo

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Fondazione Festival Pucciniano

Numero aziende toscane: 10

Numero aziende estere: 8

Svolgimento dell'iniziativa: Evento promozionale in occasione dell'anno Russia-Italia è stato realizzato nelle sale del prestigioso Hotel Four Seasons di San Pietro in una sede rappresentativa del mondo culturale/musicale, con presentazione della Toscana e più nello specifico di Lucca, seguito da un interludio musicale sulle melodie di Puccini elaborato dalla Fondazione Festival Pucciniano, accompagnato da un cocktail degustazione delle eccellenze enogastronomiche delle nostre terre.

Non è stato possibile realizzare l'incontro di b2b previsto dal progetto in quanto non c'è stata alcuna adesione da parte delle aziende del settore della nostra provincia .

#### **15. Incoming Tour Operator da Europa del Nord sulle orme del maestro Giacomo Puccini - luglio**

Location: Lucca e provincia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione, Fondazione Festival Pucciniano

Numero aziende estere: 10 Tour Operators e giornalisti

Svolgimento dell'iniziativa: Il progetto è stato concentrato su tre riferimenti centrali: Lucca con la casa Natale del Maestro, Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago e la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini. E' stata organizzata una giornata di incontri b2b tra tour operators e le strutture del settore turistico del nostro territorio presso Villa Borbone . Per iu giornalisti è stato creato un tour ad hoc. La serata all' Opera al Grand Teatro di Torre del Lago ha permesso ai tour operators e giornalisti di vivere in prima persona l'atmosfera pucciniana assistendo all'Opera "La Bohème e permetterà loro di illustrare ai loro clienti il prodotto turistico emozionale.

#### **16. Educational Tour di giornalisti e Tour Operator invitati per "Buy Tuscany Experience" – ottobre **ANNULLATO****

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 20

Numero aziende estere: 15

Svolgimento dell'iniziativa: Realizzazione dell'iniziativa di Incoming di una delegazione di tour operators e/o giornalisti previsto durante l'evento Buy Tuscany Experience di Toscana promozione. Il progetto ha come obiettivo quello di favorire la conoscenza e l'offerta turistica, artistica e culturale del territorio e di farle apprezzare direttamente agli operatori.

#### **17. Incoming Tour Operator "Experience Art and Food", percorsi di arte e cultura in occasione del Desco 2014 – novembre**

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Toscana Promozione

Numero aziende toscane: 20

Numero aziende estere: 15

Svolgimento dell'iniziativa: Il progetto mira ad abbinare il turismo culturale con un'esperienza enogastronomica di alto livello in occasione del DESCO 2014 presso il Real Collegio. Un vero e proprio itinerario enogastronomico tra le prelibatezze tipiche

e tradizionali di cui è ricco il territorio lucchese. Inoltre è prevista una giornata dedicata esclusivamente agli incontri B2B, al fine di favorire l'incontro con strutture operative del settore ed incentivando l'interscambio economico, culturale ed istituzionale. A seguire le visite sul territorio.

### **18. Evento promozionale a New York (artigianato artistico, arte, cultura e turismo) – novembre **MODIFICATO attività solo turismo****

Location: New York

Numero aziende estere: 50

Compartecipazione organizzativa/finanziaria : Toscana Promozione

Svolgimento dell'iniziativa: L'evento è stato ridotto alla sola attività del settore turismo. E' prevista la realizzazione di un' evento promozionale presso una location di appeal per il mercato di riferimento con un seminario di promozione della Toscana ed in particolare con focus sulla provincia di Lucca accompagnato da un intervento musicale sulle note di Puccini. Saranno invitati tutti i maggiori stakeholders del settore turismo, tour operators e giornalisti. Seguirà un piccolo cocktail degustazione enogastronomica.

## **Progetti Comunitari**

### **Progetti in fase di realizzazione nel 2014**

---

#### **"EXTRA-EXPO - From Extraction to Exposition: a journey on how rocks become masterpieces" - Programma Specifico: Azione Preparatoria "Prodotti Turistici Transnazionali" - bando "Progetti di cooperazione transnazionali volti a creare prodotti turistici basati sul patrimonio culturale ed industriale" (per conto di Lucca Promos)**

Area di intervento: creazione e promozione di 5 itinerari turistici basati sul patrimonio comune della filiera del marmo e di 1 itinerario virtuale transnazionale da promuovere presso i musei coinvolti nel progetto (tra cui il Musa). Principali attività: elaborazione di 5 itinerari turistici; realizzazione di un portale di progetto; partecipazione alle principali fiere nazionali ed internazionali per promuovere gli itinerari; realizzazione di 5 conferenze pubbliche; realizzazione di un catalogo. Capofila: Lucca Promos; Partner: Camera di Commercio Belgo-Tedesca-Lussemburghese (Belgio); Associazione dei Comuni Valle dell'Almanzora (Spagna); ENIT (Italia); IDEC (Grecia); Università dell'Algarve (Portogallo); Associazione Folklore del Comune di Maratona (Grecia); Regione Castilla La Mancha (Spagna) e Make it Better (Portogallo). Data di inizio attività: 01/08/2014. Budget di progetto: Euro 259.371,89. Co-finanziamento della Commissione Europea: 75%.

Lucca Promos ha partecipato al Kick off meeting organizzato dalla Commissione Europea, DG Imprese, per i coordinatori dei progetti risultati vincitori (6 progetti su 50 presentati).

#### **Turkey-EU Town Twinning Programme (per conto di Lucca Promos)**

Tenendo in considerazione gli eccellenti risultati conseguiti dalla realizzazione del progetto "WE.COME" (settore turismo), Lucca Promos ha inviato la propria manifestazione di interesse per partecipare al Programma Turkey-EU Twinning. La manifestazione di interesse è stata selezionata positivamente e Lucca è stata inserita nell'elenco finale delle città che parteciperanno al Programma. Lucca Promos è stata quindi invitata a prendere parte, ad aprile 2014, all'evento di lancio del Programma, in Turchia. Le spese per la missione sono state sostenute dal Programma stesso. A tale evento ne seguirà un altro - dall'8 al 14 settembre - relativo ad un incoming di 5 rappresentanti di istituzioni turche (della provincia di Trabzon). Infatti, proprio prendendo spunto dalla felice esperienza conclusa con la Camera di Commercio di Trabzon nell'ambito del progetto europeo "We.Come" (realizzazione e promozione di

itinerari culturali legati al tema dei parchi e giardini e dell'albero di olivo), di cui Lucca Promos è stata capofila, la provincia di Trabzon ha chiesto a Lucca Promos di collaborare alle attività previste dal progetto "Town Twinning", focalizzandole proprio sul tema del turismo. La delegazione turca visiterà la provincia di Lucca e prenderà parte a sessioni formative e attività di capacity building. Ad ottobre è prevista una missione di rappresentanti le Istituzioni lucchesi a Trabzon per considerare le opportunità di un eventuale gemellaggio tra le città. La missione sarà completamente pagata dal Programma.

### **Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance (STEEEP) – Intelligent Energy for Europe - Call for Proposals 2013 (per conto della Camera di Commercio)**

Il progetto, capofilato da EUROCHAMBRES, si propone di mettere le CCI partecipanti nella posizione di offrire al tessuto delle PMI una serie di informazioni e strumenti ad hoc per la valutazione e il miglioramento dell'efficienza energetica al loro interno, facendo uso del know-how acquisito sulla base del precedente progetto CHANGE, cui la CCIAA di Lucca ha partecipato. Nello specifico, il progetto definirà un benchmark comunitario per la performance energetica delle PMI partecipanti. Le CCI saranno coinvolte, attraverso il partner Unioncamere, in una serie di mansioni volte ad identificare e sostenere le PMI nello svolgimento del progetto: visita delle PMI da parte degli advisor camerali per una supervisione del check-up energetico, formazione delle PMI sull'impiego degli strumenti di efficienza energetica, attività divulgative su finanziamenti e incentivi, supporto e guida durante la fase di implementazione degli strumenti, divulgazione dei risultati conseguiti grazie al progetto. Il budget per la CCIAA di Lucca è pari a € 34.487,00. Il co-finanziamento è pari al 75%.

### **Attività di Supporto alla Provincia di Lucca per la realizzazione della attività del progetto europeo SHAPE**

Lucca Promos realizza la parte del progetto destinata all'individuazione di imprese innovative e creative e alla loro promozione internazionale secondo un calendario di presenza a fiere nazionali ed internazionali prescelto dai soggetti partner del progetto.

### **Altri progetti di internazionalizzazione**

Lucca Promos s.c.r.l. ha a partire dall'anno 2012 in considerazione della cancellazione per legge regionale delle Aziende di Promozione Turistica realizzato numerose iniziative di outgoing e incoming turistico. L'attività svolta con il concorso della Camera di Commercio e di Toscana Promozione, nonché delle istituzioni italiane all'estero, è oggi l'unica azione programmata di internazionalizzazione in grado di abbracciare tutta l'offerta e tutti i territori della provincia -Lucca e la piana, Versilia, Media Valle e Garfagnana -, secondo un formato collaudato e modulare. Si ritiene importante in questo quadro segnare la presenza del territorio lucchese, come territorio ad alto potenziale turistico nel suo insieme, in un luogo nevralgico per il passaggio costante di turisti e/o potenziali turisti. L'aeroporto di Pisa è considerato la vera porta di ingresso della lucchesia. Il volume dei passeggeri lo indica al 10° posto tra gli aeroporti nazionali. La collocazione, i servizi di trasporto, i tempi di percorrenza rendono il territorio lucchese facilmente approcciabile da chi arriva a Pisa. Questa premessa fonda la necessità di un intervento che identifichi le qualità turistiche, gli eventi, l'accoglienza del territorio lucchese all'interno dell'aeroporto sia per confermarne la vocazione, sia per segnalare l'opportunità a potenziali futuri turisti incuriositi dal messaggio.