

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 95 DEL 05/12/2016**

#### **OGGETTO: LUCCA PROMOS – PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' PROMOZIONALI E DEL BILANCIO PREVENTIVO 2017 - APPROVAZIONE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Il Presidente invita il Segretario Generale, Dr. Roberto Camisi, ad esporre la documentazione consegnata;

Premesso che:

- Lucca Promos s.c.r.l. è la Società consortile a responsabilità limitata partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e dopo la soppressione delle Agenzie per la promozione turistica anche del settore turismo;
- a tal fine la Camera di Commercio di Lucca e Lucca Promos partecipano all'interna fase di programmazione locale e regionale in materia di promozione internazionale secondo gli indirizzi emanati dalla Regione Toscana – Toscana Promozione e la metodologia condivisa con Unioncamere regionale e con il conseguente coinvolgimento della rappresentanze delle imprese, dei consorzi, dei centri servizi, delle reti di impresa, nonché per le politiche di promozione turistica dei Comuni e della Provincia di Lucca;
- oltre a questi obiettivi, Lucca Promos presenta anche progetti europei e unitamente agli Uffici camerali preposti promuove informazioni, servizi, strumenti volti a favorire l'internazionalizzazione del sistema delle imprese;

Atteso che:

1. durante l'anno 2016 si è confermato la discontinuità del modello regionale impiegato per l'attuazione delle politiche promozionali sia nel settore turismo, che in quello dei comparti produttivi, fino al 2014. La Regione Toscana nella tarda primavera ha completato l'assetto istituzionale e organizzativo delle promozione internazionale attribuendo a Toscana Promozione le sole competenze turistiche e richiamando alla Regione medesima le competenze di promozione internazionale dei settori produttivi;

2. lo stato di attuazione del programma 2016 di Lucca Promos attesta che la consortile ha attuato il programma di internazionalizzazione, marketing e comunicazione come approvato in fase previsionale con le delibere di Giunta n. 4 del 18 gennaio 2016; n. 40 del 18 maggio 2016 – si vedano Allegato 3) e Allegato 4) e 4)bis – parti integranti e contestuali della presente deliberazione;
3. la recente approvazione del D. Lgs. 219 del 25 novembre 2016 ha inoltre completato il processo di riforma delle Camere di Commercio, che esclude che le Camere di Commercio possano svolgere missioni di promozione internazionale all'estero , se non in collaborazione con enti e organismi competenti, ad esempio Istituto Commercio Estero e nell'attuale configurazione costituzionale la Regione Toscana e i suoi enti attuativi, ad esempio per il turismo Toscana Promozione;
4. la recente sentenza di legittimità della Corte Costituzionale – n. 251/2016 - sulle modalità con cui è stata esercitata dal Governo la delega anche circa la riorganizzazione del sistema delle partecipate, che alla data attuale sembra porre in dubbio l'applicabilità della stessa riforma delle partecipate;
5. i confronti circa le opportunità di collaborazione e integrazione promozionale per tramite di Unioncamere Toscana avuti sia con la Regione Toscana, sia con Toscana Promozione; gli incontri con le categorie economiche per la ricezione di indirizzi sul programma 2017 e la considerazioni ivi espresse; la concertazione progettuale della Camera di Commercio di Lucca con la Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca circa la condivisione di progetti di comunicazione e internazionalizzazione ed infine il contributo consortile a favore di Lucca Promos previsto nel Bilancio Camerale 2017 pari ad € 350.000,00:

Considerato quindi il quadro normativo e le disponibilità finanziarie, prosegue indicando che:

1. la struttura operativa e l'Amministratore Unico di Lucca Promos sulla base dell'esperienza maturata, dalla conoscenza delle maggiori attività promozionali del territorio e dalla provenienza dei maggiori flussi turistici corroborata anche da recenti rilievi statistici, nonché da indicazioni pervenute dalle istituzioni e dal mondo economico, hanno elaborato un programma di attività per l'anno 2017 – Allegato 1) parte integrante e contestuale del presente atto;
2. la Giunta Camerale ha previsto nella proposta di Bilancio 2017, uno stanziamento, quale quota consortile per il funzionamento di Lucca Promos s.c.r.l. di una somma pari ad € 350.000,00 per la realizzazione del programma di cui al precedente capoverso. Lucca Promos a partire dall'esercizio 2016, ha provveduto all'eliminazione del costo dell'Amministratore Unico; a ridurre la composizione e i costi dell'Organo

Revisore; a ridurre i costi delle collaborazioni professionali in materia di gestione contabile e gestione economica del personale e a ridurre la quantità di materiali per costi generali di funzionamento (costi promozionali, carta, materiali grafici, ...), per cui i costi di funzionamento sono così rappresentati: dai costi del personale per circa 129.000,00 euro, per circa 2500,00 euro dell'Organo Revisore, per circa 6.000,00 euro per collaborazione contabile e relativa al personale e per circa 5.000,00 per spese generali, Si ricorda che circa 39.000,00 di costi di personale saranno rimborsati a seguito del distacco di un'unità di personale presso la società controllata Lucca In Tec e che nel corso del 2016 è stata eseguita una puntuale attività di cartolarizzazione, che ha consentito la coerente capienza del fondo svalutazione crediti in circa 8000,00 euro;

3. al netto dei costi di funzionamento, i restanti 228.000,00 saranno impiegati per la realizzazione delle attività promozionali di incoming e di outgoing - quest'ultime solo se partecipate da soggetti competenti nelle funzioni di internazionalizzazione -, nonché per la realizzazione di campagne promozionali di diffusione nazionale ed internazionale e per la prosecuzione di attività in essere presso l'Aeroporto di Pisa e il coordinamento locale dei messaggi nazionali ed internazionali, come indicato nella proposta di Bilancio 2017 di Lucca Promos – All. 2) Parte integrante e contestuale del presente atto;

Considerato che:

- il programma di attività e il Bilancio di Previsione 2017, potranno subire variazioni in corso di esercizio in base sia a possibili future attività che si dovessero prospettare, sia dagli sviluppi del quadro di programmazione regionale della promozione e internazionalizzazione dei settori produttivi e del turismo per non lasciare intentati possibili collaborazioni con Toscana Promozione e con la stessa Regione Toscana;
- ogni futura sostanziale variazione che potrebbe comportare variazioni rilevanti alla programmazione 2017 e al Bilancio di Previsione 2017 dovrà essere preventivamente comunicata alla Giunta camerale per le valutazioni e decisioni del caso;

#### LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Segretario Generale in merito all'attuazione della programmazione delle attività di promozione internazionale come programmate per l'anno 2016;
- udito quanto riferito in merito alla programmazione delle attività di promozione internazionale e delle conseguenti necessità operative e al bilancio previsionale per l'anno 2017;

- confermata la valutazione positiva sia circa l'attuazione del programma 2016, che circa la programmazione dell'attività 2017 e il bilancio di previsione per l'anno 2017, in coerenza con gli stanziamenti previsti dal bilancio camerale per l'annualità 2017;

## DELIBERA

1.- di approvare lo stato di avanzamento delle attività di promozione internazionale, di marketing e comunicazione della partecipata Lucca Promos s.c.r.l. come attuato al 30 novembre 2016 – come da Allegati 3) e 4) e 4) bis parti integranti e contestuali della presente delibera;

3.- di dare mandato al Presidente affinché esprima parere favorevole in occasione dell'assemblea ordinaria della partecipata Lucca Promos s.c.r.l. relativamente agli argomenti illustrati in merito alla programmazione e alla previsione di spesa per l'esercizio 2017 – Allegati 1) e 2) parti integranti e contestuali della presente delibera;

3.- di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE  
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli