

BUDGET ANNO 2015 PER PRODOTTO (Parte corrente Conto Economico + Investimenti)	OBIETTIVI STRATEGICI			
	PROGETTI			
	Azioni complesse			
	Iniziative elementari (solo Interventi economici)			
	PROVENTI CORRENTI	ONERI CORRENTI		INVESTIMENTI
	TOTALE	TOTALE	DI CUI : INTERVENTI ECONOMICI	TOTALE
TOTALE CAMERA	7.772.100	(8.699.250)	(875.830)	1.630.250
PRODOTTO NON DEFINITO	7.306.600	(7.894.300)	(81.680)	110.250
TOTALE GENERALE PARTE AREE STRATEGICHE	465.500	(804.950)	(794.150)	1.520.000
1A010101- Proposte per nuove politiche di sviluppo	0	(18.150)	(18.150)	0
1A0101- PROPOSTE PER NUOVE POLITICHE DI SVILUPPO	0	(18.150)	(18.150)	0
1A- PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE	0	(18.150)	(18.150)	0
1B010101- Monitoraggio comparto manifatturiero industriale	0	(5.000)	(5.000)	0
1B0101- VALORIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA PER IL MIGLIORAMENTO DELLA DEFINIZIONE DELLE POLITICHE DI INTERVENTO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO	0	(5.000)	(5.000)	0
1B- ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE	0	(5.000)	(5.000)	0
1C010101- Sviluppo e valorizzazione del patrimonio documentale del sistema camerale	1.500	(5.000)	(5.000)	0
1C0101- SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DOCUMENTALE DEL SISTEMA CAMERALE	1.500	(5.000)	(5.000)	0
1C- SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DOCUMENTALE	1.500	(5.000)	(5.000)	0
1D710101- Diffusione degli strumenti di giustizia alternativa	40.000	(35.000)	(35.000)	0
1D7101- DIFFUSIONE DEGLI STRUMENTI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA	40.000	(35.000)	(35.000)	0
1D- PROMOZIONE DEI SERVIZI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA	40.000	(35.000)	(35.000)	0
Area Strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	41.500	(63.150)	(63.150)	0
2B010101- Promuovere la qualità dei dati del Registro imprese	0	(300)	0	0
2B0101- PROMUOVERE LA QUALITA' DEI DATI DEL REGISTRO IMPRESE	0	(300)	0	0
2B- RAFFORZAMENTO IMMAGINE DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO	0	(300)	0	0
2C010301- Tutela della proprietà industriale	8.000	(6.000)	(6.000)	0
Registrazione marchi camerali, consulente			(3.000)	
Seminari, oneri e tasse			(3.000)	
2C0103- TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	8.000	(6.000)	(6.000)	0
2C010401- Innovazione e trasferimento tecnologico - Polo Tecnologico Lucchese	100.000	(100.000)	(100.000)	1.500.000
2C0104- INNOVAZIONE E TRAFERIMENTO TECNOLOGICO	100.000	(100.000)	(100.000)	1.500.000
2C710101- Servizi per lo sviluppo d'impresa	12.000	(8.000)	(8.000)	0
Sportello di assistenza business plan			(2.000)	
Club Orienta			(5.000)	
Seminari			(1.000)	
2C7101- SPORTELLI E SERVIZI ALLE IMPRESE	12.000	(8.000)	(8.000)	0
2C710201- Formazione per aspiranti imprenditori	8.000	(20.000)	(20.000)	0
2C710202- Formazione manageriale	50.000	(50.000)	(50.000)	0
2C7102- FORMAZIONE	58.000	(70.000)	(70.000)	0
2C710301- Servizi per la proprietà industriale e l'innovazione	4.000	(2.000)	0	0
2C7103- TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	4.000	(2.000)	0	0
2C- FAVORIRE LO START UP E SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA SUL MERCATO NAZIONALE E INTERNAZIONALE	182.000	(186.000)	(184.000)	1.500.000
2D010101- Mercato Unico Innovazione e Competitività	3.500	(7.000)	(7.000)	0
2D0101- L'IMPRESA NELL'EUROPA: CRESCITA E COMPETITIVITA'	3.500	(7.000)	(7.000)	0
2D- RIAFFERMARE IL RUOLO DI 'PRIMO PUNTO DI CONTATTO' TRA IL MONDO IMPRENDITORIALE E LE ISTITUZIONI EUROPEE, STATALI E TERRITORIALI	3.500	(7.000)	(7.000)	0
2E010101- Sportello Sprint	0	(6.000)	(6.000)	0
Seminari, quesiti, export check up			(3.000)	
Borsa di studio progetto Google			(3.000)	
2E010102- Iniziative organizzate direttamente istituzionali	20.000	(50.000)	(50.000)	0
Progetto Vetrina toscana a tavola			(30.000)	
Interventi per il turismo			(20.000)	
2E010103- Iniziative cofinanziate su protocolli	0	(22.000)	(22.000)	0
Ass. Strada dell'olio e del vino			(15.000)	
Fondazione Boccella			(7.000)	
2E0101- INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE INTERNA E TURISMO (Parte Attività Istituzionale)	20.000	(78.000)	(78.000)	0
2E710101- Iniziative organizzate direttamente commerciali	90.000	(130.000)	(130.000)	0
Art Firenze			(15.000)	

BUDGET ANNO 2015 PER PRODOTTO (Parte corrente Conto Economico + Investimenti)	OBIETTIVI STRATEGICI			
	PROGETTI			
	Azioni complesse			
	Iniziative elementari (solo Interventi economici)			
	PROVENTI CORRENTI	ONERI CORRENTI	INVESTIMENTI	
L'Artigiano in Fiera - Milano			(35.000)	
Desco			(80.000)	
2E7101- INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE INTERNA E TURISMO (Parte Attività Commerciale)	90.000	(130.000)	(130.000)	0
2E010201- Lucca Promos	0	(200.000)	(200.000)	0
2E0102- SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE MEDIANTE L'AZIONE DELLA SOCIETA' PARTECIPATA 'LUCCA PROMOS'	0	(200.000)	(200.000)	0
2E010301- Mu.SA	100.000	(100.000)	(100.000)	0
2E0103- MU.SA	100.000	(100.000)	(100.000)	0
2E010401- Fondazioni Puccini	15.000	0	0	0
2E0104- FONDAZIONE PUCCINI	15.000	0	0	0
2E710501- Gestione commissione vino	2.000	(500)	(500)	0
2E710502- Gestione commissione olio	10.000	(10.000)	(10.000)	0
2E710503- Gestione marchio collettivo 'Pane tradizionale di Altopascio'	1.500	(1.500)	(1.500)	0
2E7105- AGRICOLTURA E TUTELA DELLE PRODUZIONI TIPICHE	13.500	(12.000)	(12.000)	0
2E- VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, TURISMO, ARTIGIANATO E BENI CULTURALI	238.500	(520.000)	(520.000)	0
Area Strategica 2: SERVIZI ALLE IMPRESE	424.000	(713.300)	(711.000)	1.500.000
3B010101- Ciclo di gestione della performance	0	(8.500)	0	0
3B0101- CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE	0	(8.500)	0	0
3B- ORIENTARE LA GESTIONE DELLA PERFORMANCE	0	(8.500)	0	0
3E010101- Sito web camerale	0	0	0	20.000
3E010102- Immagine coordinata	0	(20.000)	(20.000)	0
3E0101- COMUNICAZIONE DIGITALE E SUA STRATEGIA	0	(20.000)	(20.000)	20.000
3E- LA COMUNICAZIONE DIGITALE E LA SUA STRATEGIA	0	(20.000)	(20.000)	20.000
Area Strategica 3: COMPETITIVITA' DELL'ENTE	0	(28.500)	(20.000)	20.000