

BUDGET ANNO 2015 PER PRODOTTO (Parte corrente Conto Economico + Investimenti)	OBIETTIVI STRATEGICI			
	<b>PROGETTI</b>			
	Azioni complesse			
	Iniziative elementari (solo Interventi economici)			
	PROVENTI CORRENTI	ONERI CORRENTI		INVESTIMENTI
	TOTALE	TOTALE	DI CUI : INTERVENTI ECONOMICI	TOTALE
<b>TOTALE CAMERA</b>	<b>7.772.100</b>	<b>(8.699.250)</b>	<b>(875.830)</b>	<b>1.630.250</b>
<b>PRODOTTO NON DEFINITO</b>	<b>7.306.600</b>	<b>(7.894.300)</b>	<b>(81.680)</b>	<b>110.250</b>
<b>TOTALE GENERALE PARTE AREE STRATEGICHE</b>	<b>465.500</b>	<b>(804.950)</b>	<b>(794.150)</b>	<b>1.520.000</b>
1A010101- Proposte per nuove politiche di sviluppo	0	(18.150)	(18.150)	0
<b>1A0101- PROPOSTE PER NUOVE POLITICHE DI SVILUPPO</b>	<b>0</b>	<b>(18.150)</b>	<b>(18.150)</b>	<b>0</b>
<b>1A- PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE</b>	<b>0</b>	<b>(18.150)</b>	<b>(18.150)</b>	<b>0</b>
1B010101- Monitoraggio comparto manifatturiero industriale	0	(5.000)	(5.000)	0
<b>1B0101- VALORIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA PER IL MIGLIORAMENTO DELLA DEFINIZIONE DELLE POLITICHE DI INTERVENTO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO</b>	<b>0</b>	<b>(5.000)</b>	<b>(5.000)</b>	<b>0</b>
<b>1B- ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</b>	<b>0</b>	<b>(5.000)</b>	<b>(5.000)</b>	<b>0</b>
1C010101- Sviluppo e valorizzazione del patrimonio documentale del sistema camerale	1.500	(5.000)	(5.000)	0
<b>1C0101- SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DOCUMENTALE DEL SISTEMA CAMERALE</b>	<b>1.500</b>	<b>(5.000)</b>	<b>(5.000)</b>	<b>0</b>
<b>1C- SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DOCUMENTALE</b>	<b>1.500</b>	<b>(5.000)</b>	<b>(5.000)</b>	<b>0</b>
1D710101- Diffusione degli strumenti di giustizia alternativa	40.000	(35.000)	(35.000)	0
<b>1D7101- DIFFUSIONE DEGLI STRUMENTI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA</b>	<b>40.000</b>	<b>(35.000)</b>	<b>(35.000)</b>	<b>0</b>
<b>1D- PROMOZIONE DEI SERVIZI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA</b>	<b>40.000</b>	<b>(35.000)</b>	<b>(35.000)</b>	<b>0</b>
<b>Area Strategica 1: COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b>	<b>41.500</b>	<b>(63.150)</b>	<b>(63.150)</b>	<b>0</b>
2B010101- Promuovere la qualità dei dati del Registro imprese	0	(300)	0	0
<b>2B0101- PROMUOVERE LA QUALITA' DEI DATI DEL REGISTRO IMPRESE</b>	<b>0</b>	<b>(300)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>2B- RAFFORZAMENTO IMMAGINE DEL REGISTRO IMPRESE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO</b>	<b>0</b>	<b>(300)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2C010301- Tutela della proprietà industriale	8.000	(6.000)	(6.000)	0
Registrazione marchi camerali, consulente			(3.000)	
Seminari, oneri e tasse			(3.000)	
<b>2C0103- TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO</b>	<b>8.000</b>	<b>(6.000)</b>	<b>(6.000)</b>	<b>0</b>
2C010401- Innovazione e trasferimento tecnologico - Polo Tecnologico Lucchese	100.000	(100.000)	(100.000)	1.500.000
<b>2C0104- INNOVAZIONE E TRAFERIMENTO TECNOLOGICO</b>	<b>100.000</b>	<b>(100.000)</b>	<b>(100.000)</b>	<b>1.500.000</b>
2C710101- Servizi per lo sviluppo d'impresa	12.000	(8.000)	(8.000)	0
Sportello di assistenza business plan			(2.000)	
Club Orienta			(5.000)	
Seminari			(1.000)	
<b>2C7101- SPORTELLI E SERVIZI ALLE IMPRESE</b>	<b>12.000</b>	<b>(8.000)</b>	<b>(8.000)</b>	<b>0</b>
2C710201- Formazione per aspiranti imprenditori	8.000	(20.000)	(20.000)	0
2C710202- Formazione manageriale	50.000	(50.000)	(50.000)	0
<b>2C7102- FORMAZIONE</b>	<b>58.000</b>	<b>(70.000)</b>	<b>(70.000)</b>	<b>0</b>
2C710301- Servizi per la proprietà industriale e l'innovazione	4.000	(2.000)	0	0
<b>2C7103- TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO</b>	<b>4.000</b>	<b>(2.000)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>2C- FAVORIRE LO START UP E SOSTENERE LO SVILUPPO D'IMPRESA SUL MERCATO NAZIONALE E INTERNAZIONALE</b>	<b>182.000</b>	<b>(186.000)</b>	<b>(184.000)</b>	<b>1.500.000</b>
2D010101- Mercato Unico Innovazione e Competitività	3.500	(7.000)	(7.000)	0
<b>2D0101- L' IMPRESA NELL' EUROPA: CRESCITA E COMPETITIVITA'</b>	<b>3.500</b>	<b>(7.000)</b>	<b>(7.000)</b>	<b>0</b>
<b>2D- RIAFFERMARE IL RUOLO DI 'PRIMO PUNTO DI CONTATTO' TRA IL MONDO IMPRENDITORIALE E LE ISTITUZIONI EUROPEE, STATALI E TERRITORIALI</b>	<b>3.500</b>	<b>(7.000)</b>	<b>(7.000)</b>	<b>0</b>
2E010101- Sportello Sprint	0	(6.000)	(6.000)	0
Seminari, quesiti, export check up			(3.000)	
Borsa di studio progetto Google			(3.000)	
2E010102- Iniziative organizzate direttamente istituzionali	20.000	(50.000)	(50.000)	0
Progetto Vetrina toscana a tavola			(30.000)	
Interventi per il turismo			(20.000)	
2E010103- Iniziative cofinanziate su protocolli	0	(22.000)	(22.000)	0
Ass. Strada dell'olio e del vino			(15.000)	
Fondazione Boccella			(7.000)	
<b>2E0101- INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE INTERNA E TURISMO (Parte Attività Istituzionale)</b>	<b>20.000</b>	<b>(78.000)</b>	<b>(78.000)</b>	<b>0</b>
2E710101- Iniziative organizzate direttamente commerciali	90.000	(130.000)	(130.000)	0
Art Firenze			(15.000)	

BUDGET ANNO 2015 PER PRODOTTO (Parte corrente Conto Economico + Investimenti)	OBIETTIVI STRATEGICI			
	PROGETTI			
	Azioni complesse			
	Iniziative elementari (solo Interventi economici)			
	PROVENTI CORRENTI	ONERI CORRENTI		INVESTIMENTI
L'Artigiano in Fiera - Milano			(35.000)	
Desco			(80.000)	
<b>2E7101- INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE INTERNA E TURISMO (Parte Attività Commerciale)</b>	<b>90.000</b>	<b>(130.000)</b>	<b>(130.000)</b>	<b>0</b>
2E010201- Lucca Promos	0	(200.000)	(200.000)	0
<b>2E0102- SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE MEDIANTE L'AZIONE DELLA SOCIETA' PARTECIPATA 'LUCCA PROMOS'</b>	<b>0</b>	<b>(200.000)</b>	<b>(200.000)</b>	<b>0</b>
2E010301- Mu.SA	100.000	(100.000)	(100.000)	0
<b>2E0103- MU.SA</b>	<b>100.000</b>	<b>(100.000)</b>	<b>(100.000)</b>	<b>0</b>
2E010401- Fondazioni Puccini	15.000	0	0	0
<b>2E0104- FONDAZIONE PUCCINI</b>	<b>15.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2E710501- Gestione commissione vino	2.000	(500)	(500)	0
2E710502- Gestione commissione olio	10.000	(10.000)	(10.000)	0
2E710503- Gestione marchio collettivo 'Pane tradizionale di Altopascio'	1.500	(1.500)	(1.500)	0
<b>2E7105- AGRICOLTURA E TUTELA DELLE PRODUZIONI TIPICHE</b>	<b>13.500</b>	<b>(12.000)</b>	<b>(12.000)</b>	<b>0</b>
<b>2E- VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, TURISMO, ARTIGIANATO E BENI CULTURALI</b>	<b>238.500</b>	<b>(520.000)</b>	<b>(520.000)</b>	<b>0</b>
<b>Area Strategica 2: SERVIZI ALLE IMPRESE</b>	<b>424.000</b>	<b>(713.300)</b>	<b>(711.000)</b>	<b>1.500.000</b>
3B010101- Ciclo di gestione della performance	0	(8.500)	0	0
<b>3B0101- CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE</b>	<b>0</b>	<b>(8.500)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3B- ORIENTARE LA GESTIONE DELLA PERFORMANCE</b>	<b>0</b>	<b>(8.500)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3E010101- Sito web camerale	0	0	0	20.000
3E010102- Immagine coordinata	0	(20.000)	(20.000)	0
<b>3E0101- COMUNICAZIONE DIGITALE E SUA STRATEGIA</b>	<b>0</b>	<b>(20.000)</b>	<b>(20.000)</b>	<b>20.000</b>
<b>3E- LA COMUNICAZIONE DIGITALE E LA SUA STRATEGIA</b>	<b>0</b>	<b>(20.000)</b>	<b>(20.000)</b>	<b>20.000</b>
<b>Area Strategica 3: COMPETITIVITA' DELL'ENTE</b>	<b>0</b>	<b>(28.500)</b>	<b>(20.000)</b>	<b>20.000</b>