

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO N. 12 DEL 15/02/2021

OGGETTO: LUCCA PROMOS - APPROVAZIONE DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE E DEL BILANCIO 2021 - STATO DI ATTUAZIONE CONCLUSIVO DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2020

L'anno duemilaventuno il giorno quindici del mese di Febbraio

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dott. Giorgio Bartoli, nominato con i poteri del Presidente, della Giunta e del Consiglio camerali con Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 11/01/2021, notificato con pec. prot.n. 8253 del 12/01/2021, acquisito al prot. Generale della Camera di Commercio di Lucca al n. 652 del 12/01/2021, assistito dal Segretario Generale f.f. dott. Alessandra Bruni,

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto l'art. 61, comma 2, del D.L. 14 agosto 2020, n.104, convertito con la L. 13 ottobre 2020, n.126;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni degli Organi della Camera di Commercio di Lucca;

Richiamato il Decreto 11 gennaio 2021 con cui il Ministro dello Sviluppo Economico ha nominato il commissario straordinario per la Camera di Commercio di Lucca ai sensi dell'articolo 61 del D.L. n. 104/2020 convertito in L. n. 126/2020 e considerato che allo stesso sono conferiti tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta Camerale per assicurare la continuità e rappresentatività delle attività in capo ai rispettivi Organi

Premesso che:

- Lucca Promos s.r.l. è la Società a responsabilità limitata partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e dopo la soppressione delle Agenzie per la promozione turistica anche del settore turismo;

in base al testo della Riforma, le Camere di Commercio e il sistema delle partecipate non possono più svolgere direttamente missioni all'estero se non mediate con apposite convenzioni con soggetti istituzionali deputati per funzione alla promozione internazionale dei settori produttivi e del turismo e per quanto riguarda i primi con ICE, mentre per quanto riguarda il secondo ENIT e/o Toscana Promozione;

Considerato:

- la Determinazione n. 8 del 15 febbraio 2021 con cui è stato approvato il Bilancio preventivo per l'anno 2021 della Camera di Commercio di Lucca;

- la Delibera della Giunta Camerale n. 240 del 22 settembre 2020 con oggetto *Lucca Promos: storno risorse per realizzazione azioni di potenziamento delle attività della campagna The lands of Giacomo Puccini*, in cui si è incrementato il contributo camerale per l'anno 2020 a Lucca Promos di € 600.000,00 per i fini di cui al suddetto oggetto e che circa 570.000,00 euro sono in parte destinati alla competenza 2021;
- lo stanziamento straordinario affidato a Lucca Promos prevede la realizzazione delle seguenti azioni: potenziamento della comunicazione e potenziamento dei principali Festival; posizionamento dei cartelloni pubblicitari presso l'Aeroporto di Pisa; potenziamento della Campagna pubblicitaria per il 2020 e per il 2021; Predisposizione e distribuzione del materiale della Campagna; Valorizzazione del sito ufficiale "The Lands of Giacomo Puccini"; Capitalizzazione attiva dei contatti degli incoming per promuovere il territorio e nuovi incoming;

Verificato che:

- il Bilancio della Camera di Commercio prevede uno stanziamento a favore del progetto 2E0102 denominato *Supporto all'internazionalizzazione delle imprese mediante l'azione della Società partecipata Lucca Promos* di € 780.000,00 di cui 210.000,00 di risorse camerale; 150.000,00 di risorse della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca parte ordinaria e 420.000,00 di risorse della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca parte straordinaria;
- a seguito della pandemia, le azioni a valere sul contributo camerale 2020 di cui 150.000,00 di contributo ordinario della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca non sono state realizzate e ciò comporta economie presumibili pari ad € 30.000,00, che potranno essere riprogrammate successivamente all'approvazione del Bilancio 2020;

Verificato che:

- la programmazione 2021 si svolgerà ancora in un contesto di incertezza che annulla o limita le possibilità di viaggiare, di organizzare eventi partecipati e quindi alcune delle tradizionali e diffuse modalità di promozione economica, turistica e culturale;
- parte delle risorse già richiamate sono indirizzate verso azioni precisate nella Convenzione di parte straordinaria tra la Camera di Commercio di Lucca e la Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca e che quelle di parte ordinaria già deliberata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca saranno oggetto di una futura Convenzione;
- le suddette indicazioni orientano l'azione della Società controllata Lucca Promos, che ha approvato il proprio Bilancio 2021 secondo le seguenti destinazioni delle risorse:
 - costi operativi – costi di personale, costi per servizi di gestione personale, costi per cancelleria e materiali di lavoro, costi per strumenti di contenimento della pandemia, consulenza lavoro, consulenza privacy, contabilità e bilancio e consulenza sicurezza, Organo Revisore per euro 163.000,00;
 - il settore nautico rappresenta uno dei driver dello sviluppo economico del territorio, gli eventi promozionali del settore – YARE e Yachting RV -, nonché i businesses to businesses, rappresentano fattori fondamentali dell'internazionalizzazione, del benchmarking con realtà competitive che

coinvolgono produzione e refitting e loro indotto, nonché la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico del territorio. In attesa di valutare le possibilità e le modalità di svolgimento e le voci di partecipazione alla spesa, sono stati stanziati € 60.000,00;

- il settore lapideo rappresenta anch'esso uno dei driver dello sviluppo economico del territorio, la Fiera Marmomac di Verona – una delle principali dell'intero mercato mondiale - vede una presenza qualificata e di alto valore delle imprese versiliesi e del loro Consorzio, generalmente un altro evento viene realizzato per i soci e per i professionisti del settore lapideo presso il MuSA di Pietrasanta In attesa di valutare le possibilità e le modalità di svolgimento e le voci di partecipazione alla spesa, sono stati stanziati € 12.000,00;
- il settore enogastronomico è promosso da alcuni eventi in parte organizzati dalla Regione Toscana, quali il Buyfood e Buywine o tradizionalmente realizzati a Lucca, quale Anteprema Vini della costa toscana, anche in questo e in attesa di valutare le possibilità e le modalità di svolgimento e le voci di partecipazione alla spesa, sono stati stanziati € 10.000,00;
- gli *incoming* di promozione turistica ed altre attività di sostegno all'artigianato – come ad esempio Le Mani dell'eccellenza in Versilia - sono anch'esse suscettibili di realizzazioni parziali o secondo modalità digitali, ove possibile. Lo stanziamento previsto è pari ad € 40.000,00;
- lo stanziamento straordinario della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, come da convenzione tra la stessa e la Camera di Commercio di Lucca firmata in data 11 settembre 2020, che individua Lucca Promos quale soggetto attuatore, prevede la realizzazione delle seguenti azioni:
 1. Potenziamento della comunicazione e potenziamento dei principali Festival con una previsione di € 170.000,00 al netto delle risorse impiegate nel corso del 2020;
 2. Posizionamento dei cartelloni pubblicitari presso l'Aeroporto di Pisa con una previsione di € 30.000,00;
 3. Potenziamento della Campagna pubblicitaria per il 2020 e per il 2021 con una previsione di € 220.000,00, comprendente anche la quota ordinaria;
 4. Predisposizione e distribuzione del materiale della Campagna con una previsione di € 20.000,00;
 5. Valorizzazione del sito ufficiale "The Lands of Giacomo Puccini" con una previsione di € 50.000,00;
 6. Capitalizzazione attiva dei contatti degli incoming per promuovere il territorio e nuovi incoming con una previsione di € 30.000,00.
- la Convenzione già richiamata tra la Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca e la Camera di Commercio di Lucca firmata l'11 settembre 2020, in cui si individua Lucca Promos quale soggetto attuatore del progetto, contempla la possibilità che a causa dell'incerta situazione pandemica possano anche esserci variazioni di budget in funzione dell'evolversi dello scenario pandemico;

Verificato inoltre che:

- i ricavi prevedono entrate certe dal contributo camerale per 780.000,00 euro, somma che comprende la parte ordinaria e la parte straordinaria del contributo

complessivo della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca ed un'entrata per prestazione di servizio pari a circa 25.000,00 euro;

- la previsione di Bilancio prevede il pareggio tra entrate ed uscite di esercizio alla somma di 805.000,00 euro;

Preso inoltre atto che:

- la spesa per i costi generali di funzionamento per l'anno 2021 resta sostanzialmente identica confermando le riduzioni già acquisite nel corso degli ultimi anni di gestione: l'Amministratore Unico non ha indennità di carica, il Direttore agisce senza compenso e non risultano ulteriori costi comprimibili in considerazione che le altre prestazioni di parte ordinaria sono previste per legge o necessarie alla stretta organizzazione della Società;
- le risorse umane di Lucca Promos si compongono di tre unità di cui una destinata alla realizzazione dei progetti promozionali, l'altra alla gestione amministrativa della società e la terza attualmente in comando presso altra società camerale e che le due unità operative risultano il minimo di dotazione funzionale allo svolgimento del programma promozionale e che soprattutto la gestione del progetto The Lands of Giacomo Puccini sta assumendo per complessità, quantità e richiesta di specifiche professionalità in rilevante ruolo nella gestione dei progetti, che comporta un lavoro anche operativo della direzione;

Ricordato:

- che Lucca Promos ai sensi delle norme vigenti ha modificato il proprio Statuto in data 7 maggio 2019 per rispondere alle prescrizioni in materia di società partecipate;
- che con Atto n. 42 del 20 di settembre 2019 il Direttore della Società ha provveduto ad approvare l'Applicazione del testo Unico sulle società partecipate a *Lucca Promos s.r.l.u.: adempimenti previsti dall'art. 19, comma 5 del D. Lgs. 175/2016 – Recepimento Delibera Giunta Camerale n. 74 del 26/11/2018 (...)*

Preso atto

- del Verbale dell'Assemblea di Lucca Promos e dei suoi allegati – Bilancio di Previsione 2021, Allegato 1); Piano operativo 2021, Allegato 2); Budget promozionale Allegato 3) e Stato di attuazione conclusivo del piano operativo 2020, Allegato 4) e delle conseguenti necessità operative e di spesa, quest'ultime spesa in coerenza con lo stanziamento previsto nel bilancio previsionale per l'anno 2021 della Camera di Commercio di Lucca;

DELIBERA

1. - di approvare lo stato di avanzamento conclusivo del Piano operativo 2020 delle attività di promozione, di marketing e comunicazione della partecipata Lucca Promos s.r.l. - come da Allegato 4) parte integrante e contestuale della presente delibera;

2, - di approvare il Bilancio di Previsione 2021, il Piano operativo 2021 ed il Budget promozionale con le indicazioni delle attività di promozione, di marketing e di comunicazione di previsione 2021 della Società Lucca Promos s.r.l.u. – come da Allegati 1), 2) e 3) – parti integranti e contestuali della presente delibera;

3. - di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
Dr.ssa Alessandra Bruni

IL COMMISSARIO
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli