

# Lucca Innovazione e Tecnologia srl uninominale

Piano Operativo 2020

Preventivo 2020

Aggiornamento agosto 2020

## Piano Operativo Annuale e Conto Economico Previsionale 2020

### **Polo Tecnologico Lucchese – strutture nel Comune di Lucca Polo 1 – 2 ed area circostante**

#### Interventi di interesse dell'intero complesso



La società ha dato seguito alla progettazione unitaria per le aree esterne agli edifici di proprietà. L'accordo di Programma siglato con la Regione Toscana ed il Comune di Lucca prevede un contributo regionale pari ad Euro 1.081.000 a fronte di un investimento attorno ad Euro 2.300.000. La Regione ha approvato l'assegnazione definitiva a fine 2016 e nel 2017 si è provveduto ad aggiornare l'Accordo di Programma con una tempistica che prevedeva la conclusione dei lavori entro il 2017. Tale termine è stato poi spostato in accordo con la Regione a seguito di ritardi nella esecuzione dei lavori da parte della Stazione appaltante Provincia di Lucca a seguito di loro

problemi di riorganizzazione interna.

L'Accordo prevede che l'area esterna oggetto dell'intervento e quindi del contributo sarà vincolata per 15 anni ad uso pubblico.

E' stata firmata la Convenzione con il Comune di Lucca che rimborserà alla società gli oneri per la manutenzione delle aree esterne oggetto di intervento fino alla concorrenza del vincolo dei 15 anni, nei limiti di 30.000 euro annui secondo le disponibilità di bilancio. I lavori di manutenzione verranno effettuati dalla società e successivamente rimborsati dal Comune.

La Provincia sta seguendo l'esecuzione dei lavori già appaltati, ha affidato gli incarichi per la progettazione esecutiva delle parti mancanti (impianti di illuminazione, videosorveglianza, rete wi-fi, impianti vari, area esterna rimanente) per procedere successivamente all'effettuazione della gara ed all'affidamento dei lavori. Le progettazioni esecutive sono state consegnate alla Stazione appaltante nei primi mesi del 2019 ma, allo stato attuale, non si ha notizia dell'avvio delle procedure di gara.

Sono state avviate più interlocuzioni con la Stazione Appaltante per sollecitare l'avvio delle gare e quindi dei lavori, ad oggi non si hanno ancora risposte certe, non si esclude che, in accordo con la Regione, si debba procedere a ricercare una diversa modalità di conclusione dell'intervento.

Le opere realizzate con il primo affidamento risultano concluse ma la società ha avanzato richieste di chiarimenti per un non adeguato livello di finitura delle stesse.

Stante la situazione si ritiene che non si arrivi alla conclusione della sistemazione definitiva dell'area esterna entro il 2020 come previsto nell'accordo di programma stipulato con la Regione, dovrà pertanto essere avviata una interlocuzione con la stessa per definire nuovi termini.

Per la messa a disposizione dei parcheggi pubblici esistenti nell'area, a seguito di interlocuzioni sia con il Comune che con le società che li hanno in gestione e/o che hanno realizzato i soprastanti impianti fotovoltaici, è stata conseguita la loro disponibilità pur con limitazioni riguardanti l'orario di apertura e di chiusura.

Relativamente all'edificio denominato Polo 2 che accoglie le imprese in incubazione ed accelerazione si è proceduto ad ottimizzare l'utilizzo degli spazi a disposizione per dare più spazio

ai servizi alle aziende insediate.

In particolare sono stati individuati nuovi spazi per servizi comuni e luoghi di aggregazione che costituiscono uno degli elementi fondanti del successo di tali strutture.

A seguito di richieste avanzate dall'Organismo di ricerca Lucense relative ad una esigenza di maggiore spazio per lo sviluppo delle attività del laboratorio cartario, è stata inoltrata domanda alla Regione da parte del socio unico Camera di Commercio e del Sindaco del Comune di Lucca per verificare la possibilità di un cofinanziamento regionale per l'acquisto di attrezzature ed impianti destinati al suo potenziamento. La Regione ha accolto la domanda ed entro il corrente anno la società potrà procedere all'acquisto e la successiva messa a disposizione di Lucense.

Resta da definire la destinazione da dare all'edificio esistente da ristrutturare per il quale dovrà essere deciso l'eventuale uso. In via transitoria si prevede di verificare la possibilità tecnica ed urbanistica per il suo utilizzo a magazzino. In ogni caso, nel progetto di sistemazione degli esterni, si dovrà prevedere la sua messa in sicurezza.

## **Polo 1**



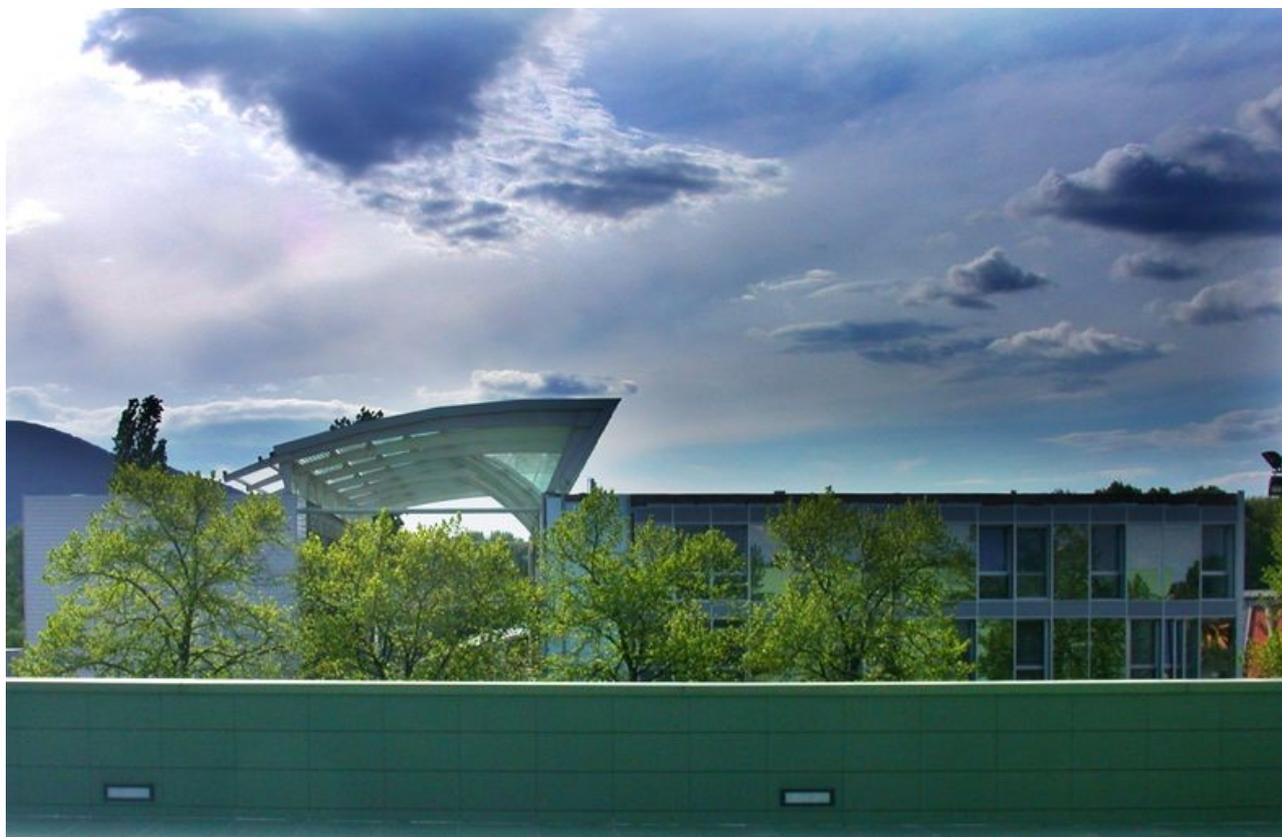
L'edificio, a seguito delle ripetute perturbazioni, a partire dall'autunno 2013 ha manifestato il prodursi di occasionali ma ripetuti inconvenienti nella facciata ventilata con distacchi di piastrelle. Dopo averlo prontamente messo in sicurezza con apposite transennature e protezioni onde poter consentire lo svolgimento delle attività lavorative, sono iniziate le procedure previste per la determinazione delle cause e la rimozione dell'inconveniente. Le procedure si sono concluse con il rilascio da parte del Ctu incaricato dal Tribunale di Firenze di una relazione che evidenzia difetti di montaggio imputabili alla impresa costruttrice ed alla direzione lavori senza peraltro quantificare i costi da sostenere per il ripristino del bene.

Si è pertanto proceduto all'avvio di azioni legali nei confronti della Stazione Appaltante, della Direzione dei lavori e della impresa appaltatrice.

Dopo rinvii si è tenuta nell'ottobre 2017 la prima udienza. Per contenere i disagi a Lucense si è provveduto a sostituire le impalcature per la sicurezza con altre di minor impatto visivo.

Nell'aprile 2019 si è avuta la prima sentenza a favore della società con il riconoscimento di un danno pari a 253.000 euro. Le controparti non hanno interposto appello. La sentenza è passata in giudicato e si sono intraprese le azioni esecutive nei confronti dei soccombenti in solido tra di loro.

## Polo 2



Nel mese di agosto 2020 le attività presenti all'interno del Polo 2 sono 21; le aziende insediate generano un'occupazione complessiva di circa 250 persone con bassa età media ed alta scolarità. Per alcune di queste imprese dal momento dell'insediamento si sono avute dinamiche di crescita particolarmente significative. Allo stato attuale risulta occupato il 79% degli spazi disponibili (esclusi gli uffici della società e le sale ad uso comune); le 21 attività insediate corrispondono a 17 imprese in accelerazione, 4 start up in incubazione. Da un punto di vista di progressione, subito dopo la fine della fase di lockdown si sono perfezionati tre nuovi insediamenti (due nuove aziende in acceleratore e 1 startup) e 2 ulteriori startup sono state selezionate a fine luglio e perfezioneranno il contratto di insediamento a settembre.

La fase in corso, come anticipato nell'aggiornamento di dicembre, rientra nel fisiologico processo di turn over di parte delle aziende insediate iniziato a fine di dicembre 2019 e conclusosi nel primo trimestre del 2020 con la liberazione di alcuni moduli dovuta alle scadenze contrattuali di aziende in

essi insediate.

Durante il periodo di lockdown dovuto alla diffusione del virus Covid-19 le aziende insediate, prevalentemente operanti in ambito informatico e digitale, hanno potuto continuare il lavoro in modalità smartworking; il Polo Tecnologico Lucchese è rimasto comunque accessibile, alle imprese che ne avevano necessità, in ogni fase del periodo di chiusura in forza dei puntuali adeguamenti alle norme di sicurezza, nazionali e regionali, vigenti al momento.

Dal punto di vista di impatto sulle aziende insediate, il periodo di lockdown al momento sembra non aver impattato gravemente sugli ordini e le attività in corso (e quindi sul lato economico) ma ha anticipato problemi circa la puntualità dei pagamenti per le scadenze a venire imponendo quindi una certa attenzione al problema finanziario che le imprese dovranno eventualmente fronteggiare nei prossimi mesi.

Anche alla luce delle regole sul distanziamento sociale sono allo studio nuove iniziative di scouting per riportare il numero complessivo di aziende insediate intorno alle 25/26 unità entro la fine del corrente anno riequilibrando contestualmente il numero di startup rispetto alle aziende in accelerazione.

Il terzo quadrimestre del 2020 verrà dedicato, anche sfruttando le piattaforme di comunicazione, al networking tra start up innovative e aziende mature nell'ambito di una rafforzata collaborazione tra i Poli di Navacchio, Pontedera e Lucca favorendo la partecipazione delle aziende lucchesi alle iniziative degli altri Poli.

Si specifica che, per quanto riguarda l'indice di occupazione dei locali si è passati dal 38% del 2013 al 94% del 2018 e, a seguito dell'attuale fisiologica contrazione, per il secondo semestre del 2020 si prevede il ritorno al livello di occupazione di circa il 90%. Ovviamente il periodo di transizione tra l'uscita di un'azienda insediata e l'insediamento di una nuova oltre il riequilibrio del portfolio delle aziende insediate aumentando il numero di startup presenti sono circostanze che incidono sul budget per cui si prevede una flessione del fatturato rispetto al 2019 e al 2021 (anno di rientro a

regime occupazionale).

Si tenga inoltre in considerazione che, per le aziende in accelerazione, le condizioni di insediamento sono quelle ai livelli più alti del mercato immobiliare in quanto l'obiettivo perseguito dalla società è quello di una selezione delle imprese in funzione della possibilità di interagire tra le stesse, con le imprese in incubazione, con le imprese del territorio.

Sul tema del programma Interreg, e più in generale della partecipazione a bandi europei, valutata positivamente la recente esperienza di Retic, le competenze acquisite anche in passato sui progetti a gestione diretta Extra Expo, We.Come, Ree\_trofit, Papermed P.E.D., si è ritenuto utile proseguire l'attività di partecipazione ai bandi, infatti:

- è stato avviato il nuovo progetto Step In Up, sul IV avviso del Programma Interreg Marittimo, come prosieguo del progetto Retic, i cui costi ed i ricavi previsti sono stati proporzionalmente inseriti nell'attuale budget;
- è in corso di valutazione e trattativa con i partner del progetto Retic la possibilità di presentare una nuova domanda di finanziamento a valere sul V Avviso (bando a sportello) del programma Marittimo Italia Francia con il duplice obiettivo di sviluppare un servizio di assistenza per le startup che intendano dotarsi di un bilancio sociale e nuove funzionalità della piattaforma marketplace di Retic che rendano più efficaci azioni di business matching.

In ultimo è tutt'ora allo studio anche una revisione generale sia del tariffario degli insediamenti (incubazione e acceleratore) fermo al 2010/2011 sia dei relativi contratti al fine di aggiornarli alle nuove esigenze sia di turn-over sia di gestione del rapporto con le singole aziende insediate rafforzando il tema della fruizione dei servizi di assistenza rispetto a quelli meramente logistici.

Sono sostanzialmente conclusi i lavori relativi al progetto di chiusura di una porzione della Galleria al piano terra da utilizzare come ufficio e di un locale di sgombero in modo da aumentare la superficie utile/commerciale complessiva da destinare ad insediamento di aziende.

Sono in via di completamento anche i lavori di realizzazione della nuova area relax/mensa nello spazio dell'ex Laboratorio Organolettico: questo consentirà il recupero all'uso commerciale

dell'attuale locale mensa e il miglioramento dei servizi legati al benessere del personale insediato (spazi più ampi per la mensa, maggior comfort, minori interferenze con le sale riunioni).

Sempre sul tema dell'ottimizzazione degli spazi è ancora in corso lo studio di fattibilità per la copertura, anche parziale del tetto giardino verificato l'inutilizzo nella sua configurazione attuale.

Per quanto riguarda il servizio di connettività internet è stato avviato il nuovo modello distributivo che permette di passare dall'attuale configurazione alla fornitura di 1 gb/s per l'intero complesso del Polo Tecnologico Lucchese.

E' al momento sospesa, per ragioni di sicurezza, la definizione di un catalogo di servizi a pagamento per soddisfare fabbisogni specifici di connettività di carattere temporaneo per aziende non insediate da abbinare alla possibilità di affittare le sale riunioni.

## Museo Virtuale di Pietrasanta



Il 2020 si è presentato come un anno di intenso lavoro per il MuSA. Terminati, infatti, nella scorsa primavera, i lavori di straordinaria manutenzione, è stato possibile dedicarsi all'attività di

animazione e promozione culturale ed artistica. Nonostante l'interruzione per emergenza Covid 19, che ha visto la chiusura del museo dal 5 marzo al 2 luglio, l'azione del MuSA si è consolidata, sulle seguenti linee direttrici:

- GLI EVENTI E LA COLLEZIONE PERMANENTE
- IL COMITATO TECNICO SCIENIFICO PER LA DIREZIONE ARTISTICA
- LA COMUNICAZIONE
- NETWORK E PARTNERSHIP CON ALTRE REALTA' MUSEALI
- LA COMMERCIALIZZAZIONE DELLA SALA
- MANUTENZIONE ED IMPLEMENTAZIONE ATTREZZATURE

## 1. GLI EVENTI E LA COLLEZIONE PERMANENTE

Il programma di animazione culturale del MuSA 2020 ha visto la battuta di arresto a causa dell'emergenza Covid19: il programma culturale si è fermato il 5 marzo, per riprendere il 3 luglio. Nonostante ciò e nonostante il numero contingentato delle sedute (max 30 persone ad evento), il programma ha riscosso e sta riscuotendo un buon successo. Di seguito gli appuntamenti da gennaio a marzo e da luglio a settembre:

### EVENTI PROPRI

<b>Titolo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Data</b>	<b>Partecipanti</b>
Stile dell'Angelico Stile di Piero della Francesca Deposizione di Raffaello	Videoproiezione Critofilm C.L. Ragghianti	18-gen	22
Bernini	Videoproiezione	19-feb	34
Il trasporto del marmo	Videoproiezione e Intervista a Francesco Battistini Interviene Antonio Giannini	21-feb	30
Conversazione con l'artista - La Polveriera (Veronica Fonzo, Flavia Robalo)	Interviste e videoproiezione – La Polveriera	03-lug	34
Canova	Videoproiezione	10-lug	26
Conversazione con l'artista Elena Mutinelli	Intervista e videoproiezione	17-lug	16
La "contesa" tra Michelangelo e Raffaello, "che in imitare era mirabile"	Convegno: Giannini introduce Vincenzo Farinella	Federico 18-lug	18
Michelangelo - Il dono della creazione La riscoperta della forma attraverso la luce	Inaugurazione	31-lug	46
Michelangelo - Il dono della creazione La riscoperta della forma attraverso la luce	Videoinstallazione artistica immersiva	1 – 30 agosto	23
Fotografare l'opera d'arte	Laboratorio di fotografia con le opere di Giovanni Balderi Introduce e modera: Enrico Stefanelli	31-lug	20

Tecniche di fotografia nel tempo: dal collodio umido alla pellicola, al digitale	Convegno e videoproiezione multi schermo Relatori: Sergio Garbari e Barbara Cattaneo Introduce: Nico Cerri	28-ago
Michelangelo al tempo di Pier Soderini: il David e il Tondo Doni	Convegno Alessandro Romanini introduce Antonio Natali	04-set
Canova	Videoproiezione	08-set
Wunderkammer – Le stanze della meraviglia	Videoproiezione	11-set
Storie di altromare (55', 2018)	Videoproiezione Interviene Lorenzo Garzella Introduce Gianluca Paoletti Barsotti	18-set
Il mosaico di Ursula Corsi	Corso di formazione	19-20 set
Presentazione del Progetto "Open studios 02"	Videoproiezione Interviene Martino Margheri Introduce Gianluca Paoletti Barsotti	25-set
Presentazione del Progetto di Ricerca Documenti d'artista - Università di Pisa	Videoproiezione Interviene Elena Marcheschi Introduce Gianluca Paoletti Barsotti	02-ott
Paper man (52', 2019)	Videoproiezione Interviene Domenico Zazzara Introduce Gianluca Paoletti Barsotti	09-ott
Un capolavoro nell'epoca della sua riproducibilità tecnica: Michelangelo nel XXI secolo	Convegno Relatori: Chiara Ulivi e Stellario Di Blasi Introduce Alice Barontini	17-ott
Palladio - Lo spettacolo dell'architettura	Videoproiezione	04-nov
I luoghi di Michelangelo - Il Monte Altissimo	Convegno Piacente introduce Alessandro Cecchi e Sergio Mancini	Marta 07-nov
Omaggio agli artigiani 2.0 – Ritratti di Tommaso Barbieri	Videoproiezione e intervista Partecipa: Tommaso Barbieri Modera: Marcantonio Lunardi	13-nov
Michelangelo era mancino? (2019)	Convegno Lucilla Bardeschi Ciulich & Davide Lazzeri. Introduce Francesca Velani	21-nov
Leonardo Cinquecento	Videoproiezione	02-dic
L'arte del fuoco	Inaugurazione collezione permanente MuSA (proiezione multischermo)	

TOT. 269 presenze, aggiornamento al 10 agosto 2020.

Nel programma svolto e da svolgere fino al 31/12/2020, vediamo che le linee direttrici previsionali sono state rispettate:

1. omaggio a Michelangelo, festeggiato in tutta la Versilia per i 500 anni dal suo arrivo nelle cave del monte Altissimo, con la convegnoistica ad esso dedicata e con la videoinstallazione immersiva “Michelangelo. Il dono della creazione. La riscoperta della forma attraverso la luce”, inaugurata il 31 luglio: il progetto è partito da alcuni scatti di Sergio Garbari, ex fotografo degli Uffizi, che evidenziano ed esaltano particolari delle opere michelangiolesche, difficilmente visibili ad occhio nudo. Si sono privilegiati non gli scatti di opere nella loro interezza, visibili facilmente sia negli ambienti in cui sono collocate ed ospitate, sia su canali web di ampia

diffusione, bensì il particolare, il dettaglio. Si è partiti dalle opere di uno dei più grandi artisti di tutti i tempi, e da alcuni scatti fotografici compiuti con sapiente maestria e professionalità, per esaltare e valorizzare il tutto attraverso le tecnologie del MuSA. Le forme perfette delle otto opere fotografate si sono vestite di nuova luce grazie alle tecnologie di ultima generazione, con video proiezioni digitali tridimensionali realizzate da KIFITALIA. Su misura anche la musica che accompagna la videoinstallazione. Utilizzate anche le postazioni touchscreen dislocate in sala, concepite come stazioni di approfondimento dei capolavori protagonisti del progetto, oggi conservati presso la Galleria dell'Accademia, il circuito museale del Bargello e la Casa Museo Buonarroti, di Firenze. Coinvolte anche alcune delle opere della Sagrestia Nuova della Basilica di San Lorenzo. Tutti capolavori conservati a Firenze, in un circuito museale unico al mondo. Nell'ambito di questo appuntamento sono stati infine organizzati due laboratori: "Fotografare l'opera d'arte", che si è tenuto la sera di apertura, coordinato da Enrico Stefanelli, il direttore del Photolux Festival e "Tecniche di fotografia nel tempo, che si è tenuto il 28 luglio. L'idea, l'organizzazione, la comunicazione sono state curate dal personale della Camera di Commercio di Lucca, Responsabile Servizio Promozione e Ufficio Promozione.

2. videoproiezione di docu-film e di film sulla vita e le opere del grande maestro;

ad autunno riprenderanno gli appuntamenti non svolti delle videoproiezioni, che costituiscono una delle più importanti novità del programma 2020: i critofilm di Carlo Ludovico Ragghianti, con la collaborazione con l'omonima Fondazione, documentari e film che raccontano la vita e la passione di artisti, scultori, pittori oppure di opere d'arte di fama internazionale, sempre con la collaborazione con l'omonima Fondazione; grazie alla collaborazione con l'Università di Pisa, Dipartimento delle civiltà e delle forme del sapere, inoltre, il MuSA proietterà documentari e film che raccontano importanti aspetti del nostro territorio e di documentari sull'arte.

3. percorsi formativi o master class di carattere artistico rimandati all'autunno/inverno 2020/2021;

4. svolte a luglio le due Conversazioni con l'artista, che caratterizzano da 3 anni l'estate del MuSA;

5. in autunno verrà inaugurato il docu-film "L'arte del fuoco";

Rimandati al 2021, invece:

6. gli appuntamenti dedicati agli artigiani della filiera lapidea e a quelli che esercitano antichi mestieri;

7. le visite guidate "Dal virtuale al reale";

8. la collaborazione con gli organismi che fanno parte degli itinerari museali della pietra e del marmo,, ovvero con la Casa museo Ugo Guidi, la Fondazione Henraux, il Museo dei bozzetti, il Museo della pietra piegata, la Cooperativa Condomini Levigliani e museo del lavoro;
9. gli appuntamenti ed i laboratori per i più piccoli, i ragazzi, le famiglie;
10. i progetti che rientrano nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento;
11. il progetto previsto della mostra in videoproiezione "Trinity" è stato abbandonato dai suoi autotiri e finanziatori, quindi è stata tolta dal programma.

## **2. COMITATO TENICO SCIENTIFICO PER LA DIREZIONE ARTISTICA**

E' stato costituito ma, a causa dell'emergenza Covid, il Comitato non ha cominciato a funzionare.

## **3. LA COMUNICAZIONE**

Come da sempre curata nei dettagli la comunicazione web ai canali web e social diventati, ormai, il mezzo principale di comunicazione e divulgazione di qualsiasi attività. Curati e mantenuti con la solita perizia di sempre saranno, solo in occasione di eventi di risonanza nazionale, accompagnati dall'attività di agenzie di stampa specializzate nell'arte. Per una struttura come il MuSA che organizza numerosi eventi durante tutto l'arco dell'anno, è altresì fondamentale avere un'immagine coordinata, che permette di uscire con un'identità e con segni di riconoscibilità. Anche per il 2020 è stata quindi particolarmente curata la progettazione grafica delle iniziative e degli eventi.

## **4. NETWORK E PARTNERSHIP CON ALTRE REALTA' MUSEALI**

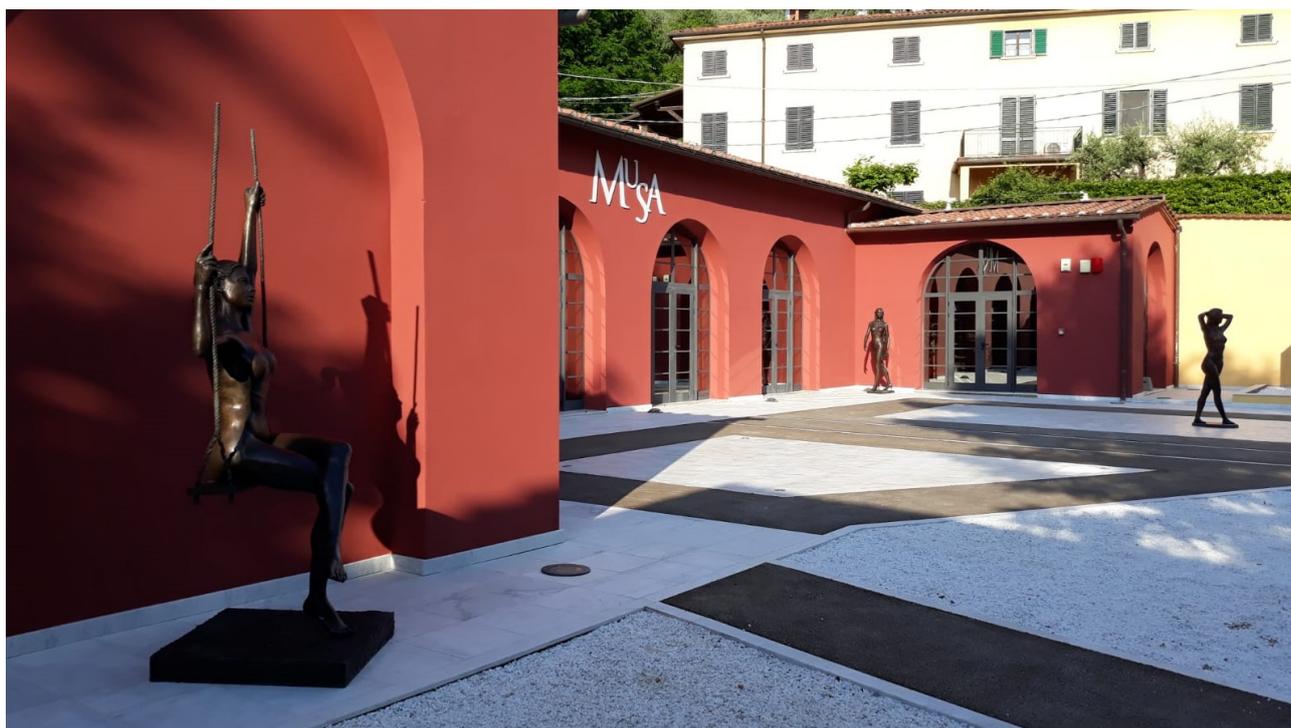
Nel 2019 si sono avviate una serie di relazioni con strutture museali e fondazioni, al fine di ricercare interessi comuni, coprogettare eventi ed appuntamenti culturali, destinati a scuole e pubblico, il tutto con l'intento di arricchire l'attività culturale e la visibilità di ciascun partner. La ricerca, partita a fine 2019 con l'incontro del Direttore del Museo del '900 di Firenze, Sergio Risaliti e con l'Associazione Vitalità Onlus, si è interrotta per l'emergenza Covid 19.

## **5. LA COMMERCIALIZZAZIONE DELLA SALA**

Proseguita la promozione su canali web propri e specificamente dedicati alla commercializzazione di spazi e sale congressi. Rimandata, causa emergenza Covid 19, la promozione della sala in workshop aperti agli operatori del settore. Proprio per assicurare la maggior visibilità possibile, il Musa continuerà ad essere presente sul portale meeting e congressi ed è in corso di realizzazione un sistema di prenotazione completamente telematico.

## **6. MANUTENZIONE ED IMPLEMENTAZIONE ATTREZZATURE**

Continuerà anche l'attività di manutenzione ed implementazione delle attrezzature e dei locali, rinnovati questi ultimi dai lavori di straordinaria manutenzione terminati nella primavera 2019. A febbraio è stato fatto un importante lavoro di implementazione e miglioramento dell'impianto audio che, adesso, transita su varie tracce e non su una sola, rendendo l'effetto immersivo ancora più deciso e suggestivo.



## **PREVISIONALE 2021**

Il piano operativo 2021, in via di definizione e che sarà portato, nella sua forma definitiva, all'interno del Piano Operativo della società per il prossimo anno entro il mese di novembre, prevede:

- ATTIVITÀ CULTURALI E ALLEANZE CON ALTRE STRUTTURE MUSEALI
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
- COMMERCIALIZZAZIONE DELLA SALA
- MANUTENZIONE ED IMPLEMENTAZIONE ATTREZZATURE

## 1. ATTIVITA' CULTURALI E ALLEANZE CON ALTRE REALTA' MUSEALI

Il programma di animazione culturale del 2021 potrà consolidare il modello già sperimentato nel 2019 e nel 2020 con i format che hanno riscosso successi e un numero adeguato di pubblico:

- ❖ convegno dedicata ad artisti passati o moderni, anche contemporanei: si coglierà l'occasione di festeggiare i vari anniversari che negli anni permettono di ricordare e celebrare figure di estremo rilievo, in tutti i campi artistici;
- ❖ videoproiezioni: il cinema ha costituito nel 2020 una delle più importanti novità. Saranno quindi coltivate, a tale proposito, le relazioni con la Fondazione Carlo Ludovico Ragghianti e con l'Università di Pisa, Dipartimento delle civiltà e delle forme del sapere.
- ❖ percorsi formativi o master class, altra novità del 2020, di carattere artistico, per i tanti appassionati di arte che non si accontentano della narrazione della vita e delle opere dei grandi maestri, ma che si vogliono cimentare con le tecniche e la manualità;
- ❖ Conversazioni con l'artista;
- ❖ Visite guidate "Dal virtuale al reale": sarà avviata nel 2021, la collaborazione già prevista nel 2020 e interrotta causa Covid 19, con gli organismi che fanno parte degli itinerari museali della pietra e del marmo, partner del MuSA dal 2012, ovvero con la Casa museo Ugo Guidi, la Fondazione Henraux, il Museo dei bozzetti, il Museo della pietra piegata, la Cooperativa Condomini Levigliani e museo del lavoro - che già in passato hanno collaborato per una reciproca promozione e divulgazione delle proprie iniziative;
- ❖ Organizzazione di una mostra che ospiterà al MuSA un'opera di Michelangelo, il cui progetto è predisposto e cantierabile;
- ❖ Saranno ripresi anche gli appuntamenti ed i laboratori per i più piccoli, i ragazzi, le famiglie, in partnership con il Comune di Pietrasanta e con La Versiliana, così come l'appuntamento con Famu, organizzato con il Museo dei Bozzetti.

Si rinnoverà anche per il prossimo anno la richiesta di patrocinio al Comune di Pietrasanta, a cui verrà richiesta la collaborazione per l'organizzazione della mostra su Michelangelo.

Nel 2021 sarà dedicata, inoltre, particolare attenzione ai progetti che rientrano nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, inaugurati con successo con alcune visite guidate e con il Concorso "L'albero che vorrei. Natale al MuSA". Tale attività è svolta in stretto coordinamento con la Camera di Commercio di Lucca e con l'ufficio che si occupa di alternanza scuola lavoro.

Nel 2019 si sono avviate una serie di relazioni con strutture museali, associazioni e fondazioni, al fine di ricercare interessi comuni, coprogettare appuntamenti culturali, destinati a scuole e pubblico, il tutto con l'intento di arricchire l'attività culturale e la visibilità di ciascun partner. La ricerca,

partita a fine 2019 con l'incontro del Direttore del Museo del '900 di Firenze, Sergio Risaliti e con l'Associazione Vitalità Onlus, continuerà nel 2020 con il contatto di altre realtà culturali.

## **2. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

Elemento fondamentale per la promozione del museo e degli eventi da esso organizzati. Si dedicherà particolare attenzione ai canali web e social diventati un potente mezzo di comunicazione e divulgazione di qualsiasi attività. Curati e mantenuti con perizia e professionalità saranno, solo in occasione di eventi di risonanza nazionale, accompagnati dall'attività di agenzie di stampa specializzate nell'arte. Saranno avviate collaborazioni con alcuni blog che trattano e promuovono eventi artistici e culturali (Finetsre sull'arte, Art Tribune etc.).

Per una struttura come il MuSA che organizza numerosi eventi durante tutto l'arco dell'anno, è altresì fondamentale avere un'immagine coordinata, che permette di uscire con un'identità e con segni di riconoscibilità. Anche per il 2021 sarà quindi particolarmente curata la progettazione grafica delle iniziative e degli eventi.

## **3. COMMERCIALIZZAZIONE DELLA SALA**

Continuerà la promozione su canali web propri e specificamente dedicati alla commercializzazione di spazi e sale congressi, così come la promozione della sala in workshop aperti agli operatori del settore. Si prevede di gestire in proprio anche le prenotazioni più complesse ed articolate, che prevedono servizi aggiuntivi (oltre a quello della prenotazione sala e dell'uso delle attrezzature), nell'intento di incrementare i ricavi. Proprio per assicurare la maggior visibilità possibile, il Musa continuerà ad essere presente sul portale [meeting](#) e congressi.

## **4. MANUTENZIONE ATTREZZATURE ED IMMOBILE**

Continuerà anche, in affiancamento e stretto coordinamento al personale della società partecipata, l'attività di manutenzione ed implementazione delle attrezzature e dei locali.

## **Conto Economico Previsionale 2020**

A completamento della relazione, si rappresentano in modo unitario gli aspetti di sintesi e di dettaglio per il bilancio di previsione assestato del 2020.

In allegato le tabelle del conto economico previsionale divise per centri di costo e di ricavo.

Per le attività non di mercato, realizzate dalla Camera per il tramite della società, in ogni centro di costo è evidenziato l'apporto che la stessa è impegnata a coprire per garantire il loro corretto svolgimento. In particolare ci si riferisce all'immobile denominato Polo 1 messo a disposizione gratuitamente dell'organismo di ricerca Lucense, limitatamente alla parte ove svolge attività rientranti in quella fattispecie, alle attività di promozione dell'innovazione, del trasferimento tecnologico e del sostegno alle start up posta all'interno del centro di costo Polo 2, ed al complesso delle attività svolte dal Musa negli ambiti della promozione del territorio con particolare riferimento alle filiere del lapideo, dell'artigianato artistico e della cultura (Allegato 1).

## ALLEGATO 1 – Conto Economico previsionale

### Prospetto sintetico

	Preventivo 2020 ver.dicembre 2019	Preventivo 2020 ver.agosto 2020
<b>POLO 1</b>		
Ricavi	221.000,00	221.000,00
Costi	-184.500,00	-184.500,00
<b>SALDO</b>	<b>36.500,00</b>	<b>36.500,00</b>
<b>POLO 2</b>		
Ricavi	508.980,00	485.950,00
Costi	-492.700,00	-490.600,00
<b>SALDO</b>	<b>16.280,00</b>	<b>-4.650,00</b>
<b>MUSA</b>		
Ricavi	162.000,00	136.500,00
Costi	-198.600,00	-171.361,24
<b>SALDO</b>	<b>-36.600,00</b>	<b>-34.861,24</b>
<b>GENERALI</b>		
Ricavi	37.000,00	47.000,00
Costi	-52.220,00	-43.720,00
<b>SALDO</b>	<b>-15.220,00</b>	<b>3.280,00</b>
<b>RISULTATO DI ESERCIZIO</b>	<b>960,00</b>	<b>268,76</b>

**Prospetti di dettaglio**

<b>POLO 1</b>		<b>Preventivo 2020 Ver. dicembre 2019</b>	<b>Preventivo 2020 Ver. agosto 2020</b>
<b>A1A</b>	<b>RICAVI DELLE VENDITE</b>		
<b>A1B</b>	<b>RICAVI DELLE PRESTAZIONI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Canoni servizi incubatore		
<b>A5</b>	<b>ALTRI RICAVI E PROVENTI</b>	<b>100.680,00</b>	<b>100.680,00</b>
	Canone Lucense	31.680,00	31.680,00
	Convenzione Laboratorio Carta	21.000,00	21.000,00
	Rimborsi energia e gas Lucense	48.000,00	48.000,00
	Sopravvenienze attive		
	Rimborsi vari		
<b>A5A</b>	<b>CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO</b>	<b>72.320,00</b>	<b>72.320,00</b>
	Conto energia	8.000,00	8.000,00
	Contributi da enti pubblici	64.320,00	64.320,00
<b>A5B</b>	<b>CONTRIBUTI IN C/CAPITALE</b>	<b>48.000,00</b>	<b>48.000,00</b>
	Contributi in c/impianti	48.000,00	48.000,00
<b>A</b>	<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>221.000,00</b>	<b>221.000,00</b>
<b>B6A</b>	<b>MATERIE DI CONSUMO</b>		
<b>B6B</b>	<b>ALTRI ACQUISTI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Cancelleria		
<b>B7</b>	<b>COSTI PER SERVIZI</b>	<b>-56.100,00</b>	<b>-56.100,00</b>
	Energia elettrica	-43.000,00	-43.000,00
	Gas	-5.000,00	-5.000,00
	Acqua		
	Pubblicità/Rappresentanza		
	Pulizie		
	Manutenzioni	-5.000,00	-5.000,00
	Altri	-3.100,00	-3.100,00
<b>B8</b>	<b>AFFITTI E LOCAZIONI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Noleggi deducibili		
<b>B9A</b>	<b>SALARI E STIPENDI</b>		
<b>B9B</b>	<b>ONERI SOCIALI</b>		
<b>B9C</b>	<b>TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>		
<b>B9E</b>	<b>ALTRI COSTI DEL PERSONALE</b>		
<b>B10A</b>	<b>AMM.TO IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>-2.400,00</b>	<b>-2.400,00</b>
	Amm.to costi ad utilizzo pluriennale	-2.400,00	-2.400,00
<b>B10B</b>	<b>AMM.TO IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>-111.000,00</b>	<b>-111.000,00</b>
	Am.to immobilizzazioni materiali	-111.000,00	-111.000,00
<b>B14</b>	<b>ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>	<b>-15.000,00</b>	<b>-15.000,00</b>
	Sopravvenienze passive		
	Altri/IMU	-15.000,00	-15.000,00
<b>C16D</b>	<b>PROVENTI FINANZIARI</b>		
<b>C17</b>	<b>ONERI FINANZIARI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Interessi passivi di mora		
<b>E22A</b>	<b>IMPOSTE DELL'ESERCIZIO</b>		
	<b>RISULTATO POLO 1</b>	<b>36.500,00</b>	<b>36.500,00</b>

Nota: La Voce Contributi da enti pubblici rappresenta il contributo della Camera di Commercio di Lucca a copertura del mancato introito inerente il canone di locazione riferito alla parte di immobile destinato all'attività di organismo di ricerca.

<b>POLO 2</b>		<b>Preventivo 2020 Ver. dicembre 2019</b>	<b>Preventivo 2020 Ver. agosto 2020</b>
<b>A1A</b>	<b>RICAVI DELLE VENDITE</b>	<b>1.300,00</b>	<b>1.300,00</b>
	Vendita energia elettrica	1.300,00	1.300,00
<b>A1B</b>	<b>RICAVI DELLE PRESTAZIONI</b>	<b>268.000,00</b>	<b>257.000,00</b>
	Canoni servizi incubatore	62.000,00	42.000,00
	Consulenze/Servizi		
	Canoni locazione acceleratore	206.000,00	215.000,00
<b>A5</b>	<b>ALTRI RICAVI E PROVENTI</b>	<b>81.600,00</b>	<b>106.350,00</b>
	Rimborsi aziende incubate	10.000,00	6.500,00
	Rimborsi acceleratore consumi diretti	28.000,00	40.000,00
	Rimborsi acceleratore condominiali	38.000,00	53.000,00
	Altri	5.600,00	6.850,00
<b>A5A</b>	<b>CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO</b>	<b>136.680,00</b>	<b>99.900,00</b>
	Contributi c/esercizio da enti pubblici	56.680,00	73.500,00
	Contributi c/esercizio da progetti europei	70.000,00	16.400,00
	Conto energia	10.000,00	10.000,00
<b>A5B</b>	<b>CONTRIBUTI IN C/CAPITALE</b>	<b>21.400,00</b>	<b>21.400,00</b>
	Contributi in c/impianti	21.400,00	21.400,00
<b>A</b>	<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>508.980,00</b>	<b>485.950,00</b>
<b>B6A</b>	<b>MATERIE DI CONSUMO</b>	<b>-2.500,00</b>	<b>-3.500,00</b>
	Materie di consumo c/acquisti	-2.500,00	-3.500,00
<b>B6B</b>	<b>ALTRI ACQUISTI</b>	<b>-4.300,00</b>	<b>-4.300,00</b>
	Altri acquisti	-4.300,00	-4.300,00
<b>B7</b>	<b>COSTI PER SERVIZI</b>	<b>-228.700,00</b>	<b>-239.000,00</b>
	Energia elettrica/Acqua	-70.000,00	-90.000,00
	Telefono/Connettività	-11.000,00	-11.000,00
	Pubblicità/Comunicazione	-8.000,00	-8.000,00
	Pulizie e giardinaggio e sanificazione	-20.000,00	-30.000,00
	Manutenzioni e sanificazione	-50.000,00	-65.000,00
	Compensi professionali	-59.700,00	-25.000,00
	Altri	-10.000,00	-10.000,00
<b>B8</b>	<b>AFFITTI E LOCAZIONI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Noleggi deducibili		
<b>B9A</b>	<b>SALARI E STIPENDI</b>	<b>-123.500,00</b>	<b>-113.000,00</b>
	Personale dipendente	-70.000,00	-59.500,00
	Co.Co.Pro.		
	Tirocinanti / Distacco di personale	-53.500,00	-53.500,00
<b>B9B</b>	<b>ONERI SOCIALI</b>	<b>-21.000,00</b>	<b>-18.000,00</b>
	Contributi su stipendi	-21.000,00	-18.000,00
	Contributi su co.co.pro.		
<b>B9C</b>	<b>TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>	<b>-4.500,00</b>	<b>-4.500,00</b>
<b>B9E</b>	<b>ALTRI COSTI DEL PERSONALE</b>	<b>-6.000,00</b>	<b>-5.100,00</b>
	Buoni pasto	-2.500,00	-2.500,00
	Rimborsi piè di lista	-2.900,00	-2.000,00
	Altri	-600,00	-600,00
<b>B10A</b>	<b>AMM.TO IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>-4.800,00</b>	<b>-4.800,00</b>
	Amm.to così ad utilizzo pluriennale	-4.800,00	-4.800,00

<b>B10B</b>	<b>AMM.TO IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>-62.400,00</b>	<b>-63.400,00</b>
	Am.to immobilizzazioni materiali	-62.400,00	-63.400,00
<b>B14</b>	<b>ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>	<b>-35.000,00</b>	<b>-35.000,00</b>
	Sopravvenienze passive		
	Altri/IMU	-35.000,00	-35.000,00
<b>C16D</b>	<b>PROVENTI FINANZIARI</b>		
<b>C17</b>	<b>ONERI FINANZIARI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Altri		
<b>E22A</b>	<b>IMPOSTE DELL'ESERCIZIO</b>		
	<b>RISULTATO POLO 2</b>	<b>16.280,00</b>	<b>-4.650,00</b>

Nota: La Voce Contributi da enti pubblici rappresenta il contributo della Camera di Commercio di Lucca a copertura delle attività svolte su indicazione dell'ente a favore dell'innovazione per il sistema delle imprese.

MUSA		Preventivo 2020 Ver. dicembre 2019	Preventivo 2020 Ver. agosto 2020
<b>A1A</b>	<b>RICAVI DELLE VENDITE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>A1B</b>	<b>RICAVI DELLE PRESTAZIONI</b>	<b>26.500,00</b>	<b>1.000,00</b>
	Locazione sale + visite guidate	26.500,00	1.000,00
<b>A5</b>	<b>ALTRI RICAVI E PROVENTI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Sopravvenienze attive		
<b>A5A</b>	<b>CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>
	Contributi c/esercizio da enti pubblici	100.000,00	100.000,00
<b>A5B</b>	<b>CONTRIBUTI IN C/CAPITALE</b>	<b>35.500,00</b>	<b>35.500,00</b>
	Contributi in c/impianti	35.500,00	35.500,00
<b>A</b>	<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>162.000,00</b>	<b>136.500,00</b>
<b>B6A</b>	<b>MATERIE DI CONSUMO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Materie di consumo c/acquisti		
<b>B6B</b>	<b>ALTRI ACQUISTI</b>	<b>-500,00</b>	<b>-500,00</b>
	Materiale pubblicitario		
	Altri acquisti	-500,00	-500,00
<b>B7</b>	<b>COSTI PER SERVIZI</b>	<b>-122.600,00</b>	<b>-91.161,24</b>
	Utenze (Energia, Gas, Acqua, Telefono, Linea dati)	-9.000,00	-8.000,00
	Pulizie e giardinaggio	0,00	0,00
	Manutenzioni	-2.000,00	-2.116,24
	Assicurazioni	-2.000,00	-2.000,00
	Gestione immobile	-6.000,00	-6.000,00
	Sito web	-38.100,00	-25.045,00
	Pubblicità e comunicazione	-16.500,00	-8.000,00
	Commercializzazione	0,00	0,00
	Eventi e collezione	-49.000,00	-40.000,00
	Altri		
<b>B8</b>	<b>AFFITTI E LOCAZIONI</b>	<b>-32.500,00</b>	<b>-32.500,00</b>
	Fitti passivi	-32.500,00	-32.500,00
	Noleggi deducibili		
<b>B9A</b>	<b>SALARI E STIPENDI</b>	<b>0,00</b>	<b>-4.200,00</b>
<b>B9B</b>	<b>ONERI SOCIALI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B9C</b>	<b>TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>		
<b>B9E</b>	<b>ALTRI COSTI DEL PERSONALE</b>		
<b>B10A</b>	<b>AMM.TO IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>-21.000,00</b>	<b>-21.000,00</b>
	Amm.to costi ad utilizzo pluriennale	-21.000,00	-21.000,00
<b>B10B</b>	<b>AMM.TO IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>-20.000,00</b>	<b>-20.000,00</b>
	Am.to immobilizzazioni materiali	-20.000,00	-20.000,00
<b>B14</b>	<b>ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>	<b>-2.000,00</b>	<b>-2.000,00</b>
	Sopravvenienze passive/Minusvalenze		
	Altri	-2.000,00	-2.000,00
<b>C16D</b>	<b>PROVENTI FINANZIARI</b>		
<b>C17</b>	<b>ONERI FINANZIARI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Interessi passivi di mora		
<b>E22A</b>	<b>IMPOSTE DELL'ESERCIZIO</b>		
	<b>RISULTATO MUSA</b>	<b>-36.600,00</b>	<b>-34.861,24</b>

Nota: La Voce Contributi da enti pubblici rappresenta il contributo della Camera di Commercio di Lucca a copertura delle attività individuate dall'ente per la promozione del territorio e delle sue filiere artistiche, culturali e turistiche nonché manifatturiere.

GENERALI		Preventivo 2020 Ver. dicembre 2019	Preventivo 2020 Ver. agosto 2020
<b>A1A</b>	<b>RICAVI DELLE VENDITE</b>		
<b>A1B</b>	<b>RICAVI DELLE PRESTAZIONI</b>		
<b>A5</b>	<b>ALTRI RICAVI E PROVENTI</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>
	Sopravvenienze attive		10.000,00
<b>A5A</b>	<b>CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>
	Contributi c/esercizio da enti pubblici	10.000,00	10.000,00
<b>A5B</b>	<b>CONTRIBUTI IN C/CAPITALE</b>		
<b>A</b>	<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>10.000,00</b>	<b>20.000,00</b>
<b>B6A</b>	<b>MATERIE DI CONSUMO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Materie di consumo c/acquisti		
<b>B6B</b>	<b>ALTRI ACQUISTI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Altri acquisti		
<b>B7</b>	<b>COSTI PER SERVIZI</b>	<b>-27.320,00</b>	<b>-27.320,00</b>
	Tenuta paghe/contabilità	-12.500,00	-12.500,00
	Altri	-14.820,00	-14.820,00
<b>B8</b>	<b>AFFITTI E LOCAZIONI</b>		
<b>B9A</b>	<b>SALARI E STIPENDI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Personale dipendente		
	Tirocinanti		
<b>B9B</b>	<b>ONERI SOCIALI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Contributi su stipendi		
<b>B9C</b>	<b>TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Accantonamento quota TFR		
<b>B9E</b>	<b>ALTRI COSTI DEL PERSONALE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Buoni pasto		
	Rimborsi piè di lista		
	Altri		
<b>B10A</b>	<b>AMM.TO IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>		
<b>B10B</b>	<b>AMM.TO IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>		
<b>B14</b>	<b>ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>	<b>-11.500,00</b>	<b>-11.500,00</b>
	Sopravvenienze passive		
	Svalutazione crediti	-1.000,00	-1.000,00
	IMU	-7.000,00	-7.000,00
	Contributi consorzio bonifica	-1.000,00	-1.000,00
	Altri	-2.500,00	-2.500,00
<b>C16D</b>	<b>PROVENTI FINANZIARI</b>	<b>27.000,00</b>	<b>27.000,00</b>
	Interessi attivi c/c bancario	27.000,00	27.000,00
<b>C17</b>	<b>ONERI FINANZIARI</b>	<b>-900,00</b>	<b>-900,00</b>
	Interessi passivi su mutuo	0,00	0,00
	Altri oneri finanziari	-900,00	-900,00
<b>E22A</b>	<b>IMPOSTE DELL'ESERCIZIO</b>	<b>-12.500,00</b>	<b>-4.000,00</b>
	IRAP	-3.500,00	-4.000,00
	IRES	-9.000,00	0,00
	<b>RISULTATO GENERALI</b>	<b>-15.220,00</b>	<b>3.280,00</b>
	<b>RISULTATO DI ESERCIZIO</b>	<b>960,00</b>	<b>268,76</b>

Nota: La voce Contributi in c/esercizio da enti pubblici rappresenta il contributo del Comune di Lucca a titolo di rimborso delle spese di manutenzione del parco urbano.

## **PIANO DEGLI INVESTIMENTI PER L'ESERCIZIO 2020**

Nel corso del 2020 si prevedeva di completare i lavori relativi alla sistemazione delle aree esterne del Polo Tecnologico Lucchese ove sono insediati gli immobili operativi, relativamente alla sistemazione superficiale a seguito dell'affidamento dei lavori della nuova gara da parte della stazione appaltante Provincia di Lucca con il completamento della sistemazione dell'intera area esterna compreso il sistema di illuminazione, video sorveglianza e rete wi-fi oltre a dotare l'area di un adeguato arredo da esterno per favorirne la fruibilità.

La Regione Toscana aveva accolto la richiesta di slittamento al 2020 del termine per la conclusione dei lavori oggetto del contributo.

La situazione venutasi a creare a seguito della emergenza Covid19 non ha consentito alla Stazione Appaltante di dare seguito alle gare ed al successivo affidamento dei lavori, gli stessi, a seguito di interlocuzione con la Regione Toscana, andranno spostati al 2021.

Si specifica inoltre che si prevede di dare seguito sempre per il prossimo anno ai lavori di sistemazione dell'edificio costituente il Polo 1 attualmente nella disponibilità della società Lucense. Sempre per le attività in collaborazione con Lucense, si procederà all'acquisto di nuove strumentazioni per il potenziamento del laboratorio cartario, su questo investimento è ottenuto il cofinanziamento da parte della Regione.

Sono stati effettuati alcuni interventi migliorativi all'edificio denominato Polo 2 per ottimizzarne l'utilizzo degli spazi.

In progetto la realizzazione di nuovi spazi mediante l'utilizzo della terrazza del Polo 2 oggi scoperta.

Il complesso degli interventi è finanziato con risorse proprie fatto salvo l'intervento di sistemazione delle aree esterne e l'acquisto di attrezzature per il laboratorio cartario per cui è prevista la copertura fino al 50% dal contributo regionale.

Le risorse proprie consentono ampiamente di coprire gli investimenti previsti ed in parte beneficeranno di risorse di terzi come contributi o come risarcimento danni da lavorazioni mal eseguite.

<b>INVESTIMENTI</b>		
<b>Descrizione</b>	<b>PREVENTIVO 2020</b>	<b>PREVENTIVO 2021</b>
<b>INVESTIMENTI PROGRAMMATI</b>		
Lavori manutenzione straordinaria Area Polo	40.000,00	40.000,00
Acquisti vari (compreso Musa)	40.000,00	20.000,00
Sistemazione terrazza del Polo 2 con nuova copertura		300.000,00
Progetto con Regione e Lucense per potenziamento laboratorio per la filiera del cartario	150.000,00	
Sistemazione edificio Polo 1		200.000,00
Sistemazione area esterna Polo		1.250.000,00
<b>TOTALE INVESTIMENTI</b>	<b>230.000,00</b>	<b>1.810.000,00</b>