



Assefi

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Pisa

FDP 2014

**SVILUPPO DEI SERVIZI DI SOSTEGNO ALLA
CREAZIONE E ALLO STRAT UP DI NUOVE
IMPRESE**

Pisa, 1 settembre 2015

A.S.SE.FI.

Via B. Croce, 62

56125 Pisa PI

Tel 050/503275

Fax 050512365

e-mail: assefi@pi.camcom.it

Web: www.pi.camcom.it/assefi

News e comunicati Stampa: <http://assefipisa.wordpress.com>

#1

PROGETTO

SVILUPPO DEI SERVIZI DI SOSTEGNO ALLA CREAZIONE E ALLO STRAT UP DI NUOVE IMPRESE

Premessa

La presente proposta costituisce un contributo per la realizzazione del progetto "SVILUPPO DEI SERVIZI DI SOSTEGNO ALLA CREAZIONE E ALLO STRAT UP DI NUOVE IMPRESE" a valere sul fondo di perequazione 2014.

La proposta è redatta dall'azienda speciale della Camera di Commercio di Pisa A.S.SE.FI sulla base dell'esperienza acquisita dal 1993 nell'orientamento alla creazione d'impresa e nella consulenza alle imprese in materia di finanza ordinaria e agevolata.

Il documento è diviso in 5 aree nella quali abbiamo esaminato distintamente:

- 1) obiettivi generali
- 2) destinatari finali
- 3) descrizione del progetto: le fasi specifiche
- 4) i tempi di realizzazione
- 5) gli aspetti economici

A.S.SE.FI., azienda speciale della Camera di Commercio di Pisa è stata creata nel 1993 come risposta ad una generale esigenza dei piccoli e medi imprenditori di trovare soluzioni ai problemi finanziari delle loro aziende, soprattutto sfruttando le opportunità messe a disposizione dai soggetti pubblici, e per animare e sostenere lo sviluppo di nuova imprenditoria da parte dei soggetti più deboli come giovani e donne.

Le principali finalità perseguite dall'azienda nell'ambito della sua missione istituzionale sono quelle di:

1. aiutare i piccoli e medi imprenditori a comprendere le effettive problematiche finanziarie della propria azienda ed assisterli nell'individuazione delle soluzioni più efficaci, attraverso un'attività di informazione e consulenza sulle opportunità finanziarie loro accessibili, sulle normative che le regolano;
2. assistere le imprese nel reperimento di fonti di finanziamento agevolate;
3. supportare lo sviluppo di nuova imprenditoria, soprattutto promossa da donne e da giovani, con informazioni e assistenza sulla valutazione del rischio d'impresa, sulle procedure burocratiche, sul piano d'impresa, le strategie da implementare ed il piano di marketing da definire, accesso al credito ed ai capitali di rischio, accesso alla finanza agevolata;
4. diffondere in generale la cultura finanziaria d'azienda, anche mediante l'organizzazione di percorsi formativi per imprenditori o aspiranti imprenditori.

L'attività viene svolta tramite una struttura qualificata composta da quattro dipendenti, addetti alle consulenze sulle problematiche aziendali, finanziarie e sugli strumenti del credito ordinario e agevolato, a cui se ne aggiungerà presto un quinto e attraverso una rete di consulenti esterni specializzati. Le competenze sono comprovate dai titoli di studio e professionali.

Per quanto riguarda l'attività di orientamento alla creazione d'impresa ASSEFI svolge i seguenti servizi:

- **Servizio Nuove Imprese "SNI"**, progetto nato per favorire la creazione di nuove imprese da parte di giovani, servizio che ASSEFI eroga per conto della Camera di Commercio di Pisa nelle sedi di Pisa e S. Croce sull'Arno.
- **Servizio Impresa Donna**: servizio, nato inizialmente nell'ambito del progetto net-WORK è oggi erogato da ASSEFI presso il Centro per l'Impiego di Pontedera sulla base di una convenzione con l'amministrazione provinciale pisana.
- **Sportelli territoriali "Nuova Impresa" ed "Info-Finanziamenti"** gestiti da ASSEFI nei SUAP dei comuni pisani per consentire una erogazione più capillare dei servizi di orientamento alla creazione d'impresa e dei servizi finanziari alle imprese. Questi sportelli sono stati creati sulla base di convenzioni siglate con i comuni pisani.

Grazie a questi servizi erogati sul territorio pisano, ASSEFI supporta mediamente **1.000 aspiranti imprenditori** all'anno nelle attività di business planning, risoluzione di problematiche specifiche, valutazione dell'idea imprenditoriale, ricerca di finanziamenti ordinari o agevolati.

Obiettivo Generale

L'obiettivo consiste nell'aiutare chi vuole "mettersi in proprio" e favorire la creazione, il decollo, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese, con particolare riguardo per le start-up giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati, implementando e rafforzando il sistema di servizi integrati per il sostegno alla transizione al lavoro imprenditoriale.

Dal punto di vista operativo, si tratta di promuovere l'imprenditorialità (giovanile, femminile, sociale, innovativa e di immigrati) e la realizzazione di un'offerta mirata e integrata di servizi in grado di rispondere a i diversi bisogni delle fasi di creazione, costituzione e avvio, favorendo anche l'accesso a strumenti di credito e microcredito e/o l'attivazione degli incentivi pubblici nazionali e regionali.

In proposito, si precisa che incentivi, contributi, agevolazioni e prestiti saranno comunque erogati e gestiti direttamente, parallelamente ma al di fuori del programma, dalle agenzie e dagli istituti preposti (Invitalia, banche, confidi, finanziarie regionali, eventuali altri enti pubblici preposti, ecc.).

Destinatari finali del progetto

Nuove imprese: aspiranti e potenziali imprenditori, nuove imprese coinvolti o beneficiari delle attività, servizi e percorsi di informazione, orientamento, formazione e assistenza promossi e organizzati dagli Sportelli camerale FILO per l'imprenditorialità

Descrizione del progetto: fasi, obiettivi e attività

Fase 1 – Intervento in qualità di relatori al seminario informativo sulla cultura d’impresa e sulle opportunità agevolative esistenti e Kick off di progetto organizzato da ciascuna Camera aderente

Attività

Nell’ambito del Modulo 2 del Prototipo è previsto che ciascuna Camera organizzi uno o più seminari informativi. L’intervento dell’incaricato di Assefi sarà strumentale a fornire strumenti utili per la pianificazione di un’attività imprenditoriale e di conoscenze di base su contesto economico di riferimento, aspetti burocratico-amministrativi, accesso al credito, agevolazioni ed incentivi per l’imprenditorialità e l’autoimpiego.

Fase 2 – Predisposizione bando di selezione dei partecipanti da ammettere al percorso

Attività

Predisposizione di un apposito bando (personalizzabile per ciascuna Camera) per la selezione di “n” idee imprenditoriali selezionate sulla base di un’attenta valutazione del settore di operatività, stato di avanzamento dell’idea, fattibilità, mercato di riferimento, originalità, curriculum del proponente.

Fase 3 – Formazione per il Business Plan:

Percorso formativo integrato: formazione in aula + laboratorio

Attività

Si tratta di un percorso di addestramento imprenditoriale per consentire l’acquisizione di strumenti utili a diventare imprenditore di successo. Il percorso sarà articolato in sessioni teoriche e pratiche, di laboratorio in modo da capitalizzare al meglio le informazioni e gli strumenti erogati nella formazione d’aula

Tematiche	ORE	Di cui di formazione aula	Di cui di laboratorio
Il BP: cos'è, a cosa serve, a chi serve. L'idea e l'imprenditore Imprenditori si nasce o si diventa? elementi di coaching essenziale	8	5	3
Le procedure per l'avvio attività le forme giuridiche Il regime fiscale	8	5	3
Il mkt strategico: Il mercato di riferimento Il Mkt operativo: Acquisire e gestire i clienti grazie a google, facebook e il marketing digitale	8	7	1
Gestire la propria attività con profitto: valutare imposte, costi e ricavi	8	5	3
Come richiedere un finanziamento bancario e/o agevolato: le agevolazioni per l'avvio di impresa	8	5	3
Il punto di vista della Banca: La valutazione della Business Idea e del Business Plan da parte della Banca	5	5	0
sessione finale laboratoriale	7	0	7
TOTALE ORE	52	32	20

Fase 4 – Assistenza personalizzata per la stesura del Business Plan

Attività

Pacchetto consulenziale della durata di 20 ore, fruibili attraverso più incontri individuali, per accompagnare i beneficiari nella stesura del business plan, analizzare e verificare la fattibilità e cantierabilità del progetto imprenditoriale. Detti incontri si svolgeranno parte in presenza e parte via Skype.

Fase 5 – Servizi a sostegno della costituzione dell'impresa

Attività

Consulenze su specifici quesiti, da parte di professionisti specializzati (commercialisti, consulenti del lavoro, psicologi del lavoro) utili alla costituzione di una vera e propria impresa ovvero per l'iter da svolgere considerando le procedure d'avvio, il possesso dei requisiti e la forma giuridica

Aspetti economici

Fasi	Attività	CAMERA MEDIA
Fase 1 - Intervento in qualità di relatori al seminario informativo sull'avvio d'impresa e Kick off di progetto organizzato da ciascuna Camera aderente	Intervento al seminario	€ 200,00
Fase 2 - Predisposizione bando di selezione dei partecipanti da ammettere al percorso	redazione bando selezione partecipanti attività di promozione e comunicazione (predisposizione comunicato stampa) partecipazione alla commissione di valutazione delle candidature con relativo attento esame	€ 200,00 € 600,00
Fase 3 - Formazione per il Business Plan: Percorso formativo+ Laboratorio (52 ore)	incontri in plenaria per complessive 32 ore + attività di laboratorio, predisposizione materiali per prove pratiche e tutoraggio 20 ore	€ 4.680,00
Fase 4 - Assistenza personalizzata alla stesura del business plan	Assistenza tecnica alla redazione del BP attraverso incontri individuali CAMERA PICCOLA 116 ore totali CAMERA MEDIA 196 ore totali	€ 17.640,00
Fase 5 - Servizi a sostegno della costituzione dell'impresa	Consulenze su specifici quesiti, da parte di professionisti specializzati (commercialisti, consulenti del lavoro, psicologi) CAMERA PICCOLA 4 ore totali CAMERA MEDIA 8 ore totali	€ 600,00
	TOTALE CAMERA	MEDIA
		€ 23.920,00

Gli importi si intendono al netto dell'IVA

ASSEFI

Responsabile Operativo

Dott. Paolo Pieraccioni