



Vetrina Toscana

Predisposizione del programma di attività 2015

Raccolta di idee progettuali dei singoli territori della Toscana

Titolo

Castelnuovo città della castagna

Capofila organizzativo

Camera di Commercio di Lucca, Confcommercio, Confesercenti

Periodo di svolgimento

3 e 4 Dicembre

Aree di interesse del progetto

Comune di Castelnuovo

Nome degli iscritti a VETRINA TOSCANA partecipanti al progetto:

Ristorante il Ciulè
Ristorante la Rocca
Ristorante Aquila d'oro
Osteria Vecchio Mulino
Ristorante il Baretto
Trattoria Marchetti
Ristorante Da Carlino
Ristorante il Pozzo



Soggetti coinvolti oltre agli iscritti a Vetrina Toscana

CCN "Compriamo a Castelnuovo"
Autieri Garfagnana
Compagnia dell'Ariosto
Comune di Castelnuovo
Unione Comuni

Descrizione dettagliata del progetto (max 20 righe):

Castelnuovo, città della Castagna è una manifestazione consolidata che si svolge ogni anno nel primo week-end di dicembre in concomitanza con l'ingresso sul mercato della nuova farina di castagne Dop. Previsto l'arrivo di uno speciale treno dei sapori, tante iniziative gastronomiche nel centro storico ed anche l'avvio delle manifestazioni a carattere natalizio. All'interno, ecco lo spazio per l'iniziativa targata Vetrina Toscana e riservata ai ristoratori della zona. Uno speciale menù a prezzo promozionale in cui i ristoratori della zona possono mettere in mostra tutta la loro fantasia e creatività, seguendo come filo conduttore le possibilità offerte in cucina da questo frutto così significativo e nobile per gli abitanti della Garfagnana.

Dettaglio dei costi:

- spese di comunicazione (pubblicità e stampa materiale informativo):

€ 2.000,00

- spese organizzative (allestimenti, trasferte, permessi pubblici):

€ 550,00

- spese di gestione (non superiore al 15% del budget):

€ 450,00

- cofinanziamento di soggetti terzi pubblici e privati (al netto dei contributi delle Camere di Commercio)

€ 0

TOTALE: € 3.000,00