

IL DESCO 2018

Si è costituito un gruppo di lavoro composto dal team camerale e da due membri della commissione: Samuele Cosentino e Paolo Scialla e seguendo le linee strategiche di indirizzo individuate dalla Giunta con Delibera n. 15 del 28/02/2018 si è riflettuto sulla durata della manifestazione.

Si è adottata una scelta condivisa e ragionata ricaduta sui primi due week end di dicembre comprendendovi anche il venerdì in modo da concentrare l'evento in sei giorni spalmati su due fine settimana.

DURATA:

Le date de Il Desco 2018 saranno dunque 30 novembre, 1 e 2 dicembre, 7, 8 e 9 dicembre. L'orario di apertura sarà dalle 11,00 alle 20,00 nei giorni di venerdì e domenica e dalle 11,00 alle 21,00 il sabato.

L'offerta espositiva de Il Desco 2018 sarà triplicata. Si prevedono infatti tre aree: la prima al piano terra comprendente i due chiostri del Real Collegio dedicata alle produzioni tipiche tradizionali di tutta Italia, la seconda e la terza al primo piano del Real Collegio dedicate una all'arte della mise en place e l'altra alle produzioni agroalimentari BIO e Biodinamiche provenienti da tutta Italia.

Per facilitare la partecipazione di espositori provenienti da territori più distanti si è concordato di dare possibilità di scelta tra uno o entrambi i fine settimana.

SPAZI:

Si è concordato anche su una ridefinizione degli spazi espositivi che saranno tutti uguali nella misura di 6 mq (2mt x 3mt) contrariamente agli anni passati in cui esistevano tre tipologie di stand (4 mq, 8 mq e 16 mq). Con una tale suddivisione il numero massimo di spazi espositivi ottenibili al piano terra è di n. 56 e si viene a stabilire una uniformità di dimensione tra il piano terra ed il primo piano dove non è pensabile allocare stand con pareti in tamburato e dove, data la conformazione degli ambienti, la superficie espositiva può solo essere ripartita in spazi non delimitati ma aperti e dotati di una fornitura essenziale di arredi.

Si è concordato su un numero massimo di 2 spazi espositivi da assegnare ad espositori singoli che eventualmente avranno bisogno di maggiore superficie rispetto allo spazio standard.

Si è concordato altresì di ammettere partecipazioni collettive organizzate ed eventualmente sostenute da Associazioni di Categoria, Consorzi e Reti di Impresa assegnando spazi espositivi contigui sia in area produzioni tipiche sia in area BIO o arredo tavola da suddividere fino ad un numero massimo di 2 aziende per spazio con l'obbligo di partecipare ad entrambi i fine settimana.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

Si sono definiti i seguenti costi di adesione per spazio espositivo: € 350,00 per il primo fine settimana, € 450,00 per il secondo fine settimana, € 600,00 per entrambi i fine settimana. Maggiorazione del 10 % per spazi aperti su due lati.

Termine per l'adesione sarà il 31 luglio e sarà dovuto il versamento di un anticipo pari al 50% del costo di adesione. Alle domande di partecipazione pervenute entro il 15 giugno sarà applicato uno sconto pari al 10% e sarà dovuto ugualmente il versamento dell'anticipo. Termine per il pagamento del saldo sarà il 30 settembre.

ALLESTIMENTI:

Si prevede di semplificare l'allestimento al piano terra eliminando le strutture in tamburato e collocando una struttura in alluminio detta "americana" che supporterebbe sia l'impianto elettrico con una illuminazione omogenea per tutti gli stand sia i frontalini con l'insegna di ciascun espositore.

Al primo piano si prevede un allestimento più semplice composto da tavolo, sedie, cestino, fornitura elettrica da 1 Kw e insegna.

Sarà obbligatorio per gli espositori e per gli organizzatori di eventi utilizzare ecostoviglie usa e getta.

E' stato sottoscritto già l'accordo di prelazione tra la Camera di Commercio ed il Real Collegio con il quale, entro il termine del 31 agosto, la Camera dovrà comunicare le parti dell'edificio che intende utilizzare e la durata di tale utilizzo.

PROGRAMMA EVENTI:

E' stato ipotizzato un programma degli eventi culturali che dovranno integrarsi con la mostra mercato. Tale ipotesi si estrinseca in delle tavole rotonde/conversazioni o convegni che potrebbero avere ad oggetto i temi dello spreco alimentare, il piano del cibo a Lucca, salute prevenzione e cibo, il cibo e la mente; in una cena di gala di apertura (a pagamento) che dovrebbe rievocare una famosa cena che si tenne negli anni '70 alla quale parteciparono Gualtiero Marchesi e Paul Bocuse ed il cui tema principale fu il ritorno alla cucina tradizionale; un evento in cui si metteranno a confronto diverse tendenze della cucina: la tradizionale, la molecolare e l'autocelebrativa; laboratori sensoriali di evoluzione del gusto organizzati dagli espositori; laboratori con i bimbi e con i nonni; laboratori che insegnano a gestire un orto sul terrazzo.

COLLABORAZIONI:

Sono stati presi contatti con il dirigente scolastico dell'ISI di Barga per inserire un progetto di alternanza scuola/lavoro all'interno della manifestazione coinvolgendo gli allievi a tenere uno showcooking, dei laboratori sensoriali e il servizio alla cena di gala.

E' stato preso contatto con la Scuola MADE di Campus per organizzare uno show cooking con gli allievi, dei turni di accoglienza e dei laboratori sensoriali.

E' stato preso contatto con lo Shaker Club di Lucca per organizzare uno o più eventi che abbiano come protagonista principale il cocktail.

RICERCA ESPOSITORI:

L'ufficio ha visitato tre manifestazioni (Golositalia a Brescia, Mostra dell'artigianato, arte e agricoltura a Fiesole e Firenze BIO a Firenze) ed ha preso contatti con produttori potenziali espositori (attualmente siamo a circa 70 nominativi per il BIO, 24 per le produzioni tipiche e 6 per l'arte della mise en place). E' in programma la visita ad altre manifestazioni nei prossimi mesi di aprile, maggio e giugno ed è stata fatta una selezione di fiere da cui attingere potenziali espositori tramite consultazione online del catalogo espositori.

INGRESSO AL DESCO:

Con la riunione del 3 aprile la Commissione ed il team camerale sono giunti alla conclusione unanime che, essendo il 2018 un anno di rilancio e di modifica rispetto al passato ed avendo come obiettivo quello di aumentare il numero degli espositori ed assicurare un adeguato numero di visitatori, la manifestazione non dovrà prevedere un biglietto di ingresso.