Programma di interventi per il rilancio della economia della provincia di Lucca

La Camera di Commercio, unitamente alla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca hanno inteso istituire un fondo dell'ammontare di 2,1 milioni di euro per finanziare progetti di rilancio della provincia.

Tali progetti si pongono come obiettivo di integrare quanto sta facendo il Governo con le rilevanti risorse messe in campo concentrandosi su azioni che non vadano a sovrapporsi all'azione governativa od a quella prevista da interventi regionali.

Vi è la consapevolezza che le risorse messe a disposizione non sono rilevanti e si auspica che altri soggetti pubblici o privati possano aderire al piano di intervento con proprie risorse.

Il programma si basa su cinque assi principali ai quali si aggiungono una serie di azioni informative per favorire l'arrivo sul territorio delle più rilevanti risorse nazionali e regionali.

Per alcuni degli assi di intervento il lavoro verrà condotto in modo da poter sviluppare progettualità che possano inserirsi nel medio termine all'interno dei programmi comunitari del periodo 2021-2027 ove si prevede la possibilità di finanziare la realizzazione di importanti investimenti anche infrastrutturali.

In aggiunta a queste azioni verrà avviata congiuntamente alla Provincia la elaborazione del Piano Strategico 2030 per non farsi trovare impreparati nel momento che verranno perfezionate le misure comunitarie di sostegno ai progetti di investimento del territorio e definire congiuntamente con gli attori pubblici e privati quelle che dovranno costituire le linee di sviluppo per il prossimo decennio.

Gli assi individuati sono:

1. Erogare contributi alle imprese
2. Favorire la transizione delle piccole e media imprese verso una economia sempre più digitale
3. Promuovere il territorio per le sue potenzialità turistiche
4. Sostenere lo sviluppo della internazionalizzazione delle imprese
5. Sostenere le progettualità dei Centri commerciali naturali e della Strada del Vino e dell'Olio
6. Favorire la nascita e la crescita di start up

Per ognuno degli assi sono previste specifiche azioni e modalità operative. per quanto riguarda la parte relativa al contributo alle imprese, fermo restando quanto previsto dai progetti del 20% che hanno destinazioni vincolate, la Giunta definirà le relative priorità di destinazione.

1. **Erogare contributi alle imprese**

   Importo previsto dell'intervento Euro 900.000

   Fermo restando quanto previsto dai progetti del 20% che hanno destinazioni vincolate, la Giunta definirà le relative priorità di destinazione.

2. **Favorire la transizione delle piccole e media imprese verso una economia sempre più digitale**

   Importo previsto dell'intervento Euro 250.000

   2.1. Realizzazione di assestment guidati per stimolare l'attenzione delle imprese verso le tematiche della transizione al digitale ( da realizzarsi con il coinvolgimento diretto di soggetti quali Lucense, Navigo, Cosmave, Promopa, Le Bocchette ).

   2.2. Realizzazione di seminari informativi sulle varie tematiche ricomprese nella transizione al digitale con utilizzo di esperti e/o tutorial.

   2.3. Organizzazione di corsi e/o sostegno di corsi di formazione sull'utilizzo dei vari strumenti di digitalizzazione.

   2.4. Assistenza e mentoring ad imprese che intendano inserire innovazioni digitali con il ricorso ad esperti esterni inseriti negli elenchi camerali .

**3. Promuovere il territorio per le sue potenzialità turistiche.**

Importo previsto dell'intervento Euro 600.000

Lucca Promos S.r.l.u.- soggetto attuatore di parte delle attività promozionali della Camera di Commercio - ha tra i propri scopi statutari la promozione dei settori economici e l'internazionalizzazione delle aziende del territorio e tra questi la promozione del turismo e della cultura, due tra i settori più colpiti dalla pandemia e dai risultati dei quali dipendono anche quelli dell'ospitalità, della ristorazione, del commercio, del piccolo artigianato. Il sistema turistico del territorio deve oltre alla lunga tradizione la propria notorietà, all'immagine e al successo di Festival e eventi culturali di richiamo nazionale ed internazionale che, nel corso del 2020 hanno subito e subiranno cancellazioni o drastiche riduzioni di cartellone e della loro proiezione media. Tra queste si ricordano: il Festival della Satira Politica, le attività del Memo Festival del Festival delle Terre Medicee, il Festival La Versiliana, il Festival Pucciniano, il Carnevale di Viareggio, il Lucca Classic Music Festival, il Lucca Film Festival, il Photolux, il Festival Puccini e la Sua Lucca, Lubec, Barga Jazz e Opera Barga, il Festival estivo di Castelnuovo Garfagnana. Al netto di eventi decisamente importanti quali il Lucca Comics&Games e il Summer Festival, i suddetti eventi diffusi sull'intero territorio provinciale confermano l'importanza del connubio turismo-cultura per definire e caratterizzarne l'immagine. Inoltre, i costi di produzione, l'indotto che muovono e la stessa ricaduta di potenziali contatti per i settori economici apportano ricavi e redditi. Si tratta quindi di procedere ad un'intensificazione delle attività e delle modalità di intervento della Campagna The Lands of Giacomo Puccini.

L'insieme degli interventi verrà realizzato in sinergia con le azioni dei tre Ato della nostra provincia.

2.1. Aggiornamento dell'immagine del brand The Lands of Giacomo Puccini da declinarsi in tre soggetti – Mare, Lucca, Montagna – e la conseguente produzione dei nuovi *visual*, che recuperando le immagini ad oggi prodotte accolgano e trasmettano l'idea di un territorio sicuro, accogliente e pronto a ripartire.

2.2. Conferma del posizionamento di cartelloni pubblicitari presso l'Aeroporto di Pisa, di cui uno generalmente recante l'indicazione dei principali eventi che si svolgono sul territorio provinciale sarà per un periodo impiegato per la comunicazione delle nuove immagini della Campagna per poi tornare con aggiornamento quadrimestrale alla funzione tradizionale e di cui l'altro nella hall dell'aeroporto diretto alla sola funzione immagine.

2.3. Potenziamento della Campagna pubblicitaria per il 2020 concentrando l'attenzione su testate italiane e per tutto il 2021 estendendo l'intervento su testate estere. Questa attività si accompagna con la potenziale realizzazione di articoli e redazionali in base agli accordi con le testate coinvolte e il potenziale coinvolgimento a tal fine di *testimonial* dello spettacolo, dell'arte, dell'impresa, dello sport del territorio.

2.4. Conferma della predisposizione e della distribuzione del materiale della Campagna presso le strutture turistiche del territorio per produrre identità corporativa e riconoscibilità sia nella filiera delle imprese del turismo, sia in quella del turista.

2.5. Presentazione e valorizzazione del sito ufficiale “The Lands of Giacomo Puccini” i contenuti del quale - eventi, iniziative, esposizioni, mostre, festival, beni culturali e paesaggistici – coinvolgono l’intero territorio in una visione di insieme di attrattive e di funzionalità utili alla promozione on-line. Al fine del suo sviluppo risulta necessario considerare come raggiungere la visibilità potenzialmente migliore nel web ed attivare una modalità di gestione tramite una redazione in grado poi di diffondere sui social prescelti le informazioni sull’intero territorio.

2.6. Rafforzamento della comunicazione dei Festival citati in premessa anche per tramite di sostegni finanziari finalizzati alla promozione congiunta del brand The Lands of Giacomo Puccini con i loro propri marchi tramite la presentazione di progetti relativi alle edizioni 2020 o 2021 dei singoli eventi.

2.7. Capitalizzazione attiva dei contatti degli *incoming* trascorsi per promuovere il territorio e realizzazione di *incoming* di operatori turistici, giornalisti, blogger, comunicatori, dall’estero per prepararsi alla ripartenza della stagione turistica 2021.

**3. Sostenere lo sviluppo della internazionalizzazione delle imprese**

Importo previsto 110.000 euro

Lavorare con l’estero sta diventando per ogni filiera sia produttiva che distributiva o dei servizi un fattore imprescindibile di diversificazione.

Esiste un largo margine per incrementare il numero di imprese lucchesi che possono affacciarsi sui mercati esteri ma anche di imprese che già lavorano con l’estero per diversificare i paesi di destinazione o semplicemente implementare le proprie modalità operative con un crescente ricorso al digitale.

**4. Sostenere le progettualità dei Centri commerciali naturali e della Strada del Vino e dell'Olio.**

Importo previsto 160.000 euro

La salvaguardia delle tipicità del territorio passano anche attraverso il mantenimento della attrattività dei Centri commerciali e naturali e la valorizzazione delle filiere dell'olio, del vino e degli altri prodotti tipici. Una rafforzata collaborazione con i soggetti appositamente costituiti per questo obiettivo consentirà di moltiplicare il numero di iniziative da loro realizzate

**5. Favorire la nascita e la crescita di start up**

Importo previsto euro 80.000

Un elemento vitale per il mantenimento del tessuto imprenditoriale è costituito dalla nascita di nuove imprese, di particolare significato quelle operanti nel digitale, nell'innovazione e nei servizi evoluti. La politica economica nazionale ha previsto varie misura a sostegno della nascita di start up innovative, anche per il nostro territorio si ritiene di dover sostenere la nascita di nuove imprese con azioni mirate.