

**Stato di attuazione
programma di attività**

2019

LUCCA PROMOS – ATTIVITA' 2019

Interventi per l'Internazionalizzazione

INIZIATIVE 2019

NAUTICA

- | | |
|---|---|
| 1 | YARE - INCOMING COMANDANTI E YACHT MANAGER – NAVIGO - INTERVENTO DI PROMOZIONE VIAREGGIO - VERSILIA 21-24 MARZO |
| 2 | VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS - VIAREGGIO – NAVIGO – INTERVENTO DI PROMOZIONE 9-12 MAGGIO |

LAPIDEO E ARTIGIANATO ARTISTICO

- | | |
|---|--|
| 3 | OPEN MUSA - COORDINAMENTO EVENTO - COSMAVE- |
| 4 | MARMOMAC - COORDINAMENTO PARTECIPAZIONE A FIERA – COSMAVE - VERONA SETTEMBRE |
| 5 | SALONE D' ARTIGIANATO ARTISTICO – SUA MAESTRIA PAVIA APRILE |

TURISMO

- | | |
|---|---|
| 6 | PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGER PROVENIENTI DA EUROPA DURANTE IL CARNEVALE FEBBRAIO-MARZO |
| 7 | PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGER INTERNAZIONALI IN OCCASIONE DEL FESTIVAL PUCCINIANO - LUGLIO |
| 8 | PRESS TRIP GIORNALISTI E BLOGGER INTERNAZIONALI IN OCCASIONE DE il DESCO – NOVEMBRE-DICEMBRE |
| 9 | EVENTO PROMOZIONALE AMSTERDAM - 19 LUGLIO |

AGRO ALIMENTARE

- | | |
|----|--|
| 10 | EDUCATIONAL TOUR BUY WINE 2019 – 10 FEBBRAIO |
| 11 | EDUCATIONAL TOUR BUY FOOD 2019 - MAGGIO |

CAMPAGNA PROMOZIONALE E MARKETING TERRITORIALE

- | | |
|----|---|
| 12 | THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI -annuale |
| 13 | CALENDARIO EVENTI AEROPORTO DI PISA - annuale |

PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2019

Stato d'attuazione

Internazionalizzazione

Settore Nautica e subfornitura

1. YARE , YACHTING AFTERSALES AND REFIT 2019 dal 21 AL 24 MARZO

Location : Viareggio – Versilia – Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

Yare, Yachting Aftersales And Refit Experience l'evento internazionale di B2B che ha come obiettivo quello di far incontrare i comandanti di yacht con le imprese è giunto alla sua nona edizione. E' un evento con un format esclusivo a livello italiano che sta diventando sempre più importante anche nella sfera internazionale, tutto dedicato al settore refit and aftersales del settore super and megayacht. Lucca Promos, Camera di Commercio di Lucca, partner del soggetto organizzatore NAVIGO, collabora sin dalle prime edizioni con attività di promozione territoriale e all'interno dell'appuntamento 2019 ha collaborato come sempre alla realizzazione di attività di promozione dei luoghi di tutta la provincia di Lucca e trasversalmente l'intera costa, valorizzando il distretto nautico e assieme i suoi prodotti ed eccellenze, le sue potenzialità di accoglienza, con appuntamenti, visite e attività conviviali e sociali dedicate ai comandanti ospiti e alle imprese internazionali.

A partire da mercoledì 21 marzo è stata ospitata una folta delegazione di comandanti di super mega yacht provenienti dal bacino del Mediterraneo e dai paesi anglosassoni e rappresentanti di prestigiose associazioni italiane e statunitensi di comandanti internazionali.

In aumento, rispetto alle previsioni, gli incontri tra comandanti di superyacht e imprese della giornata dedicata al business (B2C – Meet the Captain) che si attestano sul numero di 1.771 *face to face*, con 105 aziende partecipanti e 100 comandanti, oltre 350 presenti al Superyacht Captains Forum

I comandanti sono stati ospitati sul territorio in base ad un programma, che ha messo in risalto le eccellenze e i punti di forza dell'intero comparto viareggino e dell'intero territorio. Per tale evento è stato richiesto il coinvolgimento di Lucca Promos sia operativo, che finanziario. Quest'ultimo si esprime in modo diretto tramite l'organizzazione di attività promozionali e di comunicazione, con particolare focus sulla campagna promozionale "The Lands of Giacomo Puccini" volti alla conoscenza delle eccellenze del territorio. In modo particolare è stata organizzata la presenza con uno stand dedicato, all'interno del Principino dove si è tenuta la manifestazione e la serata di gala, il 22 marzo 2019, nella splendida cornice del Real Collegio , alla presenza di circa 400 ospiti internazionali.

2. VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS dal 9 al 12 maggio 2019

Location: Viareggio - Versilia

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

Versilia Yachting Rendez-Vous - La terza edizione del Versilia Yachting Rendez-vous si è svolta da giovedì 9 maggio adomenica 12 maggio 2019 presso le aree delle Darsene Italia ed Europa del

Porto di Viareggio. Il posizionamento della manifestazione dedicato al top di gamma della produzione nautica, che ha confermato Viareggio come scelta d'eccellenza.

La manifestazione ha visto la presenza di 150 espositori e 40 cantieri, tra i quali un'importante percentuale straniera, rappresentanti pertanto l'intera filiera produttiva nautica: cantieri, accessoristi, motori, broker, charter, tender&toys, marine e servizi.

L'evento ha accolto 22.000 visitatori totali, di cui 9.516 operatori professionali, tra i quali importanti clienti italiani e stranieri, concessionari nautici e dealer, comandanti, appassionati delle imbarcazioni e diportisti.

I visitatori che hanno preso parte alla terza edizione dell'evento Versilia Yachting Rendez-vous, svoltosi dal 9 al 12 maggio a Viareggio, sono stati un totale di 22mila, con oltre 10 mila operatori professionali.

Di questi visitatori una forte presenza è data dagli europei, in particolar modo da Francia (8,5%), Germania (6,3%) e Spagna (5,3%). Significativa anche la presenza dei visitatori provenienti da Stati Uniti (10%) e Russia (7%). Sul totale, le presenze da paesi Extra-Ue hanno raggiunto il 37% dei visitatori stranieri di VYR.

Gli espositori presenti in fiera sono stati oltre 150, ma soprattutto essi hanno presentato oltre 90 imbarcazioni – il cui valore medio di lunghezza è risultato superiore ai 32,30 metri, in crescita netta rispetto alle passate edizioni.

Tanti anche gli eventi fuori salone con il VYR AROUND II che nasce per offrire ai visitatori del VYR l'occasione di scoprire, gustare e godersi le tipicità di questo territorio vivace e carico di tradizioni, con attività che, anche in questo caso, hanno previsto il coinvolgimento e supporto della Camera di Commercio di Lucca e Luccapromos nell'ambito della campagna promozionale the Lands of Giacomo Puccini.

UN MARE D'ARTE A PIETRASANTA - Giovedì 9 maggio la splendida cittadina si è trasformata in un grande teatro sotto le stelle con mostre, musei, gallerie, atelier d'artista e negozi aperti fino a tardi.

Nel centro storico si sono svolti due spettacoli itineranti: la performance di ANTITESI Teatro Circo e l'anteprima del DAP Festival di danza contemporanea. Grazie alla collaborazione tra il Versilia Yachting Rendez-vous e il Comune di Pietrasanta è stata inoltre valorizzata la grande cultura enogastronomica della cittadina: in esclusiva per l'evento, i ristoranti del centro storico hanno proposto un menù ad hoc dedicato al VYR con il tema "Mare d'Arte". Nella splendida cornice del Chiostro di Sant'Agostino si è tenuta la cena ufficiale ad invito per gli espositori. GOURMET E MUSICA A FORTE DEI MARMI - Il cibo gourmet è il grande protagonista della serata di venerdì 10 maggio. Grazie alla collaborazione con il Comune di Forte dei Marmi, alcuni prestigiosi ristoranti hanno studiato un Menù Versilia per il Versilia Yachting Rendez-vous. La serata è proseguita in piazza Garibaldi con performance musicali, mentre il Fortino è stato aperto al pubblico fino alle 23 per visite guidate.

HAPPY HOUR E FUOCHI D'ARTIFICIO - Happy hour presso le strutture degli artigiani e degli esercenti di Via Coppino aderenti all'iniziativa all'interno del circuito per venerdì 10 maggio. Musicisti jazz e artisti d'opera si sono esibiti sulla Floating Lounge in Darsena Italia. Al NAVIGO GARDEN degustazioni e cocktails. Alle 21, il cielo sopra le Darsene di Viareggio si è tinto di mille colori grazie a un affascinante spettacolo di fuochi d'artificio.

NOTTE BLU A VIAREGGIO – Sabato 11 maggio la Passeggiata è stata il palcoscenico della Notte Blu, organizzata grazie alla collaborazione del Comune di Viareggio e delle associazioni di categoria. Musica, arte, moda e vino sono stati gli ingredienti della serata che hanno visto protagoniste alcune boutique del lungomare. Due i temi scelti in abbinamento alle boutique: Megayacht Mood e Sport Mood. I visitatori del VYR hanno avuto la possibilità di fare shopping fino a tarda sera nei prestigiosi negozi della Passeggiata che hanno esposto modellini di alcuni tra i più prestigiosi cantieri navali e offerto ai propri clienti un aperitivo di alcune cantine di vino che aderiscono alla lunga serata.

Inoltre, lungo la Passeggiata sono stati installati tre portali, ognuno dei quali è stato teatro di spettacoli musicali e performance artistiche. Intrigante l'esperienza unica nel corso della serata con un volo in mongolfiera in piazza Mazzini a partire dalle 21. Nell'ambito delle iniziative di promozione Lucca Promos ha realizzato un'azione diretta di promozione territoriale e un presidio giornaliero con una propria postazione all'interno della sede di Navigo per la divulgazione di materiale promozionale in linea con il brand *The Lands of Giacomo Puccini* e l'allestimento di un Roll-up comunicativo. Lucca Promos e la Camera di Commercio di Lucca con ampia visibilità negli ambiti comunicativi attivati dalla manifestazione anche attraverso i video promozionali delle eccellenze territoriali in coerenza con la campagna "*The Lands of Giacomo Puccini*" da veicolare sul maxi ledwall della misura di 3m x 2m collocato all'interno dell'area Lounge.

Settore Lapideo e Artigianato Artistico

3. OPEN MUSA – 2019

Location: Pietrasanta

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca promos
Open Musa 2019, il consueto appuntamento che il Consorzio Cosmave organizza per i propri associati al museo virtuale nel centro di Pietrasanta, ha come obiettivo quello di far convergere al Museo Virtuale della Scultura e dell'Architettura di Pietrasanta un pubblico numeroso di rappresentanti di imprese, clienti, architetti, progettisti, scultori di fama internazionale. Un appuntamento dinamico e informale. Vuol essere anche una operazione di eco-sostenibilità intelligente, capace di abbinare responsabilità ambientale e lavoro dell'uomo. Il Musa diventa sede dove illustrare, grazie ad un video che è stato appositamente commissionato ad un giovane regista emergente, le "best practices" delle realizzazioni locali, per diventare vero e proprio show-room delle eccellenze del territorio, ma anche "contenitore" di un evento culturale che illustri al grande pubblico, alle istituzioni e agli enti governativi che la lavorazione del marmo è una attività rispettosa dell'ambiente, elemento profondamente radicato nel territorio, autore di prodotti carichi di storia e tradizione riconosciuto e apprezzato in tutto il mondo.

4. COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MARMOMACC 27-30 settembre 2019

Location: Verona

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca promos

Marmomacc, la manifestazione veneta del mese di settembre è divenuta appuntamento inderogabile visto il grande numero di operatori qualificati che anno dopo anno confermano la loro presenza a Verona. Il salone mondiale di riferimento per il settore lapideo, con materiali, macchinari, tecnologie e design ha registrato un incremento di molti visitatori che conferma l'alto tasso di internazionalità della manifestazione, con la crescita degli arrivi dall'Unione Europea, in particolare da Germania, Francia, Polonia e Austria. Presenze sempre più qualificate da Stati Uniti, Iran e Brasile. Al tempo stesso si è registrato un maggiore interesse da parte del mercato-Italia con un aumento degli operatori nazionali accreditati.

L'area collettiva di Cosmavexport, con il supporto di LuccaPromos, ha svolto la sua funzione di punto di appoggio per le aziende associate presenti in fiera che non avevano un proprio stand, meeting-point per operatori di settore, punto di diffusione delle ditte e delle loro specificità produttive, distribuzione del materiale promozionale e campionario dei soci del consorzio. Ulteriore servizio, la degustazione di prodotti tipici per tutti i 4 giorni di fiera e che ha visto la presenza di

oltre 150 ospiti a pranzo (fra rappresentanti delle aziende stesse, loro clienti, collaboratori e fornitori).

Con questa modalità di partecipazione a Marmomac, il consorzio ha rafforzato il ruolo dei soci sui mercati internazionali, in congiuntura particolarmente difficile per quanto riguarda i maggiori areali di mercato a livello mondiale e destinatari dei prodotti ad alto valore aggiunto delle nostre imprese.

5. Partecipazione a Salone dell'Artigianato artistico – SUAMAESTRIA - Pavia 26-28 aprile

Location : Pavia

Co- partecipazione finanziaria e organizzativa : Lucca Promos

Lucca Promos S.r.l.u. ha accolto l'invito pervenuto senza oneri da parte della Camera di Commercio di Pavia, a partecipare con stand allestito al primo "Salone dell' Artigianato Artistico e di Eccellenza" che verrà organizzato dal 26 al 28 aprile c.m. al Palazzo delle Esposizioni di Pavia.

Il Salone dell'Artigianato Artistico e di Eccellenza" di Pavia nasce come uno spazio espositivo, mostra mercato e contenitore culturale per raccontare le eccellenze attraverso i lavori degli artigiani, l'eleganza dei manufatti e la promozione dei territori. I visitatori potranno respirare la cultura e l'artigianato attraverso un percorso nelle arti e nei mestieri tra piccoli e grandi capolavori che rappresentano uno dei più importanti fattori di attrattività dei territori anche in chiave turistica.

Lucca Promos ha partecipato con due aziende di alto artigianato artistico e con la promozione del territorio attraverso la campagna di "The Lands of Giacomo Puccini" con video, brochure, roll-up e materiale promozionale.

Settore Turismo

6. PRESS TRIP GIORNALISTI dall'Europa "The Lands of Giacomo Puccini " musica, arte e cultura-enogastronomia in occasione del Carnevale - febbraio /marzo

Location: Lucca

compartecipazione organizzativa/finanziaria : Lucca Promos

Lucca Promos ha ospitato dal 3 al 6 marzo 2019, una delegazione di 8 giornalisti e blogger internazionali provenienti dalla Russia, Kazakistan, Germania, Svezia e Spagna per partecipare ad un Press trip studiato espressamente per loro alla scoperta dei luoghi significativi della vita e delle opere di Giacomo Puccini in sintonia con la campagna promozionale "The Lands of Giacomo Puccini".

La delegazione di giornalisti e bloggers di importanti testate giornalistiche e travel media interessati in itinerari di arte, cultura, tempo libero ed enogastronomia hanno, attraverso un percorso esperienziale, ha potuto sperimentare le emozioni dal territorio lucchese attraverso anche i servizi offerti, per scoprire le ricchezze ed i valori e proporli ai propri lettori e followers.

Il tour esperienziale ha percorso con la metodologia dello storytelling, i luoghi più suggestivi legati al Maestro Puccini, cominciando dal centro storico di Lucca e la visita del Museo Casa Puccini, dove hanno assistito ad un esclusivo momento musicale realizzato appositamente per l'occasione.

Gli ospiti hanno avuto l'opportunità di approfondire la conoscenza del nostro territorio scoprendo anche la Mediavalle, lungo il fiume Serchio, con tappa a Borgo a Mozzano, al Ponte della Maddalena per poi proseguire per un'altra tappa importante del tour, il Museo Puccini di Celle. Il magnifico parco della Villa Reale di Marlia ha stupito i nostri ospiti. Il meraviglioso percorso delle camelie fiorite proprio in questo periodo li ha lasciati senza fiato.

L'occasione del Carnevale ha reso la Versilia, un appuntamento ancora più speciale con la visita del Museo del Carnevale e la partecipazione al Corso del Martedì Grasso lungo la passeggiata liberty lungomare. Nell'itinerario sulle orme del Maestro non poteva mancare la visita della Villa Museo di Puccini a Torre del Lago Puccini e il Gran Teatro all'aperto.

Durante il soggiorno i giornalisti, oltre a visitare i luoghi più significativi , hanno avuto modo di apprezzare la degustazione di olio e vino gentilmente offerta dalla Cantina di Bordocheo e di assaggiare i piatti della nostra cucina tradizionale ospiti dei ristoratori locali : Osteria San Giorgio di Lucca, EatValley della Norcineria Bellandi - Infopoint Strade del vino e dell'olio di Lucca Montecarlo e Versilia, Trattoria da Gigi, Il Bistrot della Cittadella del Carnevale e il Mecenate di Lucca. L'iniziativa ha come obiettivo la promozione e valorizzazione dell'intero territorio di Lucca affinché i media e la stampa estera possano recepirne le bellezze ed i valori per poter trasmettere ai loro lettori e follower attraverso i loro articoli e servizi radio/televisivi che in parte ci sono già pervenuti.

7. PRESS TRIP GIORNALISTI INTERNAZIONALI “The Lands of Giacomo Puccini in occasione del Festival Puccini di Torre del Lago – luglio 2019

Location: Lucca

compartecipazione organizzativa/finanziaria : Lucca Promos

8 giornalisti e blogger nazionali ed internazionali sono stati ospitati dal 17 al 21 luglio da Lucca Promos con il formato ormai collaudato di promozione di The Lands of Giacomo Puccini con un ricco programma che ha previsto la visita di Lucca con la casa Natale del Maestro, Versilia con la casa, l'ambiente ed il Teatro all'aperto di Torre del Lago, la Mediavalle con la casa di Celle di Puccini e toccando anche i comuni di Camaiore, Pietrasanta e Forte dei Marmi. Il Press Trip espressamente organizzato nel mese di luglio in modo da permettere agli ospiti di assistere ad una esperienza unica , quale un'opera rappresentata al Grand Teatro all'Aperto di Torre del Lago. Quest'anno i nostri ospiti sono stati meravigliati dalla emozionante opera la Boheme con la scenografica di Alfonso Signorini. Come tutti gli anni l'atmosfera magica e suggestiva ha incantato i giornalisti e potrà certamente stimolare il racconto delle emozioni e dei luoghi visitati. I giornalisti hanno assaporato i piatti tipici della nostra tradizione accompagnati dai vini e oli. L'obiettivo è sempre quello di promuovere e valorizzare il territorio attraverso un percorso esperienziale che tocca i luoghi più significativi dell'intera provincia.

8. PRESS TRIP GIORNALISTI INTERNAZIONALI E BLOGGER IN OCCASIONE DE IL DESCO - FOOD AND TRAVEL IN “The Lands of Giacomo Puccini ” fine novembre/dicembre 2019

Location: Lucca

compartecipazione organizzativa/finanziaria : Lucca Promos

Giornalisti internazionali da Polonia, Spagna, Germania, Olanda e Italia hanno partecipato al Press trip organizzato da Lucca Promos, in occasione de **Il Desco 2019** con il tema Esperienze enogastronomiche e percorsi culturali .

I 6 giornalisti, ospiti del Press trip dal 27 al 30 novembre ,oltre alla visita dei luoghi più rappresentativi della vita e delle opere di Giacomo Puccini in sintonia con la campagna promozionale The Lands of Giacomo Puccini, hanno avuto l'opportunità di sperimentare le eccellenze enogastronomiche del territorio lucchese e apprezzare tutte le tipicità della produzione lucchese, sapori e valori da riproporre e raccontare ai loro lettori e followers.

Gli ospiti hanno avuto modo visitare la mostra mercato IL Desco dedicata ai prodotti tipici del territorio e di assaporare i piatti tipici della nostra tradizione accompagnati dai vini e oli lucchesi.

9. EDUCATIONAL TOUR IN OCCASIONE DI BUY WINE 2019 - FEBBRAIO

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

Una delegazione di 15 buyer internazionali del settore vitivinicolo è stata ospite a Lucca in occasione dell'edizione 2019 di BuyWine, il più importante evento dedicato ai vini made in Tuscany, in programma l'8 e il 9 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze promosso dalla Regione Toscana insieme a PromoFirenze - Camera di Commercio di Firenze.

Domenica 10 febbraio, Lucca Promos ha coordinato, in collaborazione con il Consorzio Colline Lucchesi e Consorzio Vini Doc Montecarlo, l'organizzazione della giornata dedicata alla nostra provincia. Il ricco programma della giornata è iniziato con due Masterclass e la selezione di otto etichette di vino in degustazione per ciascuna delle due denominazioni: una guidate da Moreno Petrini, Presidente del Consorzio Colline Lucchesi e l'altra da Gino Fuso Carmignani, Presidente del Consorzio Vini Doc Montecarlo. A pranzo i giornalisti hanno assaporato i piatti tipici della tradizione lucchese al Ristorante Buca di Sant'Antonio.

I giornalisti hanno molto apprezzato la visita nel pomeriggio del centro storico e del Museo Puccini. Per l'occasione hanno visitato anche la Mostra Extra Olio realizzata nella splendida cornice del Teatro del Giglio. La giornata si è conclusa con la visita della Cantina La Torre a Montecarlo dove i giornalisti hanno poi cenato gustando piatti tipici di qualità. Molti di loro non erano mai stati a Lucca e contano di tornare con le loro famiglie. Un evento di promozione per il territorio che ha come obiettivo quello di far nascere per le aziende dei Consorzi, future opportunità di business e proficue collaborazioni facendo conoscere il territorio di origine

10. EDUCATIONAL TOUR IN OCCASIONE DI BUY FOOD 2019 – MAGGIO

Location: Lucca

Compartecipazione organizzativa/finanziaria: Lucca Promos

L'8 giugno 2019 Lucca Promos ha ospitato una delegazione di 10 buyer internazionali del settore food nell'ambito del progetto della Regione Toscana, in collaborazione con PromoFirenze per promuovere a livello nazionale e internazionale il settore agricolo e agroalimentare, con particolare attenzione ai prodotti DOP e IGP della Toscana e per ampliarne la conoscenza sia verso i media che verso i buyer italiani ed esteri, nonché la loro commercializzazione in Italia ed in alcuni paesi target europei ed extraeuropei. La delegazione dopo aver partecipato a BUYFOOD TOSCANA 2019 a Siena che prevedeva la partecipazione ad incontri commerciali B2B, ha avuto la possibilità di fare un tour sul territorio per conoscere le produzioni DOP e IGP che producano e commercializzano prodotti in cui dette produzioni certificate ne siano ingredienti con valorizzazione in etichetta. L'evento è stato organizzato in collaborazione con: Consorzio Tutela del farro della Garfagnana Igp, Associazione Castanicoltori della lucchesia dop, Consorzio di tutela dell'olio dop

Lucca e Scuola Made – Fondazione Campus. Il programma dell'evento ha previsto la presentazione delle singole associazioni partecipanti ed una panoramica dei territori del nostro brand "The Lands of Giacomo Puccini. A seguire uno show cooking a base di prodotti Igp e Dop del territorio e il pranzo degustazione a cura di Scuola Made, tutto nella splendida sede di Palazzo Boccella di San Gennaro. Nel pomeriggio hanno visitato la città di Lucca dove hanno avuto tempo libero per lo shopping nelle vie del centro. La giornata si è conclusa con una cena presso Ristorante Il Mecenate dove hanno potuto gustare piatti tipici della tradizione. Alla manifestazione era presente anche una responsabile della Regione Toscana, la quale ha apprezzato molto l'organizzazione della giornata.

11. EVENTO PROMOZIONALE ASS.LUCCHESI NEL MONDO E PUCCINI E LA SUA LUCCA CONCERTO – AMSTERDAM 19 LUGLIO

Location : Amsterdam

Co-partecipazione finanziaria e coordinamento : Lucca Promos

Il concerto di venerdì 19 luglio ad Amsterdam dedicato al compositore Giacomo Puccini ed alle sue terre di origine con un concerto con le più famose arie delle opere pucciniane, curato artisticamente dal Puccini e la sua Lucca International Festival, promotore dell'evento assieme all'Associazione Lucchesi nel Mondo.

L'evento rientra nelle iniziative di promozione del brand The Lands of Giacomo Puccini, un progetto di marketing territoriale di Lucca e della sua provincia per vivere da protagonista momenti di relax e di avventura, in un viaggio nell'arte e nella storia, tra mare e montagna, cultura de enogastronomia, eventi e concerti, nelle terre che hanno dato i natali al Maestro Giacomo Puccini. Promotore e coordinatore del progetto è la Camera di Commercio di Lucca, con il supporto di Lucca Promos e della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca.

ALTRI SETTORI e OPERATIVITA'

Campagna e media relations

12. THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

Dopo gli esiti delle prime tre campagne promozionali, Lucca Promos s.c.r.l. di concerto con l'Ufficio Relazioni Esterne della Camera di Commercio di Lucca, si conferma soggetto attuatore del progetto. I finanziamenti della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, del Comune di Lucca, del Comune di Capannori e di altri Comuni del territorio, nonché della stessa Camera di Commercio, saranno impiegati per la realizzazione di un'ampia campagna promozionale e di marketing, che rispetto all'anno 2015 e al 2016 incrementerà l'attenzione per testate e i media internazionali. La campagna si incentrerà ancora sul claim *The lands of Giacomo Puccini* e avrà lo scopo di illustrare in termini suggestivi i principali valori del territorio allo scopo di definire e veicolare la complessa articolazione dell'offerta turistica e *latu sensu* economica: balneazione, città d'arte, enogastronomia, paesaggio, montagna e collina, cammini dello spirito e Via Francigena, valori della produzione e dell'artigianato, turismo sportivo. E' stata effettuata una gara per l'individuazione del grafico e della direzione artistica. A questa attività è connessa quella di media relations per l'attivazione di benefits comunicazionali, quali redazionali, presenza sui social delle testate, estensione dei tempi di permanenza dei social o loro attivazione in conseguenza di altri acquisti.

Viene seguita e monitorata la ricaduta sul territorio al fine di costituire un'identità riconoscibile tra la fruizione esterna della campagna e la presenza di immagine nelle imprese turistiche del territorio.

13. THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI – PISA AEROPORTO

Prosegue l'azione presso l'Aeroporto di Pisa – Area Arrivi con la prenotazione annuale di una plancia di circa 6x3, i cui contenuti coordinati con l'immagine della campagna di cui sopra sono aggiornati puntualmente circa tre/ quattro volte nel corso dell'anno per promuovere i maggiori eventi del territorio.