

## Workshop "Brand identity e brand reputation nell'era 4.0"

**Lucca, 25 Settembre 2019**

**Camera di Commercio di Lucca – Corte Campana, 10 – Sala dell'Oro**

**Orario: 9,30 - 13,30 / 14:30 - 18:30**

Negli ultimi anni molte aziende hanno deciso di puntare sull' Impresa 4.0. a livello produttivo per rendersi sempre più innovative e competitive sul mercato.

Impresa 4.0 è anche un'enorme opportunità a livello di Marketing, che vive una nuova era e ridefinisce il futuro delle imprese italiane.

Per essere sempre più competitivi sui mercati, italiano e internazionale, oltre a un prodotto competitivo, diviene sempre più strategico puntare sulla Brand Identity opportunamente veicolata in ambito digital.

### *Obiettivi:*

Il workshop si propone, attraverso un approfondimento specifico sulla costruzione della Digital Reputation, di fornire un nuovo approccio al Marketing 4.0, basato sulle relazioni e sulle connessioni tra aziende e clienti.

### **Programma**

**Ore 9:30 Introduzione ai lavori**

**Dr.ssa Marta Piacente** - Capo Servizio Sviluppo e Promozione per le imprese

**Ore 9:30 Inizio lavori**

### **Argomenti trattati :**

- Innovazione tecnologica e comunicazione di massa: numeri, statistiche e tendenze che delineano l'universo competitivo delle imprese italiane
- Come progettare una strategia integrata di web marketing partendo dal posizionamento digitale: Come si crea e si gestisce la Reputazione on line  
Principi sulla Brand identity per le aziende: mission, vision, valori aziendali, pay off e logo aziendale
- Come rendere l'offerta del proprio prodotto-servizio differente e unica grazie alla Comunicazione; la differenziazione di Prodotto veicolata attraverso i Social Network e gli "earned media"
- Principi e strategie della comunicazione digitale: come elevare la Brand reputation
- Lo storytelling come strumento per incrementare la visibilità del proprio brand e acquisire nuovi clienti, ampliare le potenzialità di fatturato, creare una relazione sempre più fidelizzata col proprio pubblico
- La creazione di un'offerta di appeal per il cliente sfruttando gli strumenti digitali
- Come creare esperienze di consumo personalizzate  
L'utilizzo dei BOT per stimolare l'interazione e l'acquisto  
La creazione di sponsorizzate sui Social Network creando pubblici interessati e di "nicchia"
- (Web ) Brand analytics:  
strumenti di reporting a disposizione dei professionisti. Quali i parametri fondamentali da monitorare per valutare correttamente le performance aziendali

**Ore 18:30 Termine lavori**

**Docente: Dr. Ganluca Flammia – Change Project - Firenze**