

“Re-commerce: un nuovo modello di business”

25,30 Novembre e 2 Dicembre 2021

Programma

25 Novembre 2021 ore 16:30

1. Il futuro dell'e-commerce tra sostenibilità e circolarità: il caso Veepee
 - *Re-Tourn: servizio volto alla gestione dei resi attraverso una piattaforma dedicata che consente la rivendita dei prodotti direttamente tra gli utenti per evitare di generare flussi logistici addizionali.*
 - *Re-Cycle: servizio realizzato in collaborazione con i brand che desiderano aderire al progetto e permette agli utenti di spedire a Veepee prodotti usati della marca partner che verranno riciclati o sottoposti a upcycling.*
2. La creatività al centro: arte, emozione e tecnologia al servizio dell'esperienza del cliente

30 Novembre 2021 ore 16:30

1. I Big Data: il cuore pulsante dell'e-commerce

Capire e interpretare al meglio i dati al fine di costruire un ecosistema volto ad aumentare la capacità di previsione proponendo un'offerta personalizzata ed ottimizzando i costi.

2 Dicembre 2021 ore 16:30

1. Prevedibilità, ottimizzazione e rilevanza: la triade vincente dell'Intelligenza Artificiale

L'Artificial Intelligence è in grado di suggerire ai consumatori i prodotti più affini alle proprie esigenze tramite lo storico dei loro acquisti e delle loro scelte di navigazione. Una sorta di personal shopper capace di fornire raccomandazioni e suggerimenti personalizzati.

La distribuzione degli argomenti tra le varie giornate è solo indicativa

Metodologia didattica: **interattiva**

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione tecnologica

Dott.ssa Paola Laurenzi

Camera di Commercio di Lucca

Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca

Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-199.99.82

e-mail: sviluppo.impreditoriale@lu.camcom.it