



Minimaster “Orienta la tua idea di impresa” ed. 2022

5,6,11,12,19,21,28 Aprile

4,5 Maggio

Orario 9:00 –13.00 14:00 –16:00

PROGRAMMA :

“Dall’idea al modello di business” 5,6,11,12 Aprile

1. A chi vendo?
Customers Segment: i segmenti di clienti ai quali essa si rivolge
2. Cosa vendo?
Value Proposition: la proposta di valore contenente i prodotti / servizi che l’azienda vuole offrire
3. Come vendo?
Channels: i canali di distribuzione e contatto con i clienti;
4. Customer Relationships: le relazioni che si instaurano con i clienti
5. Come guadagno?
 - a) Revenue Streams: il flusso di incassi generato dalla vendita dei prodotti / servizi
 - b) Key Resources: le risorse chiave necessarie per produrre il valore da offrire al cliente, risorse fisiche, intellettuali, umane, finanziarie;
 - c) Key Activities: le attività chiave che servono per rendere funzionante il modello di business aziendale
 - d) Key Partnerships : i partner chiave con cui l’impresa dovrà stringere alleanze e concludere accordi strategici;
6. Quali e quanti costi avrò?
Cost Structure: i costi di struttura che l’azienda dovrà sostenere;

“I numeri e la gestione economico-finanziaria ” 19,21,28 Aprile

1. Il bilancio di esercizio

- Leggere e comprende il bilancio nei suoi principali documenti;
- Il Conto economico;

- Lo Stato Patrimoniale;
- Gli altri documenti economico-finanziari;
- Come redigere un bilancio preventivo;
- Esercitazione pratica;

2. Le valutazioni e l'analisi di performance attraverso gli indicatori di bilancio

- Le valutazioni di bontà attraverso gli indici di bilancio
- Gli indici della struttura finanziaria;
- Gli indici di liquidità;
- Gli indici di redditività;
- Gli indicatori di servizio;
- Esercitazione pratica.

“ ..Segue: Dall'idea al modello di business ” 4-5 Maggio

1. La scelta della forma giuridica
2. Gli aspetti fiscali e le agevolazioni finanziarie

Metodologia didattica: interattiva

Per maggiori informazioni:

Dott.ssa Paola Laurenzi
Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione Tecnologica
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-1999982
e-mail:sviluppo.impreditoriale@lu.camcom.it