

Seminario
“Impresa 4.0 e nuovi modelli di business”
Lucca, 20 giugno 2018
Sede: Polo Tecnologico Lucchese – Orario: 9,30 -13,30

Le nuove tecnologie descritte nel piano Calenda come “abilitanti” per la rivoluzione 4.0 sono in grado di impattare sia sulla gestione che sulla struttura delle imprese. Fenomeni quali la stampa 3D per il time to market, l’internet delle cose per la flessibilizzazione e velocizzazione della produzione, l’integrazione verticale e orizzontale per la ridefinizione dei rapporti tra le imprese della filiera produttiva, possono generare, non solo nelle industrie ma anche nei servizi, un’autentica rivoluzione e impattano sui modelli di business delle imprese, generando nuove strutture dell’offerta. Il seminario propone un metodo per analizzare nuovi modelli di business che permettano di tradurre le tecnologie dell’industria 4.0 in vantaggi competitivi con nuove proposte di valore per il mercato.

Il seminario ha lo scopo di presentare ai partecipanti il rapporto esistente tra le nuove tecnologie descritte nel “Piano Calenda” e i cambiamenti da esse indotti nei modelli di business delle imprese che le adottano.

Programma:

Registrazione partecipanti e apertura lavori

Introduzione al digitale:

Il Polo Tecnologico Lucchese – Nico Cerri

Il PID Lucca – Marta Piacente

Il cassetto digitale – Manuela Salani

Le strategie di marketing e il posizionamento:

- La catena del valore e i modelli di business.
- I modelli relazionali come chiave per capire i fattori critici di successo.
- Aspetti caratteristici dei modelli B2B e B2C. Business Model Canvas
- Dall’innovazione di processo all’innovazione del Business Model.
- L’individuazione dei segmenti più attrattivi di mercato.
- I canali e le relazioni necessari a trasferire il valore ai clienti.
- Processi, attività e risorse chiave per sostenere il modello di business.

Docente: Dr. Luigi Pittalis – Studio Brogi & Pittalis S.r.l. - Firenze