

Seminario Impresa 4.0 e modelli di business: cos'è cambiato e cosa ci attende

Lucca, 20 giugno 2019
Sede: Polo Tecnologico Lucchese – Orario: 9,30 -13,30

Per operare in condizioni di perenne emergenza, le aziende avranno bisogno di nuovi sistemi e processi, in grado di affrontare i continui cambiamenti adeguando le proprie strategie ad ogni nuova situazione. Se vuoi valutare con i più avanzati strumenti del Business Design il tuo modello di business, questo seminario ti metterà in condizioni di disegnarlo e sottoporlo ad uno stress test con cui potrai immaginare quale futuro lo attende, tenendo conto del parere più autorevole di tutti: quello del tuo cliente.

Programma:

Registrazione partecipanti e apertura lavori

- Dal **Business model Canvas alla Creazione del valore**: Studiare i punti di contatto della relazione con il cliente per individuare le applicazioni più adatte ad innovare il modello di business
- Il business model canvas in breve: cosa è e come si compila
- Il **Value proposition Canvas** è come si crea valore per il cliente
- Il **Customer Experience Canvas**:
 - Chi è il cliente e come si definisce
 - Le 5 fasi della relazione tra ogni azienda e ogni cliente
- **ESERCITAZIONE**: Disegna la Customer Experience del cliente con la tua azienda
- **Curve di esperienza e piani di miglioramento**: 4 possibili percorsi di innovazione della Customer Experience
- Innovazione ed esperienza di acquisto: come sono cambiati e come cambieranno le nostre modalità di interazione (come clienti e come fornitori)
- I “**mestieri del cliente**”: come sfruttare al massimo gli strumenti di automazione delle relazioni per potenziare la fase di post-vendita
- Scrivere le **matrici di posizionamento** del proprio settore: il caso aziendale DADA Firenze (caso reale seguito dalla B&P)
- **ESERCITAZIONE**: Marshmallow game

Ogni partecipante riceverà un Value Proposition Canvas e un Customer Experience Canvas in formato A2 con tutto il materiale necessario alla sua compilazione

Docente: Dr. Luigi Pittalis – Brogi & Pittalis S.r.l. - Firenze