



“Orienta la tua idea di impresa” Il edizione 2019

CALENDARIO:

Ottobre: 21-28

Novembre: 8-15-22-26

Dicembre: 3-10-17

Orario 9:00 –13.30 14:30 –18:00

PROGRAMMA:

I parte: “Dall’idea al modello di business”

Docente: Dott. Luca Farnetani

Obiettivi:

1. Definire l’idea di impresa ed il valore offerto
2. Capire e misurare il potenziale mercato
3. Costruire il progetto di impresa
4. Conquistare il mercato
5. Definire le attività promozionali e pubblicitarie

Argomenti:

1. Definizione dell’idea
2. Valutazione e creazione della propria imprenditorialità
3. Creazione del modello di business
4. Valutazione del mercato, della concorrenza e definizione del target

5. Come costruire un progetto di impresa ed il business plan
6. Impostare il progetto imprenditoriale in ottica di project management
7. La trasformazione dell'idea in prodotti e servizi
8. Creazione di prodotti e servizi per il mercato
9. Il piano operativo e l'organizzazione dell'azienda
10. La valutazione del mercato: a chi vendere e che cosa vendere
11. La promozione efficace
12. I segni distintivi dell'impresa: marchio ed immagine

Il Parte: “I numeri e la gestione economico-finanziaria”

Docente: Dott. Gino Fontana

Obiettivi:

1. Verificare la fattibilità di un'idea imprenditoriale dal punto di vista economico, finanziario, patrimoniale;
2. Monitorare l'andamento aziendale.

Argomenti:

1. La scelta della forma giuridica
 - Studio delle diverse forme giuridiche
 - *Esercitazione: discussione in aula per individuare la forma giuridica più idonea per la propria impresa.*
2. Bilancio e Controllo di gestione
 - Studio delle componenti fondamentali del Bilancio.
 - *Esercitazioni pratiche attraverso lo studio di bilanci di Società esistenti, costruzioni personalizzate e discussione su come le scelte adottate influenzino la politica aziendale.*
3. Costruzione del Business Plan

- Studio delle componenti fondamentali del Business Plan, viste nella loro funzione e nel modo in cui si coordinano nell'insieme del documento.
- *Esercitazioni pratiche finalizzate alla redazione di modelli di business plan fondati sulle idee imprenditoriali dei partecipanti.*

4. Le Agevolazioni fiscali

- Studio delle misure di agevolazione attive.
- *Esercitazione finalizzata ad individuare le opportunità per l'avvio di impresa di ogni partecipante.*

Per maggiori informazioni:
Dott.ssa Paola Laurenzi
Ufficio Sviluppo Imprenditoriale
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-1999982
e-mail:sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it