

Seminario “TECNOLOGIE 4.0 PER IL TURISMO”

Lucca, 21 Novembre 2018 - Polo Tecnologico Lucchese – Orario: 9,30 -13,30

L'impresa 4.0 è il naturale modello di riferimento espresso dalle tecnologie cosiddette “abilitanti” del Piano Nazionale Impresa 4.0. La digitalizzazione dei processi produttivi nel turismo, nei beni culturali, nel settore agroalimentare e nei servizi comporterà una serie di vantaggi e una generale ridefinizione dei modelli di business. Allo stato delle cose, purtroppo, solo una minoranza delle imprese italiane ha avviato progetti utilizzando tecnologie digitali innovative. Le piccole e medie imprese sono le grandi assenti nel panorama tecnologico che si sta delineando a caratteri sempre più marcati e rischiano di rimanere escluse dalla grande trasformazione in atto. Le competenze e le soft skills utili per sviluppare innovazione e legarle a Impresa 4.0 sono numerose. Individuare quelle che già si possiedono per poi evidenziare quelle prioritarie da sviluppare nell'ambito del proprio settore di riferimento, aiuta a focalizzarsi e ad agire nella giusta direzione.

Il turismo è un settore in cui i cambiamenti sono esponenziali, tutto è proporzionalmente veloce e accelerato e le aziende sono le prime a doversi rendere conto di questa situazione di fatto. L'e-commerce è diventato un'arma potentissima che ha subito un processo di concentrazione straordinario, il marketing digitale si è evoluto ed offre opportunità fenomenali per raggiungere il proprio target ma richiede un approccio dinamico e molto flessibile. A tal riguardo uno dei nuovi settori che sta mostrando prospettive di cambiamento tecnologico piuttosto incisive è quello del turismo online. Dominato dai grandi big, ma anche da micro realtà ben organizzate, il turismo è un settore particolarmente sensibile al tema della trasformazione digitale.

Il seminario si pone come obiettivo l'analisi delle nuove tecnologie e degli strumenti di marketing digitale, affinché si possa superare il fenomeno della disintermediazione ed il monopolio delle OTA (Online Travel Agency).

Destinatari: Imprese del settore, potenziali fornitori di servizi e tecnologie 4.0, tutti gli altri soggetti interessati (associazioni di categoria, fondazioni e centri studi, enti, consulenti e liberi professionisti).

Programma (9.30 – 13.30):

Introduzione al digitale:

Il PID Lucca – Marta Piacente

Il Polo Tecnologico Lucchese – Nico Cerri

Il cassetto digitale – Registro Imprese

Lezione frontale:

- Introduzione all'impresa 4.0
- Competenze e softskill per l'impresa 4.0
- La trasformazione digitale nel turismo
- Il fenomeno della disintermediazione
- Online Travel Agency: come sfruttarle a proprio vantaggio
- E-commerce per il turismo
- E-marketing per il turismo
- Nuove tecnologie 4.0 per il turismo

Docente: Dott. Nicola Batini

Nota: E' prevista un'attività di tutoraggio da remoto per un periodo successivo al seminario, consistente nella possibilità, offerta a tutti i partecipanti, di interagire con il docente per la richiesta di chiarimenti e approfondimenti