

## MEETING POINT 4.0

# Artigianato artistico e design 4.0

7 – 14 – 21 maggio 2021

Il PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di Commercio di Lucca, con il supporto scientifico di Promo PA Fondazione, propone un ciclo di laboratori settoriali dedicati al sistema imprenditoriale locale, fornendo strumenti utili a rispondere alle nuove sfide della digitalizzazione, della società e dei mercati, ancora più determinati oggi, nell'emergenza sociale in corso, che rende l'uso delle tecnologie determinante nella gestione dei processi e dei servizi.

I laboratori si pongono i seguenti obiettivi:

- sviluppare le competenze utili a muoversi nel mondo dei servizi 4.0;
- condividere soluzioni per la gestione dei servizi nel nuovo scenario post COVID-19;
- stimolare la diffusione di una progettualità integrata e multidisciplinare tra i partecipanti, nonché la circolarità e la condivisione di soluzioni sistemiche.

Il *post Covid* è una situazione assolutamente nuova e sconosciuta che annulla o sospende, da tanti punti di vista, le azioni, i progetti, le strategie abituali, cancellando molti punti di riferimento per tutto il sistema economico e produttivo italiano.

Il settore dell'artigianato artistico e del design risente ancora di più del momento di crisi anche per le caratteristiche endogene al sistema stesso e per la tipologia dei principali mercati di riferimento, spesso definiti a livello locale. Il momento impone quindi un'analisi della situazione attuale e un ripensamento, una **riprogettazione delle azioni di promozione e marketing delle imprese dell'artigianato artistico**. In tale contesto sono anche possibili percorsi di riorganizzazione aziendale volti a sostenere la ripartenza delle aziende.

**Contenuti:** Analisi delle aziende partecipanti, sia dal punto di vista delle caratteristiche aziendali che dei principali canali di vendita alla luce delle possibilità offerte dalle tecnologie 4.0, per definire lo stato di fatto, post COVID. Costruzione di percorsi progettuali – anche di gruppo – per la definizione di nuove possibili strategie di sviluppo per le aziende e per il sistema in generale. Finalità: rielaborazione teorica della situazione e possibili linee di sviluppo, anche attraverso progetti di promozione integrata e multisettoriale.

**Docente:** Elisa Guidi, coordinatore progetti Artex - Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

Il laboratorio avrà la durata di **9 ore**, articolato in 3 moduli da 3 ore ciascuno:

### **VENERDÌ 7 maggio 2021**

#### **15.00 – 18.00 Modulo 1**

Sessione plenaria: analisi delle aziende, dei loro canali di vendita e di eventuali progetti/percorsi promozionali pre - COVID.

### **VENERDÌ 14 maggio 2021**

#### **15.00 – 18.00 Modulo 2**

Sessione plenaria: analisi dell'impatto del COVID sulle aziende e sulle loro strategie commerciali e produttive.

### **VENERDÌ 21 maggio 2021**

#### **15.00 – 18.00 Modulo 3**

Sessione plenaria e lavoro di gruppo. Riorganizzazione delle attività: nuove possibili strategie di sviluppo, commercializzazione e promozione anche in una logica di progettazione integrata multisettoriale. Reti e progettazione integrata.