

## MEETING POINT 4.0

# CULTURLAB: nuove traiettorie di valorizzazione del patrimonio culturale

8 - 15 - 22 - 29 aprile 2021

Il PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di Commercio di Lucca, con il supporto scientifico di Promo PA Fondazione, propone un ciclo di laboratori settoriali dedicati al sistema imprenditoriale locale, fornendo strumenti utili a rispondere alle nuove sfide della digitalizzazione, della società e dei mercati, ancora più determinati oggi, nell'emergenza sociale in corso, che rende l'uso delle tecnologie determinante nella gestione dei processi e dei servizi.

Il I laboratori si pongono i seguenti obiettivi:

- sviluppare le competenze utili a muoversi nel mondo dei servizi 4.0;
- condividere soluzioni per la gestione dei servizi nel nuovo scenario post COVID-19;
- stimolare la diffusione di una progettualità integrata e multidisciplinare tra i partecipanti, nonché la circolarità e la condivisione di soluzioni sistemiche.

**Contenuti:** Qual è il modo migliore per raccontare l'identità di un territorio ed il suo patrimonio e sviluppare un progetto e un'attività culturale ad esso commesso? Saper sfruttare le relazioni e incrementare le occasioni di contatto tra le comunità e gli stakeholders, ma anche ottimizzare i requisiti per rispondere adeguatamente a concorsi e bandi rispettando i parametri necessari per il realizzo di progetti culturali innovativi, inclusivi e trasversali. Ciò oggi è essenziale per il successo di un progetto culturale, è non solo coinvolgere il pubblico con idee accattivanti, ma anche costruire e sviluppare un proprio posizionamento, definire la propria struttura gestionale, attrarre nuovi sostenitori e rendere visibile la propria identità. È dunque fondamentale imparare a relazionarsi con i propri target mettendo in campo strategie di rete vincenti e innovative, coerenti con la propria mission e con il budget a disposizione. Perché non basta ideare dei bei progetti, ma bisogna saperli realizzare e diffondere ai propri pubblici, attirando l'attenzione e coinvolgendoli.

**Destinatari:** Operatori turistico - culturali del settore pubblico e privato.

**Docente:** Massimiliano Zane, progettista culturale.

Il laboratorio avrà durata complessiva di **16 ore** e si articolerà in 4 moduli, della durata di 4 ore ciascuno:

### **GIOVEDÌ 8 aprile 2021**

#### **9.00 – 13.00 | Modulo 1**

Accoglienza dei partecipanti ed introduzione ai principi di progettazione culturale; formazione della struttura laboratoriale e analisi linee guida di realizzazione.

### **GIOVEDÌ 15 aprile 2021**

#### **9.00 – 13.00 | Modulo 2**

Divisione in gruppi di lavoro (il numero dei quali dipende dal numero di partecipanti) e inizio prima fase di sviluppo progettuale: ideazione progetti sulla base del tema assegnato, accompagnamento alle prime fasi di brainstorming progettuale partecipato.

### **GIOVEDÌ 22 aprile 2021**

#### **9.00 – 13.00 | Modulo 3**

Proseguo elaborazione project work; definizione struttura/bozza progettuale secondo lo schema "schede di valutazione".

### **GIOVEDÌ 29 aprile 2021**

#### **9.00 – 13.00 | Modulo 4**

Sessione plenaria di condivisione progetti – chiusura lavori.