

25-26 Novembre 2020 – piattaforma G-meet

"La Digital Economy: nuovi modelli di business, nuovi mercati e sostenibilità"

Programma:

Economia 4.0 e Online consumer behaviour

- a) Come cambia il comportamento di acquisto e di consumo nell'era digitale;
- b) Le macro tendenze del consumo;
- c) Lo ZMOT (zero moment of truth);
- d) Il social consumer behavior.

– La generazione del valore e modelli di business online

- a) La risposta delle imprese: come cambia la generazione del valore;
- b) Modello di business: come definirlo;
- c) I Modelli di business nell'e-commerce;
- d) Dall'e-commerce al social commerce;
- e) Le leve operative del marketing digitale;
- f) Cenni agli strumenti di misurazione e di comunicazione;
- g) Indicatori di performance (KPI) per valutare un e-commerce.

Gli argomenti verranno suddivisi sulle 2 giornate previste per un totale di 16 ore formative.

Metodologia didattica:interattiva

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale
Dott.ssa Paola Laurenzi
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-199.99.82
e-mail:sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it