

MEETING POINT 4.0

Investire negli immobili.

Strumenti tecnologici e conoscenza del mercato per le operazioni immobiliari

12 e 13 aprile 2021

Il PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di Commercio di Lucca, con il supporto scientifico di Promo PA Fondazione, propone un ciclo di laboratori settoriali dedicati al sistema imprenditoriale locale, fornendo strumenti utili a rispondere alle nuove sfide della digitalizzazione, della società e dei mercati, ancora più determinati oggi, nell'emergenza sociale in corso, che rende l'uso delle tecnologie determinante nella gestione dei processi e dei servizi.

I laboratori si pongono i seguenti obiettivi:

- sviluppare le competenze utili a muoversi nel mondo dei servizi 4.0;
- condividere soluzioni per la gestione dei servizi nel nuovo scenario post COVID-19;
- stimolare la diffusione di una progettualità integrata e multidisciplinare tra i partecipanti, nonché la circolarità e la condivisione di soluzioni sistemiche.

Contenuti: La filiera di un'operazione immobiliare, la metodologia e i principi fondamentali, le soluzioni digitali applicabili. L'obiettivo è il trasferimento di conoscenze teoriche e pratiche volte a creare una competenza di base che consenta di comprendere il mercato e affrontare con la giusta preparazione un investimento in ambito immobiliare.

Destinatari: Il corso si rivolge a operatori già attivi nel settore immobiliare e a coloro che si trovano in procinto di avviare una nuova attività, interessati agli strumenti e ai sistemi organizzativi innovativi per lo sviluppo del business.

Docente: Laura Narcisi, architetto – Real Estate Consultant

Il laboratorio avrà una durata complessiva di **8 ore** e sarà articolato in due giornate, suddivise in 2 moduli:

LUNEDÌ 12 aprile 2021

9.00 - 13.00 | Modulo 1

- Panoramica degli strumenti ICT per gli immobili;
- introduzione agli investimenti immobiliari - l'immobile visto come generatore di flussi di cassa, l'investimento di breve periodo: comprare e rivendere, l'investimento di lungo periodo: gli immobili a reddito, principali parametri di un'operazione;
- dove e quando investire - analisi del mercato: dalla macroeconomia alla microarea, principali indicatori del mercato, stima dell'asset: valutazione economica del bene, casi pratici.

MARTEDÌ 13 aprile 2021

9.00 - 13.00 | Modulo 2

Approfondimento su 3 focus:

- 1) le strategie di investimento - gli interventi per creare valore, analisi di rischi e opportunità, business plan e analisi dei flussi di cassa, case studies;
- 2) la commercializzazione: acquistare vendere e affittare, procedura d'acquisto. Rischi e punti di attenzione, negoziazione diretta o intermediazione, il piano di marketing;
- 3) gli strumenti di investimento alternativi: il crowdfunding immobiliare, cos'è il Real Estate Crowdfunding, l'internet per la raccolta fondi per il finanziamento di operazioni immobiliari.