

MEETING POINT 4.0

Immobiliare 4.0 - Nuove Tecnologie e nuove professionalità per lo sviluppo del business

21 – 22 settembre 2020

Immobiliare 4.0 identifica una trasformazione dei mezzi e delle metodologie propri delle attività immobiliari, verso modelli di business innovativi mirati a una maggiore produttività in termini di velocità ed efficienza, a un miglioramento della qualità dei servizi offerti e a una più rilevante incisività all'interno di un mercato competitivo. E' l'effetto sul settore della così detta "quarta rivoluzione industriale", o Industria 4.0, e rappresenta un cambiamento significativo delle modalità tradizionali, fondandosi sul sempre maggiore utilizzo della tecnologia informatica e soprattutto sul trasferimento in rete degli strumenti atti allo svolgimento della attività.

Il corso, oltre a illustrare i principi basilari dell'immobiliare 4.0, **offre un'ampia panoramica delle diverse tecnologie innovative applicate al settore immobiliare, relativamente ai suoi vari ambiti, dagli investimenti alla gestione, dalla compravendita alle locazioni, presentando casi studio di start up che sviluppano il proprio business grazie all'ausilio dei nuovi strumenti disponibili.**

Questo secondo laboratorio si pone come obiettivo il trasferimento di conoscenze teoriche di base che consentano una maggiore comprensione delle innovazioni e dei benefici che ne derivano, oltre allo sviluppo delle capacità analitiche propedeutiche a impostare una propria strategia commerciale, sia nel caso di inizio di una nuova attività, sia nel caso di rinnovamento di un'impresa esistente.

Destinatari

Il corso si rivolge a operatori già attivi nel settore immobiliare e a coloro che si trovano in procinto di avviare una nuova attività, interessati agli strumenti e ai sistemi organizzativi innovativi per lo sviluppo del business.

Articolazione del corso

il corso si sviluppa in 4 moduli formativi articolati su 2 giornate

Docente

Laura Narcisi- Architetto – Real Estate Consultant

LUNEDÌ 21 SETTEMBRE MATTINA

Modulo 1 – Introduzione all'Immobiliare

- *Cos'è l'industria 4.0 e come si declina nel settore immobiliare*
- *PropTech: la tecnologia applicata all'immobiliare*
- *Panoramica del mercato italiano con focus sulle principali start up del settore*

Modulo 2 – Gli strumenti dell'Information Technology per l'immobiliare

- *Marketplace: le vetrine virtuali per un marketing efficace*
- *Banche dati: app specifiche per documenti e informazioni*
- *Valutazioni: stime online a servizio dei venditori*
- *Tour virtuali: percorsi di visita online sugli immobili*

LUNEDÌ 21 SETTEMBRE POMERIGGIO

Modulo 3 – Ambiti applicativi (parte 1): investimenti e gestione

- *Investimenti immobiliari: Real Estate Crowdfunding*
- *Internet per la raccolta fondi per il finanziamento di operazioni immobiliari*
- *Gestione immobiliare: Property Management e Facility Management*
- *La tecnologia applicata alla gestione e alla manutenzione degli immobili*
- *Analisi di case study significativi*

Modulo 4 – Ambiti applicativi (parte 2): compravendita e locazione

- *L'agenzia immobiliare smart: maggiore efficienza e migliore gestione del cliente con l'utilizzo delle nuove tecnologie*
- *Disintermediazione: piattaforme di confronto diretto venditore/compratore, locatore/inquilino*
- *Analisi di case study significativi*

MARTEDÌ 22 SETTEMBRE MATTINA

Modulo 5 – Ambiti applicativi (parte 3): nuovi modelli di business

- *Affitti brevi – gestione di affitti temporanei per uso residenziale. Locazione e servizi inclusi*
- *Co-living – La share economy applicata alla residenza.*
- *Commercializzazione e gestione di abitazioni "condivise"*
- *Analisi di case study significativi*