

“Reagire ai cambiamenti e alle turbolenze: il pensiero innovativo per difendersi e passare al contrattacco”.

6,10 Dicembre 2021

Programma

1. Innovare per reagire

- Cosa si intende per creatività e innovazione in ambito aziendale
- Come lavorare in gruppo, tra risorse interne e soggetti esterni, per innovare le modalità di approccio al mercato

2. La prima leva per superare la crisi: la strategia

- Comprendere la crisi e percepirne le opportunità.
- Adeguare la strategia alla turbolenza
- Riorganizzare l'azienda rendendola reattiva ai cambiamenti improvvisi
- Innovazione, immaginazione, flessibilità, aggressività: cambiare insieme all'ambiente
- Motivare e gestire i collaboratori affinché partecipino alla battaglia

3. La seconda leva per superare la crisi: efficienza, costi e prezzi

- Riorganizzare la propria struttura dei costi
- Analisi per decisioni in tempi di crisi
- Impostare prezzi adeguati alle situazioni
- Confrontarsi con i concorrenti a basso prezzo

4. La terza leva per superare la crisi: marketing e comunicazione

- Percorsi, processi, progetti in ambito di innovazione commerciale
- Capire l'ambiente esterno: clienti, concorrenti, fornitori,
- Inserirsi nel gioco da vincenti: strategie orientali e occidentali
- Competere con successo con i concorrenti
- Capire, adeguarsi e comunicare con lucidità

La distribuzione degli argomenti tra le varie giornate è a discrezione del docente

Metodologia didattica: **interattiva**

Per maggiori informazioni:

Ufficio Sviluppo Imprenditoriale
Dott.ssa Paola Laurenzi
Camera di Commercio di Lucca
Corte della Campana, 10 - 55100 Lucca
Tel. +39-0583-976.657 - Fax +39-0583-199.99.82
e-mail:sviluppo.imprenditoriale@lu.camcom.it