

Seminario: “TECNOLOGIE 4.0 PER IL “SISTEMA CULTURA” Lucca, 23 Gennaio 2019 -Polo Tecnologico Lucchese – Orario: 9,30-13:30

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire ad imprese ed operatori pubblici/privati della **filiera culturale** approfondimenti metodologici e strumentali sulle opportunità di Industria 4.0. Stando al rapporto di “Io sono Cultura” 2017, il Sistema Produttivo Culturale e Creativo composto da industrie culturali e creative, patrimonio storico artistico, performing arts, arti visive e produzioni creative-driven porta in dote il 6% della produzione di ricchezza del Bel Paese, ovvero 89,9 miliardi di euro, dato in crescita dell'1,8% rispetto all'anno precedente. La gestione e valorizzazione di imprese a base culturale oggi non può prescindere da precise strategie di management, marketing e di comunicazione 4.0. Lo sviluppo dell'ICT ha aperto la possibilità di trasmissione di conoscenze, valorizzazione del patrimonio, interazione con i pubblici e gestione aziendale che fino a pochissimo tempo fa erano inimmaginabili e che adeguatamente implementato nei processi aziendali può condurre ad una crescita reale del valore prodotto. Il seminario è l'occasione per discutere e approfondire questi temi, individuando le tecnologie e gli strumenti per poter trarre vantaggio dalla trasformazione digitale.

Destinatari: Imprese del settore, potenziali fornitori di servizi e tecnologie 4.0, tutti gli altri soggetti interessati (associazioni di categoria, fondazioni e centri studi, enti, consulenti e liberi professionisti).

Programma (9,30 -13,30):

Registrazione partecipanti e apertura lavori

- Introduzione al digitale:

Il Polo Tecnologico Lucchese – Nico Cerri

Il PID Lucca – Marta Piacente

Il cassetto digitale – Alessandra Nardone

Lezione frontale

- Incentivi ed opportunità per imprese culturali da Industria 4.0.

- Analisi di scenario sulla diffusione sulle tecnologie 4.0 e applicazioni nel settore beni culturali.

- I beni culturali e il mondo digitale: metodologie di progettazione.

- Canali e strumenti della comunicazione: organizzazione e gestione della comunicazione off e on line.

- Best practices nazionali ed internazionali.

12:30-13:30 Project work, sviluppato attraverso lo studio di proposte di valorizzazione per le imprese partecipanti

Docente: Dr. Massimiliano Zane

Nota: E' prevista un'attività di tutoraggio da remoto per un periodo successivo al seminario, consistente nella possibilità, offerta a tutti i partecipanti, di interagire con il docente per la richiesta di chiarimenti e approfondimenti.