

## MEETING POINT 4.0

### Laboratorio di promozione turistica nell'era 4.0

Lucca, Polo Tecnologico Lucchese. 8 maggio 14.30-19.30 / 9 maggio 9.00-14.00

Il PID (pUNTO Impresa Digitale) della CCIAA di Lucca con il supporto scientifico di Promo PA Fondazione e nell'ambito di LuBeC Off, propone un ciclo di 3 laboratori settoriali per sviluppare la creatività e l'imprenditorialità 4.0.

Il secondo laboratorio sarà dedicato al marketing e web marketing turistico 4.0 e, articolato su due giornate, alternerà momenti di teoria a vere e proprie sessioni progettuali condivise, ponendosi i seguenti obiettivi:

- offrire una panoramica rispetto alle nuove tecnologie e strumenti di marketing digitale;
- supportare la formazione di skills specifici sia in termini di contenuti, sia di metodologia progettuale per la promozione;
- favorire il networking tra gli operatori del territorio.

**Destinatari:** i laboratori sono aperti imprese del settore, potenziali fornitori di servizi e tecnologie 4.0 e tutti gli altri soggetti interessati (associazioni di categoria, fondazioni e centri studi, enti, consulenti e liberi professionisti).

#### Mercoledì 8 maggio

##### 14.30 Apertura lavori

**Marta Piacente**, Responsabile Servizio Promozione e Sviluppo Imprenditoriale CCIAA di Lucca

##### 14.45 Laboratorio

**Nicola Batini**, Digital marketing specialist

- Il digital marketing: strumenti e strategie per il turismo 4.0
- E-Commerce per il turismo 4.0: gli step per progettare e promuovere un'esperienza turistica di successo

##### 18,00 – 19.30 Project work – I parte

Divisione dei partecipanti in tavoli di lavoro e assegnazione del progetto da sviluppare

**Obiettivi:** stimolare la co-progettazione, la conoscenza reciproca e la valutazione delle proprie idee progettuali.

**I parte:** brain storming, produzione proposte.

#### Giovedì 9 maggio

##### 9.00 – 12.30 Project work II parte

**II parte:** definizione della proposta, predisposizione della presentazione, individuazione di un portavoce per gruppo e di un valutatore.

##### 12.30 Pitch

Presentazione delle proposte alla commissione di valutazione

##### 12.30 – 14.00 Condivisione dei punti di forza e debolezza delle proposte e dibattito

Al termine delle presentazioni ci saranno la valutazione da parte della Commissione (che avverrà in sala) ed un confronto aperto volto ad individuare, tra le diverse soluzioni proposte, la più efficace strategia 4.0.

##### 14.00 Chiusura del laboratorio

I project work saranno condotti da **Nicola Batini**, Digital Marketing Specialist, con il supporto del team di progettazione di Promo PA Fondazione.