

Seminario

“Analisi dei dati e e analisi delle tendenze. I Big data ”

Lucca, 15 marzo 2019 - Orario: 9,30 - 13,30

Sede: LUCENSE Via della Chiesa XXXII, trav.I n.231 Sorbano del Giudice - Lucca

All'interno della 4° rivoluzione industriale tra le tecnologie abilitanti troviamo i big data, la loro analisi e il cloud, poiché i processi automatizzati hanno portato alla generazione di quantitativi enormi di dati. Questi dati, se messi a disposizione di un software di tipo analitico, possono diventare informazioni di valore, contribuendo a migliorare i processi e accrescere la produttività.

Non è importante la quantità di dati in nostro possesso, quanto il modo e l'ecosistema in cui vengono utilizzati, al fine di aiutare le aziende a prendere migliori decisioni e mosse strategiche che possono portare a riduzione di tempi e costi.

Il Seminario ha lo scopo di illustrare le nuove tecnologie legate ai Big Data a portata di mano delle piccole imprese e con grandi potenzialità. Saranno anche illustrate alcune iniziative specificatamente rivolte al mondo dell'impresa come la piattaforma "Digital Social Platform (DSP) di [OpenMaker](#) , uno strumento pensato per analizzare e visualizzare l'ecosistema di relazioni della community OpenMaker, nonché il network più ampio in cui questa si inserisce

Programma

- Introduzione ai big data in Italia: cosa sono, quanto valgono, chi ne fa già uso.
- Le reti sociali e non, una bussola nel mondo dei Big Data
- Big data e PMI: quali risorse (tecnologiche e umane) occorrono per iniziare a sfruttare i dati?
- Strumenti e tecniche di business analytics: data analytics
- Da dove partire ? Una proposta per le imprese

Docenti: Prof. Guido Caldarelli, docente di Fisica Scuola IMT Alti Studi Lucca
Dott. Angelo Facchini IMT Alti Studi Lucca