

## Workshop

### “Il valore del Management in un’era digitale”

Lucca, 11 Luglio 2019 - Polo Tecnologico Lucchese - Orario: 9,30 -18,30

Competere con successo sui mercati oggi è molto difficile. Le organizzazioni stanno cambiando il loro profilo con grande rapidità. In molti casi le prestazioni dei prodotti e la dotazione tecnologica delle nostre aziende non sono più sufficienti. La frammentazione dei mercati, l’esplosione delle problematiche collegate alla multiculturalità, l’orientamento tendenziale di molti mercati verso una costante crescita dei processi di low cost e la rivoluzione digitale, sono oggi le principali situazioni da affrontare.

Saper interpretare il ruolo manageriale richiesto, far convivere managerialità con motivazione personale, essere leader in organizzazioni più complesse rappresentano pertanto le nuove sfide professionali per tutti quei ruoli chiamati oggi a gestire la complessità del nostro tempo. In questa prospettiva, Il valore del Management è una giornata di formazione progettata per imprenditori, direttori generali, responsabili delle risorse umane, al fine di condividere la conoscenza e l’analisi delle principali tendenze in corso nelle politiche di HR Management in una prospettiva di trasformazione digitale delle organizzazioni.

**Obiettivi:** Condividere i nuovi trend nei modelli di HR Management a sostegno dei processi di digitalizzazione. Trasferire strumenti e metodologie per l’analisi di quanto presente in azienda in materia di sviluppo organizzativo. Condividere modalità operative per l’avvio di progetti di evoluzione organizzativa. Migliorare la consapevolezza sulla rilevanza delle risorse umane nella concreta realizzazione di processi di Industria 4.0.

## Programma

**Ore 9:30** Introduzione ai lavori

**Dr.ssa Marta Piacente** - Capo Servizio Sviluppo e Promozione per le imprese

**Mattina : 09,45 - 13,30**

### 1. Come la digitalizzazione cambierà il modo di fare business

Cosa significa oggi la relazione con il mercato - *dall’analogico al digitale*

Come competere in mercati senza confini - *il ruolo della disintermediazione digitale*

L’utilizzo strategico dei dati - *un asset intangibile nella creazione di valore*

L’orientamento all’innovazione - *un processo strategico continuo*

Progettare Value Proposition innovative - *creare nuovi modelli di business per nuovi bisogni*

### 2. Come i modelli organizzativi si stanno evolvendo per accompagnare i cambiamenti

Le nuove 10 tendenze negli strumenti di HR MANAGEMENT- *nuove competenze per nuove politiche di gestione*

**Pomeriggio : 14,30 18,30**

### 3. HR Management e progetti di Industria 4.0 - ... dalle spiegazioni alle soluzioni .....

Condivisione di una testimonianza sugli aspetti operativi nelle politiche di gestione delle risorse umane

collegate all’attuazione di progetti di Industria 4.0

### 4. Come cambia il ruolo dell’HR Manager

HR Management e strategia d’impresa - *come accompagnare l’evoluzione organizzativa*

**Docente: Dr. Maurizio Sarmenghi**, consulente e formatore per Imprenditori e Manager