

Workshop

“L'importanza della Leadership nell'era digitale”

Lucca, 27 Settembre 2018 Sede: Polo Tecnologico Lucchese – Orario: 9,00 -18,00

L'espressione leadership digitale può essere intesa in almeno due modi. Il primo fa riferimento all'utilizzo del digitale per costruire la propria leadership; il digitale diviene perciò un approccio, una metodologia, uno strumento finalizzato ad accrescere la capacità di influenzamento e l'autorevolezza. Il secondo modo rimanda all'utilizzo della leadership per il raggiungimento di scopi inerenti all'impresa di servizi 4.0, per realizzare obiettivi di digitalizzazione e per costruire vantaggio competitivo. Numerose sono le interrelazioni e gli intrecci tra le due dimensioni. Il seminario si propone di offrire un percorso di approfondimento su come prepararsi a gestire le nuove sfide che caratterizzano i nostri tempi con particolare riferimento alla rapida diffusione di progetti di INDUSTRIA 4.0, per evidenziare le proprie aree di miglioramento, favorendo una riflessione critica sul proprio agito.

Obiettivi: •accrescere competenze che consentano di utilizzare il digitale al fine di costruire e rafforzare la propria leadership •offrire una prima occasione di sviluppo di una leadership specificamente orientata alla realizzazione di obiettivi digitali o comunque legati all'impresa 4.0. **Destinatari:** Il seminario è rivolto a imprenditori, manager e responsabili che intendano sviluppare la Leadership digitale nell'impresa 4.0. È preferibile che i partecipanti possiedano già le competenze di base sul digitale e su Impresa 4.0.

Programma

Introduzione al digitale:

Il Polo Tecnologico Lucchese – Nico Cerri

Il PID Lucca – Marta Piacente

Il cassetto digitale – Manuela Salani

Il digitale come risorsa per la leadership:

- Il digitale: punti di forza e criticità per la leadership
- I principali impatti del digitale, sulla relazione con il cliente, sui modelli organizzativi, sui processi e sui ruoli. Sviluppare un mindset digitale.
- La leadership nell'impresa 4.0.
- Lo sviluppo della leadership digitale. Quali sono le competenze rilevanti per essere leader in un mondo digitale?
 - La leadership nell'impresa 4.0. Come cambia il ruolo manageriale.
 - Il coinvolgimento degli altri attori organizzativi: comunicare, persuadere, ispirare, appassionare. La gestione delle resistenze al cambiamento.
 - La leadership per la creazione di valore attraverso il digitale.
 - Saper cogliere e interpretare i segnali deboli del cambiamento. Definizione di sfide e obiettivi digitali dell'impresa di servizi 4.0. Individuazione degli ambiti di intervento.
 - La valorizzazione delle competenze presenti e lo sviluppo di quelle carenti.
 - La creazione di un contesto favorevole all'innovazione digitale dell'impresa 4.0
 - La generazione di innovazione e valore digitale

Docente: Dott. Maurizio Sarmenghi, consulente e formatore per Imprenditori e Manager sui temi della gestione strategica d'impresa e gestione integrata di strategie d'innovazione.

Metodologie formative: accanto a momenti di trasmissione interattiva di competenze, il programma prevede un ricorso a metodi attivi tipici dell'apprendimento degli adulti. I partecipanti saranno coinvolti direttamente nel processo di apprendimento attraverso un ventaglio di dispositivi