

STAY EXPORT – Informazione, formazione e accompagnamento all'estero

ART. 1 – FINALITA'

Nell'ambito del **Progetto Stay Export**, finanziato da Unioncamere (l'Unione Italiana delle Camere di Commercio) a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2020 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del **Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia)**, la **Camera di Commercio di Lucca** avvia un insieme di azioni finalizzate ad aiutare le **imprese esportatrici** a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali rilevate in questa fase emergenziale e a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza articolati in:

- **informazioni aggiornate** sulle opportunità e sui rischi rilevati nei paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia attraverso una scheda paese;
- percorsi formativi/informativi fruibili on line attraverso **webinar tematici**;
- a seguito di una puntuale valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri, **attività di affiancamento personalizzato** a distanza (**web-mentoring**). A queste si potranno aggiungere ulteriori interventi di **orientamento e assistenza specialistica**, a carattere individuale, sempre a distanza.

Tutti i servizi saranno erogati dalla rete delle **Camere di Commercio Italiane all'Estero**, che attueranno le iniziative previste per conto di Unioncamere.

ART. 2 – DESTINATARI

1. Sono ammesse a partecipare le micro, piccole e medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, loro cooperative e consorzi, con sede e/o unità operativa nella provincia di **Lucca**:

- a) iscritte al Registro Imprese e in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della **Camera di Commercio di Lucca**, con sede e/o unità operativa (escluso magazzino o deposito) nella provincia di **Lucca**;
- b) in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale camerale;
- c) non sottoposte a procedure concorsuali (quali: fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell'attività;
- d) rientranti in una delle seguenti categorie:
 - "**potenziali esportatrici**": imprese che negli ultimi tre anni non hanno mai esportato ma presentano un elevato interesse ed effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero;
 - "**occasionalmente esportatrici**": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per un solo anno, e/o quelle che esportano solo in uno/due mercati e/o quelle che esportano per meno del 20% del fatturato;
 - "**abitualmente esportatrici**": quelle che negli ultimi tre anni hanno esportato per almeno due anni, e/o quelle che esportano in almeno tre mercati esteri e/o quelle che esportano per oltre il 20% del fatturato;
- e) operanti in uno dei seguenti settori:

- Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.);
- Meccanica, componentistica e automazione industriale;
- Sistema moda;
- Arredo, design e sistema casa;
- Componenti elettrici ed elettronici;
- Gomma e plastica;
- Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.);
- Chimica e cosmetica;
- ICT e high tech;
- Automotive e altri mezzi di trasporto;
- Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)
- Ambiente ed energia

2. Per dimostrare di possedere i requisiti d) ed e) e poter aderire così all’iniziativa, **è necessario profilarsi sul sito <https://www.sostegnoexport.it>**, compilando il breve questionario cui si accede con l’apposito link “Sei un’impresa interessata a operare all’estero?” ed immettendo la password **progettosei**. Il completamento dell’attività di profilazione sarà considerata quale **condizione vincolante** per la valutazione dell’ammissibilità delle imprese candidate.

ART.3 ADESIONE

1. Le imprese che vogliono partecipare al presente programma dovranno:

- Inviare la Scheda di adesione, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell’impresa alla mail: camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it indicando nell’oggetto “PROGETTO STAY EXPORT” – Adesione;
- profilarsi sul sito <https://www.sostegnoexport.it> come sopra specificato.

2. Il calendario dei webinar si conclude il 10 dicembre. Pur essendo possibile ,per la maggior parte degli eventi, anche la fruizione in differita, è consigliato inviare la scheda di adesione **entro il 30 novembre 2020**.

3. La Camera di Commercio di Lucca si riserva la facoltà di richiedere all’impresa eventuali integrazioni della domanda.

ART. 4 – ATTIVITA’ PREVISTE E MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

1. Le attività progettuali saranno, nel dettaglio, articolate in due fasi:

a) **schede informative** aggiornate sui paesi a maggior interscambio commerciale con l’Italia (fornite dalla Camera di commercio) e una serie di seminari formativi/informativi fruibili on line (**webinar**) dedicati alle imprese italiane che vogliono affrontare il mercato straniero.

A questa prima fase potranno accedere tutte le imprese valutate ammissibili.

b) a seguito della partecipazione a un webinar organizzato da una Camera di Commercio Italiana all’Estero (CCIE), le imprese considerate maggiormente pronte per aprirsi a quello specifico mercato potranno concorrere a un servizio di orientamento individuale a distanza (**web-mentoring**)¹ per rispondere a esigenze di approfondimento, della durata orientativa di 90 minuti (in una sola seduta o più). A questo servizio potrà accedere un numero massimo di 10 imprese per ciascun webinar (sulla base del paese prescelto), selezionate sulla base dell’ordine di invio della domanda di iscrizione al webinar.

¹ Tale servizio sarà reso disponibile, per le imprese selezionate a seguito dell’iscrizione al webinar, dalle Camere di Commercio Italiane all’Estero operanti in **Australia** (Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth), **Belgio** (Bruxelles), **Brasile** (Rio de Janeiro, San Paolo, Belo Horizonte, Florianopolis), **Canada** (Montreal, Toronto, Vancouver), **Cina** (Pechino, Hong Kong), **Corea** (Seoul), **Danimarca** (Copenaghen), **Francia** (Marsiglia, Nizza, Lione), **Germania** (Francoforte e Monaco), **Giappone** (Tokyo), **Grecia** (Salonico, Atene), **India** (Mumbai), **Israele** (Tel Aviv), **Lussemburgo** (Lussemburgo), **Messico** (Città del Messico), **Olanda** (Amsterdam), **Polonia** (Varsavia), **Portogallo** (Lisbona), **Regno Unito** (Londra), **Repubblica Ceca** (Praga), **Romania** (Bucarest), **Russia** (Mosca), **Slovacchia** (Bratislava), **Spagna**

(Madrid, Barcellona), **Stati Uniti** (Chicago, New York, Houston, Los Angeles, Miami), **Svezia** (Stoccolma), **Svizzera** (Zurigo), **Turchia** (Istanbul, Izmir), **Ungheria** (Budapest).

Per un numero Più ristretto di paesi,² successivamente al web-mentoring le imprese riceveranno un ulteriore **servizio di assistenza specialistica**, a carattere individuale, per aiutarle a muovere i primi passi in maniera corretta sullo specifico mercato estero (consulenza fiscale, legale, finanziaria, scientifica e tecnologica, etc.).

2. Le imprese aderenti riceveranno apposite comunicazioni dal responsabile del procedimento all'indirizzo MAIL dell'impresa, contenente l'ammissione all'iniziativa e la conferma della partecipazione ai webinar. Le date orientativamente previste per i webinar vanno dal **1 ottobre** al **10 dicembre 2020**.

3. Le imprese ammesse alla seconda fase del progetto (pacchetto composto da web-mentoring e, per alcuni paesi, assistenza specialistica) riceveranno apposita comunicazione da parte del responsabile del procedimento.

4. Le imprese selezionate dovranno avvertire dell'eventuale impossibilità (per gravi e non prevedibili motivi) a partecipare alle iniziative programmate per le quali avranno ricevuto relativa comunicazione di ammissione, entro i n. 7 giorni antecedenti la data prevista delle stesse.

ART. 5 – DISPOSIZIONI FINALI

1. I dati acquisiti in esecuzione della presente manifestazione di interesse e dalla scheda di adesione saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dalla manifestazione di interesse e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e del Regolamento UE 679/2016.

2. Il titolare dei dati forniti è la Camera di Commercio di Lucca, con sede in Corte Campana 10, Lucca .

PER INFORMAZIONI CONTATTARE
Ufficio Promozione ed Eurosportello
promozione@lu.camcom.it
Tel. 0583 976.604/ ,660/ .633

²Il servizio di assistenza specialistica a carattere individuale sarà reso disponibile, per le imprese che hanno già completato la fase di web- mentoring, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero operanti in **Belgio** (Bruxelles), **Cina** (Pechino, Hong Kong), **Francia** (Marsiglia, Nizza, Lione), **Germania** (Francoforte e Monaco), **Giappone** (Tokyo), **Lussemburgo** (Lussemburgo), **Olanda** (Amsterdam), **Polonia** (Varsavia), **Regno Unito** (Londra), **Repubblica Ceca** (Praga), **Romania** (Bucarest), **Russia** (Mosca), **Spagna** (Madrid, Barcellona), **Stati Uniti** (Chicago, New York, Houston, Los Angeles, Miami), **Svizzera** (Zurigo), **Turchia** (Istanbul, Izmir).

