**Al via Eccellenze in Digitale: formazione gratuita per lavoratori e imprese realizzata**

Il 30 marzo il primo webinar sul digitale dedicato alla presenza on line

*Lucca, 12 marzo 2021***–** Un calendario di eventi per **formare gratuitamente** le imprese messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Lucca nell’ambito del progetto **Eccellenze in Digitale 2020 – 2021**. Un progetto Unioncamere supportato da Google, a cui ha aderito anche l’ente camerale di Lucca, che si pone l’obiettivo di formare gratuitamente, su tutto territorio nazionale, almeno 30mila persone sulle **competenze digitali** di base e sull’uso di strumenti sempre più essenziali per superare le conseguenze della pandemia che ha colpito le aziende italiane.

Grazie al finanziamento di 1 milione di euro da parte di **Google.org,** la nuova edizione del progetto prende il via con un nutrito programma di webinars organizzati dai **Punti Impresa Digitale (PID)** delle Camere di Commercio, il cui scopo è aiutare le imprese italiane a far crescere le competenze dei propri lavoratori, siano essi imprenditori, dipendenti, collaboratori o tirocinanti.

La Camera di Commercio di Lucca offre l’opportunità alle imprese del territorio di partecipare on line a **6 seminari**: il primo appuntamento si terrà il **30 marzo 2021** dalle ore 11 alle ore 13, e si parlerà di come costruire e rafforzare la **presenza online** partendo da zero (e farsi trovare) con un occhio alle strategie locali in risposta al Covid-19.

La crisi da Covid-19 ha evidenziato l’importanza delle competenze digitali come risorsa indispensabile per restare in contatto con i propri utenti e colleghi e per portare avanti la propria attività lavorativa. Da anni il Sistema camerale investe nello sviluppo di competenze che consentano alle micro, piccole e medie imprese di rimanere aggiornate e ogni anno, dal 2013, si rinnova la partnership con Google per la sensibilizzazione, l’istruzione e il potenziamento della presenza online delle imprese stesse. È proprio partendo dal successo di queste esperienze che Google, come parte del suo nuovo programma di investimento Italia in Digitale (g.co/ItaliaInDigitale), ha deciso di rinnovarsi e portare l’attenzione sulla formazione dei lavoratori, sulle aree e sui settori più colpiti dalla crisi.

Eccellenze in Digitale 2020-21 servirà a raggiungere in particolare le aziende legate al turismo, alla ristorazione e alle filiere del Made in Italy. Scopo degli incontri formativi che, partendo dalla prossima settimana si succederanno fino a tutto il 2021, è aiutare da un lato le imprese a potenziare le competenze digitali dal proprio interno, dall’altro fornire ai lavoratori strumenti in grado di accrescere o trasformare le proprie abilità mantenendo o migliorando la propria situazione occupazionale.

L’accesso ai webinars è aperto agli imprenditori e ai lavoratori delle aziende della provincia di Lucca, i quali possono accedere alle informazioni sul calendario, i programmi e i form di iscrizione direttamente dal sito [www.lu.camcom.it](http://www.lu.camcom.it/), consultando la pagina dedicata [Eccellenze in Digitale 2020-2021](https://www.lu.camcom.it/content/eccellenze-digitale-2020-2021).

|  |  |
| --- | --- |
| **Ufficio Stampa – Relazioni Esterne**  Francesca Sargenti  Tel. +39 0583 976.686 - cell. +39 338 7768286 |  |