

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

LUCCA 24 GIUGNO 2022

Lucca@promos



THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

BRAND EVOLUTION

OBIETTIVI

**Gestire la nostra presenza
nell'era del turismo globale**



Sviluppando idee in linea con una società
in piena trasformazione economica e culturale.

**Avere un approccio riconoscibile
e uno storytelling efficace**



Sviluppando empatia e connessioni emotive
legate alle esperienze e all'unicità dei contesti.

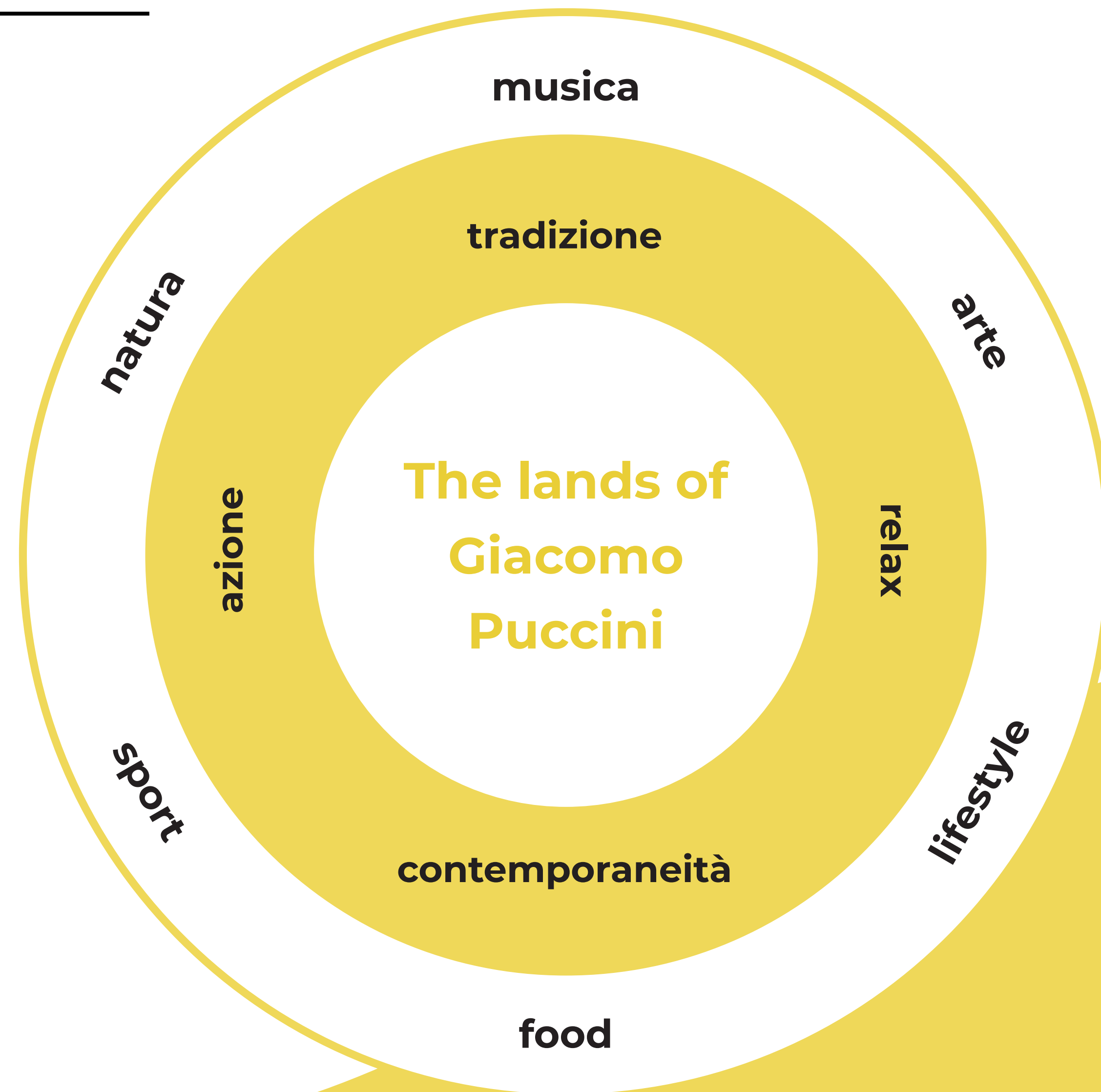
**Diventare "promotori" di esperienze
e destinazioni emozionali**



Sviluppando messaggi suggerendo attività
e suggestioni emotive.

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

VALORI



The lands of Giacomo Puccini

Dove?

Al centro del segmento
del turismo di qualità,
in Italia, in Toscana.

Per chi?

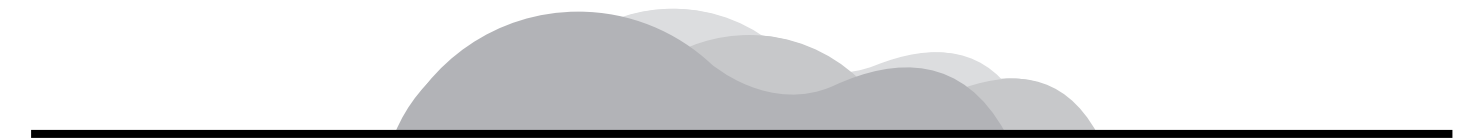
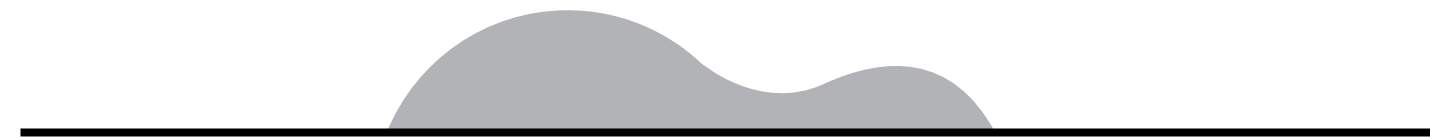
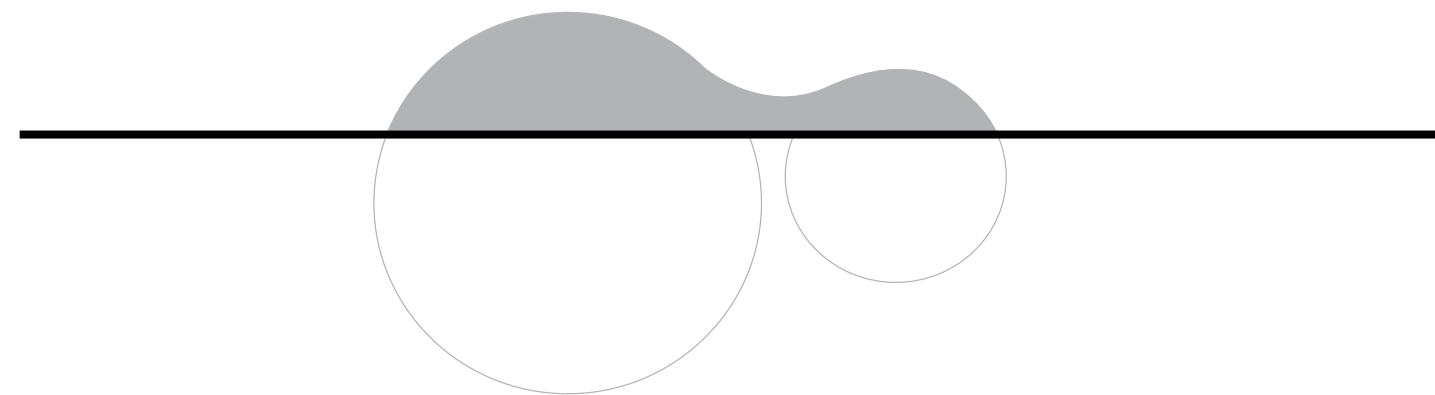
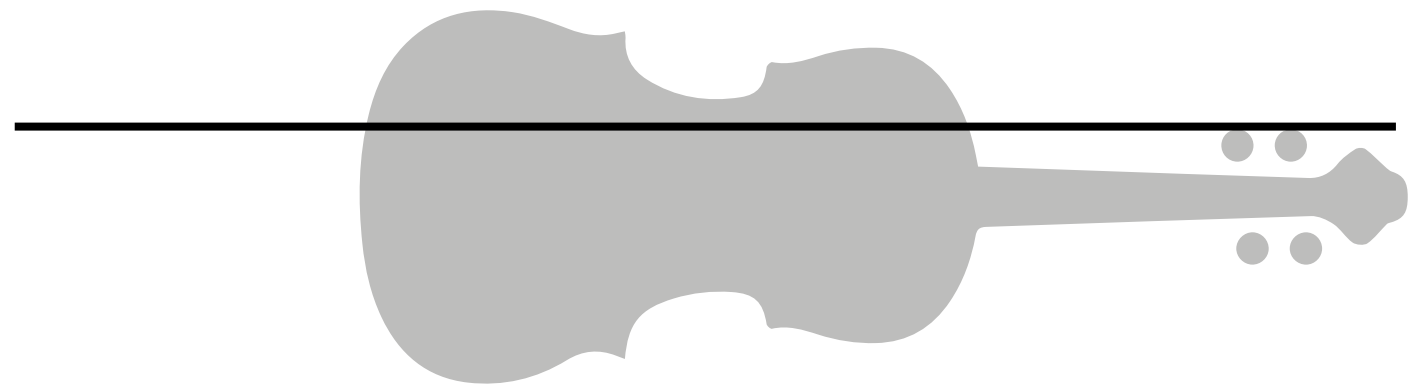
Individui e famiglie del mondo,
con un focus sul Nord Europa,
e sul Nord America.

Per cosa?

Vivere un'esperienza ricca,
appagante, varia e autentica.
Dalla musica alla natura.
Dall'arte alla cultura.
Dallo sport al buon cibo.
Tutto in una provincia unica,
un luogo speciale perfettamente
collocato strategicamente.

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

LOGO: IL TERRITORIO RISUONA



THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

CONCEPT: YES, LUCCA.

Uniqueness?

Discover?

Fun?

Yes

Lucca

YES è la risposta alle
aspettative delle persone.
È l'esclamazione
di soddisfazione
dell'esperienza compiuta.

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
LAYOUT MULTI-SOGGETTO

The layout is a horizontal banner divided into three distinct scenes. On the left, a lush green valley with mountains in the background is labeled 'Nature?' and 'Garfagnana'. In the center, two cyclists riding on a paved road is labeled 'Discover?' and 'Lucca'. On the right, a surfer riding a wave is labeled 'Fun?' and 'Versilia'. A large, white, cursive 'Yes' is written across the center of the banner. In the top right corner of the banner, the 'Lucca@promos' and 'Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca' logos are repeated. In the bottom right corner, there is a logo for 'THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI' with the website 'www.puccinilands.it'.

Nature?
Garfagnana

Discover?
Lucca

Fun?
Versilia

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
www.puccinilands.it

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
LAYOUT MONO-SOGGETTO

Cycling?
Freedom?
Discover?
Yes
Lucca

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
www.puccinlands.it

Tuscany Lucca Location coordinates: 43.97293 10.57293

Lake?
Adventure?
Relax?
Yes
Garfagnana

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
www.puccinlands.it

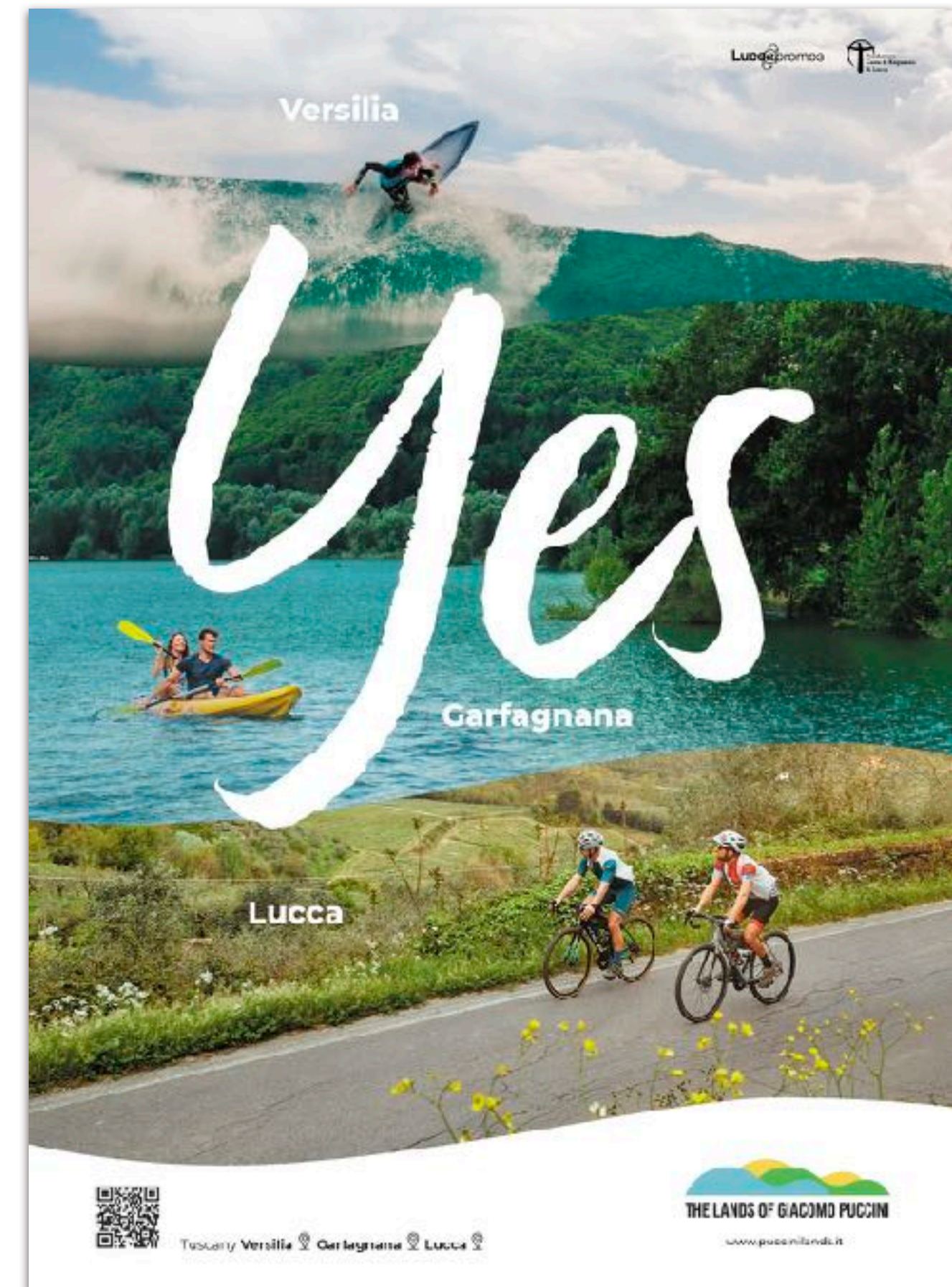
Tuscany Lucca Location coordinates: 44.16555 10.25296

Sun?
Beach?
Fun?
Yes
Versilia

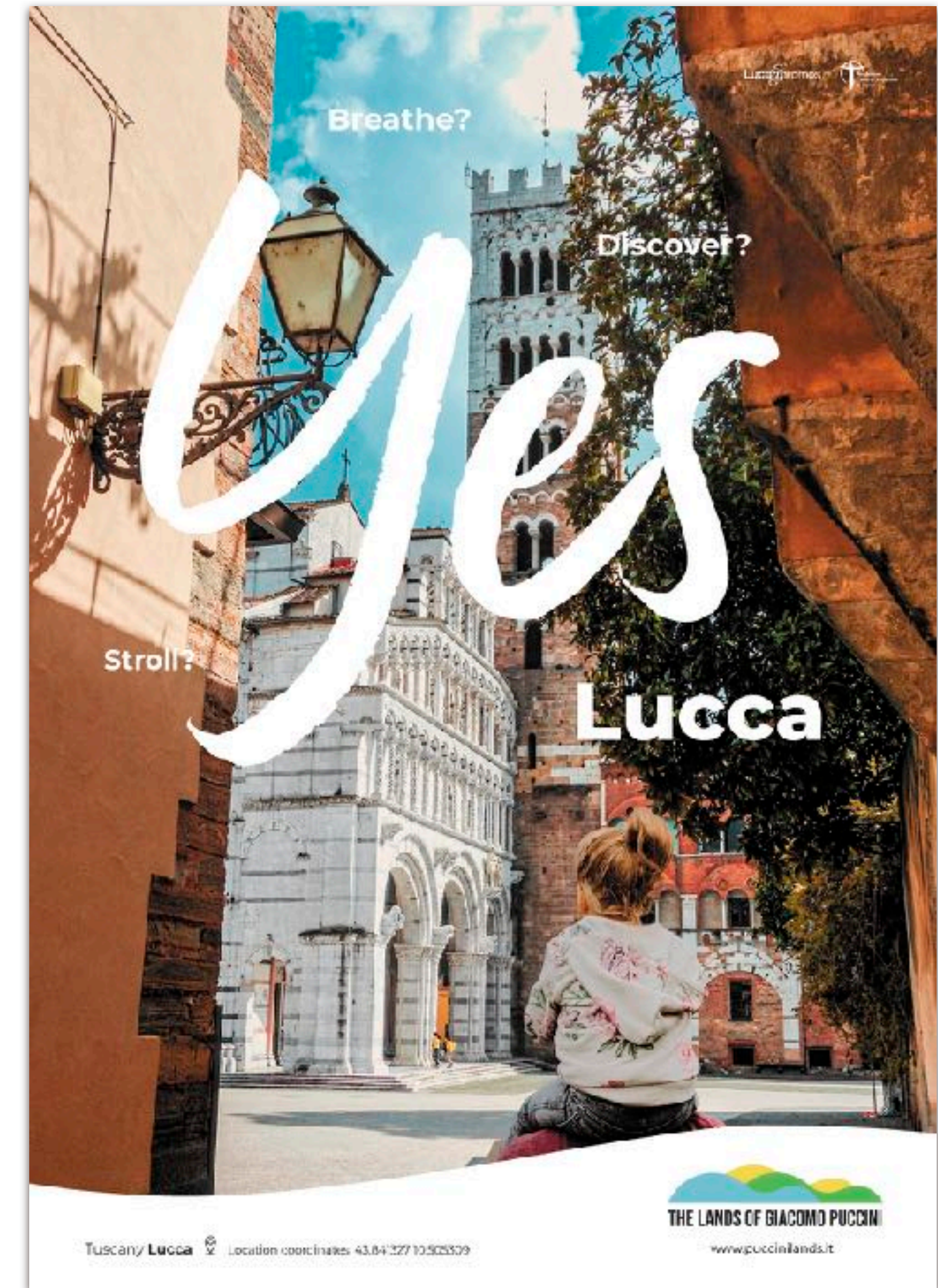
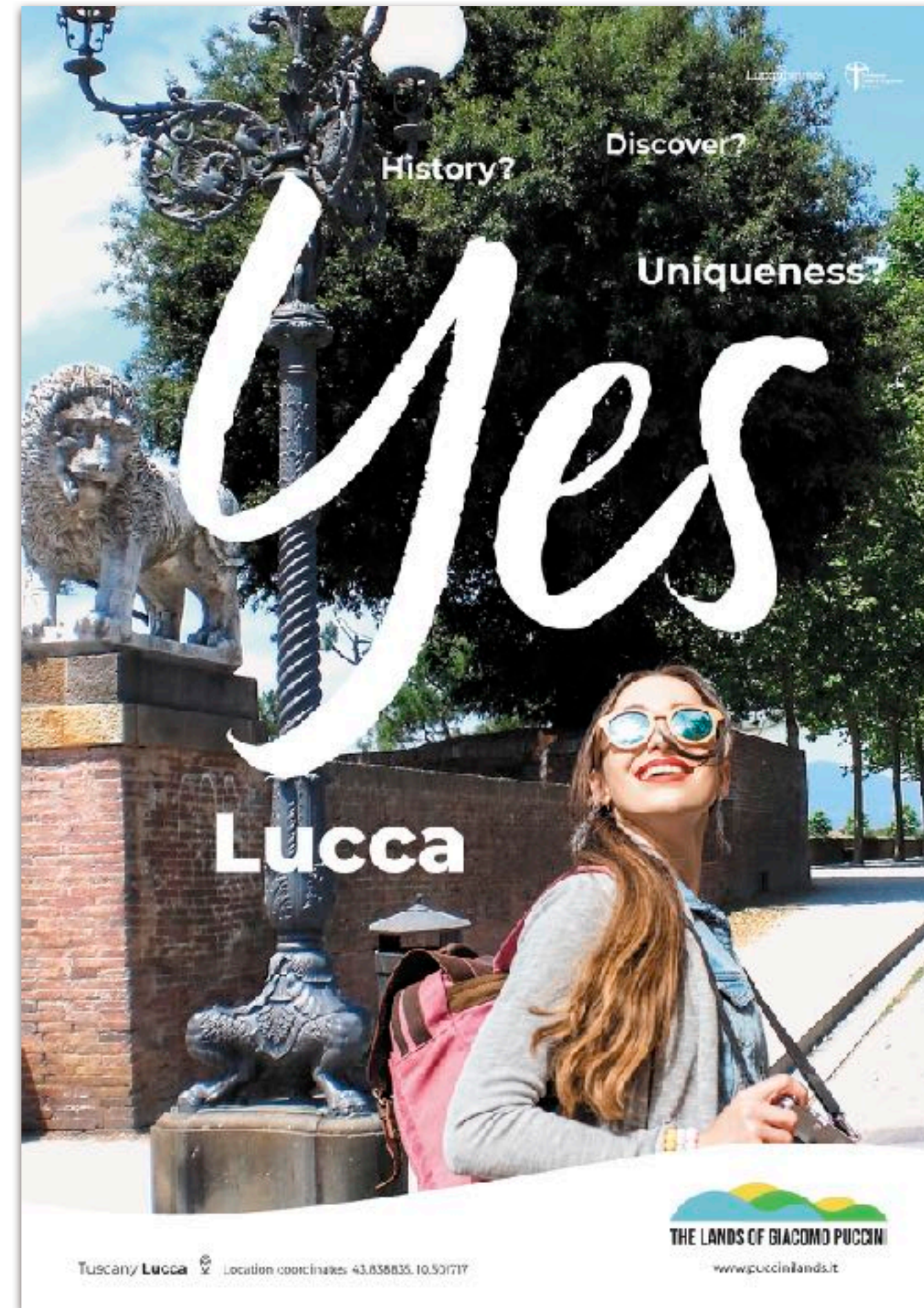
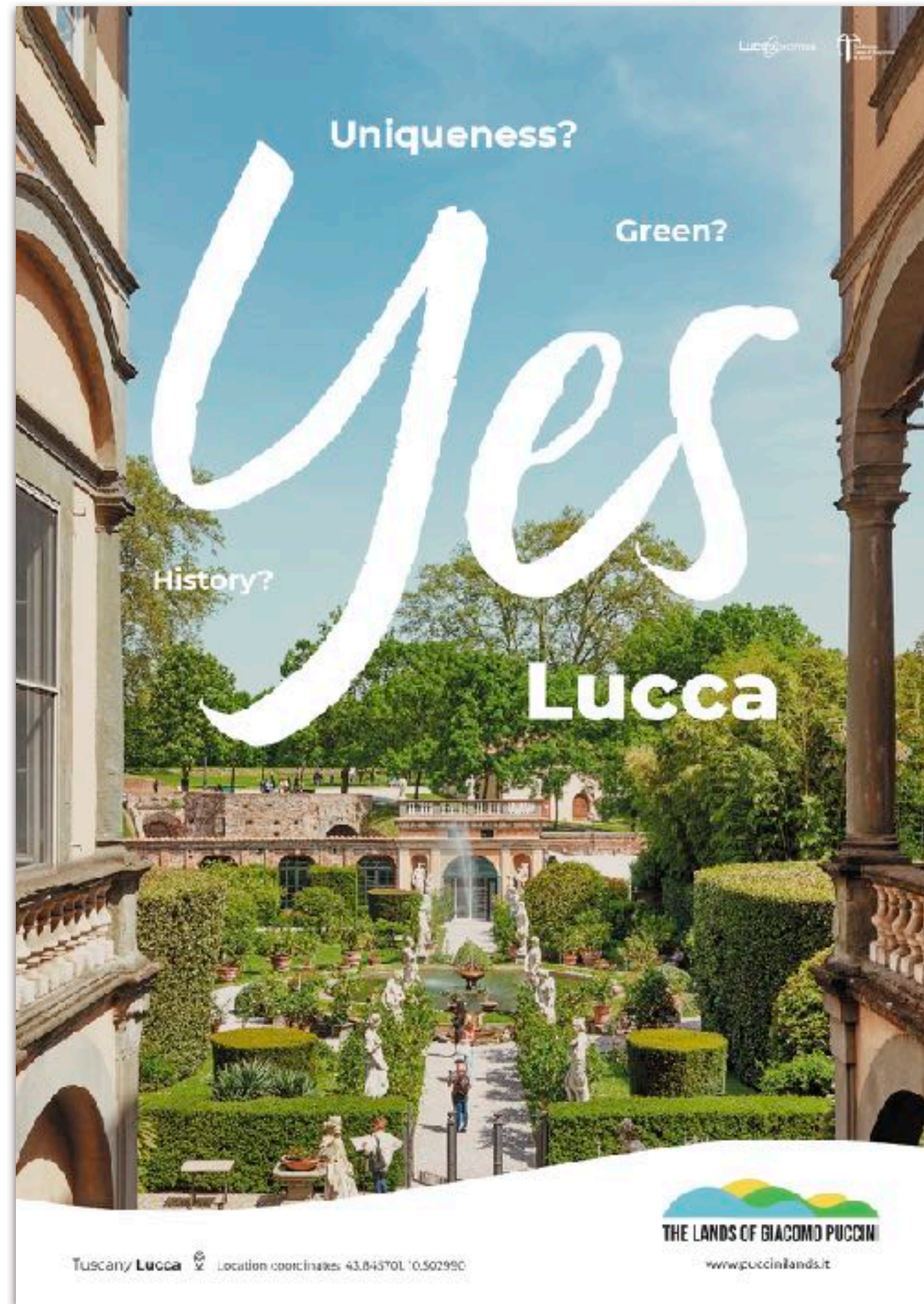
THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
www.puccinlands.it

Tuscany Lucca Versilia Location coordinates: 43.66690 10.46629

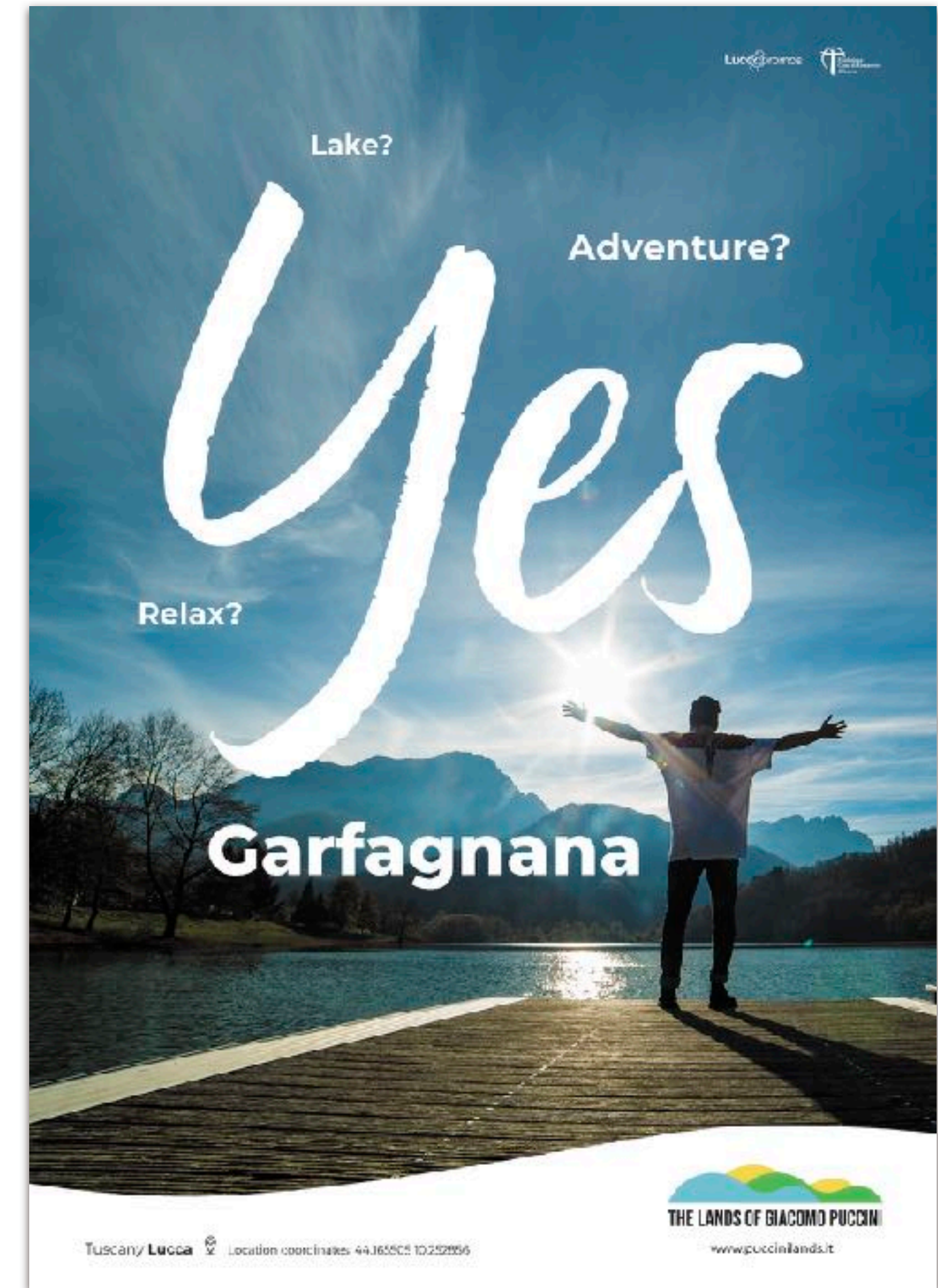
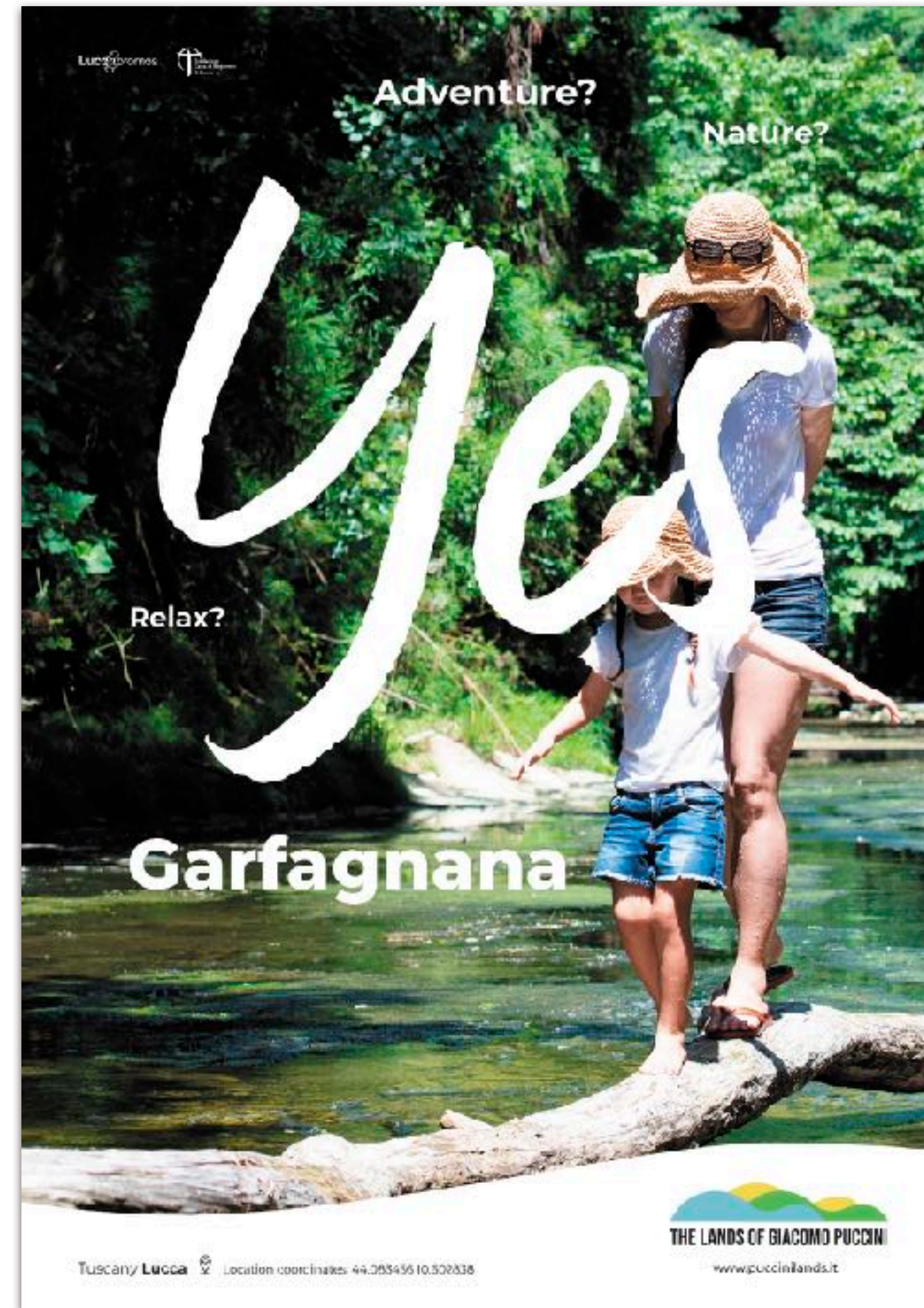
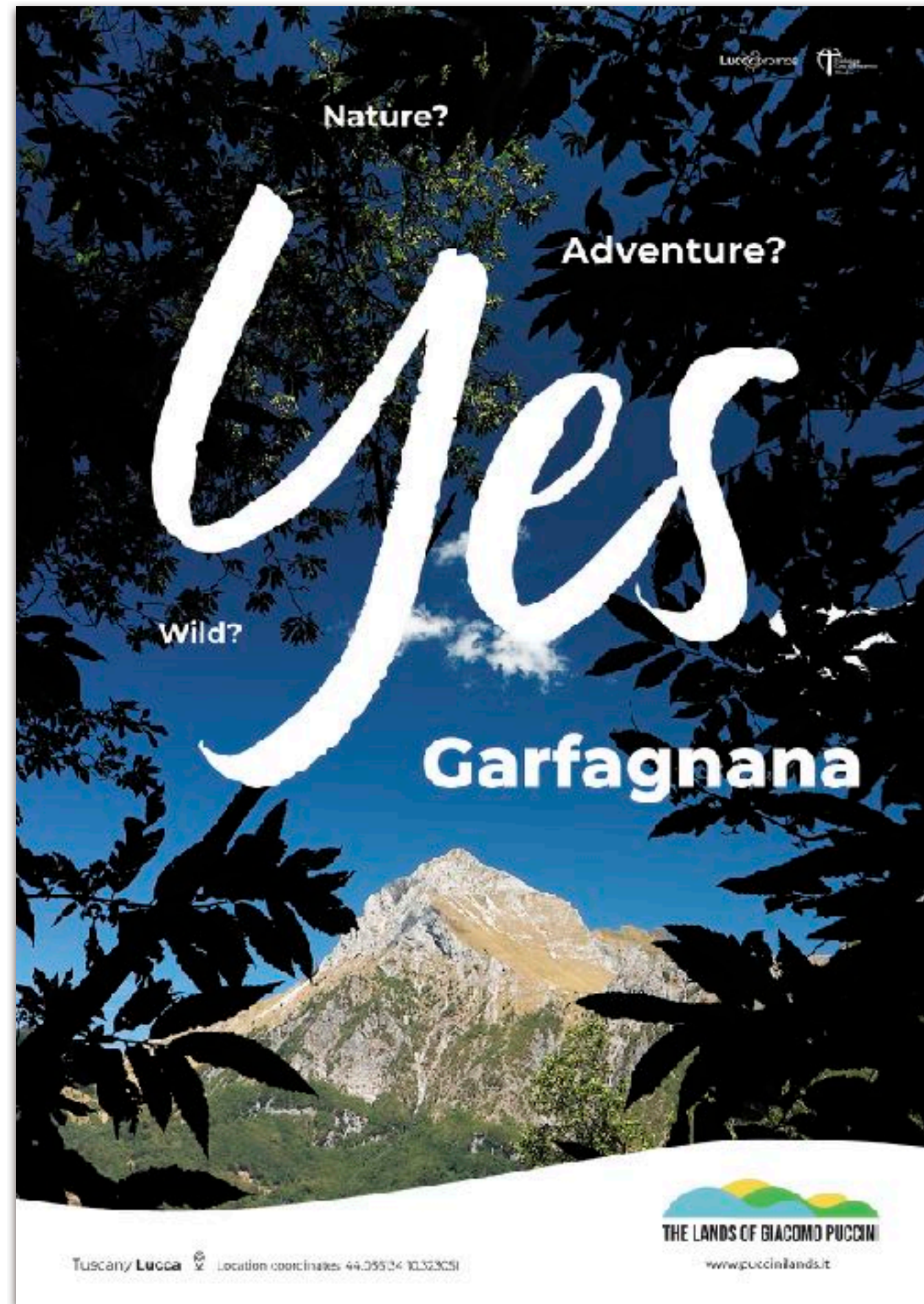
THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
LAYOUT MULTI-SOGGETTO



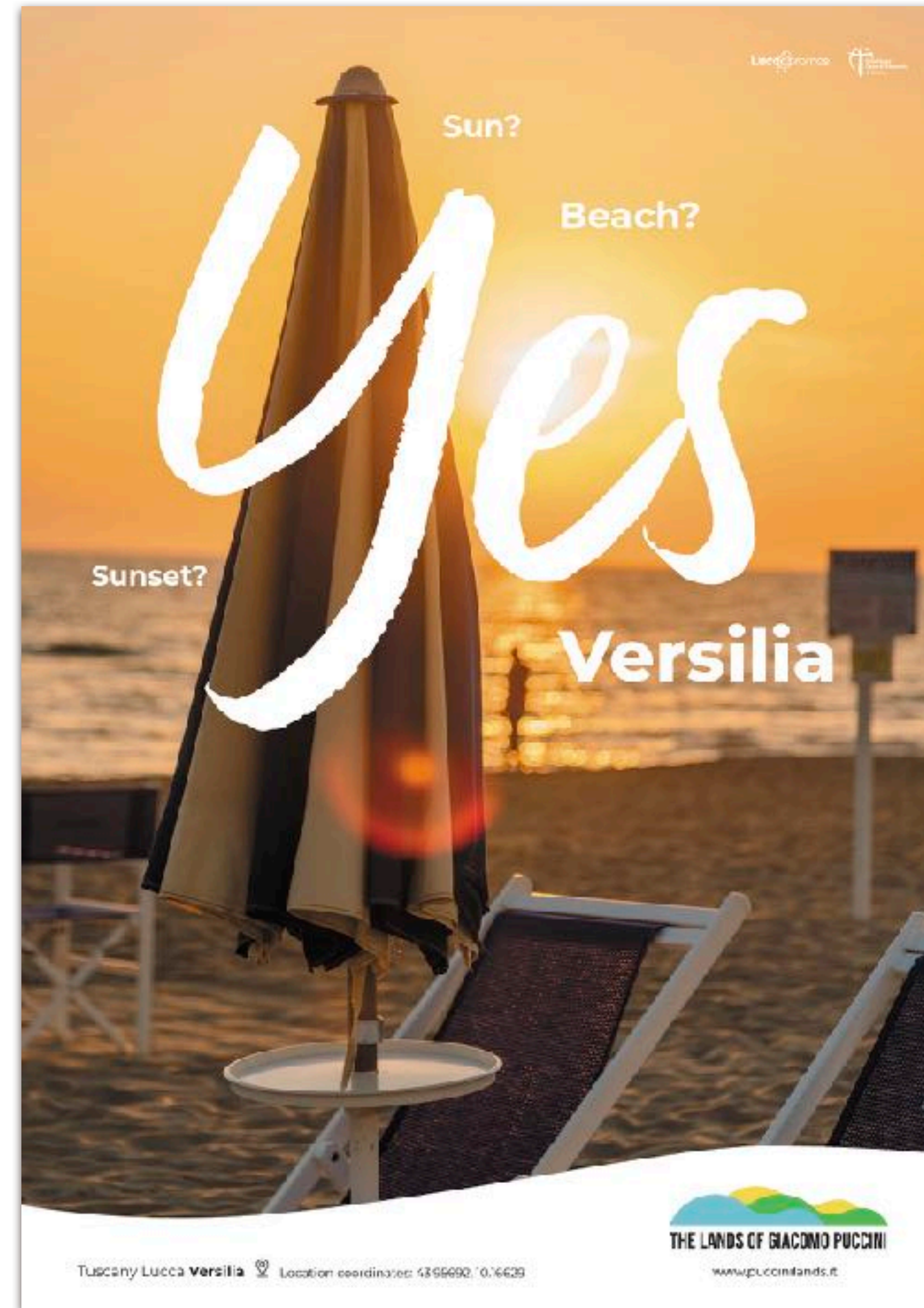
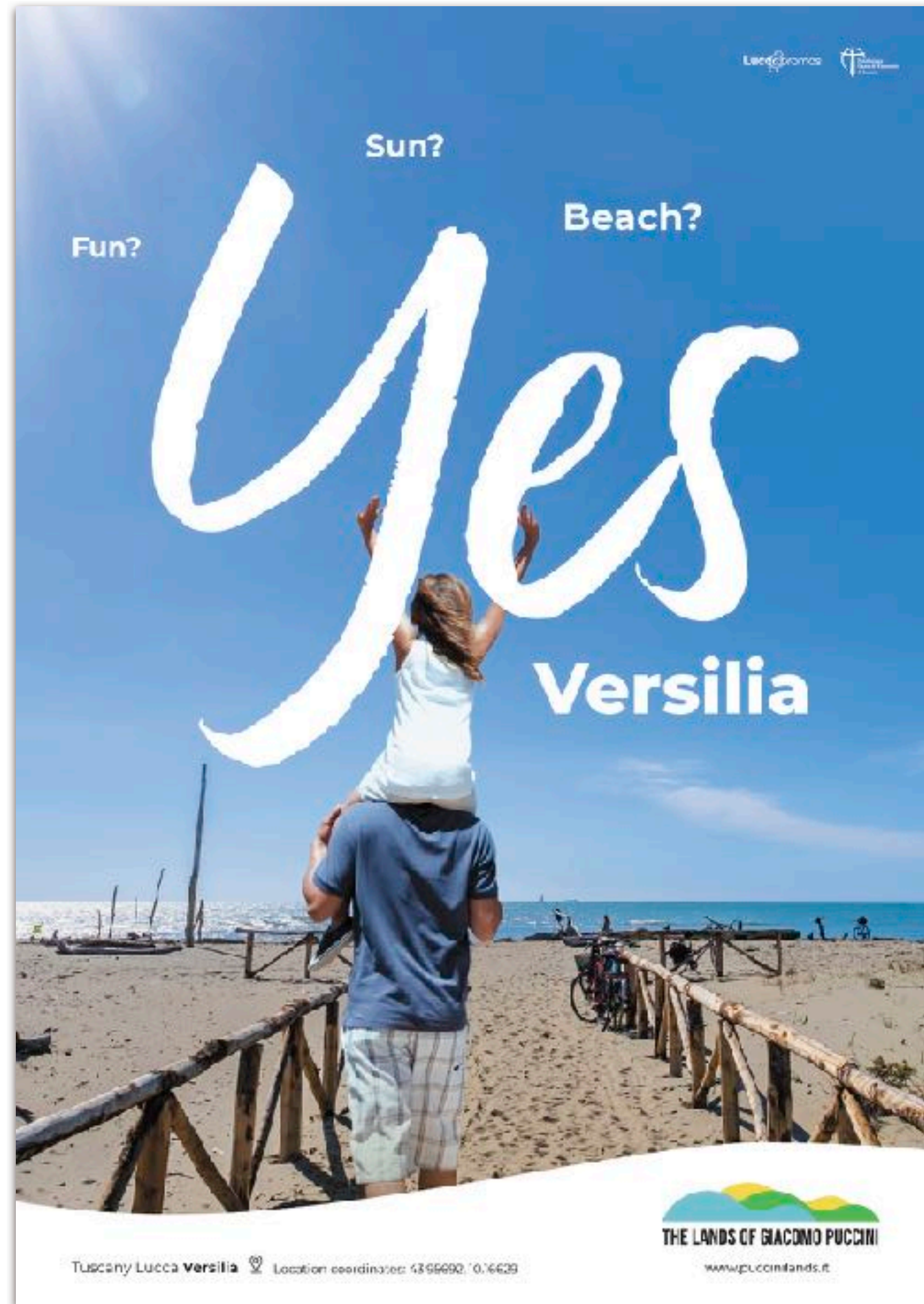
THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
LAYOUT MONO-SOGGETTO



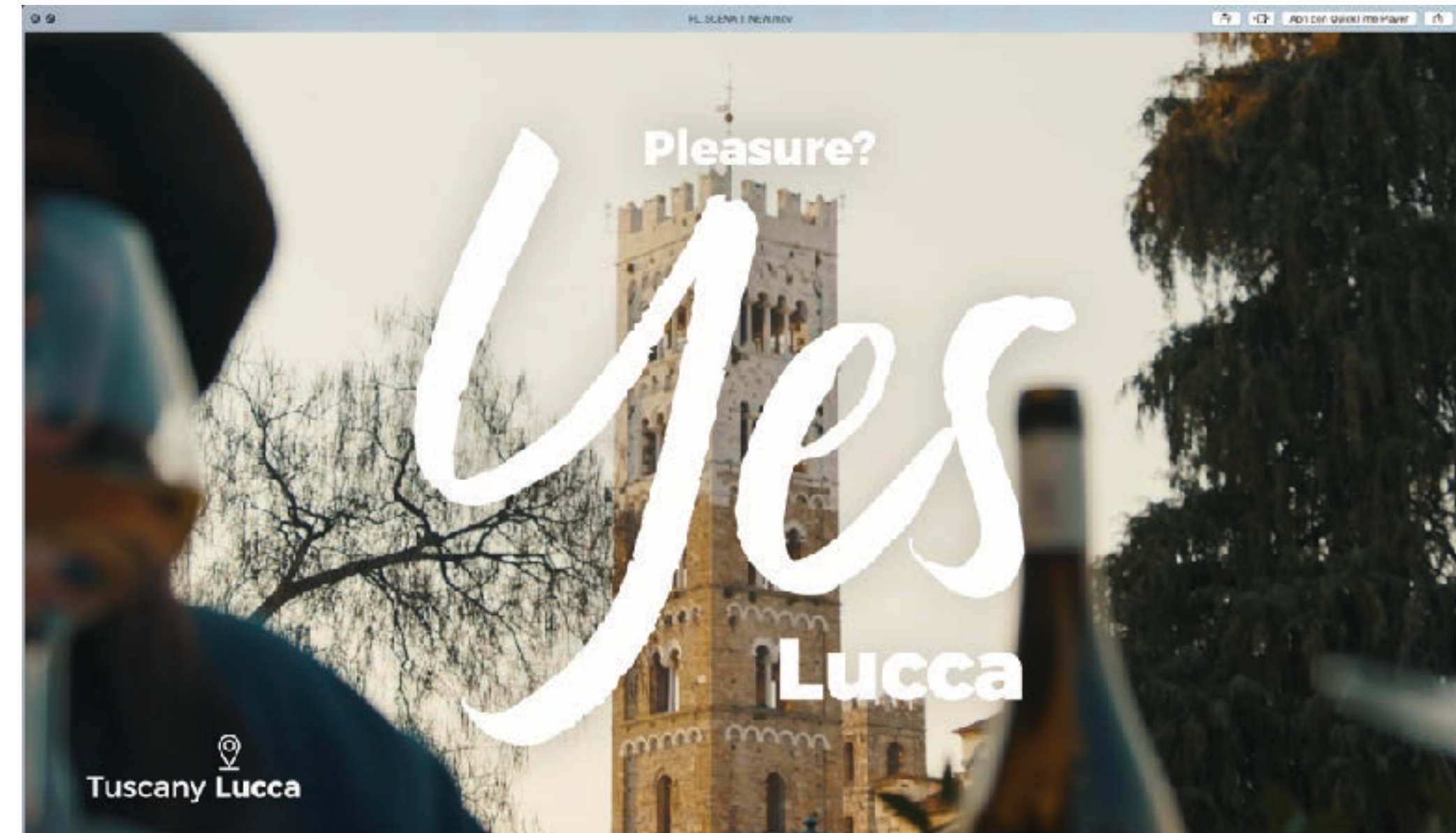
THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
LAYOUT MONO-SOGGETTO



THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
LAYOUT MONO-SOGGETTO



THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
VIDEO PILLOLE



Oggi

**Presenza strutturata online
con una profonda connotazione
storico-culturale**



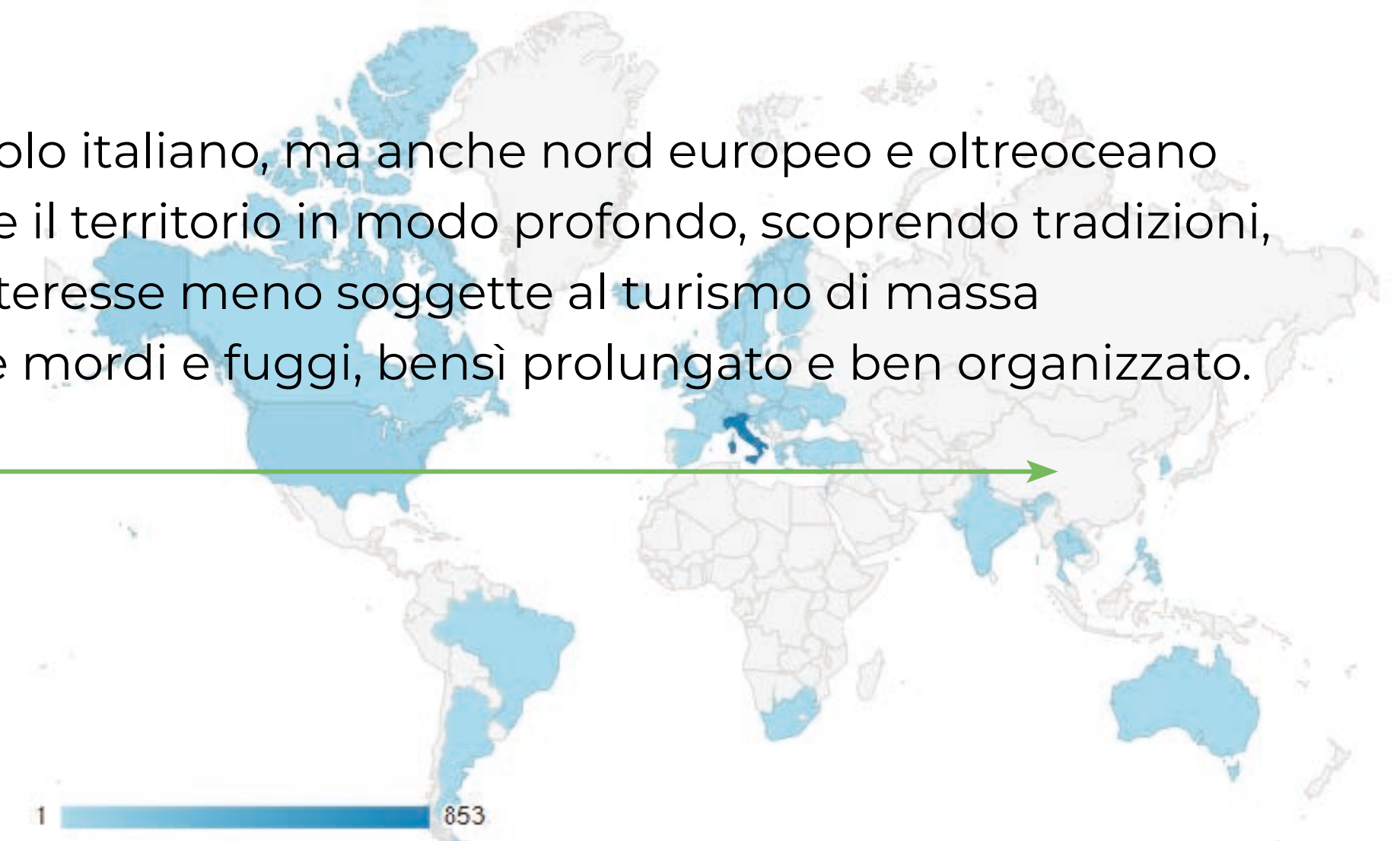
Vasto archivio di schede storico-informative di Chiese, Musei, Ville, Palazzi, ma anche Borghi, Itinerari ed Eventi di tutta la provincia.

Domani

**Presenza digitale capace
d'intercettare gli interessi
e le passioni dell'audience**

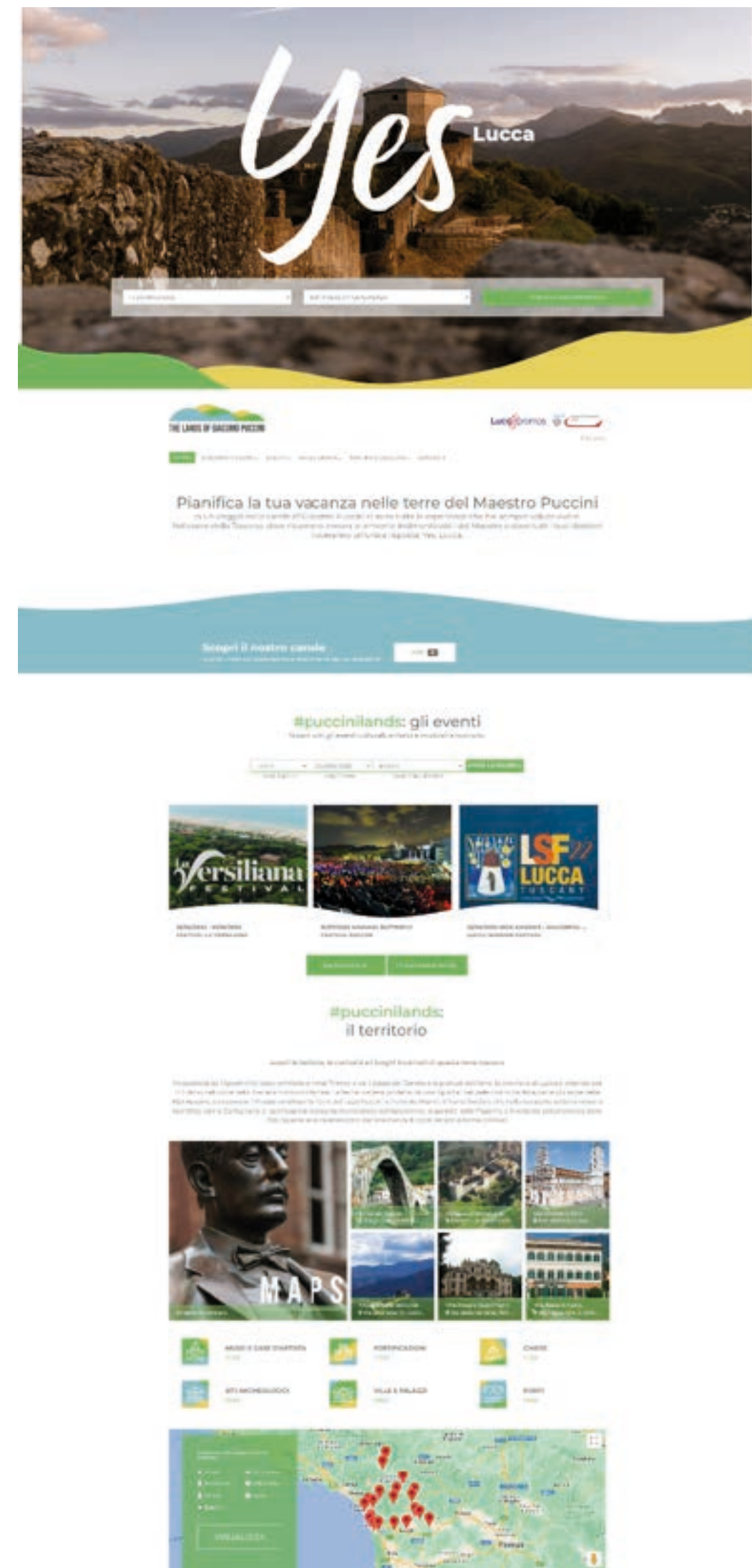


un pubblico non solo italiano, ma anche nord europeo e oltreoceano interessato a vivere il territorio in modo profondo, scoprendo tradizioni, storie e punti di interesse meno soggette al turismo di massa il cui viaggio non è mordi e fuggi, bensì prolungato e ben organizzato.

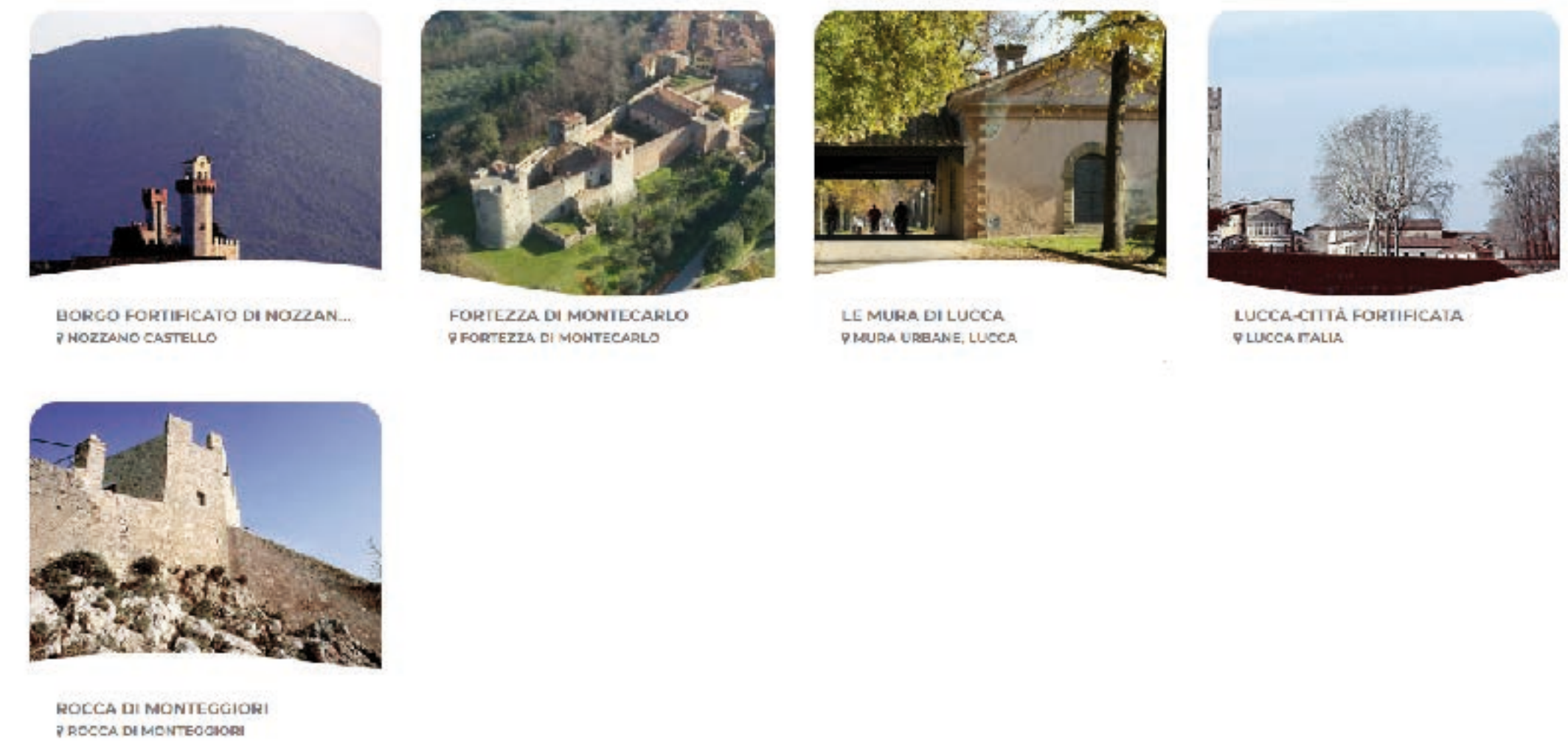


THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

WEBSITE



Arte e Storia - Fortificazioni



Arte e Storia - Chiese

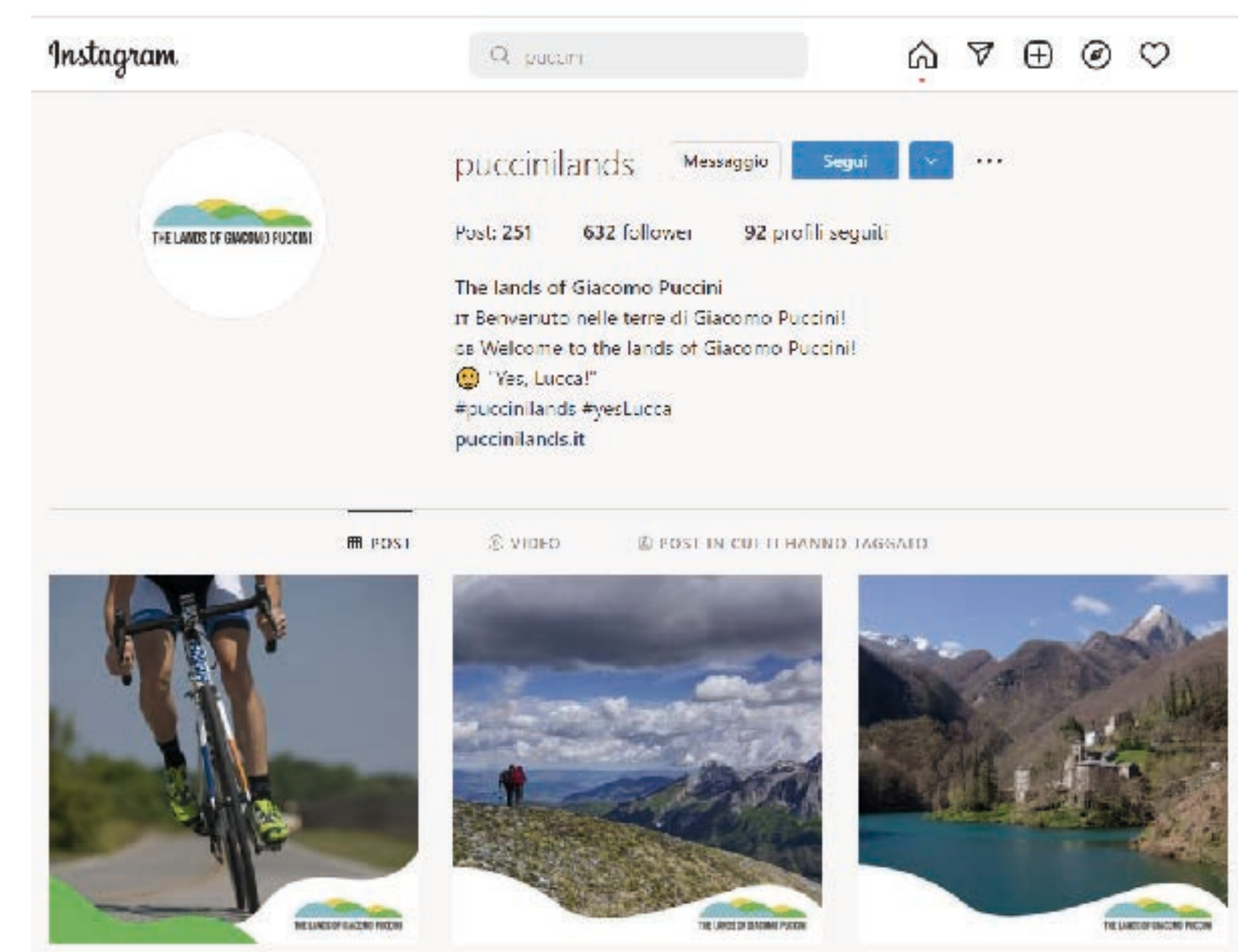


Il nuovo design in linea con il nuovo brand per valorizzare i contenuti presenti sul sito.

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

CONTENT STRATEGY

Comunicare il territorio della Provincia di Lucca attraverso le passioni, le emozioni e le attività in cui il nostro pubblico si identifica. Facebook e Instagram e attivazione del canale dedicato su Youtube che raccoglierà il contributo di video storytelling.



THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

CONTENT STRATEGY

01 L'Insolito Puccini

- Frequenza: 1x mese
- Argomenti: amante del buon vivere
- Tag: #InsolitoPuccini + strategy tag

02 Emozione/Attività/Passione

- Frequenza: settimanale
- Argomenti: concept *? yes, Lucca!
- Tag: #LandsOfPuccini is #emozione/attività..

03 Lo sapevi che...

- Frequenza: settimanale
- Argomenti: scheda dal sito
- Tag: #LandsOfPuccini

04 Let's Go (eventi)

- Frequenza: 1 recap mensile + focus on
- Argomenti: evento
- Tag: #LandsOfPuccini

05 Lead Generation

- Frequenza: all'occorrenza
- Argomenti: sondaggi, quiz o contest
- Tag:

Successivamente una serie di **campagne ADV online:**

- **sponsorizzazione di contenuti** volti a rafforzare la brand awareness e l'engagement del pubblico

- **attività di influencer marketing** con il coinvolgimento di micro-influencer di nazionalità non-italiana

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI
TEAM

LINDBERGH



Brand Strategy, Concept, Identity
& Creative Content

MEDIAUS



Digital strategy
& Content Management

GIORGIO LEONE



Photo &
Post-Production

KALISPERA



Video making
& Streaming

THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI

GRAZIE