



مؤسسة دبي للمستقبل
DUBAI FUTURE FOUNDATION



المكتب الإيطالي للصناعة والتجارة في دولة الإمارات العربية المتحدة



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

LE START UP ITALIANE A EXPO2020 DUBAI



PADIGLIONE ITALIA

20 OTTOBRE 2020 – 10 APRILE 2021



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

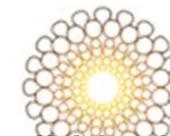
Halāl TO حلال
Developing Business Opportunities

EXPO 2020 DUBAI : IL PROGETTO

مؤسسة دبي للمستقبل
DUBAI FOUNDATION FOR THE FUTURE

ITALIAN INDUSTRY & COMMERCE
OFFICE IN THE UAE

(Camera di Commercio Italiana negli EAU)



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI UNITED ARAB EMIRATES

World Expo, anche noto come world fair, world exposition od universal exhibition) e' un'immensa esibizione aperta a tutto il mondo, organizzata ogni 5 anni in un diverso Paese e con un diverso tema. Rappresenta, di fatto, la piattaforma perfetta per esibire nuove idee ed innovazioni al pubblico. Il 27 Novembre 2013, il Bureau of International Expositions (BIE), a Parigi, ha decretato Dubai la location designata per l'esibizione universale del 2020.

Con il motto "Connecting minds. Creating the Future", Expo 2020 si terra' a Dubai da Ottobre 2020 ad Aprile 2021 e si svolgera' attorno ai seguenti temi: Mobilita', Sostenibilita' ed Opportunita'.

Dal 2013 al 2021 i nuovi posti di lavoro creati grazie all'Evento in programma sono oltre 227.000, 40% dei quali nel settore dell'Ospitalita'. Ci si aspetta, infatti, che da Ottobre 2020 ad Aprile 2021 il Paese sara' visitato da 25 milioni di viaggiatori provenienti da tutto il mondo.

In vista dell'Esposizione Universale, il Governo emiratino ha stanziato diversi milioni di dirham da destinarsi alla realizzazione di diversi ed ingenti progetti ed infrastrutture: il sito di Expo 2020, per esempio, si estende per 438 ettari ed e' localizzato vicino alla Free Zone Jebel Ali e non distante dal "nuovo" aereoporto di Dubai, Al Maktoum International Airport.



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

Halal TO حلال
Developing Business Opportunities

LE START UP ITALIANE A

EXPO 2020 DUBAI

PADIGLIONE ITALIA

20 OTTOBRE 2020 - 10 APRILE 2021

EXPO 2020 DUBAI : I NUMERI



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
EXPO 2020 DUBAI
UNITED ARAB EMIRATES

Visitatori previsti (20 ottobre 2020 – 10 aprile 2021)	25 milioni Oltre il 70% di essi provenienti da oltremare
Espositori (nazioni, organizzazioni, istituzioni, aziende) previsti	250
Nuovi posti di lavoro creati	275 mila 40% dei quali nel settore viaggi e turismo
Impatto economico previsto (in dollari americani)	19,6 miliardi
Investimenti previsti (in dollari americani)	<ul style="list-style-type: none">• Infrastrutture e trasporti: 43 miliardi• Ospitalità e mercato immobiliare: 7 miliardi• Energia: 200 miliardi
Fonte: www.expo2020dubai.ae	
Sito espositivo	438 ettari (Dubai Trade Centre – Jebel Ali)
Capacità del sito espositivo	300 mila visitatori
Presenze previste per weekend	153 mila
Visitatori previsti che raggiungeranno il sito espositivo in metro	75 mila

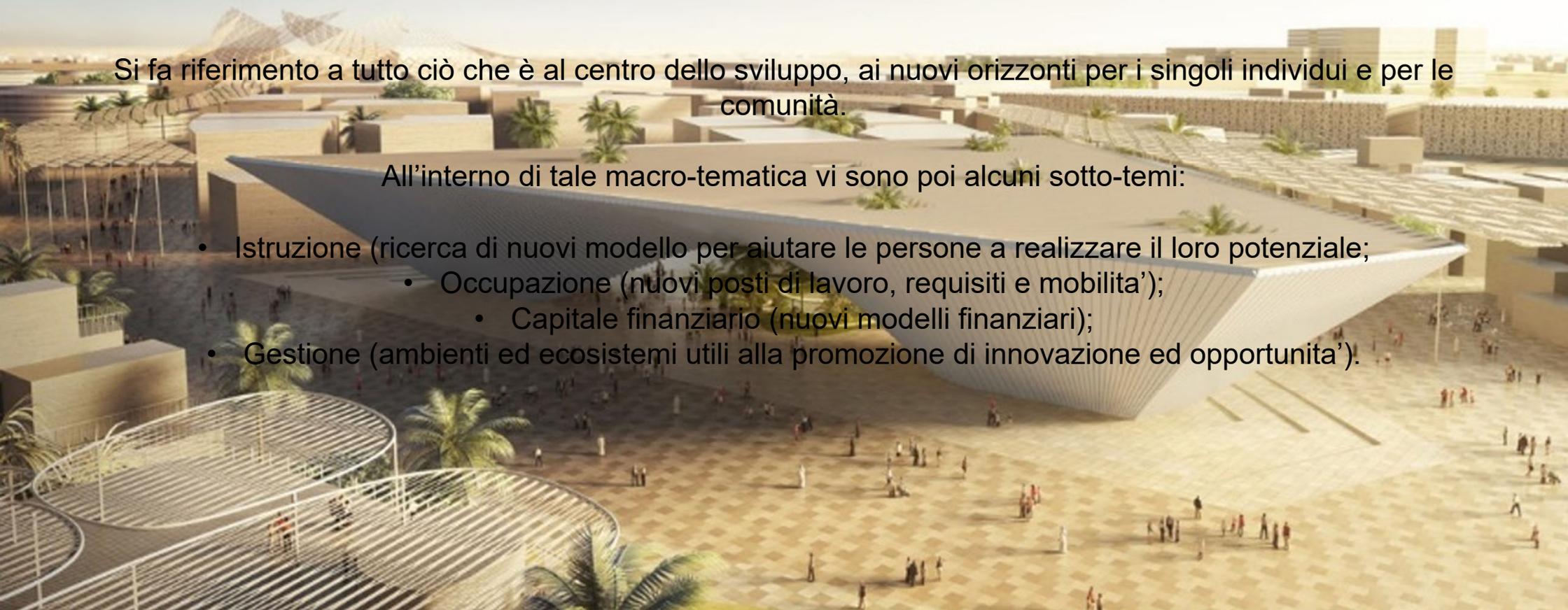
EXPO 2020 DUBAI : I TEMI

OPPORTUNITA'

Si fa riferimento a tutto ciò che è al centro dello sviluppo, ai nuovi orizzonti per i singoli individui e per le comunità.

All'interno di tale macro-tematica vi sono poi alcuni sotto-temi:

- Istruzione (ricerca di nuovi modelli per aiutare le persone a realizzare il loro potenziale;
 - Occupazione (nuovi posti di lavoro, requisiti e mobilità);
 - Capitale finanziario (nuovi modelli finanziari);
- Gestione (ambienti ed ecosistemi utili alla promozione di innovazione ed opportunità).



EXPO 2020 DUBAI : I TEMI



MOBILITA'

I micro-temi affrontano riguardano:

- Trasporti (nuovi mezzi, nuove modalita' ed infrastrutture di spostamento);
 - Viaggio ed esplorazione;
 - Mobilita' personale (nuove modalita' di mobilita' urbana);
- Logistica (nuove soluzioni e sistemi intelligenti di spostamento merci);
- Connettivita' digitale (accesso ad informazioni, servizi ed esperienze).

EXPO 2020 DUBAI : I TEMI

SOSTENIBILITA'

I micro-temi riguardano:

- Ecosistemi naturali e biodiversità (capire, migliorare e proteggere gli ecosistemi terrestri);
 - Risorse (gestione efficiente ed efficace acqua, energia);
 - Città sostenibili e habitat artificiali (progetti urbani sostenibili);
 - Cambiamento climatico (gestire e mitigare i cambiamenti del clima);
 - Economia verde (nuove metriche per economie sostenibili).



EXPO2020: PADIGLIONE ITALIA



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY UNITES PEOPLE
الجمال يوحد الناس

Il **Padiglione dell'Italia** a Expo 2020 Dubai è un'architettura ideata per mettere in scena con creatività e innovazione **“la bellezza che unisce le persone”**. Il progetto è firmato da Carlo Ratti, Italo Rota, Matteo Gatto e F&M Ingegneria.

Il **Padiglione Italia** sarà collocato tra le aree tematiche “Opportunità” e “Sostenibilità” nel sito di Expo 2020 Dubai in una posizione strategica anche dal punto di vista dei flussi di visitatori.

Si prevede un afflusso di oltre 28 mila visitatori al giorno nel padiglione italiano, oltre 5 milioni nei sei mesi dell'evento. La prossimità al parco, oltre a rappresentare un forte vantaggio in termini di attrattività, garantisce anche un'eccellente visione del padiglione, in quanto non vi sono strutture che ne ostacolano la visuale frontale e laterale.

Il **Padiglione dell'Italia** si troverà vicino a quelli di India, Germania, Arabia Saudita, Giappone e Stati Uniti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO

مؤسسة دبي للمستقبل
DUBAI FUTURE FOUNDATION

ITALIAN INDUSTRY & COMMERCE
OFFICE IN THE UAE
(Camera di Commercio Italiana negli EAU)

إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI UNITED ARAB EMIRATES

La Camera di Commercio Italiana negli EAU (ICUAE) in collaborazione con il Management Departement dell'Universita' di Torino/Halal-To (spin-off accademico dell'Universita' di Torino) si prefigge l'obiettivo di creare un modello in grado di ospitare a rotazione presso il Padiglione Italia le start up selezionate a partecipare al progetto.

In una prima fase, su input dell'Universita' di Torino/Halal-To e della ICUAE, le Camere di Commercio Italiane sul territorio italiano insieme alle associazioni di categoria, la rete di professionisti Italian Representative e gli INCUBATOR delle varie Universita' italiane si occuperanno delle attività atte alla diffusione del progetto, con lo scopo di raccogliere le adesioni.

Inoltre, al fine di lavorare in sinergia e di sostenere gli investimenti di lungo periodo nel mercato emiratino, la Camera coinvolge nel progetto la Dubai Future Foundation. Le startup selezionate per prendere parte al progetto saranno 60, divise indicativamente nei tre settori precedentemente descritti: *Opportunita'*, *Mobilita'*, *Sostenibilita'*.

Il criterio di selezione, al di la' dell'appartenenza ai settori merceologici detti, sara' esclusivamente temporale. Le prime 60 startup+10 di riserva verranno selezionate in base alla data di richiesta di partecipazione e relative versamento della quota di rimborso spese.

20 OTTOBRE 2020 – 10 APRILE 2021

Conseguentemente e' prevista una presenza presso il Padiglione Italia di 3 mesi 20 ottobre 2020-15 gennaio 2021 per le prime 30 startup aderenti.

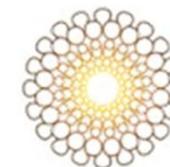
Il secondo turno di presenza si svolgera' dal 16 gennaio 2021 al 10 aprile 2021.

Non da escludere un eventuale riduzione o allargamento dell'Area espositiva a seconda del numero di richieste pervenute.

PROGRAMMI DI ATTIVITA' 2019-2020

مؤسسة دبي للمستقبل
DUBAI FUTURE FOUNDATION

ITALIAN INDUSTRIAL & COMMERCIAL
OFFICE IN THE UAE
(Camera di Commercio Italiana negli EAU)



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI UNITED ARAB EMIRATES

- Individuazione dei principali partner e sponsor: giugno 2019
- Individuazione degli Incubator italiani di riferimento: giugno-luglio 2019
- Visibilità al progetto tramite conferenze e presentazioni, in Italia e negli EAU: giugno-dicembre 2019
- Avviare la collaborazione con Dubai Future Foundation, maggio 2019
- Apertura adesioni al progetto: giugno 2019 fino al raggiungimento di 60 startup aderenti+10 di riserva
- Organizzazione di almeno 2 convegni per presentare le start up italiane agli operatori emiratini in collaborazione con Dubai Future Foundation
- Promozione della presenza delle startup italiane presso gli operatori emiratini e invito a visita presso il Padiglione Italia.
- Turn-over di presenza delle Startup presso Padiglione Italia: primo turno: 20 ottobre 2020-15 gennaio 2021. Secondo turno dal 16 gennaio 2021 al 10 aprile 2021. A richiesta e se vi e' disponibilita' di spazio, si puo' presenziare per 6 mesi.
- Preparazione della piantina dell'Area espositiva che sara' divisa nei 3 settori merceologici. L'allestimento verra' deciso in base ai prodotti/servizi da esibire. In ogni Area merceologica verra' installato anche uno schermo su cui verranno presentate a rotazione le startup presenti. Costo di partecipazione quale rimborso spese euro 3.000 per mesi.
- Selezione di 12 stager universitari (2 per ogni settore merceologico-6 per turno). Formazione degli stessi sui prodotti/servizi che le startup presenteranno. Marzo-aprile 2020
- Eventi di presentazione nr. 2: Aprile 2020 e gennaio 2021
- Campagna di comunicazione continua sul sito camerale, FB e LinkedIn: Ottobre 2020-Aprile 2021.

LE STARTUP ITALIANE A
EXPO2020 DUBAI

PADIGLIONE ITALIA

20 OTTOBRE 2020 – 10 APRILE 2021



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA NEGLI EAU
LE STARTUP ITALIANE A
Suite 1001, 10th Floor
48 Burj Gate, Downtown Dubai – Dubai (UAE)
EXPO2020 DUBAI

Tel: +971 4 321 6260

E-mail: info@iicuae.com

PADIGLIONE ITALIA
Site Web: www.iicuae.com

Facebook: @italianIndustryCommerceOfficeintheUAE

20 OTTOBRE 2020 – 10 APRILE 2021
LinkedIn: Italian Industry & Commerce Office in the UAE