

COUNTRY PRESENTATION

United Arab Emirates

2019

*Italian Industry & Commerce Office
in the UAE*

- IICUAE -



Emirati Arabi Uniti - EAU



EAU - Informazioni Generali

Nome	Emirati Arabi Uniti (الإمارات العربية المتحدة)
Emirati	Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm Al Qaiwain, Ras Al Khaimah e Fujairah
Governo	Monarchia costituzionale
Capitale	Abu Dhabi
Città principali	Abu Dhabi / Dubai / Sharjah
Popolazione	9,439,596 abitanti (80% Expats - 20% Emirati)
Superficie	83,600 km ² ; 77,700 km ² Isole escluse, di cui 97% desertico
Lingua ufficiale	Arabo
Lingua commerciale	Inglese
Moneta	Dirham (Dh) Tasso di cambio fisso (pegging) Dh/US\$ - 3,67 Tasso di cambio variabile Dh/€ - 4,1 (Mar 2016)
Religione ufficiale	Musulmana; totale libertà di culto
Visti	Visto non richiesto per l'ingresso; da maggio 2015 nuovo accordo EAU - Area Schengen: 90gg/180gg
Dogana	Assenza di limitazioni su movimenti di valuta; assenza di dazi doganali su effetti personali
Clima	Da Dicembre a Marzo: min 15° – max 28° Da Aprile a Novembre: min 22° – max 48°
Giorni lavorativi	Da Dom a Gio; Ven e Sab festivi; attività commerciali aperte 24/7, escluso Ven mattina

Sviluppo di Dubai (1970 - 2019)

Dubai, 1970



Dubai, 2000



Dubai, 2019

Sviluppo di Dubai (1970-2017)



2000



2011

Quadro Politico

OCSE Indice Rischio Paese:2 (17)

Scena politica interna stabile

Politica economica liberale

Scena politica internazionale:

- Stabili e pacifiche relazioni con Paesi area GCC
- Non coinvolto da rivolte Primavera Arabe
- Intervento in Yemen con Regno Arabia Saudita
- Appoggio logistico ad azione europea in Siria (Dic. 2015)
- Distensione rapporti con Iran, salvo ultimi rivolgimenti (Gen. 2016)

Quadro Politico

Monarchia Costituzionale federata di monarchie assolute (Emirati)

Consiglio Supremo 7 Emiri

Consiglio Federale Nazionale, organo consultivo del Consiglio Supremo: eletti 20/40 membri

Il Presidente degli EAU ed Emiro di Abu Dhabi, **Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan**, e il Vice-Presidente ed Emiro di Dubai, Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum



EAU e Progetti di Sviluppo

Politica di sviluppo e diversificazione: UAE Vision 2021

Progetti in corso:

- 1. Infrastrutture e trasporti**
- 2. Ospitalità, turismo e mercato immobiliare**
- 3. Energia**



EAU e Progetti di Sviluppo Infrastrutture e Trasporti



Ampliamento infrastrutture aeroportuali

Progetto di espansione per incrementare la capacità dei principali aeroporti emiratini: *Al Maktoum International Airport, Dubai International Airport, Abu Dhabi International Airport.*

Route 2020

Estensione di 15km della linea rossa della metropolitana, da *Nakheel Harbour/Tower Station* fino al sito di Expo 2020; costruzione di **7 nuove stazioni** entro il 2020.



Etihad Federal Rail

Rete ferroviaria, attraverserà gli EAU per circa 1.200 km collegando centri urbani, aprendo così nuovi canali di scambio e comunicazione. Coinvolgerà il sistema di trasporti di tutta l'area del Golfo, collegando **EAU, Arabia Saudita e Oman.**

Ampliamento rete viaria - Dubai

Obiettivi: decongestionare il traffico e far fronte al previsto aumento di popolazione residente e flussi turistici per Expo 2020; pianificati il raddoppio del principale asse viario del Paese (*Sheikh Zayed Road*) e l'ampliamento delle maggiori arterie dell'Emirato (es. *Al Yalays Road* e *University City Road*).

EAU e Progetti di Sviluppo

Ospitalità, turismo e mercato immobiliare

Dubai Science Park Headquarters

Lo scopo del lavoro del progetto consiste in 2 torri, ognuna delle quali comprende 22 piani, tra cui un componente galleggiante "gioiello" a 3 piani situato nel Dubai Science Park, Dubai. Il gioiello, oltre ad essere il collegamento fisico tra le due torri, rappresenta una fonte di opportunità per scambi intellettuali. Il gioiello fornisce un collegamento fisico tra le torri e offre anche opportunità di supporto condiviso e scambio intellettuale. Una piazza sottostante è ombreggiata dalla massa del gioiello e presenta un muro d'acqua a tre piani che alimenta la piscina riflettente all'ingresso del complesso. Il progetto è completato all'estremità occidentale da una lussureggiante riserva naturale, che ospita gazzelle e pavoni, creando un'oasi nel deserto.



Museum of the Future

Il «Museo del Futuro» ospiterà una grossa percentuale delle ultime innovazioni a livello mondiale. Il building a forma rotante sarà costruito accanto le Emirates Tower del gruppo Jumeirah, vicino a Dubai International Financial Center (DIFC). Il Museo, oltre a rappresentare una delle principali attrazioni turistiche, offrirà corsi avanzati e workshops specifici, oltre a dibattiti pubblici ed eventi. Con un costo di oltre 200 milioni di dollari, sarà finalizzato entro il 2018.

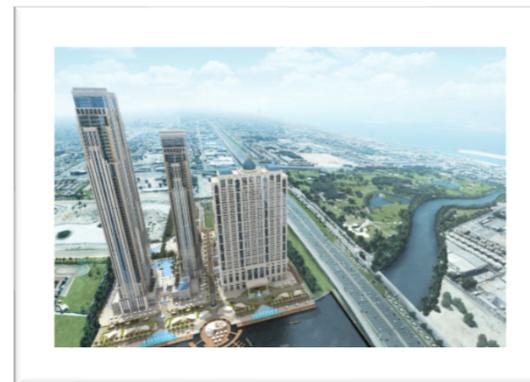


EAU e Progetti di Sviluppo

Ospitalità, turismo e mercato immobiliare

Al Habtoor City

La città' da 3 miliardi di dollari, completata nel 2017, ospita tre top-of-the-line hotel (il St. Regis, Westin Dubai e W Dubai Sheikh Zayed Road) e tre straordinarie ed uniche torri private. Questo fantastico sviluppo ospita ristoranti, un giardino di ispirazione francese, un teatro acquatico in stile Las Vegas ed il primo caffè' Bentley.



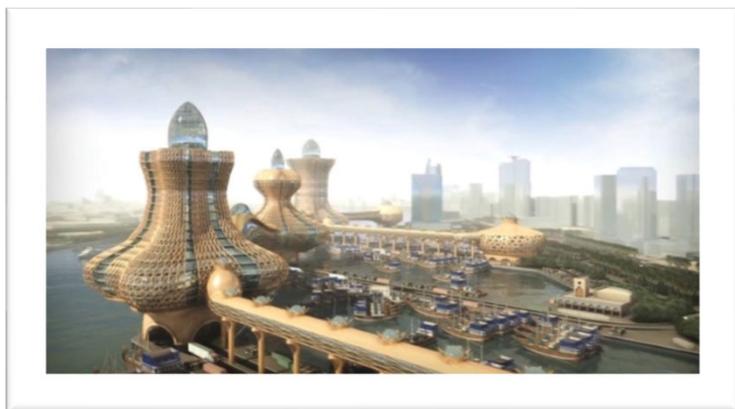
Deira Islands

Una città' lungomare di 15.3 km quadrati che offree enormi possibilità' a centinaia di nuovi hotel, appartamenti, edifici multiuso e marine. Comprensivo di quattro isole, la parte principale del progetto ospiterà' un enorme centro commerciale, un mercato notturno in stile arabo, un anfiteatro da 30.000 posti ed una marina che può' accomodare yacht enormi, mentre le altre tre isole saranno dedicate agli hotel ed ai resorts. Il progetto, il cui costo supera i 150 milioni di dollari, sarà' terminato per il terzo trimestre del 2018.



MBR City – District One

La Mohammed Bin Rashid Al Maktoum (MBR) City – District One ha visto complete la prima e la seconda fase di costruzione delle ville tra il 2016 ed il 2017. Con una estensione di 1110 acri, la MBR City – District One comprende i Crystal Lagoons, la spiaggia artificiale piu' grande del mondo ed una passerella di 14 chilometri. Sito a breve distanza dal Burj Khalifa e dal Dubai Mall, il super lussuoso District One, con una estensione di oltre 440 ettari, dedica agli spazi aperti ed al verde oltre il 60% dell'area totale; il suo completamento e' previsto per il 2019.



Aladdin City

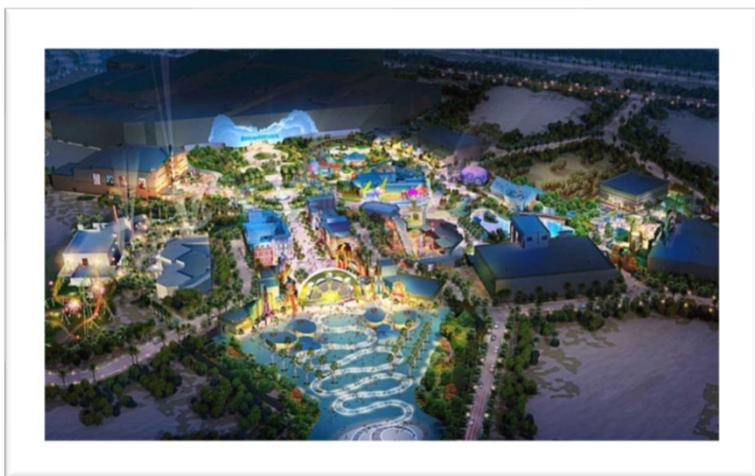
La Dubai Municipality ha cominciato la costruzione della New Aladdin City in mezzo al Dubai Creek. Il progetto, ispirato alle fiabe di Aladdin e Sinbad, sara' comprensivo di tre torri, sia ad uso abitativo che commerciale, e si esterra' per oltre 450 metri. Sara' inoltre caratterizzato da ponti climatizzati con pavimento mobile per collegare torri, vialetti e parcheggi.

EAU e Progetti di Sviluppo

Ospitalità, turismo e mercato immobiliare

Dubai Water Canal Project

Il progetto da 545 milioni di dollari e' stato costruito nella zona di Business Bay. La zona comprendera' un altro centro commerciale, quattro hotel e 450 nuovi ristoranti, oltre ad alloggi privati e percorsi ciclabili. Il canale misurerà sei metri di profondità, mentre i ponteggi saranno costruiti con ponti alti otto metri per consentire il passaggio di yacht ed imbarcazioni .



Dubai Parks and Resorts

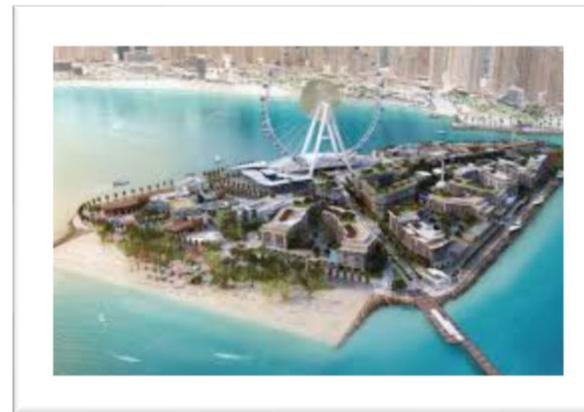
Con i suoi tre parchi a tema e un parco acquatico, Dubai Parks and Resorts offre ai turisti un'esperienza impareggiabile. Oltre 100 incredibili giostre e attrazioni indoor e all'aria aperta vi aspettano a Motiongate Dubai, Bollywood Parks Dubai, Legoland Dubai e Legoland Water Park. E' perfino consentito soggiornare nel bel mezzo dell'azione, presso l'Hotel Lapita, un resort ispirato alle incantevoli isole della Polinesia situato all'interno del parco.

EAU e Progetti di Sviluppo

Ospitalità, turismo e mercato immobiliare

Bluewaters island

Bluewater Island, un progetto da 6 miliardi di dirham, sito vicino a Jumeirah Beach Residence, si appresta ad essere uno dei principali hotspot del Pianeta. Sull'Isola, infatti, ci si aspetta di ricevere tre milioni di persone che avranno la possibilità di fare un giro sulla Dubai Eye – la ruota panoramica più alta del mondo. Il progetto comprende spazi commerciali, residenziali, strutture alberghiere e zone dedicate all'intrattenimento.



Mall of the World

Il progetto di Dubai, il Mall of the World, sta continuando a procedere ed al momento si trova nello stato di progettazione. Il mega progetto, lanciato nel 2014 dalla società governativa Dubai Holding, prevede uno sviluppo di 15 anni, per un costo di oltre 80 miliardi di dirham. La struttura che dovrebbe coprire un'area di 48 milioni di square feet, ospiterà il parco a tema indoor più grande del mondo, la cui cupola di vetro sarà aperta durante i mesi invernali, circa 100 hotel, una zona benessere, appartamenti e una passeggiata climatizzata di 7 chilometri. Una volta completato, il progetto potrà ospitare 18 milioni di visitatori per anno.

EAU e Progetti di Sviluppo

Ospitalità, turismo e mercato immobiliare

Dubai Creek Harbour

Emaar Properties e Dubai Holding hanno lanciato un distretto formato da 6 torri, il Dubai Creek Harbour. Il progetto, tre volte più grande di Downtown Dubai, ospiterà le torri gemelle più alte del mondo. Sito lungo Dubai Creek ed adiacente a Ras Al Khor, il progetto comprenderà 3664 uffici, 8.000.000 metri quadrati di spazio commerciale, 39.000 unità residenziali e 22 hotels con oltre 4400 stanze.



Dubai Arena

La Dubai Arena, il nuovo stadio di Dubai in grado di ospitare 20.000 persone, si appresta ad essere costruito nel cuore dell'Emirato, proprio accanto a City Walk. La deadline per la costruzione è prevista per il 2019.

EAU e Progetti di Sviluppo *Energia*



Masdar City (Abu Dhabi)

Prima città del mondo a emissioni zero, *Masdar City*, “Città sorgente”; completamente alimentata da **energia alternativa**, in grado di autoalimentare i propri consumi annullando quasi completamente l’emissione di inquinamento.

Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park

Progetto dal valore di 272 milioni di USD, per la realizzazione di un **impianto fotovoltaico** da 100MW, grazie al quale Dubai raggiungerà quota 5% di energia rinnovabile-solare nel 2030.



Gli Emirati più importanti

Abu Dhabi

Capitale degli EAU

Emirato più prospero e principale produttore di petrolio

90% risorse petrolifere EAU detenute da Abu Dhabi

Peso settore idrocarburi su PIL 55%

Politiche di sviluppo e diversificazione: *Abu Dhabi Economic Vision 2030*



Sheikh Zayed Grand Mosque



Ferrari World e circuito di F1

Gli Emirati più importanti

Dubai

Hub commerciale e centro finanziario EAU e Regione MENASA (Middle East, North Africa, South Asia)

Avanzato settore dei servizi

Alta capacità esportativa

Abbondante presenza di *Free Trade Zones (FTZ)* e **infrastrutture** di ottima qualità

- **Infrastrutture** al 3° posto tra le migliori al mondo
- **Jebel Ali** 9° maggiore porto al mondo
- **Dubai International Airport** 1° posto su scala globale per traffico passeggeri

Politiche di sviluppo e diversificazione: *Dubai Plan 2021*

Da segnalare:

- **EXPO Dubai 2020** *Connecting Minds, Creating the Future*
- **Tourism Vision 2020**
- **Dubai Maritime Vision 2030**
- **Incremento Free Zones** – Dubai possiede 25 Free Zones; nella sola **Free Zone** di Jebel Ali sono presenti circa 6.000 aziende

Dubai



Burj Al Arab e Jumeirah Beach



Ski Dubai, la pista da sci in Mall of the Emirates



Metropolitana di Dubai

Expo 2020

Connecting Minds - Creating the Future



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



- 27 Novembre 2014, EXPO2020 viene assegnata a Dubai.
- Memorandum of Understanding tra Expo Milano ed Expo Dubai
- 25 Milioni di visitatori in 6 mesi (Ottobre 2020-aprile 2021), il 71% proveniente da Paesi diversi da quello ospitante
- 277 Mila nuovi posti di lavoro creati da Expo 2020 (40% settore viaggi e turismo)
- Primo Expo a svolgersi nella regione MENASA (Middle East, North Africa e South Asia)



Expo 2020 - Tematiche *Connecting Minds - Creating the Future*

- **OPPORTUNITA`**: Nuove possibilita` per le persone e le comunita` perche` possano diventare collaboratori di successo per il futuro. Puntare all'interconnessione fra le persone e le imprese come fattore di sviluppo sociale ed economico.
- **MOBILITA`**: Creare connessioni piu` intelligenti e produttive, sia fisiche che virtuali. Puntare sulle strategie di mobilita` di persone e merci, strumenti ed infrastrutture.
- **SOSTENIBILITA`**: Perseguire il progresso senza compromettere le necessita` delle generazioni future. Concentrarsi in particolare sulla produzione sostenibile ed il consumo di energia ed acqua.

La sede principale di EXPO2020 verra` realizzata su un sito di 438 ettari situato nel **Trade Center di Dubai – Jebel Ali**, fra Dubai ed Abu Dhabi.



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



ITALIAN INDUSTRY & COMMERCE
OFFICE IN THE UAE

(Camera di Commercio Italiana negli EAU)

PADIGLIONE DELLE OPPORTUNITA'



Bjarke Ingels Group (BIG)

La struttura e' sormontata da un tetto piano con elementi di progettazione paesaggistica e con un'oasi collocata al centro del padiglione in simbiosi tra spazi interni ed esterni.

Expo 2020 - Tematiche

PADIGLIONE DELLA MOBILITA'



Foster + Partners

Il progetto vincitore consiste in un trittico di strutture spaziali che si ispessiscono all'aumentare dell'altezza, creando zone d'ombra. Il tetto e' costituito da una piattaforma di osservazione avvolgente con una vista a 360 gradi del sito dell'Expo.

PADIGLIONE DELLA SOSTENIBILITA'



Grimshaw Architects

Il progetto, ispirato all'ambiente naturale degli EAU, viene costruito con lo scopo di dimostrare quello che puo' essere ottenuto in termini energetici in condizioni di temperature estreme ed elevata umidita' unite a scarsita' di acqua.



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



Expo 2020: Le Cifre

Visitatori previsti (20 ottobre 2020 – 10 aprile 2021)	25 milioni Oltre il 70% di essi provenienti da oltremare
Espositori (nazioni, organizzazioni, istituzioni, aziende) previsti	250
Nuovi posti di lavoro creati	275 mila 40% dei quali nel settore viaggi e turismo
Impatto economico previsto (in dollari americani)	19,6 miliardi
Investimenti previsti (in dollari americani)	<ul style="list-style-type: none">• Infrastrutture e trasporti: 43 miliardi• Ospitalità e mercato immobiliare: 7 miliardi• Energia: 200 miliardi
<small>Fonte: www.expo2020dubai.ae</small>	
Sito espositivo	438 ettari (Dubai Trade Centre – Jebel Ali)
Capacità del sito espositivo	300 mila visitatori
Presenze previste per weekend	153 mila
Visitatori previsti che raggiungeranno il sito espositivo in metro	75 mila

Sharjah

Principale materia prima: **gas naturale** (destinato ad altri Emirati)

Centro del settore manifatturiero EAU, presenza sia di operatori di grandi dimensioni che di PMI (vi opera il **40% del manifatturiero EAU**)

A livello commerciale, settori merceologici particolarmente forti: **mobile, ricambistica auto e marmo**

Free Zones (2) meno costose rispetto a FZ Dubai e Abu Dhabi

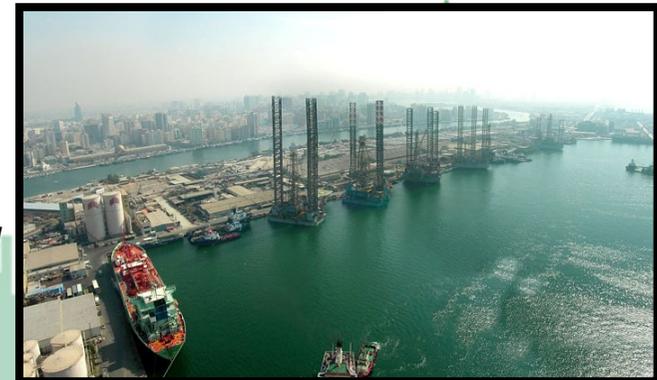
Importante campo culturale sia tradizionale islamico che contemporaneo internazionale

Da segnalare:

- Forte sviluppo **Edilizia**
- Policy governativa orientata a sviluppo settore **turismo e in particolare, turismo culturale**
- **Sviluppo infrastrutturale in corso** (opere di ristrutturazione e ampliamento maggiori arterie di collegamento a Dubai)



Qanat al Qasba



Port Khalid

EAU – Principali Indicatori Economici

	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
PIL prezzi correnti (miliardi US \$)	403.198	357.949	348.743	377.435	432.612	455.587
Crescita reale del PIL (%)	3.1	3.8	3.0	0.8	2.0	3.0
Inflazione (% prezzi al consumo)	2.346	4.07	1.617	1.967	3.525	1.944
Volume Esportazioni beni e servizi (%)	5.476	8.139	4.532	-1.171	-2.25	2.792
Volume Importazioni beni e servizi (%)	12.463	1.62	4.439	-0.255	3.163	2.240

Fonti:

International Monetary Fund (IMF), World Economic Outlook, October 2018; World Trade Organization (WTO), latest data, September 2018; World Bank (WB) latest data, December 2018.

EAU – Principali Indicatori Economici

Indicatori di Rischio	OCSE	S&Ps	Moody's	Fitch
	2	AA	Aa2	AA
Indicatori di Business Climate	Attuale		Precedente	
Doing Business 2018	11° su 190		21° su 190	
Index of Economic Freedom 2018	9° su 180		10° su 190	
Corruption Perception Index 2015	21° su 180		21° su 180	
Bilancia dei pagamenti – Saldo transazioni correnti/PIL (%)				
2015	2016	2017	2018	2019 (e)
4.902	3.706	6.918	7.209	7.468
Debito totale/PIL %				
2014	2015	2016	2017	2018
15.539	18.690	20.217	19.747	17.810

Banking & Finance

Struttura del sistema

- **Banche nazionali** operanti negli EAU – 23
- **Banche straniere** operanti negli EAU – 29
- Totale di **52 banche operanti** tra cui **6 banche islamiche** e **4 banche italiane**:
 - **Intesa Sanpaolo**
 - **Unicredit**
 - **BNL**
 - **Ubi Banca**



Fonte: Nasdaq Dubai

Banking & Finance

Stato del sistema

- Stabile e resiliente
- In transizione verso il recepimento di Basilea III
- Misure macroprudenziali per il management del rischio nel mercato del real estate

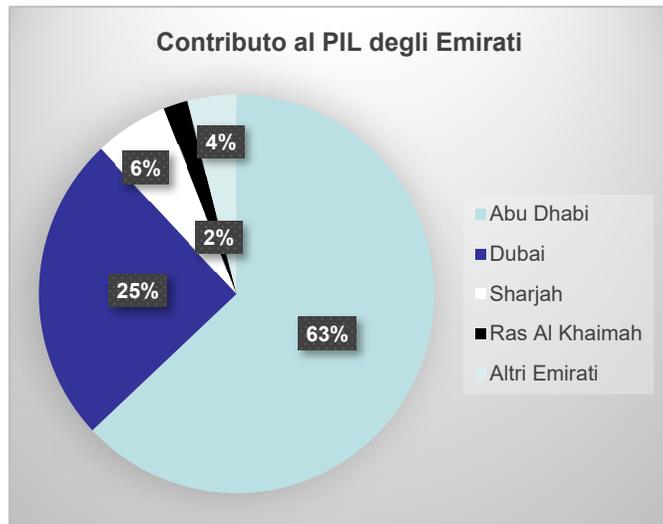
Trend

Dopo un 2013 in ribasso, la borsa di Dubai – DIFX - ha avuto performance in crescita continua nel triennio 2014-2016(crescita media +8%). Il 2017 ha confermato lo stesso trend. Non vi sono progetti in corso con il Fondo Monetario Internazionale, nè con la Banca Mondiale.

Previous Index	High (Date)	Low (Date)	Current Index	Change	Change (%)
3,556.62	3,738.69 (02/09/2017)	3,195.49 (11/14/2016)	3,652.82	96.20	▲(2.71)

Fonte: BloombergBusiness

Contributi al PIL



Fonte: Moody's, UAE National Bureau of Statistics

Riserve petrolifere: 7° Paese al mondo

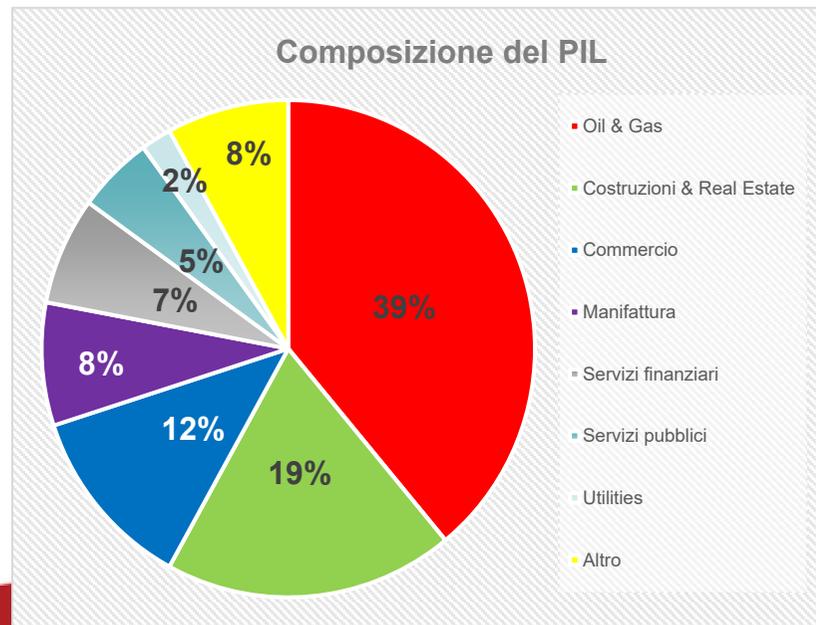
Produzione di petrolio: 6° Paese al mondo

Crescita PIL 2018: 2.0% - proiezione 2019 3.0%

Incidenza economia **non-oil** su **PIL 61%**

tra cui **manifatturiero 8%**

Incidenza settore **idrocarburi** su **PIL 39%**



Fonte: Moody's, UAE National Bureau of Statistics

SWOT

Punti di forza	Punti di debolezza
<ul style="list-style-type: none"> • Basso rischio politico • Posizione geografica • Riserve di petrolio e gas naturale • Buona dotazione infrastrutturale • Competitività internazionale • Crescita economica • Principale sbocco dei nostri prodotti nell'area MENA/Golfo • Reddito pro-capite tra i più elevati al mondo • Multiculturalità • Popolazione giovane e con buon livello di istruzione • Hub Finanziario e logistico internazionale • Eccellente ricettività turistica • Presenza di zone franche e parchi industriali • Esenzione fiscale 	<ul style="list-style-type: none"> • Ridotte risorse naturali (acqua e terra) • Eccessiva dipendenza dalla domanda estera • Debolezza del quadro di integrazione economica regionale • Elevate barriere all'entrata/forte regolamentazione del mercato • Quadro giuridico-normativo complesso • Necessità di licenza specifica per operatori commerciali • Necessità di prevedere uno sponsor locale al 51% nelle forme societarie mainland • Burocrazia • Rapporti governo federale/governo locale • Distanza tra annunci e realtà
Opportunità	Rischi/Difficoltà Potenziali
<ul style="list-style-type: none"> • Strategie regionali • Infrastrutture/Trasporti/Logistica/Risorse idriche/Sanita' • Risorse idriche • Sanita' • Diversificazione economica ed energetica • Beni di consumo/beni di lusso • Macchinari • Alta tecnologia • Turismo e servizi • EXPO 2020 	<ul style="list-style-type: none"> • Involuzione politica dell'area/guerra fredda Arabia Saudita-Iran/guerra in Yemen/Guerra in Siria • Eccessiva dipendenza dalle riserve petrolifere • Prezzo del petrolio • Mercato immobiliare

Fonte: Italian Trade Agency, Focus Emirati Arabi Uniti

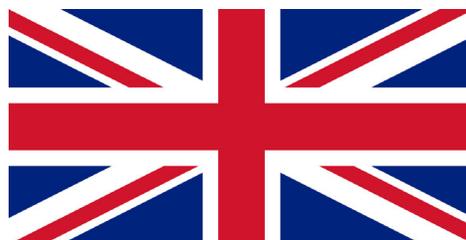
Interscambio Italia-EAU

PRINCIPALI FORNITORI EAU tra Paesi membri dell'Unione Europea

1. Germania



2. Regno Unito



3. Italia



Dati : Federal Statistical Office DESTATIS (Germania)
HM Revenue & Customs Trade Statistics Unit (Regno Unito)
Istituto Nazionale di Statistica ISTAT (Italia)

Interscambio Italia-EAU

Export Italiano nel Mondo

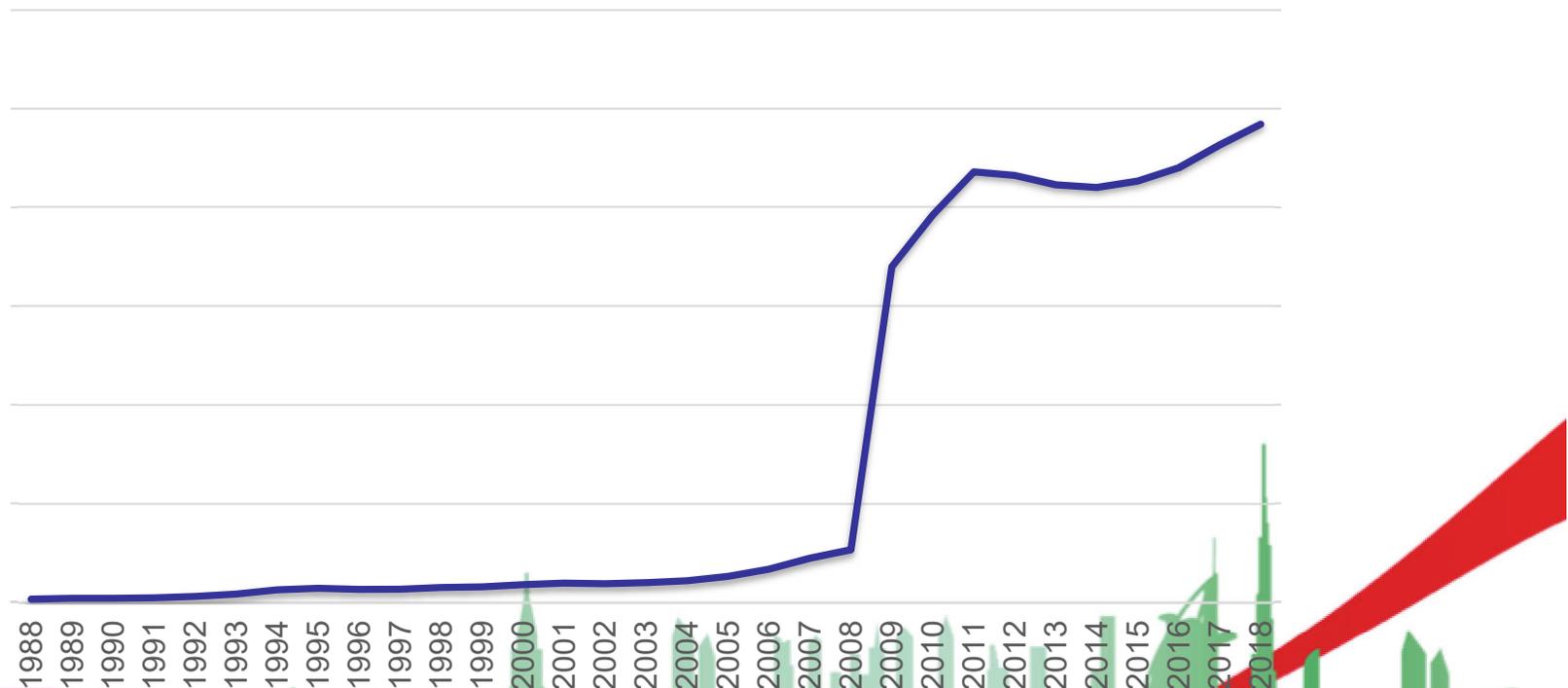
	PAESE	VALORE EXPORT 2018 (€)
1	UE - 28	309.181
2	USA	42.449
3	Regno Unito	23.451
4	Svizzera	22.358
5	Cina	13.169
6	Paesi Bassi	11.628
7	Turchia	8.784
8	Russia	7.596
9	Giappone	6.481
10	Hong Kong	5.978
11	Emirati Arabi Uniti	4.587
12	Corea del Sud	4.569
13	India	3.963

Fonte: Elaborazioni Osservatorio Economico MISE su dati ISTAT

Interscambio Italia-EAU

Performance esportativa dell'Italia negli EAU negli ultimi 30 anni

30 ANNI DI EXPORT ITALIANO NEGLI EAU

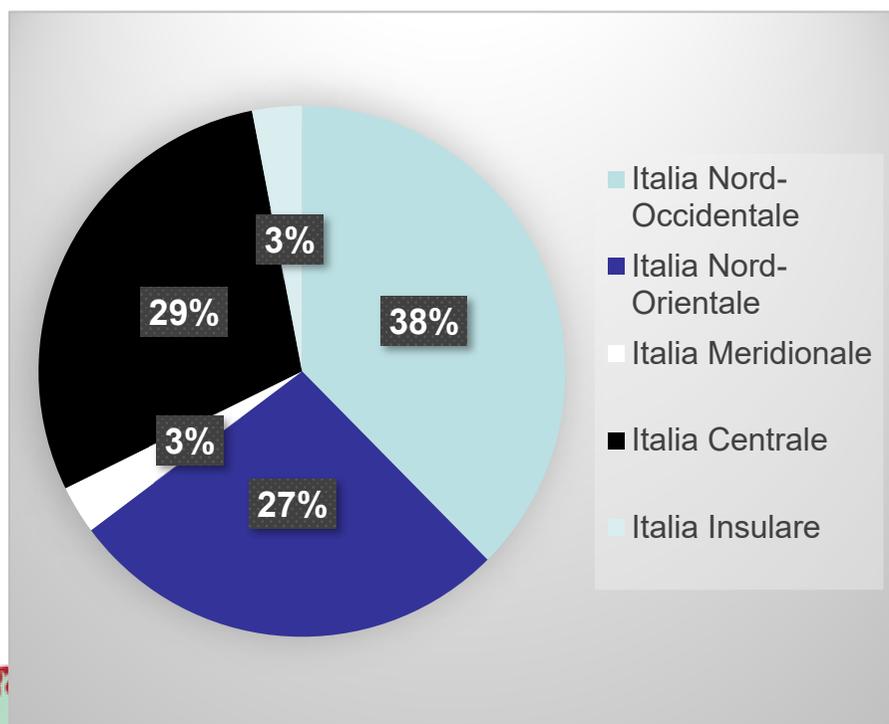


Elaborazione dati Istat a cura della IICUAE
Dati parziali; in attesa di aggiornamento dati totali 2015

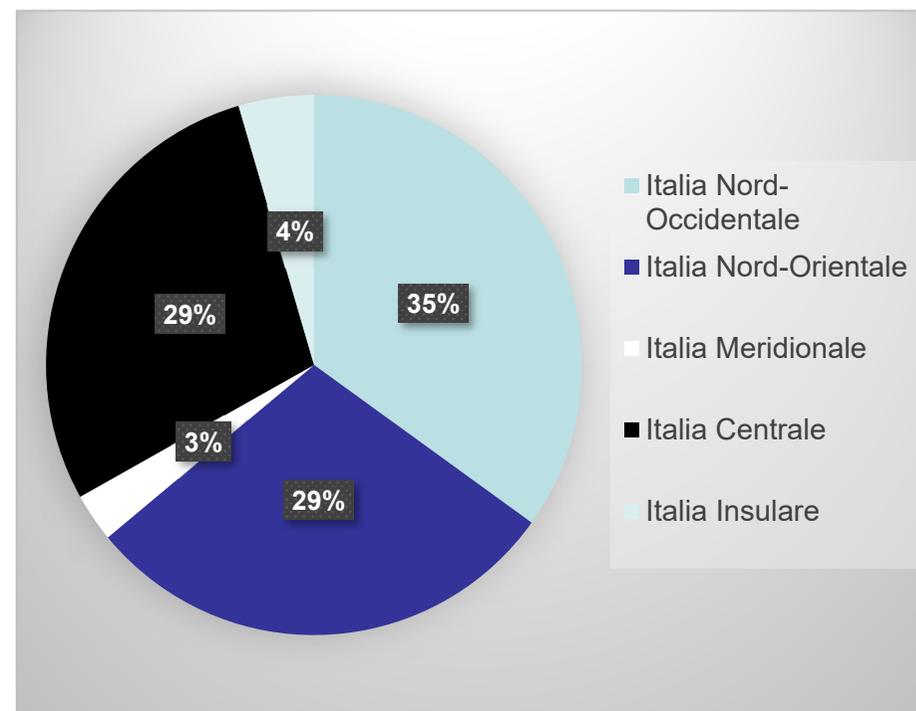
Interscambio Italia-EAU

Share Regioni d'Italia in volumi d'interscambio Italia-EAU 2018-19 (I Trimestre)

2018



2019



Elaborazione dati Istat a cura della IICUAE

Interscambio Italia-EAU

Dati Export Regioni d'Italia-EAU 2018-19 (I Trimestre)

Regione	Exp 2018 (€)	Exp 2019 (€)	Variazione (%)
Lombardia	321.977.976	290.226.749	-9.9%
Toscana	226.147.366	218.046.534	-3.6%
Veneto	148.600.860	166.227.066	+11.9%
Emilia Romagna	109.522.493	120.826.287	+10.3%
Piemonte	51.350.937	56.851.161	+10.7%
Lazio	42.174.279	55.135.549	+30.7%
Sicilia	30.345.039	44.623.524	+47.1%
Marche	34.043.273	30.690.420	-9.8%
Liguria	24.468.732	30.537.221	+24.8%
Friuli Venezia Giulia	21.123.768	17.532.097	-17.0%
Campania	17.611.506	15.697.505	-10.9%
Trentino Alto Adige	9.162.887	9.530.868	+4.0%
Puglia	6.737.306	8.407.860	+24.8%
Abruzzo	5.179.124	5.290.085	+2.1%
Umbria	7.127.784	5.121.360	-28.1%
Sardegna	1.899.958	4.482.277	+136%
Basilicata	800.414	940.629	+17.5%
Molise	403.083	598.501	+48.5%
Calabria	542.098	555.722	+2.5%
Valle D'Aosta	6.810	50.966	+648.4%

Interscambio Italia-EAU

Composizione export Italia-EAU 2018 - 2019 (I Trimestre)

Settori	Exp 2018 (€)	Exp 2019 (€)	Variazione %
MACCHINARI, APPARECCHIATURE, STRUMENTAZIONI	272.658.455	248.417.385	-8.9%
GIOIELLERIA	146.660.916	202.109.382	+37.8%
TESSILE E ABBIGLIAMENTO	105.179.934	106.303.373	+1.1%
AGROALIMENTARE	58.335.091	73.567.480	+26.1%
ARREDAMENTO	65.183.752	66.605.547	+2.2%
MEZZI DI TRASPORTO NAVALI, AEREI, E SU STRADA	59.095.131	63.743.406	+7.9%
ALTRO	64.525.161	60.028.875	-7.0%
METALLI E LAVORATI IN METALLO	98.461.367	59.473.108	-39.6%
DETERGENTI, PROFUMI E COSMETICI	37.158.932	45.727.774	+23.1%
APPARECCHIATURE ELETTRICHE E NON, PER USO DOMESTICO	56.594.435	42.086.208	-25.6%
PRODOTTI DERIVANTI DALLA RAFFINAZIONE DEL PETROLIO	27.395.244	41.867.406	+52.8%
CHIMICO	35.767.319	36.727.971	+2.7%
ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE	19.692.760	16.062.913	-18.4%
FARMACEUTICO	8.083.301	9.384.149	+16.1%
COMPUTER ED ELETTRONICA	5.261.789	4.304.256	-18.2%
MINERALI	1.175.792	1.184.366	+0.7%
TOTALE	1.063.578.032	1.083.595.372	+1.9%

Rapporti Italia-EAU

Accordi:

- **Accordo contro le doppie imposizioni** (1997)
- Accordo sulla promozione degli investimenti reciproci (1997)
- Accordo sui servizi aerei (1991)
- Accordo di cooperazione militare (2003)
- **Memorandum of Understanding (MoU)** sulle Consultazioni Rafforzate (2007)
- **Commissione economica mista**, istituita con Accordo di Cooperazione Economica del 1986, torna a riunirsi dal 2008
- Accordo istitutivo di un Gruppo di Collaborazione interparlamentare (2009)
- Accordo tra l'Istituto per l'Oriente Carlo Alfonso Nallino e la *Abu Dhabi Authority for Cultural Heritage* per la traduzione in arabo dei principali testi della letteratura italiana (2009)
- **MoU sulla cooperazione in materia di PMI** (2011)
- **Accordo di Cooperazione nell'ambito della Cultura, Arte e Patrimonio** (2012)
- Dichiarazione Congiunta per il rafforzamento della **Cooperazione Bilaterale italo-emiratina in materia politica** (2012)
- Dichiarazione di intenti tra **Autorità italiana delle Dogane e dei Monopoli e Customs and Free Zones Corporation** nella prospettiva di **EXPO 2015 ed EXPO 2020** (2014)
- MoU tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri della Repubblica Italiana e l'Autorità per l'Emergenza Nazionale, Crisi e Gestione dei disastri degli EAU (2014)
- Due accordi di **cooperazione giudiziaria** (2015): Trattato sull'estradizione; Accordo di cooperazione giudiziaria in materia penale – crimine organizzato e terrorismo.
- Accordo sui **Servizi Aerei tra Italia e EAU** tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e la General Civil Aviation Authority.
- Adesione ufficiale dell'Italia a **Expo 2020** (Novembre 2016).

Alcune valutazioni per un'impresa italiana Approccio al mercato degli Emirati Arabi Uniti

Il Segretario Generale della CCIE Dubai, dott. Mauro Marzocchi



1001, 10th Floor, 48 Burjgate, Sheikh Zayed Road, Downtown Dubai
Tel.: +971.4.3216260 - Email: info@iicuae.com

Alcune valutazioni per un'impresa italiana.

Il Segretario Generale della CCIE Dubai, dott. Mauro Marzocchi

Approccio al mercato degli Emirati Arabi Uniti

Gli aspetti positivi.

Gli EAU godono di un efficiente e ben sviluppato sistema infrastrutturale. Come abbiamo visto, la rete stradale è moderna ed integrata con eccellenti strutture portuali ed aeroportuali. Transit time per merci via mare 15 giorni, per via aerea 2 giorni.

Le esportazioni italiane negli EAU, ormai superano quelle di alcuni importanti Paesi come l'India, il Brasile e il Giappone per fare qualche esempio. È la dimostrazione in numeri, dell'importanza degli EAU come Hub per la riesportazione in Paesi in cui la loro influenza commerciale è importante. Partendo dall'Africa occidentale, passando dai Paesi del Golfo fino ad arrivare in India. Dubai in particolare è storicamente e lo sarà ancora di più, un'importante via di accesso ad un mercato emergente ed importante come quello dell'Iran.

La crescita media del PIL, 2011/2015 è stata del 4.7%. La stessa realizzazione di Expo2020 a Dubai, darà una ulteriore spinta all'economia. Infatti, le più recenti previsioni, stimano una crescita del PIL del Paese intorno ad una media del 4.9% per i prossimi cinque anni (2015-2020) Fonte: Trading Economics N.Y.

La stessa stabilità politica è stata uno dei fattori determinanti nella velocissima ripresa dell'economia, dopo la crisi del 2008-2009. L'instabilità politica derivante dalle Primavere arabe ha fatto sì che numerosi investimenti e capitali fossero dirottati dai Paesi politicamente instabili agli EAU.

Gli EAU su circa 180 Paesi sono classificati al 22mo posto per facilità di fare affari, al 25mo per la libertà economica e al 25mo sulla percezione della corruzione. Dazi doganali al 5%, esclusi alcolici e tabacchi.

Alcune valutazioni per un'impresa italiana. Il Segretario Generale della CCIE Dubai, dott. Mauro Marzocchi

L'Italia gode nel Paese di una ottima fama, tenendo anche conto dell'alto potere di acquisto degli abitanti, che permettono loro di apprezzare le merci e i servizi italiani, come ad esempio la gioielleria, la tecnologia, il fashion, il Sistema Casa e l'alimentare. L'Italia è la terza fornitrice europea e ottava a livello mondiale degli EAU.

Gli aspetti negativi.

La sintesi di alcuni aspetti dell'economia degli EAU riportati sopra non sono certo un segreto. Significa buona parte delle imprese a livello internazionale, siano esse di servizi o di produzione, hanno avuto o hanno in previsione lo sbarco negli EAU.

Ciò significa:

- 1) Competizione durissima
- 2) Necessità di pianificazione di approccio di medio/lungo periodo. Disponibilità di liquidità
- 3) Accurata selezione dei consulenti commerciali/fiscali, a cui affidare il progetto di introduzione al mercato
- 4) Una burocrazia molto meno "amichevole" di quel che possa sembrare vista all'esterno
- 5) Impossibilità di poter contare su appoggi bancari, almeno nel breve/medio periodo

Alcune valutazioni per un'impresa italiana. Il Segretario Generale della CCIE Dubai, dott. Mauro Marzocchi

Alcuni suggerimenti pratici.

La Camera di Commercio italiana entra nel 20mo anno di attività negli EAU. Nessuno ha la pretesa di fornire ricette infallibili, ma solo alcuni suggerimenti derivanti dalla vita di tutti i giorni a fianco delle imprese italiane (nel 2014 hanno usufruito dei servizi camerati 785 imprese).

1) Chi viene per la prima volta negli EAU e a Dubai in particolare, si fa "facilmente influenzare e in maniera giustificata dall'"ecosistema". Building sfavillanti, metro spettacolarmente funzionale, auto incredibili, pulizia, sicurezza, vita notturna alla pari con le più importanti metropoli ecc e non ultimo il clima. Bene, scordarsi tutto ciò e sostituire il pensiero "qui non posso sbagliare" con la più accorta valutazione "cosa c'è dietro tutto questo? Mica lo vedrò solo io..."

2) Visto il periodo non facile dell'economia italiana, l'impresa che vuole introdursi in questo mercato deve essere un'impresa che è sana, concorrenziale in Italia, che vuole costruirsi una possibilità in più per sviluppare la propria impresa. Il ragionamento assolutamente da evitare: "vado a Dubai così comincio ad esportare ed aggiusto i bilanci". Ovvero piove sul bagnato; le imprese che fanno fatica in Italia non vengano a rischiare investimenti pesanti basandosi su semplici speranze. Il mercato necessita di imprese solide, con idee chiare e servizi/prodotti tecnologicamente avanzati e con stile tipicamente italiano.

3) "Sanno che siamo italiani, per cui costiamo di più". Una dei ragionamenti peggiori per approcciare il mercato. In effetti è una delle caratteristiche tipiche dei prodotti/servizi italiani, riconosciute in tutto il mondo, che gli operatori emiratini sono disposti a pagare, partendo sempre dal presupposto rapporto qualità/prezzo. Ovvero: "non sempre perché" sei italiano sono disposto a pagare di più; devi dimostrarcelo". Gli operatori emiratini hanno la capacità di comprare prodotti/servizi costosi, ma assolutamente non quelli cari.

Alcune valutazioni per un'impresa italiana.

Il Segretario Generale della CCIE Dubai, dott. Mauro Marzocchi

Alcuni suggerimenti pratici.

4) Attenzione a selezionare i partner locali. In genere i più pericolosi sono quelli che al primo incontro anticipano che sono amicissimi di quello Sceicco o dell'altro e possono cambiarvi la vita. In genere è vero; possono cambiarla in peggio dopo avervi spremuto tutto il denaro possibile. Lo stesso dicasi per la miriadi di consulenti italiani magari da poco approdati negli EAU che hanno ricette miracolose. Nel 99% dei casi di italiano hanno solo la nazionalità, mentre la società magari è appena aperta in qualche Free zone. Si sta un poco riproducendo il fenomeno tipico degli anni 2003/2008 in cui tutti erano consulenti di tutto. Dopo essere stati spazzati via dalla crisi, eccoli di ritorno sulle ali della ripresa partita nel 2011. Affidatevi quindi a consulenti da anni presenti sul mercato. Chiedete consiglio o affidatevi a enti con responsabilità pubbliche ben definite, al di là dell'Ambasciata in primis, certo la Camera di Commercio Italiana e l'ICE Dubai.

5) Non perdetevi tempo a studiare parole in arabo per compiacere gli interlocutori e non studiate abitudini e storie che appartengono sì alla cultura araba in genere, ma non al business negli EAU (es. Non accavallate le gambe altrimenti l'interlocutore vede la suola delle scarpe.....). Nel business normale nel 99% dei casi non incontreremo un interlocutore emiratino, ma un espatriato con il mandato di strizzarvi fino all'ultimo centesimo sul listino. Altro è invece la costituzione di Joint venture, franchising o altre importanti modalità avanzate di business, in cui si potrà incontrare emiratini con potere decisionale..

6) La partecipazione a Fiere. Nessuna ricetta o aspettativa miracolosa. La partecipazione alle Fiere negli EAU è esattamente come quella in qualsiasi parte del mondo. Le più importanti fiere negli EAU, hanno acquisito una valenza mondiale, ma il ritorno in termini di ordini scritti è sempre quello ovvero molto bassa. Bisogna essere pronti ad affrontare un investimento almeno triennale, per poter raccogliere qualcosa di concreto e duraturo. Se riesce prima, tutti contenti. La partecipazione deve essere una vetrina in cui mostrarsi agli operatori di molte nazioni, particolarmente GCC, con cui curare relazioni che possono durare nel tempo. La frase "la fiera è andata benissimo; pero ho scritto ai miei 50 visitatori e mi hanno risposto in 5 alla prima mail. In 2 alla seconda e poi sono spariti". Tranquilli, non l'avete detta solo voi!

Contesto Doing Business: Business Costs

BUSINESS COST – Costo in Valuta Locale - United Arab Emirates Dirhams (AED)

Costo Set-Up

Prenotazione nome aziendale, richiesta di registrazione al <i>Department of Economic Development</i> (DED)	Approvazione 110 AED; Prenotazione nome 210 AED; Tassa sul nome fino a 3.000 AED
PO Box Aziendale	250 AED
Autentica (notarizzazione) atto costitutivo dell'azienda presso il DED	0.25% del capitale (per tre copie), 5 AED per ogni copia aggiuntiva, fino a un massimo di spese notarili di 10.000 AED
Certificazione documenti e traduzione (inglese, arabo)	10.000 AED
Deposito dei documenti aziendali presso il DED e registrazione presso la Camera di Commercio locale	Deposito, 5% del valore del contratto di locazione; Tassa sui rifiuti, 1.000-3.000 AED; Registrazione azienda 350 AED; Membership presso Camera di Commercio 1.200 AED
Ottenimento Trade License	5.000 AED - 200.000 AED a seconda del settore e dell'attività
Rinnovo Trade Licence	Come sopra
Richiesta atto di costituzione al Ministero del Lavoro	2.000 AED
Iscrizione all'ufficio Immigrazione e ottenimento Labour Cards	4.000 AED
Visto di residenza e Working License	10.000 AED
Garanzia bancaria (rimborsabile solo alla chiusura del Branch Office)	50.000 AED

Stima costi totali per apertura attività: circa 140.000 AED di partenza (circa € 35.000)

Contesto Doing Business: Forme Societarie

Requisiti comuni

Registrazione presso DED e Camera di Commercio locale

Autorizzazione Emirato territorialmente competente

Se in *Mainland*, partecipazione a società di soggetti con nazionalità EAU per almeno 51% (*Joint Ventures*)



Per aggirare il limite del 51% di partecipazione locale

In *EAU-Mainland*, apertura di filiale
interamente posseduta da società madre, previa individuazione di agente EAU

In *Free Zone* (FZ), con proprietà 100% investitore straniero

In costante aumento apertura in FZ; tuttavia in aumento anche *Joint Ventures*: permettono una più agevole partecipazione alle gare d'appalto.

Contesto Doing Business: Forme Societarie

Forme Societarie

Limited Liability Company (LLC)

Sole Establishment - Licenza Professionale

Ufficio di Rappresentanza

Branch Office

Apertura in Free Zone (FZ)

Contesto Doing Business: Forme Societarie

Limited Liability Company (LLC)

2-50 partner responsabili per capitale conferito

No requisito patrimoniale minimo

49% capitale straniero - 51% capitale locale

Affidamento amministrazione a partner straniero, a partner locale o a terzi

Requisiti aggiuntivi: approvazione ufficio da autorità locale, conto bancario presso banca locale, nomina revisore dei conti

Contesto Doing Business: Forme Societarie

Sole Establishment - Licenza Professionale

Ditta individuale autorizzata a svolgere attività economica con responsabilità finanziaria illimitata

Legata alla persona del proprietario, autorizza ad esercitare esclusivamente attività professionali (non industriali, né commerciali, né agricole, né immobiliari)

Obbligo di nominare agente locale di nazionalità emiratina

Ruolo agente locale: mantenere rapporti con istituzioni locali, sponsor per ottenimento visti di residenza

Ufficio amministrativo in un Emirato, previa approvazione da autorità locali

Contesto Doing Business: Forme Societarie

Ufficio di Rappresentanza

Attività poco onerosa a livello finanziario; procedure amministrative snelle per costituzione

Azione limitata a sole iniziative di marketing e pubbliche relazioni

Obbligo di nominare agente locale di nazionalità emiratina

Ruolo agente locale: mantenere rapporti con istituzioni locali, sponsor per ottenimento visti di residenza

Requisiti aggiuntivi: da presentare presso DED certificato di costituzione, statuto, profilo aziendale, ultimi due anni di bilancio, deleghe conferite ad amministratore delegato, accordo con partner locale in conformità a legislazione nazionale; importo di 50.000 AED da depositare presso banca locale come garanzia

Contesto Doing Business: Forme Societarie

Branch Office

Filiale; non necessaria *trade licence*

Possibilità di ottenimento *trade licence* quando società madre è un produttore e branch office autorizzato ad importare nel Paese

Se con *trade licence*, branch office autorizzato ad importare esclusivamente i beni prodotti dalla società madre

Contesto Doing Business: Forme Societarie

Free Zone – FZ, o zona franca

FZ gestita da organismo *ad hoc* responsabile di registrazione aziende e concessione licenza a operare

Società presenti in FZ considerate imprese straniere; necessaria società locale per operare in *Mainland*

100% capitale straniero

Assenza tassazione su società per 15 anni (rinnovabile) e su reddito individuale; libertà di rimpatriare patrimonio netto e utili

Esenzione totale da dazi doganali per importazione in FZ; nessuna restrizione di valuta

Aspetto negativo: necessità agente o distributore locale per svolgere attività in EAU *Mainland* e area CCG

CCIE Dubai - Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti

**Nascita
Sharjah
1999**

**Costituzione
come CCIE
Sharjah
2004**

**Inizio del
processo di
riconosciment
o governativo
2007**

**Ottenimento del
riconoscimento
governativo
2009**

**Antenna ENIT
Medioriente
2010**

**Fondazione
Juventus Club
DOC UAE
2013**

**Trasferimento
CCIE
Dubai
2015**



CCIE Dubai - Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti

Struttura

Segretariato Generale

Area Progetti
Istituzionali e UE

Area B2B

Dipartimento Ricerca
e Analisi

Area Eventi
e Marketing

Business
Development

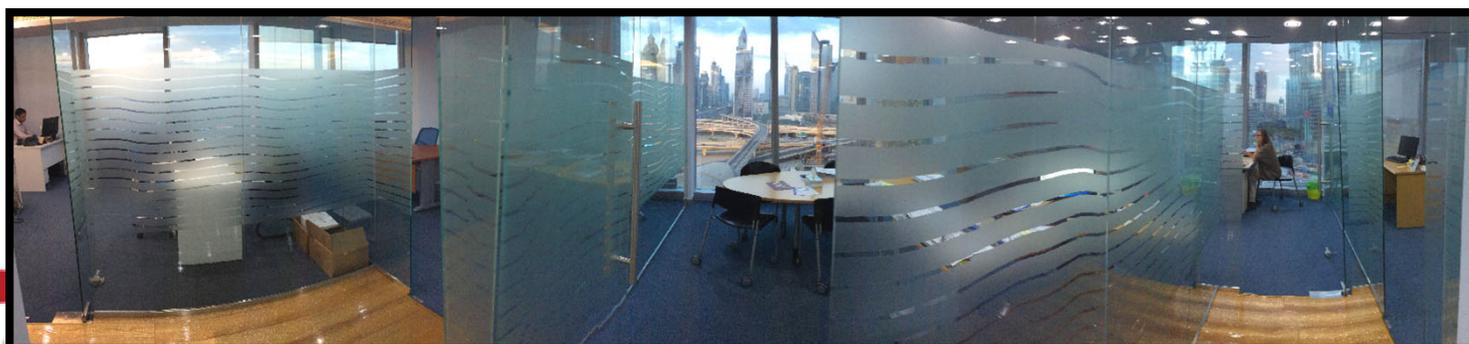
Contabilità

Personale

Lo Staff è composto da 10 risorse: 7 di nazionalità italiana, 1 di nazionalità filippina e 2 di nazionalità indiana.

Le lingue parlate dallo staff camerale sono 9: Italiano, Inglese, Arabo, Francese, Spagnolo, Tedesco, Hindi, Urdu, Tagalog

Gli uffici



CCIE Dubai e principali attività

- Missioni imprenditoriali (b2b) inbound & outbound
- Implementazione di progetti istituzionali ed europei
- Ricerche di mercato, analisi settoriali, analisi macroeconomiche
- Business, legal e fiscal consulting
- Fiere ed exhibition
- Rappresentanza di aziende italiane in loco
- Organizzazione di seminari, workshop e convegni in loco sull'*how-to-do* business negli EAU
- Produzione di magazine e newsletter
- Eventi di business networking
- Presentazioni, lanci e promozioni prodotti e brand
- Fashion show
- Etc.



CCIE Dubai e principali attività Alcune attività rilevanti



Italian Festival Weeks 2019
13esima edizione
19 Ott – 7 Dic



Gulf International Congress 2019
Sesta edizione
37-8 Dicembre 2019



**Expo 2020: una grande opportunità
per la Start Up Italiane**



Ospitalità Italiana
56 ristoranti certificati



مؤسسة دبي للمستقبل
DUBAI FUTURE FOUNDATION

Le Start Up italiane incontrano Dubai

Expo 2020: Una grande opportunità' per il nostro tessuto economico

- Dubai è ad oggi una delle piazza finanziarie e commerciali più attive e multiculturali del mondo.
- In Italia il cui tessuto imprenditoriale è costituito al 90% da PMI, la maggior parte però non conosce le singole potenzialità di tale mercato, e in prospettiva, anche quelle del Medio Oriente.



Expo 2020: Una grande opportunità' per il nostro tessuto economico

Expo 2020

- L'evento dell'esposizione universale rappresenta il culmine di un processo iniziato oltre 20 anni fa.
- Gli UAE, e in particolare Dubai, si pongono oggi come un Hub commerciale che spazia dall'Africa Orientale fino all'India, passando ovviamente dal Medio Oriente e nei Paesi del Golfo in particolare.



Expo 2020: Una grande opportunità' per il nostro tessuto economico

Opportunita'

Si fa riferimento a tutto ciò che è al centro dello sviluppo, ai nuovi orizzonti per i singoli individui e per le comunità.

All'interno di tale macro-tematica vi sono poi alcuni micro-temi centrali:

Istruzione (ricerca di nuovi modelli per aiutare le persone a realizzare il loro potenziale);

Occupazione (nuovi posti di lavoro, requisiti e mobilità);

Nuovi settori (diversificazione e nuovi settori);

Capitale finanziario (nuovi modelli finanziari);

Gestione (ambienti ed ecosistemi utili alla promozione di innovazione ed opportunità)

Expo 2020: Una grande opportunità' per il nostro tessuto economico

Mobilita'

I micro-temi affrontano riguardano:

Trasporti (nuovi mezzi, nuove modalità e infrastrutture di spostamento);

Viaggio ed esplorazione;

Mobilità personale (nuove modalità di mobilità urbana);

Logistica (nuove soluzioni e sistemi intelligenti di spostamento merci);

Connettività digitale (accesso a informazioni, servizi ed esperienze).

Expo 2020: Una grande opportunità' per il nostro tessuto economico

Sostenibilita'

I micro-temi riguardano:

Ecosistemi naturali e biodiversità (capire, migliorare e proteggere gli ecosistemi terrestri);

Risorse (gestione efficiente ed efficace acqua, energia);

Città sostenibili e habitat artificiali (progetti urbani sostenibili);

Cambiamento climatico (gestire e mitigare i cambiamenti del clima);

Economia verde (nuove metriche per economie sostenibili).

Expo 2020: Una grande opportunità' per il nostro tessuto economico

Modelli di business

L'evento rappresenta indubbiamente un'opportunità di promozione delle start-up del *Made in Italy* operanti nei tre diversi campi.

Ciò che si propone è un modello in grado di ospitare a rotazione presso Padiglione Italia le aziende italiane. Le attività consisteranno:

- promozione one-to-one direttamente in loco;
- assistenza in loco con personale specializzato (1 persone per 10 imprese)
- convegni e conferenze inerenti le aziende e le tematiche di Expo.

Expo 2020: Una grande opportunità' per il nostro tessuto economico

Ipotesi di lavoro

- Identificazione delle tipologie di imprese → START UP
- Turn over di presenza
- Timeline di convegni per gli espositori

Tipologie di imprese

Opportunità	Mobilità	Sostenibilità

Expo 2020: Una grande opportunità' per il nostro tessuto economico

Timeline

Inaugurazione
evento

20. Ottobre
2020



• Numero aziende



Chiusura
evento

10. Aprile
2021



- 172 giorni
- Coinvolgimento start-up innovative, PMI, spin-off universitari dell'università e dei politecnici.



- Turn Over mensile o bimensile delle imprese espositrici.



Sito Web & Social Media

Pagina Facebook

@ItalianIndustry&CommerceOfficeintheUAE

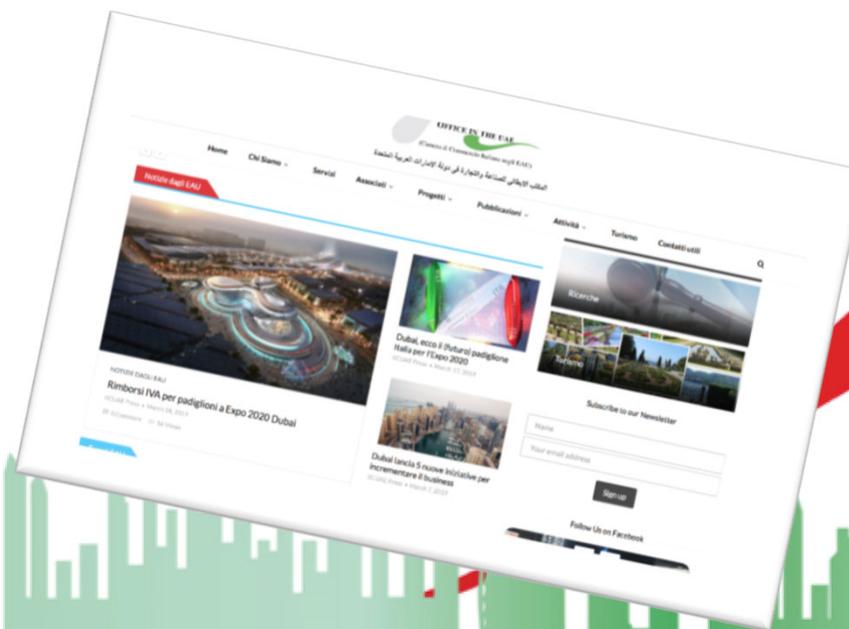
Aprile 2019: **4.465** likes



Sito - Web

www.iicuae.com

Piu' di **15.000** visite mensili



Proposta per una missione negli EAU

1) Attività' preliminare.

Invio ad azienda di *Company Profile*, scheda da compilare contenente presentazione aziendale e specifica del tipo di interlocutore emiratino da incontrare (distributore, dettagliante, partner ecc). Obbligatorio il sito in lingua inglese. Viene data una prima valutazione gratuita del prodotto/servizio che l'impresa italiana intende introdurre negli EAU.

Ricerca di mercato tramite descrizione *Company Profile* presso operatori locali selezionati; scopo: prima valutazione del livello di gradimento della proposta di prodotto/servizio e relativi prezzi di vendita, su mercato EAU.

In caso di esito negativo verrà trasmessa all'azienda la lista degli operatori contattati con relativi commenti. In caso di esito positivo, si passa alla fase 2.

Durata della pre-indagine 15 giorni dal ricevimento della scheda *Company Profile*.

Proposta per una missione negli EAU

2) Missione

Organizzazione di almeno 5/6 incontri mirati con operatori locali selezionati.

Gli operatori locali saranno precedentemente sensibilizzati e informati sulle caratteristiche del prodotto/servizio e dei relativi prezzi di vendita. Seguiranno una serie di contatti telefonici per verificarne il gradimento o meno. Gli incontri si terranno presso le sedi degli operatori locali.

Viene fornita assistenza completa per la logistica (hotel, interpreti, affitto auto ecc.).

Durata complessiva per l'organizzazione della missione, 30 giorni dal ricevimento del Company Profile.

L'elenco degli operatori è visionato e valutato in anticipo dalle imprese italiane. La lista definitiva degli incontri (che si svolgono in 2 giorni al massimo), con relativi orari, viene inviata 3-4 giorni prima dell'inizio della missione.

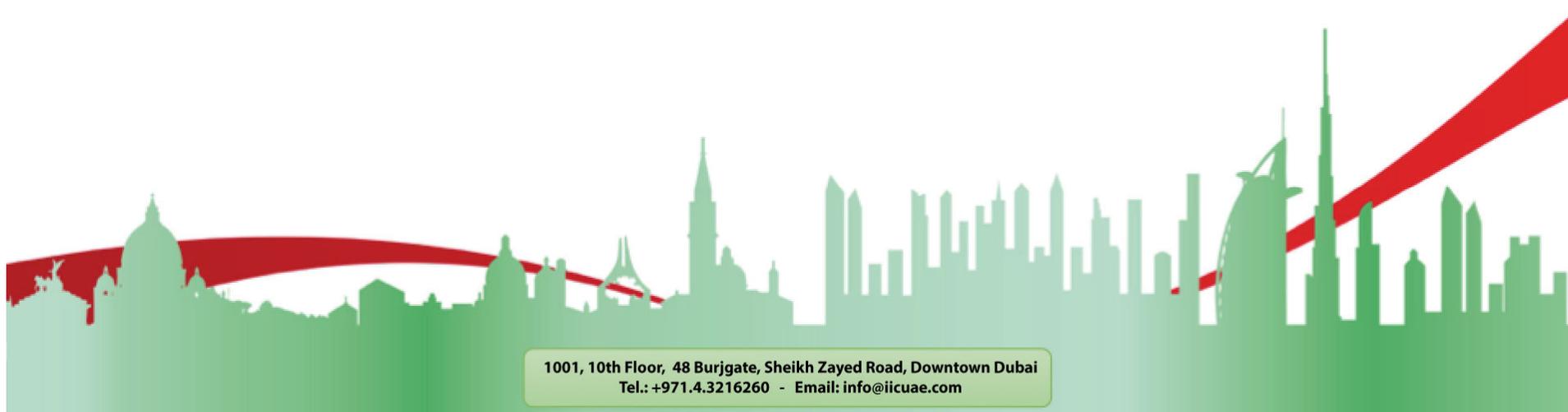
Progetto con Rappresentante negli EAU

1. Valutazione prodotto/servizio.

Viene data una prima valutazione gratuita del prodotto/servizio che l'impresa italiana intende introdurre negli EAU. Questa valutazione, a seguito della compilazione del Company Profile provvisto dalla Camera, nasce dall'esperienza di 18 anni di attività di accompagnamento delle imprese italiane sul mercato e sulla base della conoscenza del settore merceologico di appartenenza.

In caso di risultato negativo l'azienda non viene presa in carico. Tuttavia il responso positivo di per se, non implica necessariamente un successivo risultato ottimale nella ricerca dei potenziali clienti.

Durata della fase di valutazione: da 2 giorni.





Progetto con Rappresentante negli EAU

2. Progetto con Rappresentante. Durata 4 mesi.

Il primo mese di attività sarà dedicato alla promozione dei prodotti/servizi a distributori, buyers ed operatori locali. In tal senso, l'impresa deve provvedere all'invio di cataloghi, campioni od altro materiale che sarà poi presentato agli operatori emiratini durante le visite del Rappresentante.

Il progetto con rappresentante si basa sulla frequente comunicazione tra l'azienda italiana e la Camera, in particolare nella persona del Rappresentante, da mantenere per tutte le fasi del progetto.

Se il risultato del primo mese di attività non desse i risultati attesi da parte dell'azienda, quest'ultima riceverà la Relazione sul lavoro svolto e il database completo su cui il Rappresentante ha sviluppato l'attività.

Tempo di svolgimento della fase iniziale: 1 mese.





Progetto con Rappresentante negli EAU

Fase 3. Proseguo Rappresentanza e preparazione alla missione negli EAU.

Proseguo dell'attività commerciale in loco nel secondo mese di attività, durante il quale viene concordata la data della missione congiuntamente all'impresa.

Il Rappresentante effettuerà la verifica finale presso gli operatori locali che hanno espresso parere positivo, a cui seguirà l'organizzazione della missione imprenditoriale.

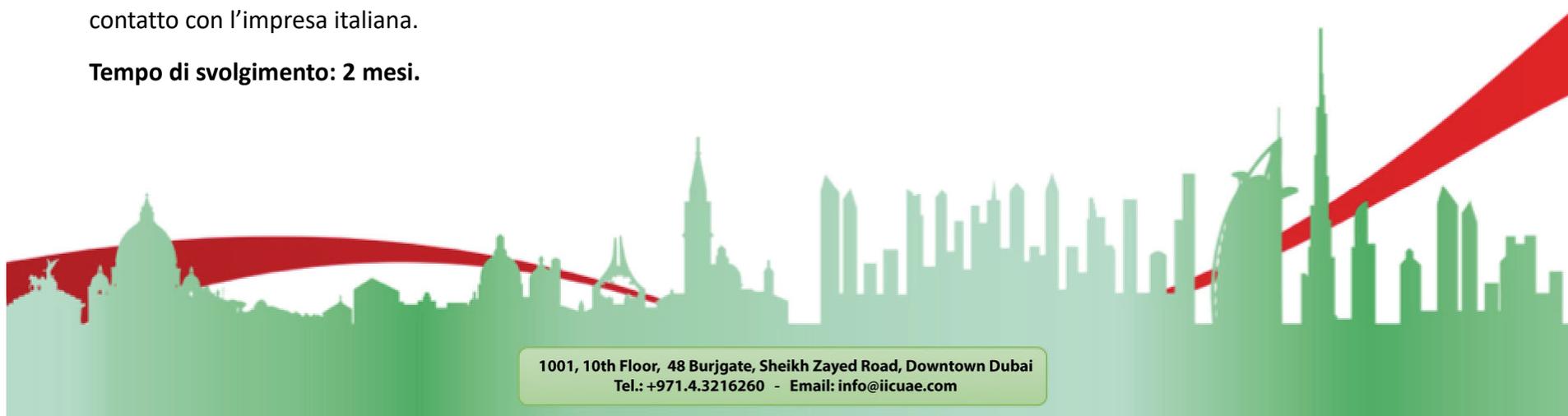
La missione imprenditoriale prevede meeting per almeno due giornate presso le sedi degli operatori locali, accompagnati dal rappresentante con auto e relativo suo supporto linguistico (inglese/italiano).

Tempo di svolgimento: 1 mese.

Fase 4. Follow up della missione.

A seguito degli incontri negli UAE, ci saranno ulteriori due mesi di gestione dei contatti da parte della Rappresentante, in stretto contatto con l'impresa italiana.

Tempo di svolgimento: 2 mesi.





Servizi Avanzati

Molte PMI italiane sono apprezzate per le loro capacità ingegneristiche e, spesso, operano in posizione di *sub-contractor* con molti EPC. Gli Emirati Arabi Uniti sono un punto di riferimento per tutta l'area del Golfo (GCC) ove sono presenti tutti gli EPC internazionali e locali operanti in vari settori industriali con i quali è necessario stabilire contatti continui attraverso una presenza in loco (*contact point*).

IICUAE può quindi offrire un sofisticato servizio di "Ambassador", sia sotto il profilo istituzionale sia sotto il profilo specifico di ogni singola azienda, facendosi portavoce delle capacità ingegneristiche delle PMI italiane. Per questa specifica attività IICUAE si avvale della collaborazione dell'Ing Giuseppe Ronchi che ha maturato una lunga esperienza alla guida di società di ingegneria nella responsabilità di Amministratore Delegato e Partner di società di Engineering Consulting.

La nuova divisione di IICUAE offre **Servizi Avanzati alle PMI italiane** che operano nel settore degli impianti OIL & GAS, WATER TREATMENT, CONSTRUCTION, WASTE & ENERGY, INDUSTRIAL & MACHINERY. Tra gli altri, offre servizi alle imprese nelle operazioni di Technology Partnership, Bid's Bundle, Joint Venture, Project Merger e altri specifici progetti.

Servizi Avanzati

AMBASSADOR service

Servizio dedicato e personalizzato in funzione del progetto dell'impresa e condotto dall'*Executive* di provata esperienza.

- **DATA ACQUISITION DELL'IMPRESA** ➡ *Focalizzazione delle capacità, esperienze e referenze*
- **ANALISI DELLE ESIGENZE** ➡ *Focus sugli obiettivi sostenibili*
- **PROFILAZIONE DEL TARGET** ➡ *Chi e per fare che cosa*
- **TARGET DATA BASE** ➡ *Scouting e verifica di interesse*
- **CONTACT POINT** ➡ *Desk e segreteria organizzativa: 48 Burj Gate, Downtown Dubai, Dubai (EAU)*

REPRESENTATIVE Service

Servizio di assistenza nel coordinamento e reperimento delle assistenze locali in materia commerciale, fiscale, legale e specialistica.

- **TECHNOLOGY PARTNERSHIP**
- **BID BUNDLE**
- **JOINT VENTURE**
- **PROJECT MERGER**

Consiglio di Amministrazione IICUAE 2019

Presidente: H.E. Shaikh Mohammed Bin Faisal Sultan Al Qassimi - Chairman - Manafa LLC, Sharjah – UAE

Vice Presidente: Silvano Martinotti- Owner- Awake – Italia

Segretario Generale: Mauro Marzocchi

Alessio Belloni	Architetto , Alessio LLC- EAU
Piero Ricotti	Managing Director , Tecnosistemi FZ LLC - EAU
Bhushant Gandhi	Divisional Manager Food Service Division , Truebell Marketing & Trading LLC - EAU
Edoardo Pauletta D'Anna	Area Manager, Ariston Thermo- UAE
Roberto Granello	General Manager , Kelmer Middle East – UAE
Amin Kadrie	CEO & Owner , Skelmore - UAE
Stefano Iannacone	Managing Director, Mapei SpA – UAE
Massimiliano Bellotti	Branch Manager, SAIPEM – UAE
Laurent Provenzani	Regional AFC Manager, Swissboring – UAE
Cristina Guida La Licata	Head of Marketing Communication, FCA – UAE
Raffaele Rognoni	General Manager, Portofino Marine Services – UAE
Stefano Campagna	CEO, Sharjah Future Trading LLC - UAE

Ufficio di Presidenza

Presidente: H.E. Shaikh Mohammed Bin Faisal Sultan Al Qassimi

Vice Presidente: Silvano Martinotti

Imprenditore: Roberto Granello

Segretario Generale: Mauro Marzocchi



Grazie!

Shukran!

**Italian Industry & Commerce Office in the UAE
Camera di Commercio Italiana negli EAU**

Per informazioni:

Tel : +9714.3216260

Fax: +9714.3216199

E-mail: info@iicuae.com

Web: www.iicuae.com

Indirizzo: Suite 1001, 10th Floor, 48 Burjgate, Downtown
Sheikh Zayed Road, Dubai, United Arab Emirates