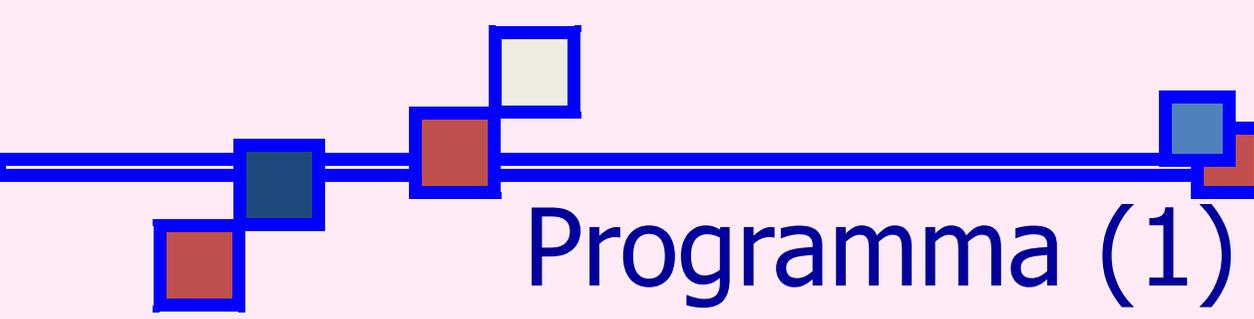




La ricerca di
anteriorità un

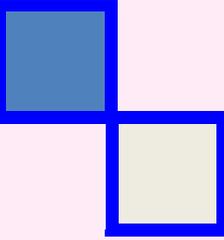
“preciso dovere” per chi deposita
a marchi o brevetti

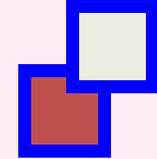
Dr. Ing. Marco Celestino
consulente in proprietà industriale
European patent attorney
European trademark attorney
European design attorney

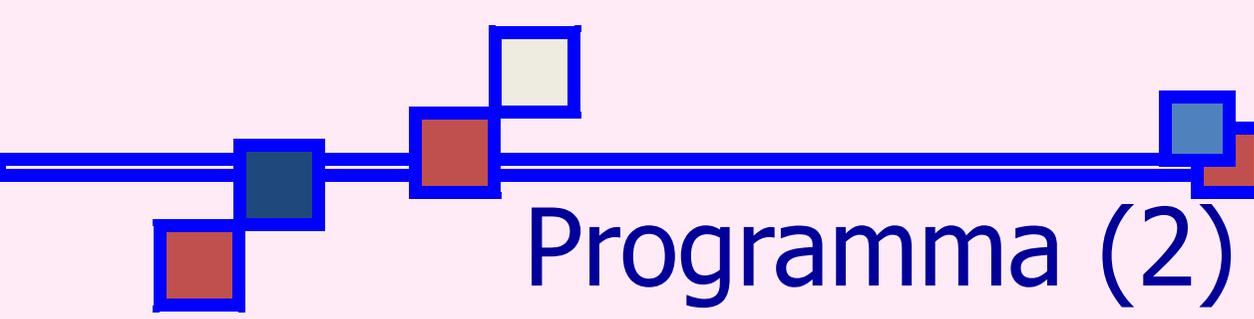


Programma (1)



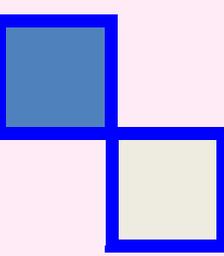
- 
- Panoramica diritti da verificare/tutelare,
 - Suggerimenti sull'uso di alcune banche dati pubbliche e quindi gratuite in campo della proprietà intellettuale su

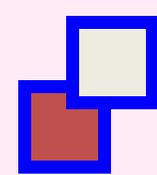
-  *Brevetti*
 -  *Modelli di Utilità*
 -  *Disegni e modelli*
 -  *Marchi*
- 

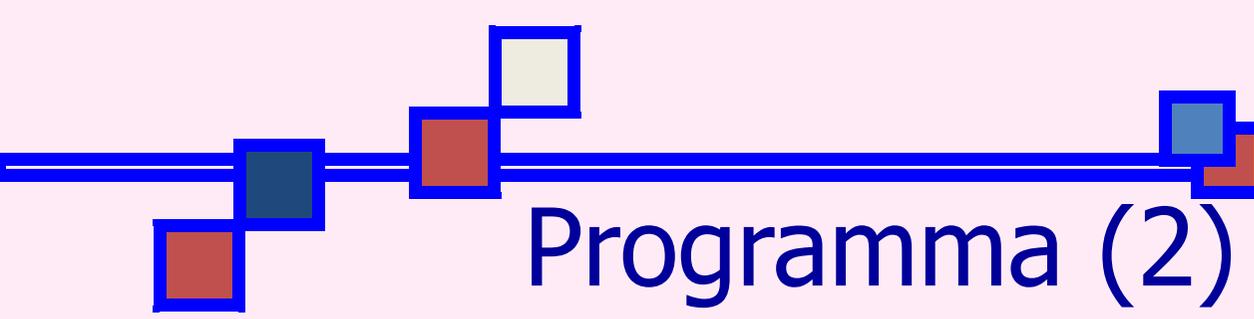


Programma (2)



- 
- Panoramica diritti da verificare/tutelare,
 - Suggerimenti sull'uso di alcune banche dati pubbliche e quindi gratuite in campo della proprietà intellettuale su

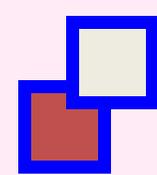
-  *Brevetti*
 -  *Modelli di Utilità*
 -  *Disegni e modelli*
 -  *Marchi*
- 



Programma (2)

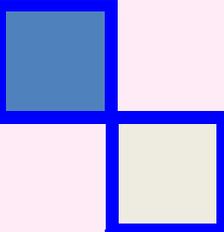


Quali sono le banche dati che prenderemo in esame oggi:

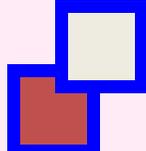
- per i brevetti ESPACENET <https://worldwide.espacenet.com/>
 - per il design DESIGN VIEW <https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome>
e HAGUE EXPRESS DATABASE <http://www.wipo.int/designdb/hague/en/>
 - per i marchi TMVIEW <https://www.tmdn.org/tmview/welcome>
e TMCLASS <http://tmclass.tmdn.org/ec2/>
- 

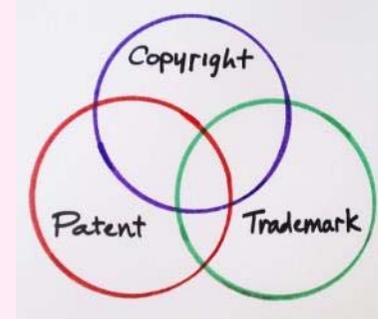


Programma (3)



per quanto riguarda l'Italia esistono anche due banche dati nazionali:

- per brevetti, marchi, design, modelli di utilità LA BANCA DATI DELL'UIBM Ufficio Italiano Brevetti e Marchi <https://www.uibm.gov.it/bancadati/search.php>
 - per i soli brevetti concessi, la BANCA DATI DEI BREVETTI CONCESSI dall'UIBM <http://brevettidb.uibm.gov.it/>
- 

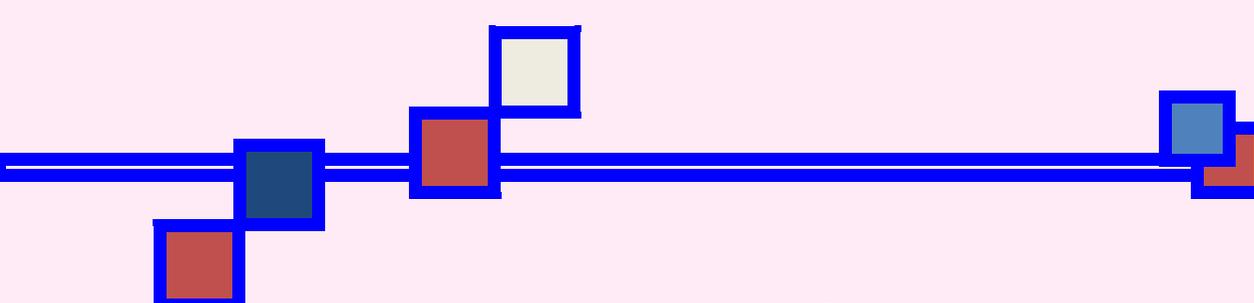


Intellectual Property

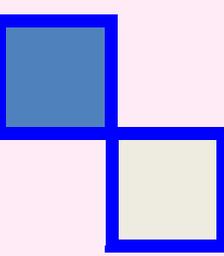
Si abbrevia con IP o IPR (Intellectual Property Rights)
Il termine **Proprietà Intellettuale** è usato a livello internazionale e comprende brevetti, modelli di utilità, marchi, design, copyright, segreto industriale.

In Italia si distingue nella **Proprietà Industriale** (omonimo codice cpi [Dlgs 10 febbraio 2005, n. 30](#)) la tutela di brevetti, modelli di utilità, marchi, design segreto industriale, separandoli dal copyright ([Legge 22 aprile 1941, n. 633](#)).

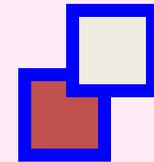
Anche in italiano **PI** abbrevia in entrambe le categorie



PROPRIETÀ Intellettuale



PROPRIETÀ Intellettuale



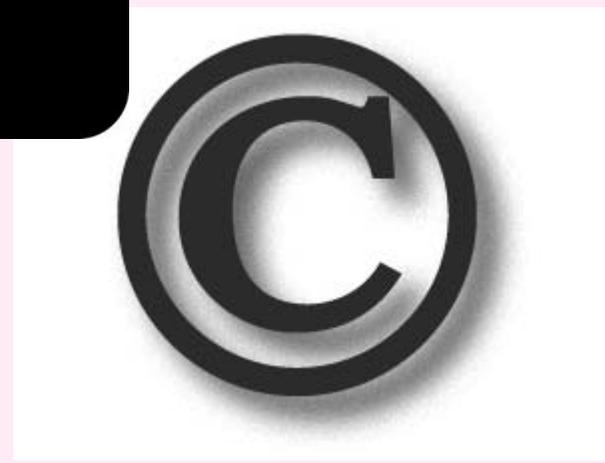
Immaginiamo la proprietà come un'area, un territorio



marking



Registered
Design





Aree distinte!

- Segni distintivi: marchi (registrati e non), trade dress

- Disegni e modelli: Industrial design rights

- Innovazione tecnologica: brevetti, modelli di utilità

- norme contro la concorrenza sleale

Segreto industriale

- Copyright o diritto d'autore: opere dell'ingegno

Proprietà Industriale – innovazione tecnica

Proprietà Industriale Innovazione tecnica

Categorie: Invenzioni
Modelli di Utilità
Varietà vegetali

Forma di tutela
Presentazione di domanda - Concessione
Brevetto Modello depositato
costitutivo del diritto

Simbolo
Brevettato - Patented
Patent Pending - Pat. N.
Mod Dep. Modello Depositato

Categorie: Know how - Progettazione
Forma di tutela: Segreto Industriale
Concorrenza Sleale
(scorrettezza professionale)



Proprietà Industriale – innovazione estetica

**Proprietà Industriale
Innovazione Estetica**

Categorie: Design registrato

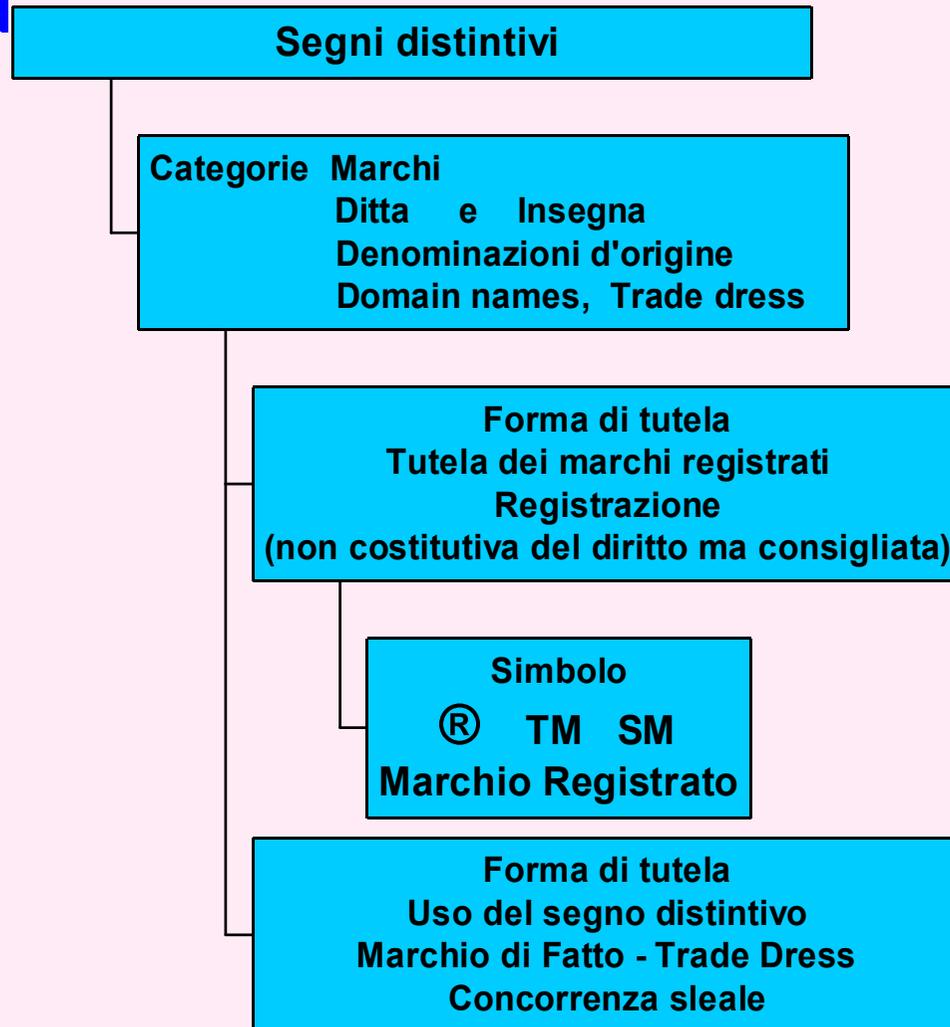
**Forma di tutela
Presentazione di domanda - Concessione
Disegno e Modello registrato
*costitutivo del diritto***

**Simbolo
Design depositato
Design registrato**

**Categorie: Design non registrato
tutela limitata a 3 anni
Concorrenza sleale: imitazione servile**

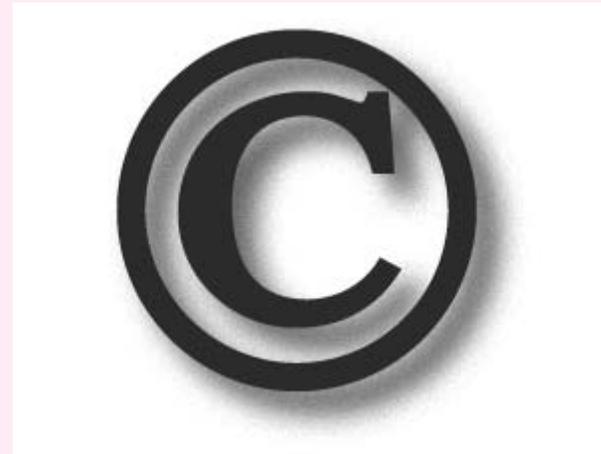
Registered
Design

Proprietà Industriale — segni distintivi



Opere dell'ingegno creativo

Tutela delle forme espressive

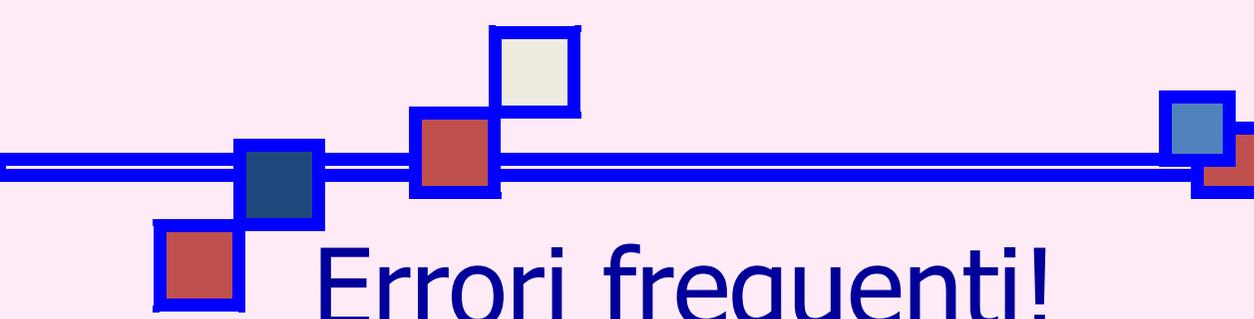


Opere dell'ingegno creativo
Tutela dei diritti dell'autore
Copyright (Diritto D'autore)

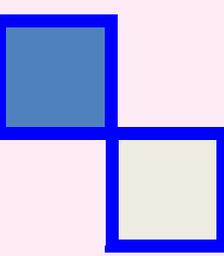
Categorie: Letteratura Musica Teatro Coreografia
Giornalismo Fotografia Cinema
Pittura Scultura Architettura Arti figurative
Software Banche Dati Videogames Pubblicità

Forma di tutela
Trattato universale e leggi nazionali sul copyright
Registrazione: *non costitutiva del diritto*

Simbolo
©
© anno autore



Errori frequenti!



La non conoscenza di aspetti di tutela della PI porta a errori a volte irrimediabili



1. Attenzione a non confondere !

Tutela delle invenzioni non va confusa con il Copyright, che **non dà alcuna tutela sui concetti.**

Non protegge le idee inventive un deposito di una descrizione tecnico-brevettuale presso

- Un'organizzazione per il copyright (es. Siae, Copyright.it)
- Un notaio
- Siti di pubblicazioni scientifiche (es. ip.com)

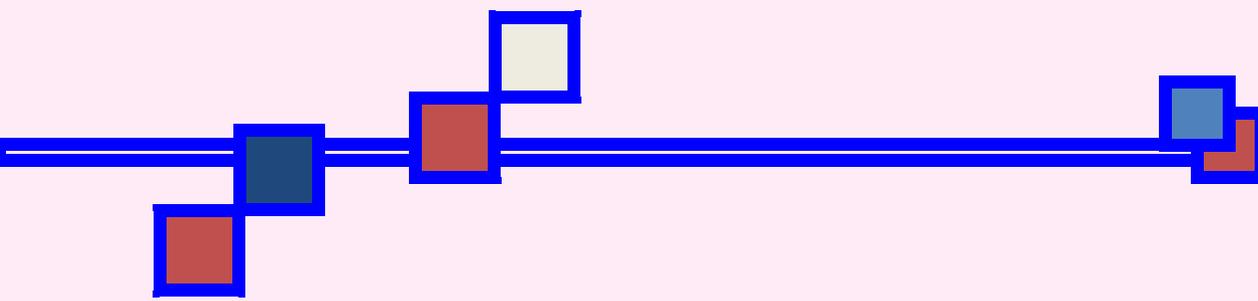


2. Attenzione a non confondere !

Tutela delle invenzioni non va confusa con il marchio.

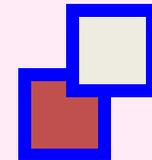
La tutela del marchio non dà alcuna tutela sul prodotto/servizio, che è liberamente copiabile, semplicemente cambiandogli nome.





3. Deposito, ottenimento e mantenimento del brevetto/modello costitutivi del diritto

- Necessario presentare domanda di brevetto
- Necessario superare esame di brevettabilità (novità, attività inventiva, ecc.)
- Necessario rispettare tempistiche e pagare tasse di deposito, esame, rinnovo, ecc.





4. Predivulgazione grave errore!

- Nel caso dei brevetti/modelli comporta (basta anche un solo giorno di ritardo) la perdita totale dei diritti alla tutela ...
- ... e a volte lascia aperta la porta a brevetti di perfezionamento da parte dei concorrenti



5. Non registrare grave errore!

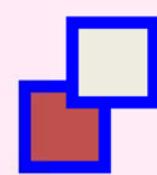
- Nel caso dei marchi, la concorrenza può “provvedere” ad appropriarsi del marchio del legittimo titolare, con grossa fatica per riappropriarsene, ammesso che ci si riesca



6. Prima di scegliere marchio verificarne disponibilità!

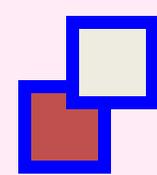
- I titolari delle registrazioni possono agire immediatamente per bloccare illeciti, sequestrare merce, anche penalmente
- Anche in caso di risoluzioni non per vie giuridiche, può essere necessario cambiare marchio, ritirare prodotti dal mercato, buttare via campagne pubblicitarie

7. Prima di mettere sul mercato un prodotto o attuare un processo verificare di non infrangere brevetti!

- Anche con prodotti registrati/brevettati i titolari possono agire immediatamente per bloccare illeciti, sequestrare merce, anche penalmente
 - In caso si voglia chiedere licenza brevettuale è necessario chiederla prima per evitare sanzioni
- 

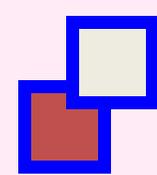


Tipi di ricerche da fare: sono essenzialmente quattro

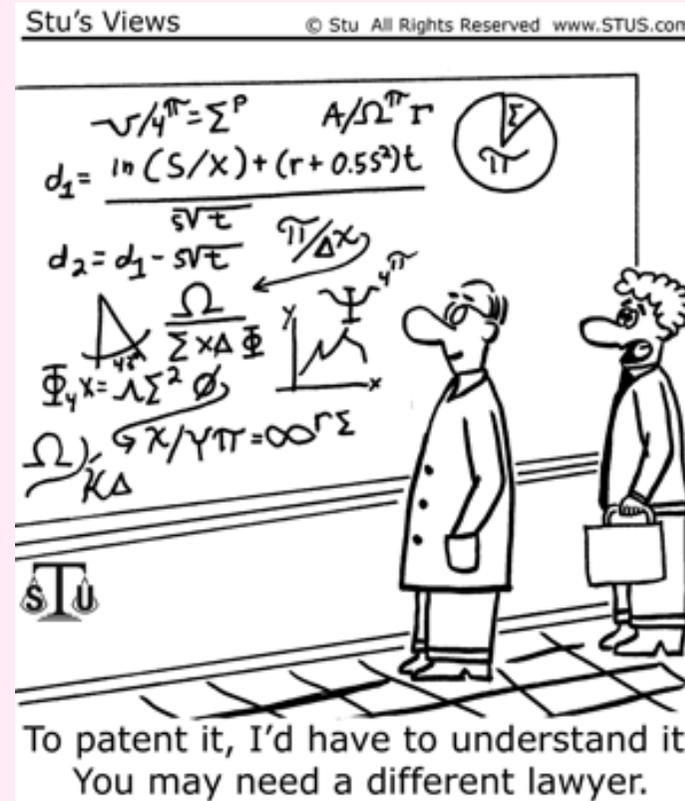
- **Brevettabilità/Registrabilità** in Inglese Patentability, Registrability
 - **Non contraffazione** in inglese Non Infringement e spesso usato FTO Freedom to Operate
 - **Sorveglianza:** controllare cosa registrano gli altri per tutelare i propri marchi/brevetti/disegni registrati
 - **Landscaping:** vedere cosa la concorrenza ha già brevettato/registrato, se ci sono brevetti, marchi, design scaduti, evitare di duplicare ricerche scientifiche, trovare aree di ricerca libere, fare statistiche, ecc.
- 



Brevettabilità/ registrabilità e Freedom to Operate

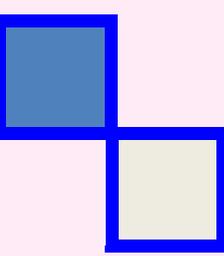
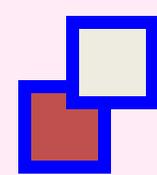
- Concentriamoci sui primi due, perché sono quelli più ricorrenti nella professione del consulente i proprietà industriale
 - Per evitare di fare un tutorial sull'uso delle banche dati, facilmente reperibile nei siti istituzionali, vi offrirò invece il punto di vista di chi esercita la professione.
- 

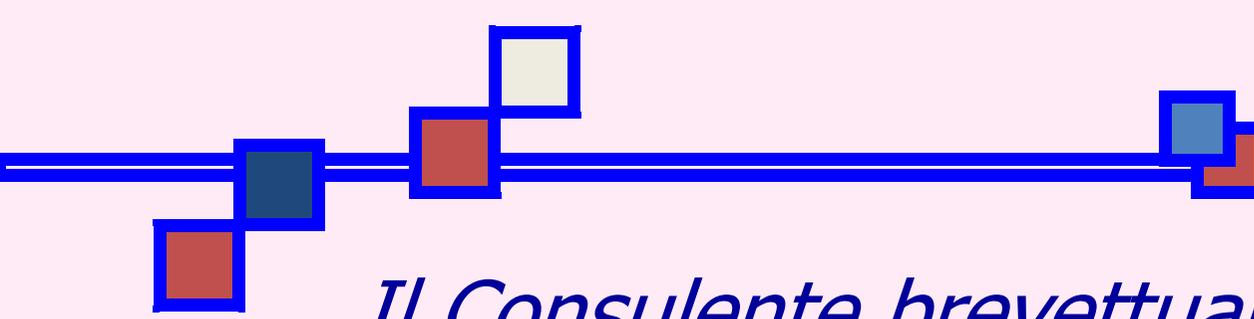
Il Consulente brevettuale "patent attorney"





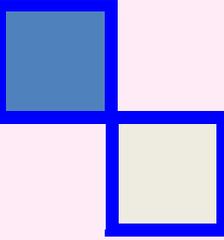
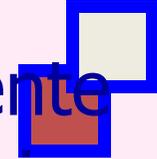
Il Consulente brevettuale in difesa dell'inventore

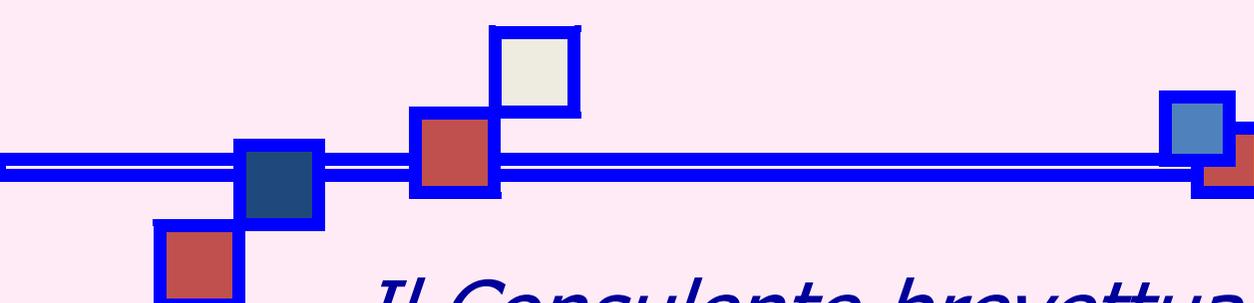
- Verifica lo stato dell'arte sul trovato
 - Isola il concetto inventivo dall'arte nota
 - Studia le rivendicazioni con difese contro un futuro "design around"
 - Redige il testo brevettuale e lo deposita
 - Segue il brevetto nell'esame fino a rilascio
 - Segue il mantenimento in vita del brevetto
 - Assiste il brevetto nelle fasi legali per bloccare i concorrenti
 - Difende il brevetto da attacchi come opposizioni o cause di invalidità
- 
- 



Il Consulente brevettuale

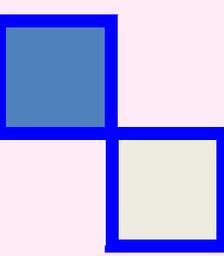
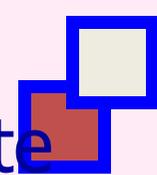
in difesa dei concorrenti dell'inventore

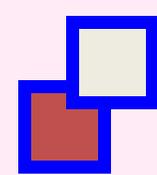
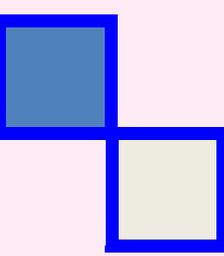
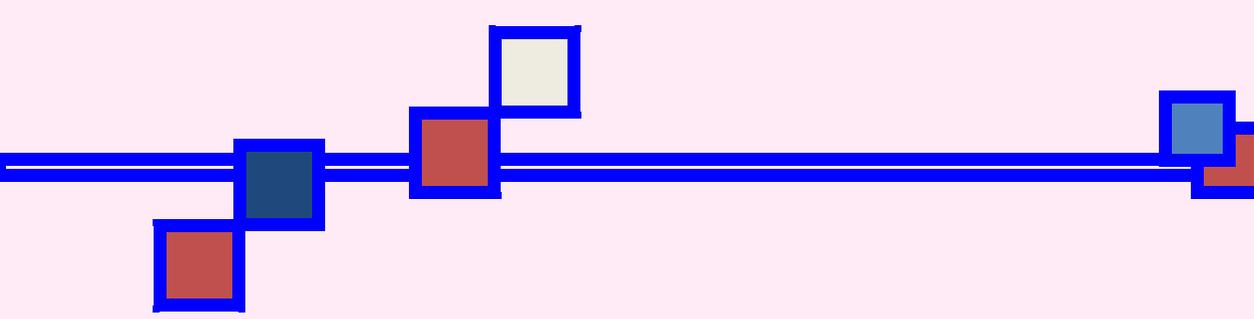
- 
- Verifica lo stato dell'arte sul trovato
 - Verifica l'effettivo ambito del brevetto
 - Studia soluzioni per "design around"
 - Sorveglia i brevetti dei concorrenti del cliente
 - Presenta opposizioni contro i brevetti altrui
 - Assiste il cliente nella difesa da brevetti altrui
- 



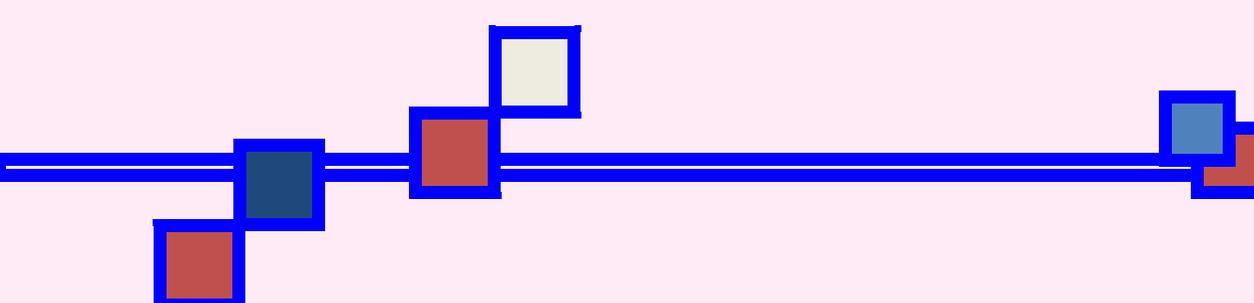
Il Consulente brevettuale

in difesa dei concorrenti dell'inventore

- 
- Verifica lo stato dell'arte sul trovato
 - Verifica l'effettivo ambito del brevetto
 - Studia soluzioni per "design around"
 - Sorveglia i brevetti dei concorrenti del cliente
 - Presenta opposizioni contro i brevetti altrui
 - Assiste il cliente nella difesa da brevetti altrui
- 

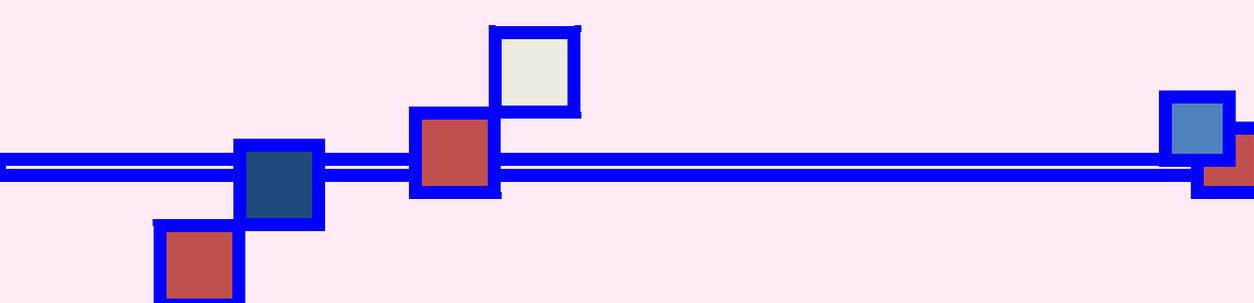


BREVETTABILITÀ REGISTRABILITÀ

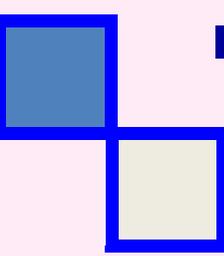
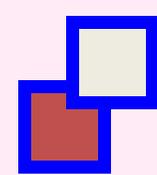


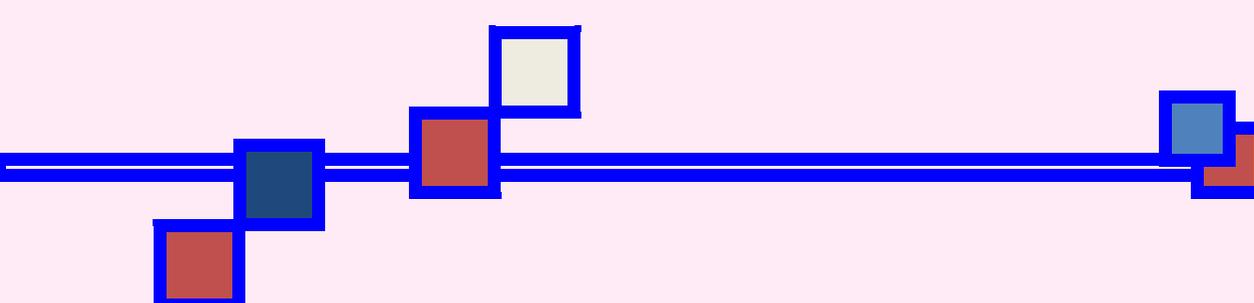
In relazione a brevettabilità

- Condizione necessaria perché un'invenzione sia brevettabile è che sia nuova (non identica a prodotti/processi già noti) e implichi attività inventiva (avendo delle differenze da ciò che esiste, tali differenze risolvano problemi tecnici e non siano suggerite dalla letteratura tecnica).

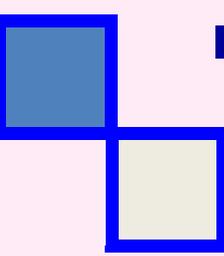
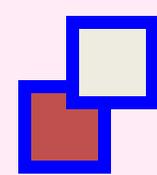


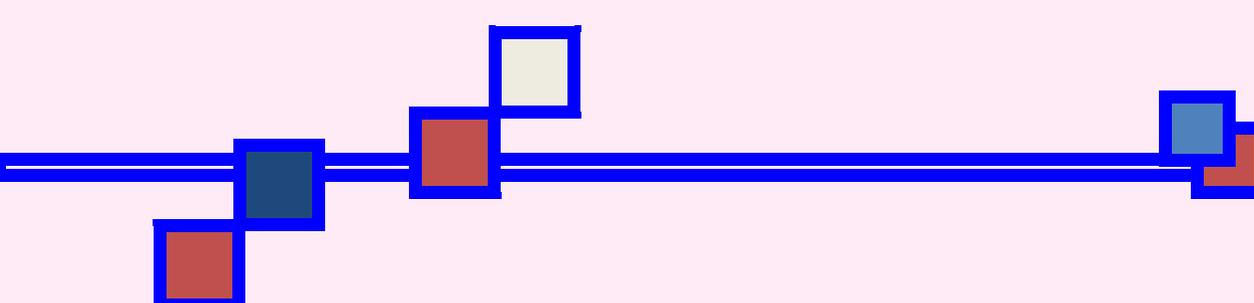
In relazione a registrabilità del design

- Condizione necessaria perché un design sia registrabile è che sia nuovo, ossia diverso da disegno o modello identico divulgato anteriormente, e che possieda carattere individuale, ossia l'impressione generale che suscita nell'utilizzatore informato differisce dall'impressione generale suscitata in tale utilizzatore da qualsiasi disegno o modello divulgato anteriormente
- 
- 

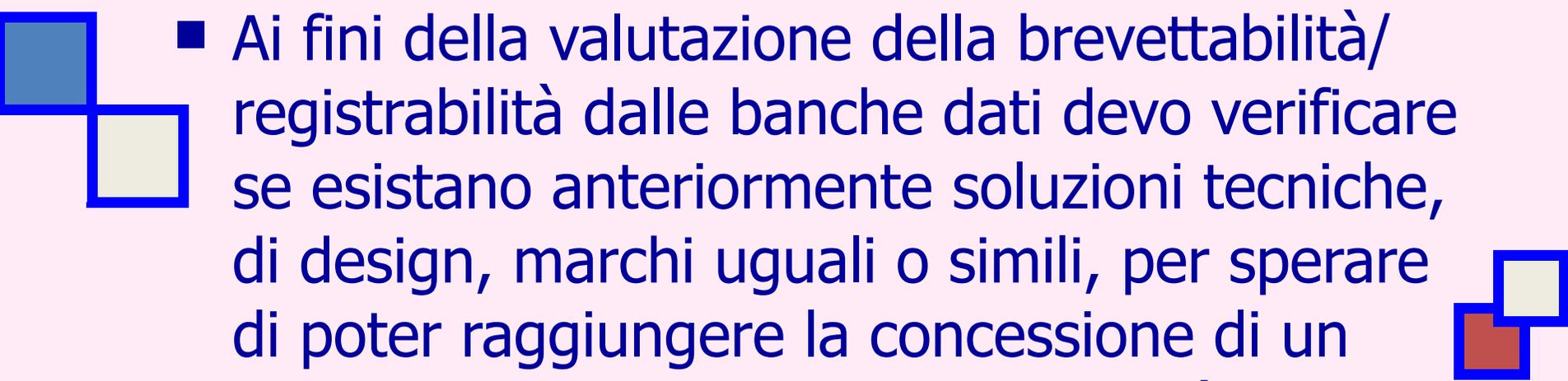


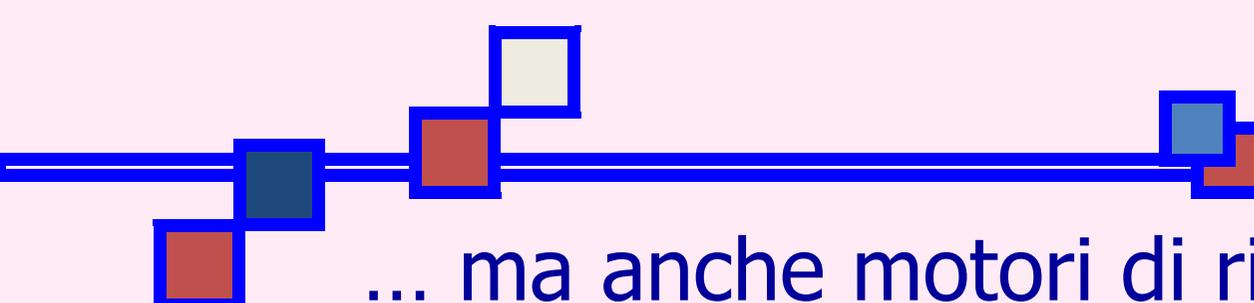
In relazione a registrabilità marchi

- 
- Condizione necessaria perché un marchio sia registrabile è che non sia identico o simile ad un segno già noto come marchio usato, registrato, depositato, notorio, se a causa dell'identità o somiglianza tra i segni e dell'identità o affinità fra i prodotti o i servizi possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico, che può consistere anche in un rischio di associazione fra i due segni.
- 

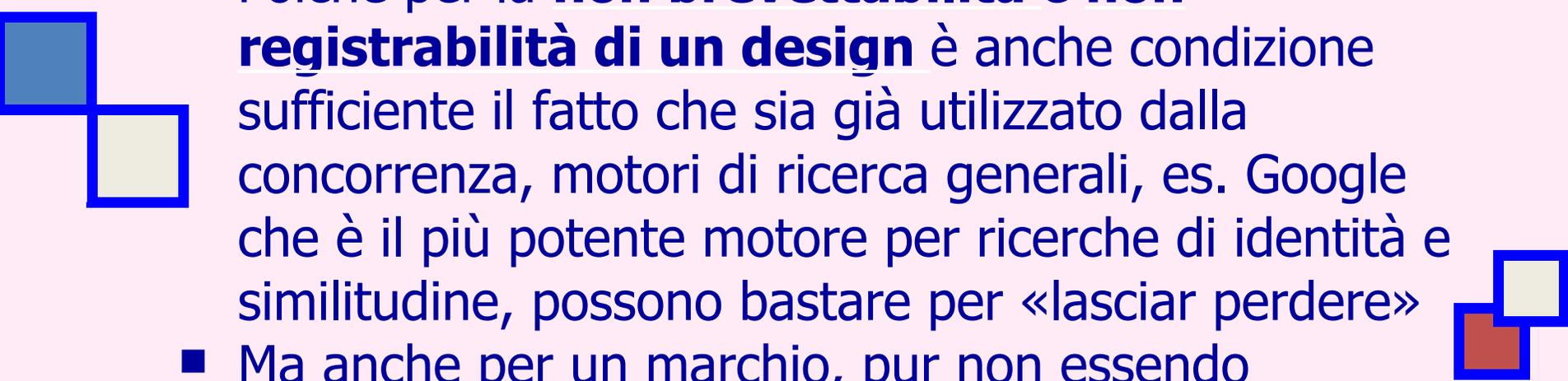


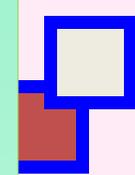
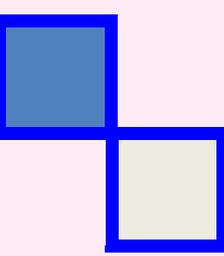
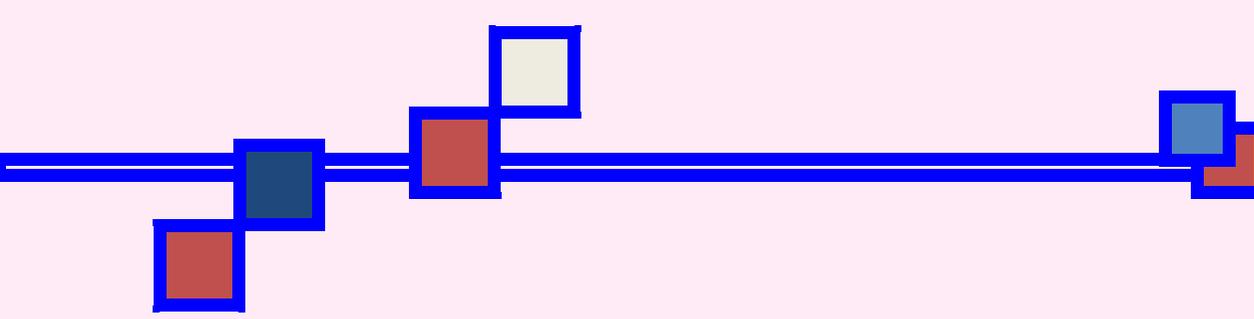
Utilizzo banche dati ...

- Ai fini della valutazione della brevettabilità/registrabilità dalle banche dati devo verificare se esistano anteriormente soluzioni tecniche, di design, marchi uguali o simili, per sperare di poter raggiungere la concessione di un titolo valido che mi dia una proprietà intellettuale e quindi un diritto all'enforcement
- 



... ma anche motori di ricerca generali

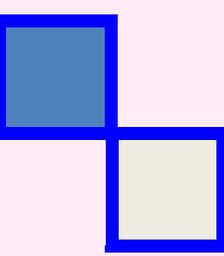
- Poiché per la **non brevettabilità e non registrabilità di un design** è anche condizione sufficiente il fatto che sia già utilizzato dalla concorrenza, motori di ricerca generali, es. Google che è il più potente motore per ricerche di identità e similitudine, possono bastare per «lasciar perdere»
 - Ma anche per un marchio, pur non essendo condizione sufficiente per la non registrabilità, le ricerche su internet che rivelino marchi identici o simili mi devono far desistere da cercare di registrare quei segni
- 

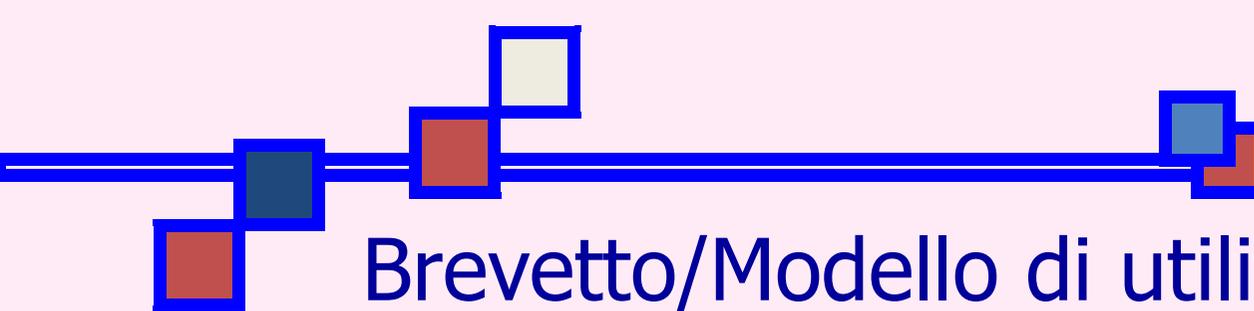


NON CONTRAFFAZIONE/ FREEDOM TO OPERATE

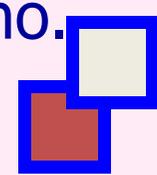


Non contraffazione/ Freedom to operate

- Il titolare di un Brevetto/Marchio, Design registrato può opporsi alla contraffazione e fare ricorso all'autorità giudiziaria.
- 

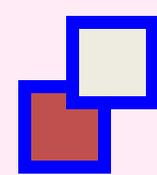


Brevetto/Modello di utilità

- Un brevetto è contraffatto se il concorrente realizza un prodotto, attua un processo che ricade nell'ambito di protezione del brevetto concesso (Art. 66 cpi)
 - Quindi, per la non contraffazione bisogna verificare il contenuto delle rivendicazioni concesse o concedibili, e valutare se il prodotto o processo vi ricade o meno.
- 



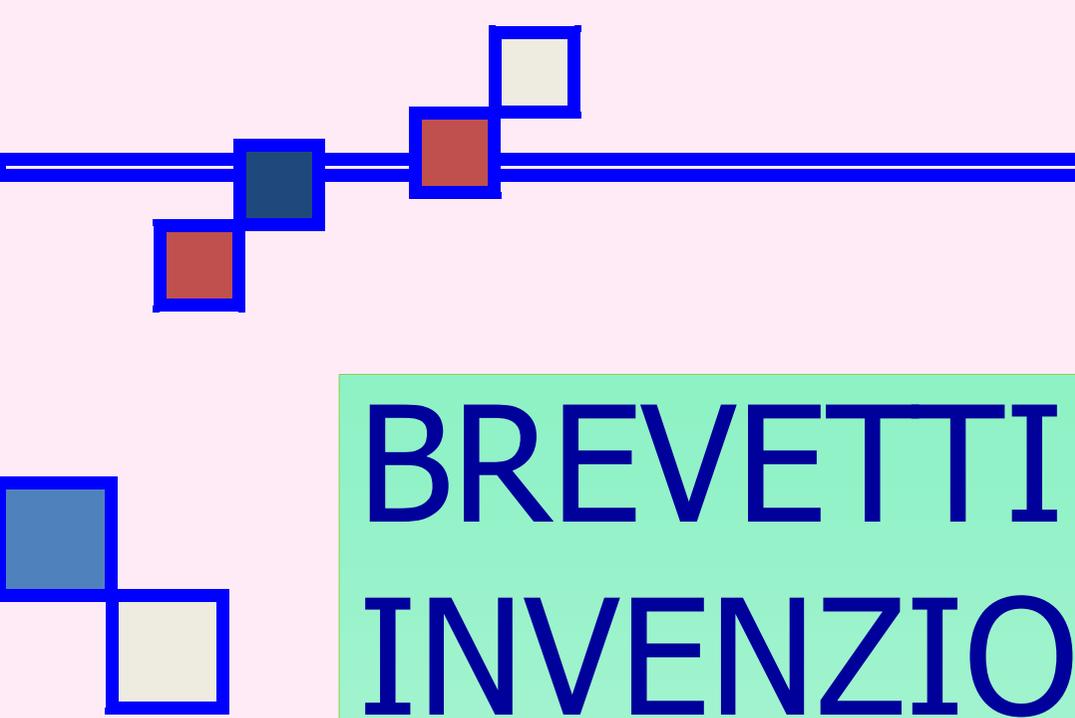
Design registrato

- Un design è contraffatto se non produce nell'utilizzatore informato una impressione generale diversa a u design registrato. Nel determinare l'estensione della protezione si tiene conto del margine di libertà dell'autore nella realizzazione del disegno o modello (Art. 41 cpi)
 - Quindi, bisogna verificare il contenuto delle delle registrazioni, che sono nella forma di disegni e fotografie, e vedere se vi sono differenze sufficienti
- 

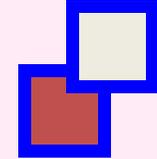


Marchio

- Un marchio è contraffatto se è identico a un marchio registrato per prodotti o servizi identici, se è identico o simile al marchio registrato, per prodotti o servizi identici o affini, se possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico, che può consistere anche in un rischio di associazione fra i due segni; e anche per marchi registrati per prodotti o servizi anche non affini, se il marchio registrato goda nello stato di rinomanza (Art 20 cpi)
- Per la non contraffazione bisogna stare «molto alla larga» da marchi registrati, ma anche da marchi semplicemente usati!



BREVETTI DI INVENZIONE E MODELLI DI UTILITÀ



INVENZIONI

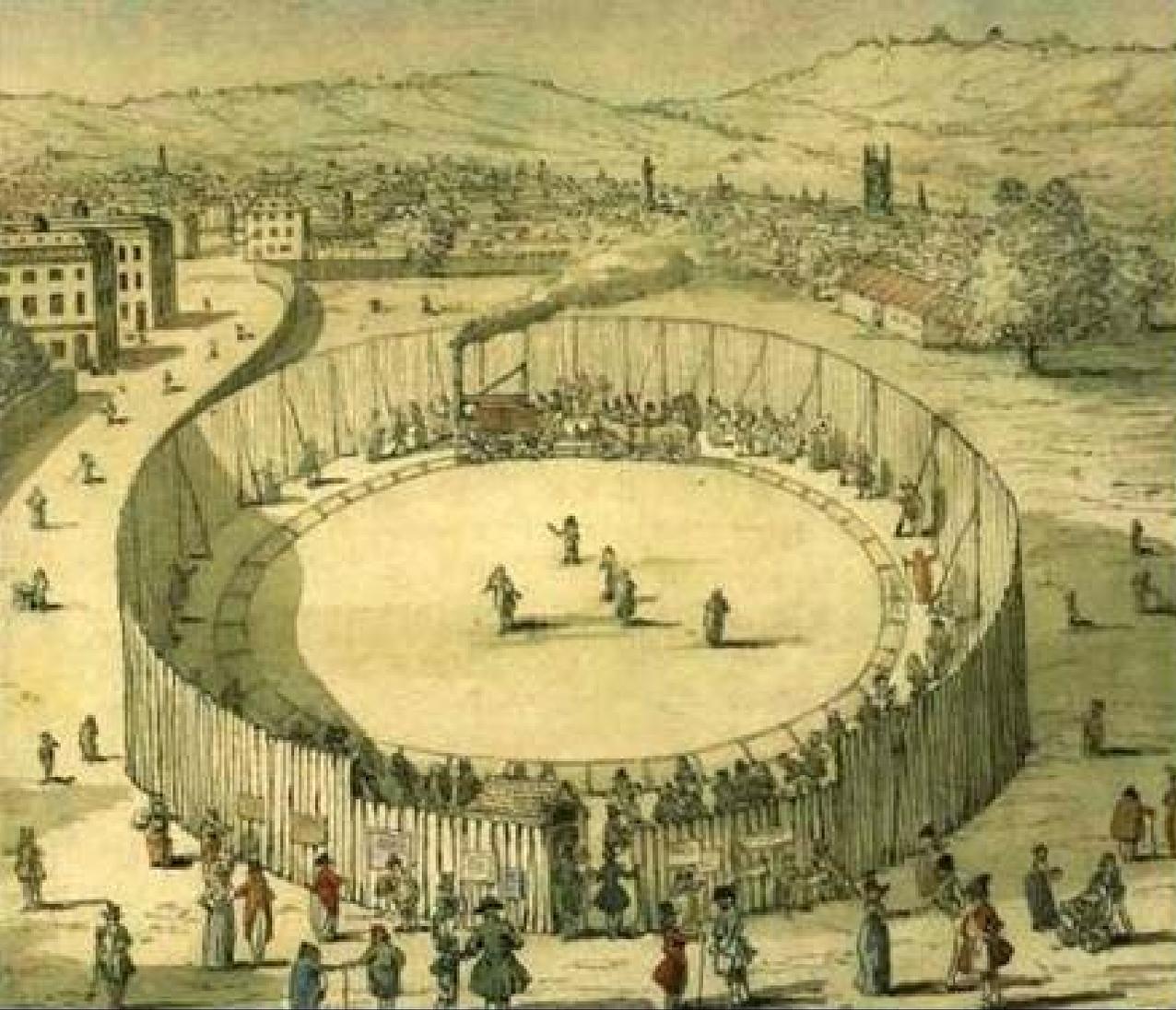
- Che cos'è un'invenzione?
- È la soluzione di un problema tecnico
- Che cosa caratterizza una invenzione?
- La **novità** e il **"salto inventivo"**
- Il progresso è dato dalla somma di tanti piccoli salti inventivi



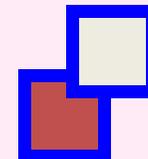
Il sistema brevettuale

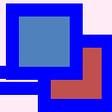


- Un **brevetto** è un premio a chi raggiunge un risultato nuovo e originale = inventore
- Gli ordinamenti nazionali garantiscono una tutela all'inventore, concedendo il **brevetto** e questo stimola investimenti e ricerca da parte delle aziende
- Come contropartita, lo stato chiede la divulgazione dell'invenzione, e ciò arricchisce la letteratura tecnica.

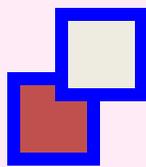


Brevetto =
area esclusiva
del titolare
meritata per
aver trovato
l'invenzione





Posizione
strategicamente
forte



Posizione
strategicamente
debole

Piccoli salti inventivi

tronco d'albero



rullo

Rulli - Quanta fatica per trascinare a terra una barca! Per fortuna ci sono dei rulli gonfiabili che si infilano sotto lo scafo e che fanno da ruota. Gli uomini primitivi mettevano tronchi sotto gli oggetti pesanti per trasportarli senza fatica.



Aztechi e Maya - Quando i conquistatori spagnoli sbarcarono in America 500 anni fa, si accorsero con stupore che le popolazioni locali non avevano ancora inventato la ruota!

ruota sumera



ruota forata

Finalmente la ruota - Le prime ruote erano pesanti dischi di legno pieno. Gli Ittiti costruirono invece ruote a raggi, molto più leggere, che permettevano grandi velocità. Oggi i pneumatici sono di gomma e gonfi d'aria, per aderire bene alla strada.

ruota a raggi ittita

Gli ingranaggi - Le ruote però non servono solamente a trasportare carichi pesanti. Quelle dei meccanismi, che vengono chiamate ingranaggi, trasportano

Auto e biciclette - Il cambio dell'automobile, per esempio, serve proprio a trasportare il movimento dal motore alle ruote. In una bicicletta il movimento delle gambe del ciclista è trasmesso alla ruota attraverso la catena.

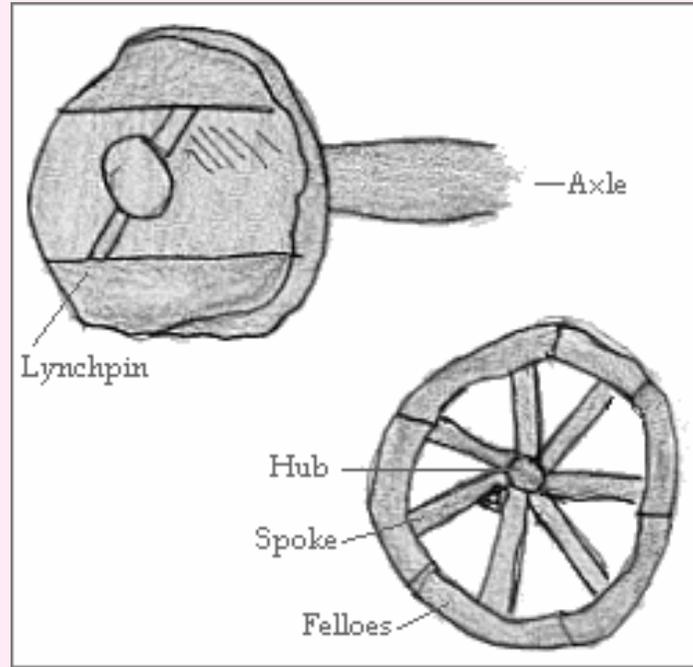
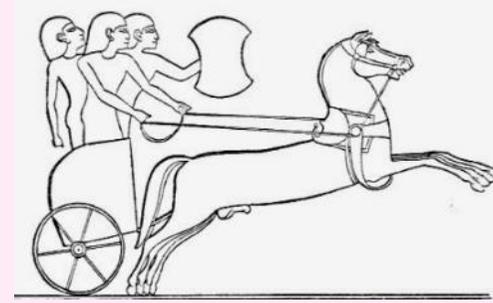
ruota di treno





Salto inventivo o "inventive step"

- Quanto deve essere alto il salto inventivo?
- Partendo dalla "closest prior art", si determinano le differenze, che rappresentano il "salto" e il problema tecnico
- Affinchè sia anche "inventivo" deve risolvere il problema tecnico in modo non ovvio per una persona esperta del ramo



Rivendicazione

Ruota comprendente un mozzo e una periferia atta ad andare a contatto con il suolo caratterizzata dal fatto che il mozzo è collegato alla periferia mediante razze spaziate

CLAIMS



Rivendicazioni

Parte precaratterizzante = closest prior art

**Parte caratterizzante =
differenze dalla closest prior art =
salto inventivo**

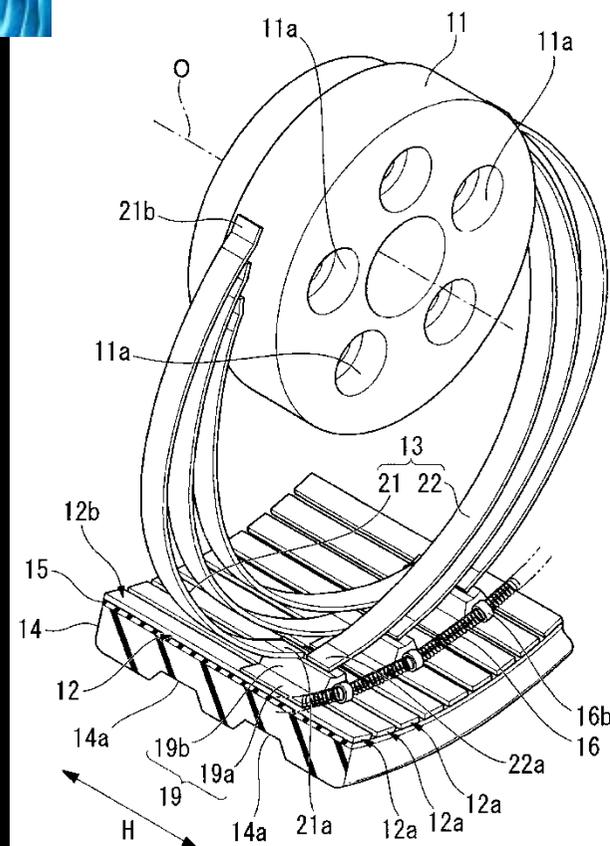
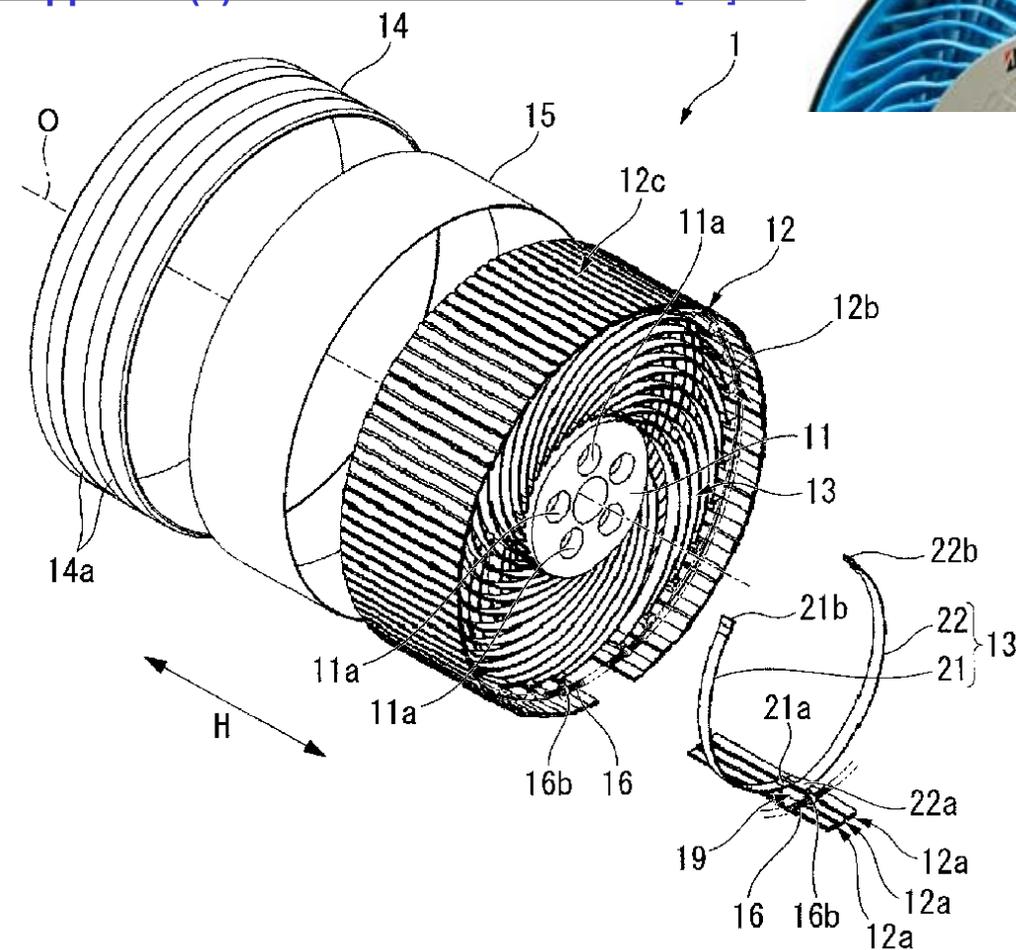
Es. brevetto su ruota

Application JP20080178656 2009-07-08
NON-PNEUMATIC TIRE

Patents US8950451 (B2) EP2305489 (B1)
JP5436018 (B2)

Inventor(s) ABE AKIHIKO [JP] +

Applicant(s) BRIDGESTONE CORP [JP]



Come si ottiene un brevetto



Va presentata domanda ad un organismo competente nello Stato in cui si vuole ottenere protezione.



La domanda deve contenere la descrizione dell'innovazione, la rappresentazione grafica di una o più forme realizzative preferite, la rivendicazione dell'ambito di protezione.

Come si ottiene un brevetto (cont.)

- Vanno dati gli estremi del titolare/dei titolari, dell'inventore, pagando le tasse di procedura e di concessione.
- A seconda del paese la domanda viene esaminata anche nel merito (novità, originalità, applicabilità industriale), oppure solo per aspetti formali (tasse, presenza descrizione, disegni, rivendicazioni).
- La domanda di brevetto viene pubblicata e, nei sistemi ad esame, viene pubblicato anche il brevetto dopo la concessione.
- La presentazione corretta della domanda è responsabilità del richiedente. La domanda non può essere integrata con nuove soluzioni e può essere corretta solo in senso limitativo.

Ministero dello Sviluppo Economico
Servizio generale per le borse della proprietà industriale
Ufficio Brevetti, Marchi e Modelli

ATTESTATO DI BREVETTO PER INVENZIONE INDUSTRIALE

N. 0001412369

Il presente brevetto viene concesso per l'invenzione della/delle soluzioni specificate:

num. domanda	anno	C.C.I.A.A.	data pres. domanda	classific.
00024	2012	FORLENONE	25/03/2012	E21D11/18

TITOLARIO: FAMA S.P.A.
EDONIA (PV)

MANDATARIO: GIUSI VALTER

INDIRIZZO: PROPEA S.R.L.
VIA DELLA CROCISSA N.35
33100 FORLENONE

TITOLO: DISPOSITIVO DI TRUSSA PER LA SGILLATURA DI BLOCCHI DI CALCESTRUZZO E RELATIVO METODO DI FABBRICAZIONE

INVENTORI: BOMBEN GUSTAVO

Stampa: 27/12/2014

IL DIRIGENTE:
Diana Lombardi Cagliarini

-141-

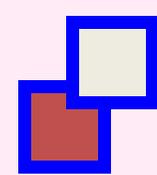
Tipi di invenzione

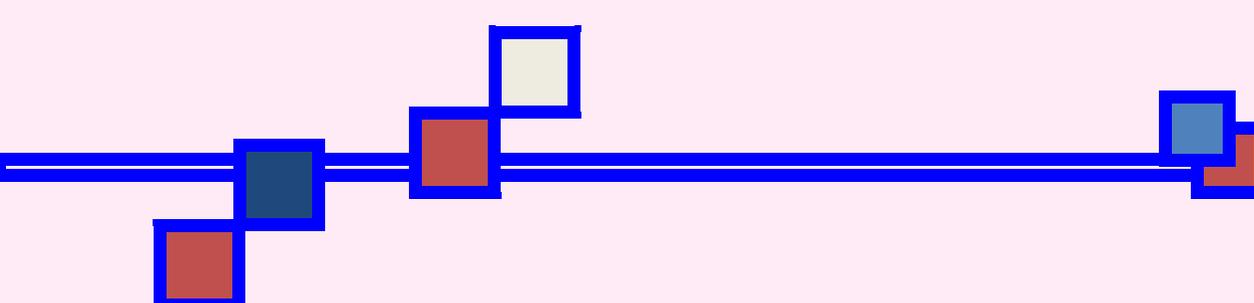
- di prodotto (es. farmaco, oggetto, macchina, alimento)
 - es. aspirapolvere Dawson (vs. Hoover)
 - Nell'invenzione di prodotto il problema da risolvere è "cosa produrre e perché".
 - Il nuovo prodotto è realizzato mediante procedimenti tecnologici noti oppure nuovi
 - di processo (es. produz. acciaio, riconoscimento vocale)
 - il problema tecnico è "come produrre qualcosa".
 - L'invenzione ha per oggetto il processo per la fabbricazione di un prodotto nuovo oppure già noto
- di uso (es. secondo uso terapeutico del Viagra, scoperto per curare malattie cardiache).
 - Invenzione in cui si ha la trasposizione di un principio noto o di una precedente invenzione in un differente settore, con il risultato di avere un risultato finale diverso



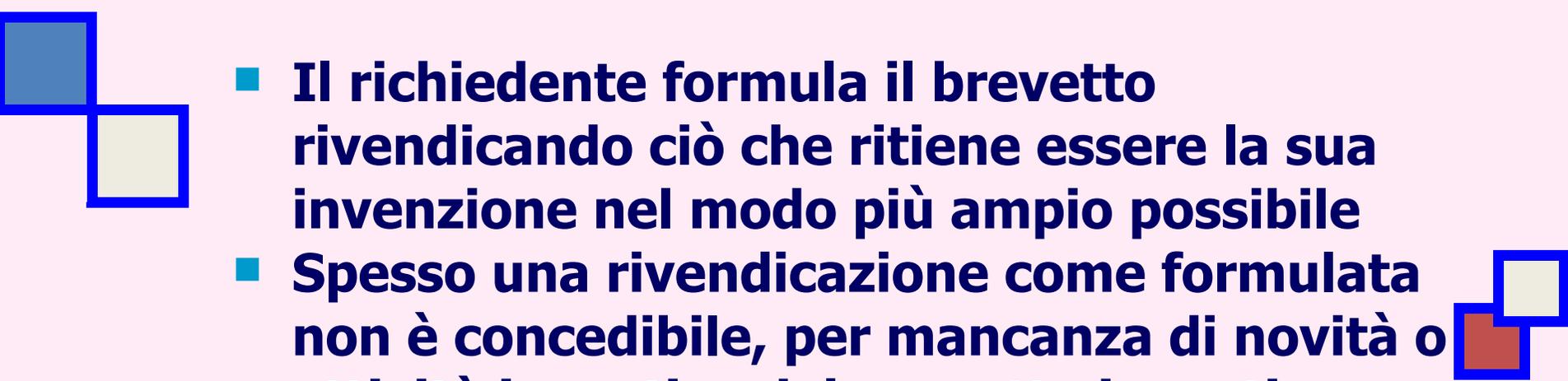


Parti di un brevetto

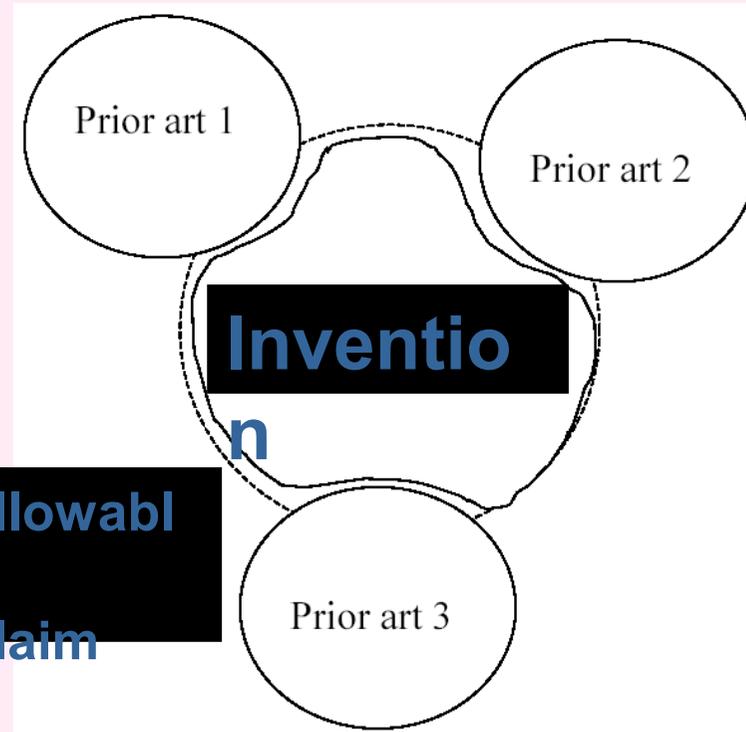
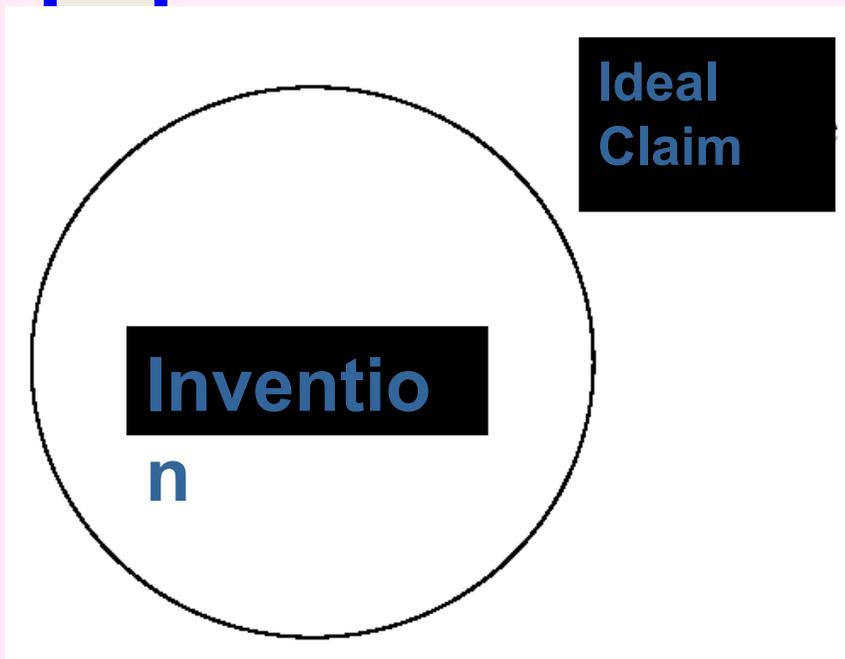
- Dati bibliografici
 - Titolo
 - Ambito dell'invenzione
 - Stato dell'arte e problema tecnico
 - Sintesi dell'invenzione
 - Forma realizzativa preferita (Best mode)
 - Esempi
 - Rivendicazioni
 - Disegni
-
- Verbale
 - Riassunto
 - Designazione inventore
 - Atti o dichiarazioni
- 

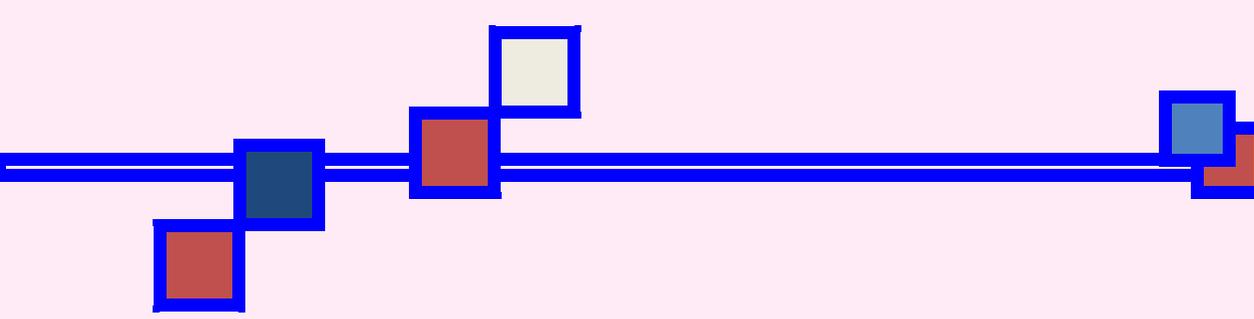


Limitazione delle rivendicazioni

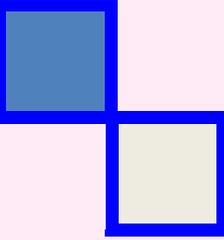
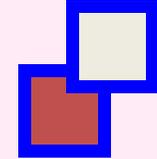
- **Il richiedente formula il brevetto rivendicando ciò che ritiene essere la sua invenzione nel modo più ampio possibile**
 - **Spesso una rivendicazione come formulata non è concedibile, per mancanza di novità o attività inventiva del concetto inventivo nella sua espressione più ampia**
 - **Tuttavia, se propriamente limitata può risultare concedibile**
- 

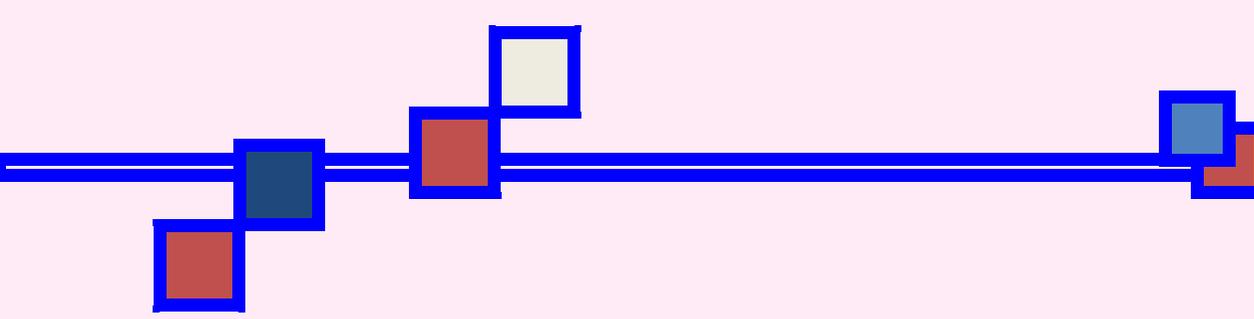
Limitation of claims



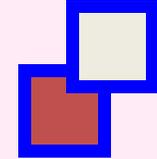


Limitazione delle rivendicazioni

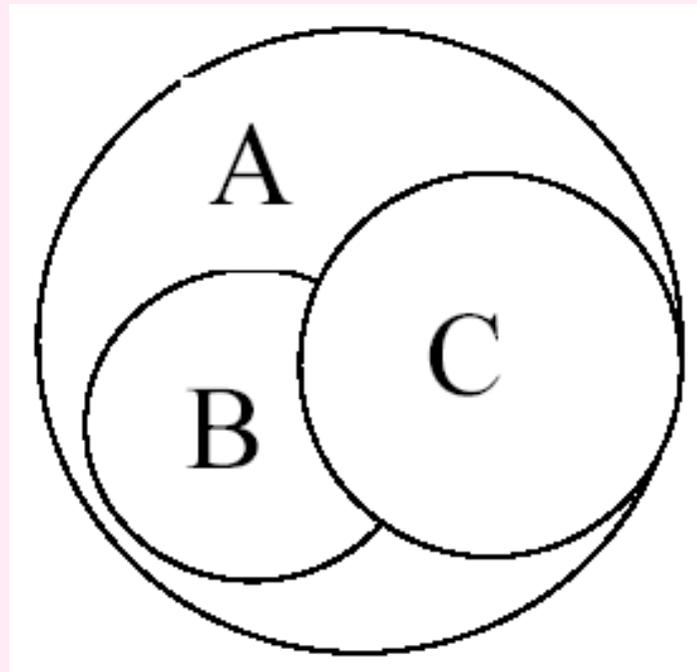
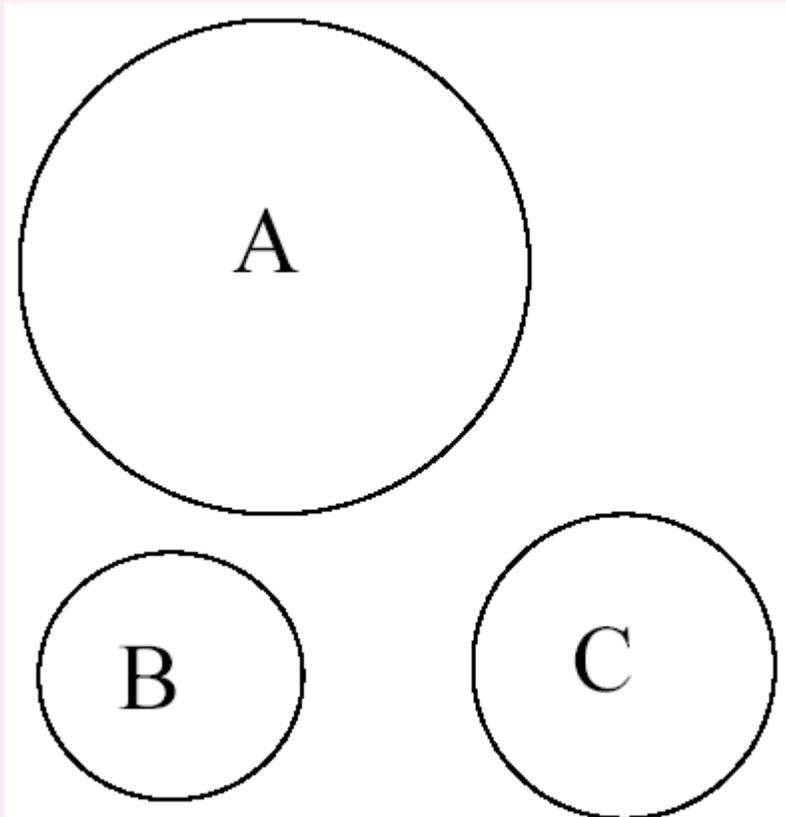
- 
- **Normalmente si allegano ad una rivendicazione principale una o più rivendicazioni dipendenti, in modo da fornire posizioni di ripiego**
 - **Le rivendicazioni dipendenti sono scritte in modo da rendere concedibile una rivendicazione principale che mancasse dei requisiti di novità e originalità.**
- 



Limitazione delle rivendicazioni

- **Ad esempio, se desidero proteggere la caratteristica A, rivendico tale caratteristica nella domanda di brevetto come indipendente**
 - **B o C sono aspetti vantaggiosi di A**
 - **In modo prudentziale, però, rivendico anche A+B, o A+C, o A+B+C, qualora A da sola non fosse nuova o inventiva**
- 

Limitation of claims





Brevetto italiano

- Dal luglio 2008 introdotta ricerca e opinione di brevettabilità sulle domande di brevetto italiane
 - Procedura di deposito di descrizione, disegni, rivendicazioni, in italiano e in inglese
 - Segue un rapporto di ricerca e di brevettabilità entro 9 mesi
 - è previsto un termine di 21 mesi dalla data di deposito per depositare rivendicazioni emendate e argomenti
 - Oltre che per ottenere un valido brevetto in Italia, il rapporto di ricerca è utile, soprattutto, per costruire un solido brevetto a livello internazionale
- 

Rapporto di Ricerca



**Ministero dello Sviluppo
Economico**

DIREZIONE GENERALE SVILUPPO PRODUTTIVO E COMPETITIVITA'-
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

RAPPORTO DI RICERCA

Numero della domanda

IO 17
IT PI

DOCUMENTI CONSIDERATI DI RILIEVO			
Categoria	Citazione del documento con indicazione, se appropriata, delle parti rilevanti	Rivendicazioni rilevanti	CLASSIFICAZIONE DELLA DOMANDA (IPC)
X	US 5 158 138 A (DEQUIR SR PERRY J) 27 October 1992 (1992-10-27) * column 8, line 50 - column 9, line 16 * * figures 3,4,5A,5B * -----	1-10	INV. E21B33/02
X	US 5 213 157 A (WILLS ROBERT [US]) 25 May 1993 (1993-05-25) * abstract; figures 1,2 * -----	1,2	
A	US 5 435 388 A (MATTHEWS BRUCE [US]) 25 July 1995 (1995-07-25) * abstract * -----	1-10	

Opinione di brevettabilità

OPINIONE SCRITTA

N. domanda

ITPI2010

Riquadro N. VDichiarazione motivata a riguardo di novità, attività inventiva o applicazione industriale; citazioni e spiegazioni giustificative della dichiarazione

1. 1. Dichiarazione

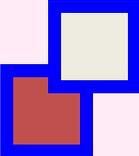
Novità (N)	Si: Rivendicazioni
	No: Rivendicazioni 1-10
Attività inventiva (IS)	Si: Rivendicazioni
	No: Rivendicazioni 1-10
Applicazione industriale (IA)	Si: Rivendicazioni 1-10
	No: Rivendicazioni

2. 2. Citazioni e spiegazioni

si veda l'allegato



Opportunità da non perdere

- **Il rapporto di ricerca con l'opinione preliminare di brevettabilità è una ottima opportunità per mettere il brevetto in condizioni di superare l'esame preliminare internazionale.**
 - **Un buon rapporto di esame preliminare internazionale è un buon biglietto da visita per investitori, e potenzia la protezione provvisoria nei confronti dei concorrenti**
- 

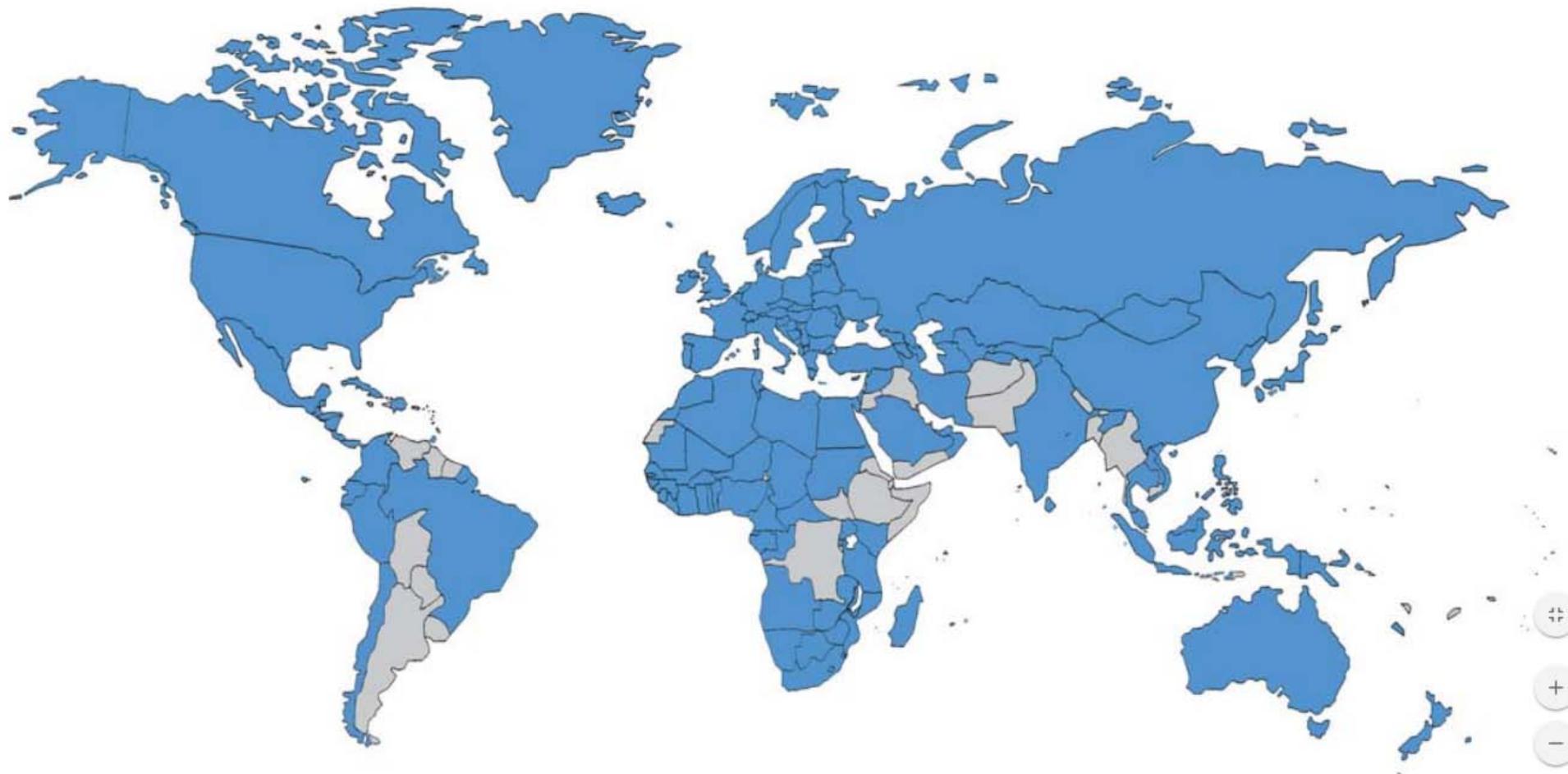


Strategia brevettuale

- Ricerca di anteriorità
- 0 domanda di brevetto in Italia
- 9 Attesa del rapporto di ricerca italiano
- 12 deposito domanda internazionale
- 15-18 rapporto di ricerca internazionale
- (22-25 esame internazionale preliminare)
- 30 Avvio fasi nazionali
- 30+ esami e brevetti nazionali

Copertura del territorio

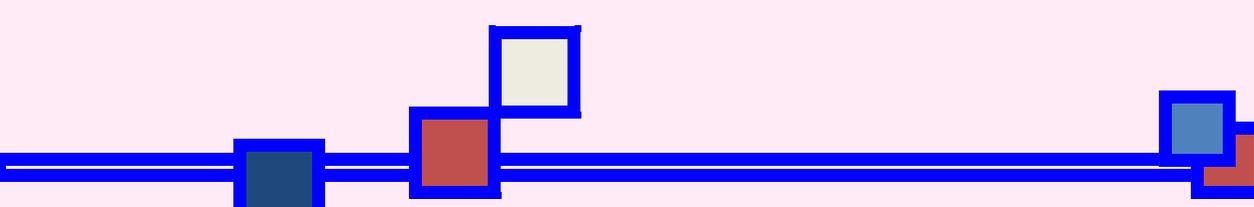
PCT Contracting States and Two-letter Codes (148 on 1 February 2016)



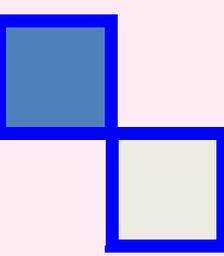


Importanti scelte strategiche

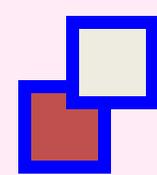
- Rapidità a brevettare
- Copertura a tappeto
- Provisional applications
- Ampiezza delle rivendicazioni
- Copertura del territorio
- Ricerca partner esteri e contratti
- Royalties e valorizzazione delle invenzioni
- Brevetto + Design industriale

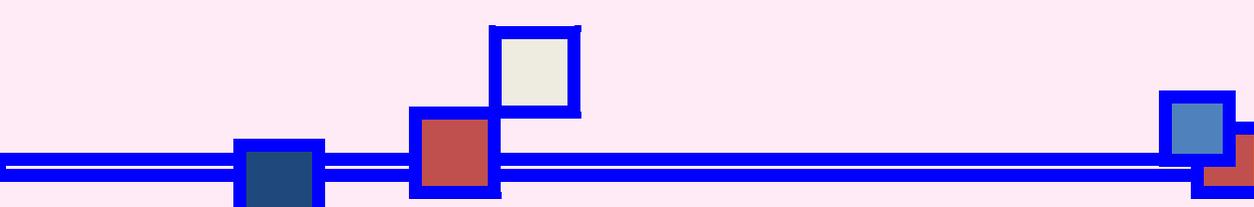


Rapidità a brevettare



Arrivare secondi significa aver perso: la proprietà intellettuale è del concorrente
Anche un giorno può essere fatale: solo brevetti depositati lo stesso giorno possono coesistere (caso molto raro)
Frequente convergenza temporale tra più aziende su uno stesso obiettivo
Rischio di spionaggio industriale



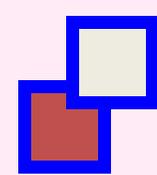
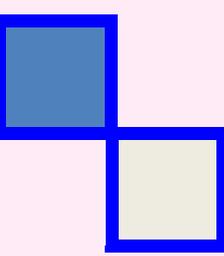


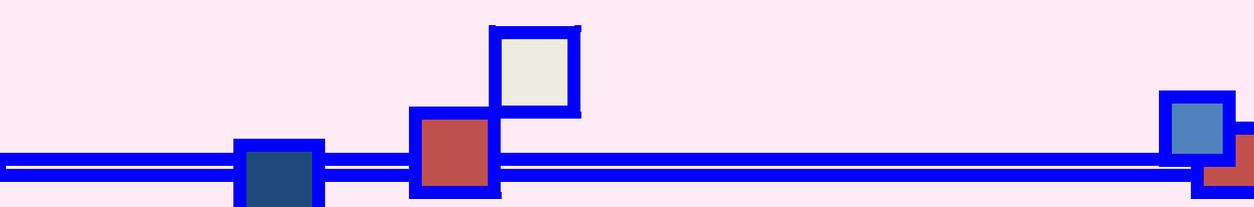
Copertura a tappeto

È importante non far sfuggire nulla tra gli aspetti proteggibili che escono da un laboratorio di ricerca o da un ufficio tecnico

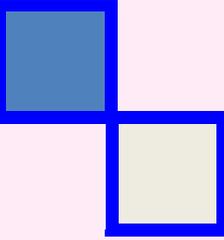
Depositare domande italiane a tappeto, per ogni aspetto tutelabile

Entro 12 mesi valutare interessi industriali e strategici, portando avanti solo alcune domande a livello internazionale e mantenendo i brevetti italiani come difensivi





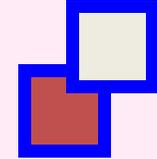
Provisional applications

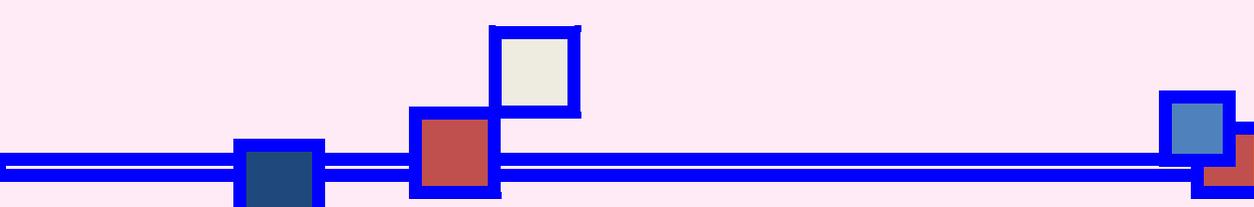


Pur di arrivare primi, può essere opportuno depositare la domanda di brevetto appena si è avuta l'idea, senza aspettare di avere prototipi funzionanti o prodotti da esporre in fiera o da vendere

Esiste negli USA la provisional application

In Italia, una domanda di primo deposito funge di fatto da provisional application, sui cui basare la priorità entro 12 mesi





Copertura del territorio

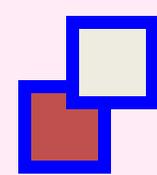
Ogni stato ha la sua giurisdizione
brevettuale (anche in Europa)

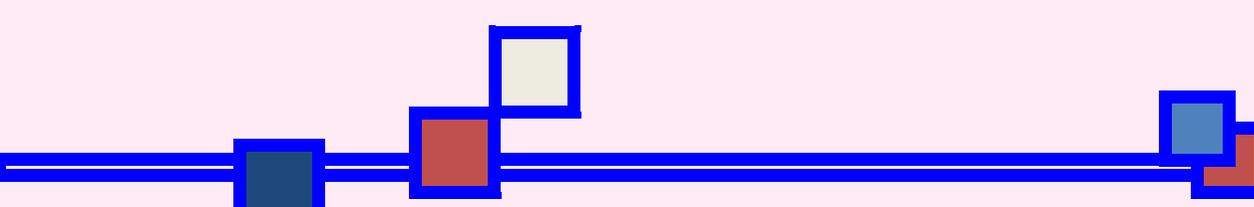
Enorme spesa per coprire tutto il mondo

Copertura a "macchia di leopardo"

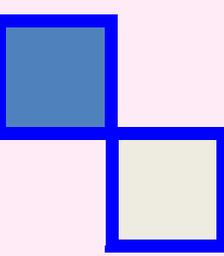
Errore non coprire certi paesi strategici (es.
Europa, USA, CINA)

Il PCT consente di posticipare la decisione
fino a 30 mesi dal primo deposito





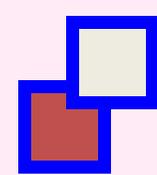
Copertura del territorio

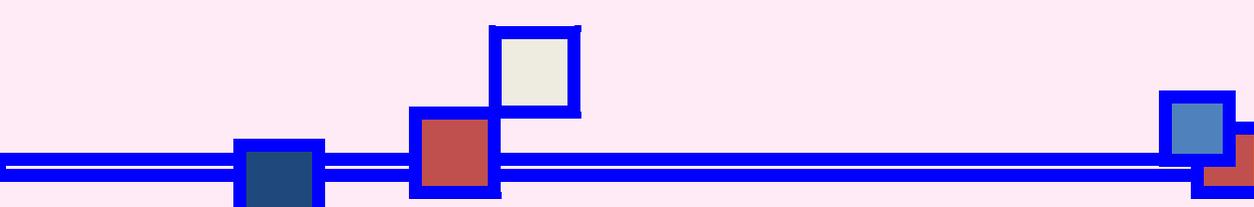


Importante è capire nei 30 mesi quale territorio si vuole coprire

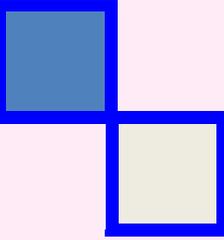
Costi per ogni stato non trascurabili (5-10.000 € per stato negli stati da esame come JP, CN, USA o negli stati con traduzioni e legalizzazione documenti)

Investire il tempo nei 30 mesi a trovare partner nel mondo



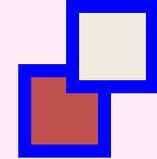


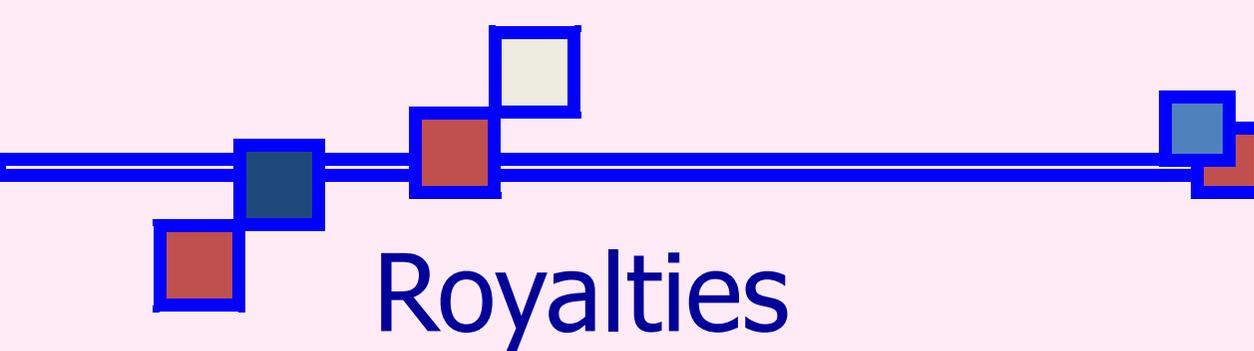
Ricerca partner esteri e contratti



Con un territorio così ampio, è difficile coprirlo tutto, con il rischio di abbandonare moltissimi stati.

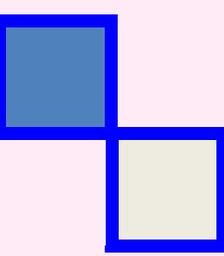
È importante trovare partner esteri cui dare in licenza o cedere i brevetti esteri per certi territori





Royalties

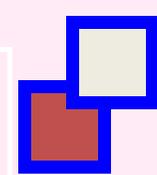
Frammentazione delle Royalties



Invenzione di base

Invenzione di
perfezionamento 1

Invenzione di
perfezionamento 2

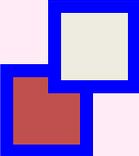


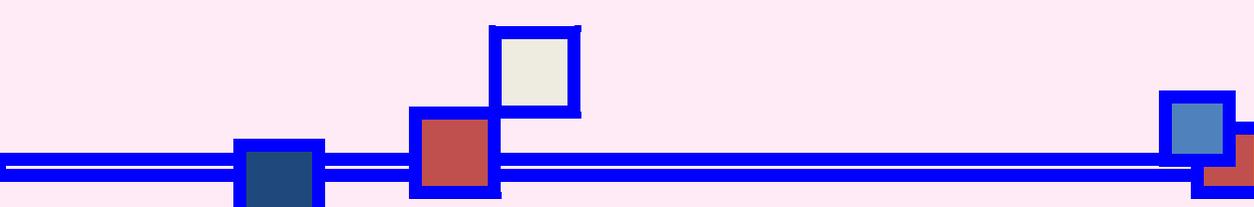
Invenzione di
perfezionamento 3



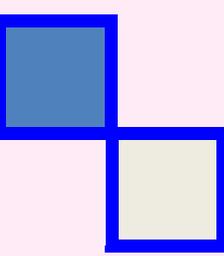
Royalties

Esempio royalties farmaceutiche in USA

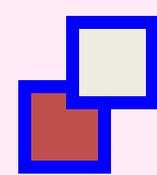
- **domanda di brevetto 1%**
 - **Brevetto concesso, 1% - 2%**
 - **Farmaco con test pre-clinici 2-3%**
 - **Farmaco con test clinici 3-4%**
 - **approvazione US FDA 5-7%**
 - **Affermata quota di mercato 8-10%**
- 

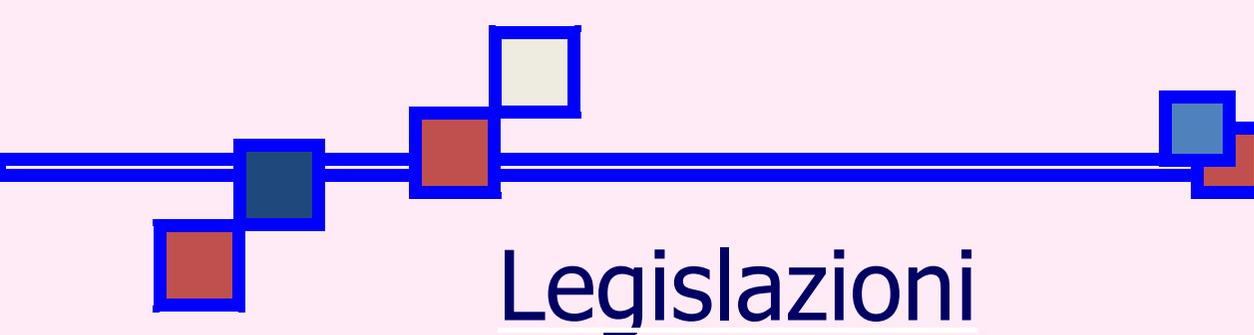


Brevetto + Design

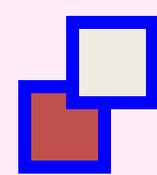


La tutela del design è altrettanto importante di quella brevettuale per evitare copie pedissequae
È importante associarla alla tutela brevettuale, laddove possibile, per impedire copie di aspetti esteriori dei prodotti





Legislazioni

- Codice della proprietà industriale (Legge 30 - 10/2/05)
(Ogni stato ha la sua legge brevetti, armonizzazione tra le leggi brevetti europee)
 - European Patent Convention (Munich)
 - Patent Cooperation Treaty (Washington)
 - Communitarian Law on Trademarks and Designs
 - National and Universal treaties on Copyright
 - International Union for Plant Varieties
 - Paris convention (priority rights)
- 

DECRETO LEGISLATIVO 10 febbraio 2005, n.30

Art. 2

2. Sono oggetto di brevettazione le **invenzioni**, i **modelli di utilità**, le nuove varietà vegetali.

3. Sono oggetto di registrazione i marchi, i **disegni e modelli**, le topografie dei prodotti a semiconduttori.

4. Sono protetti, ricorrendone i presupposti di legge, i segni distintivi diversi dal marchio

Natura giuridica di un brevetto



. 45

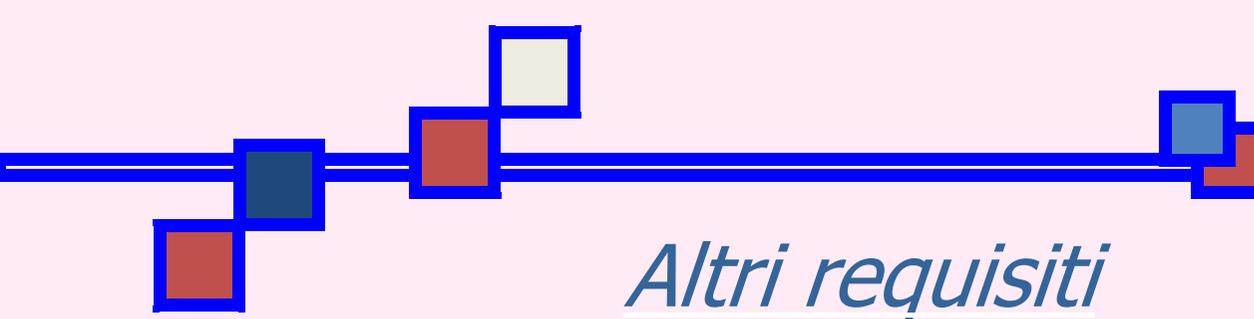
sono costituire oggetto di brevetto per invenzione le
azioni nuove che implicano un'attività inventiva e sono atte
un'applicazione industriale.

sono considerate come invenzioni ai sensi del comma 1:
scoperte, le teorie scientifiche e i metodi matematici;
sistemi, i principi ed i metodi per attività intellettuali,
processo o per attività commerciale ed i programmi di elaborazione
presentazioni di informazioni.

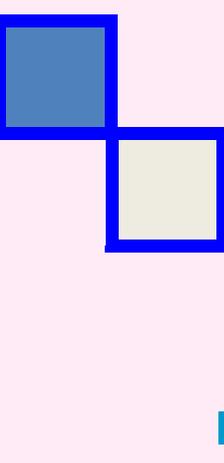
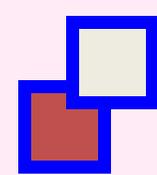
sono considerati come invenzioni ai sensi del comma 1 i
per il trattamento chirurgico o terapeutico del corpo umano
e e i metodi di diagnosi applicati al corpo umano o animale.

Natura giuridica di un brevetto (2)

- L'invenzione è brevettabile solo se è un risultato **nuovo** ed **originale** raggiunto da un inventore che intende risolvere un problema tecnico.
- Novità ed originalità sono i principali requisiti per stabilire se si tratta o meno di una invenzione:
 - Novità = il trovato non esisteva prima (requisito più facile da verificare)
 - Originalità = non ovvietà per un tecnico del medesimo settore dell'invenzione (requisito non sempre facile da verificare)



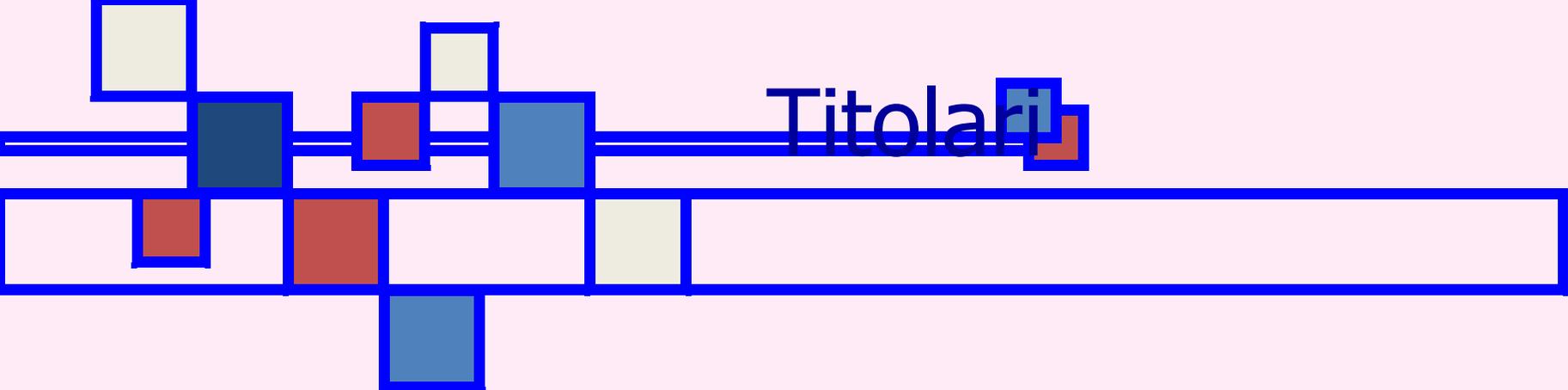
Altri requisiti

- Industrialità: deve avere un'applicazione industriale, ovvero, l'oggetto dell'invenzione deve poter essere fabbricato o utilizzato nell'industria. Questo requisito dice che l'invenzione ha natura tecnica.
 - Liceità: l'invenzione non deve essere contraria all'ordine pubblico o al buon costume.
- 
- 

Natura giuridica di un brevetto (3)

- Un brevetto è una concessione data a chi trova soluzioni nuove e originali in campo industriale, ossia a chi fa una invenzione, in cambio della "rivelazione" scritta dell'invenzione, al fine di arricchire la letteratura tecnica.
- La concessione è un diritto di esclusiva per il titolare attivabile anche giudizialmente contro terzi contraffattori.
- La durata massima di un brevetto è 20 anni. Per i modelli 10 anni e per il design 25 anni.
- Alla scadenza, l'invenzione diventa di dominio pubblico.
- Il brevetto può diventare un bene aziendale da inserire in bilancio ed è cedibile come qualsiasi bene, oppure licenziabile a terzi in via esclusiva o non esclusiva.

Titolari



D } Inqgh=

- Iqgxvwulh
- Ivwlxwlg lulfhufd ilqdg } ldwlgd lqgxvwulh
- Ip suhgglwrul lgglylgxdd



Vrjjhwllqrrq lp suhgglwrul=

- Xqlyhuvwú / Ivwlxwlg lulfhufd sxeedfl
- Ulfhufdwrul iuhh æqfh
- “*Archimede Pitagorico*”

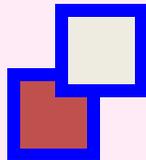
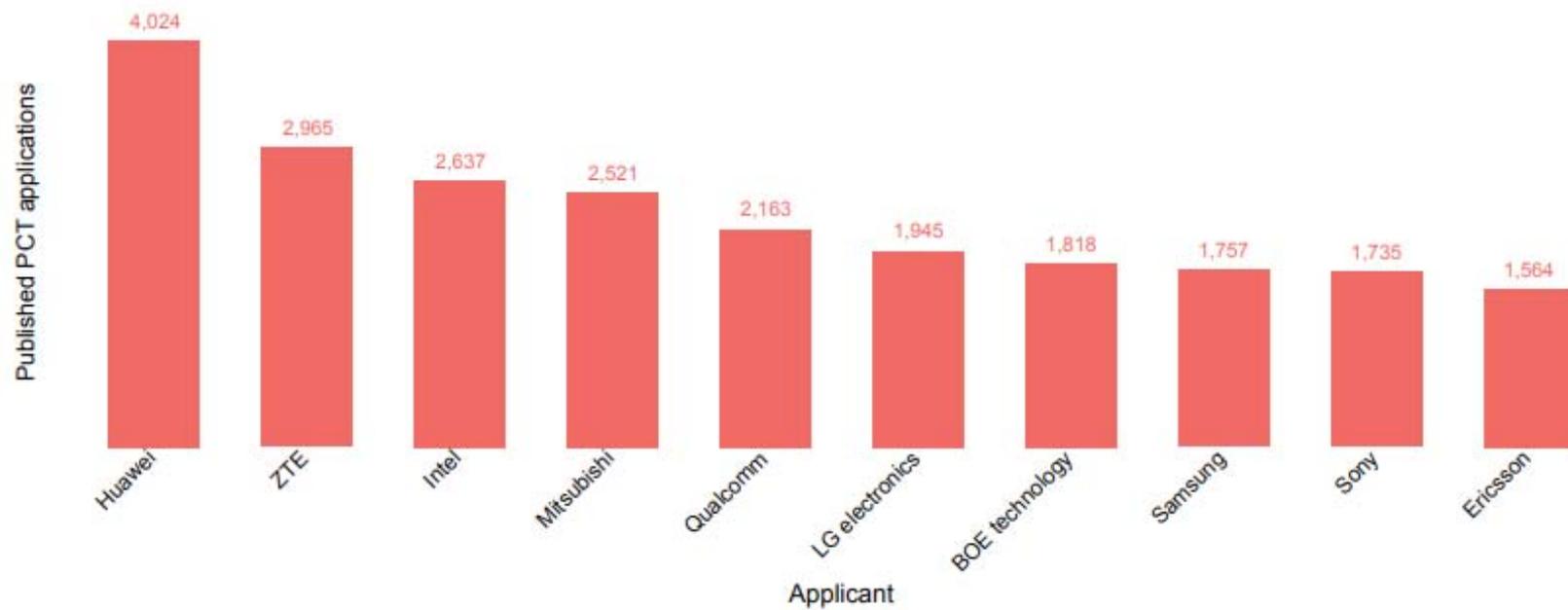


Figure 4 – Top 10 PCT applicants, 2017



Source: WIPO Statistics Database, March 2018.

Inventori

L'ideatore dell'invenzione, secondo la legge brevetti (Art. 64 cpi),

- ha diritto ad essere designato come inventore
- ha diritto alla titolarità dell'invenzione salvo il caso di
 - ✗ Incarico di "invenzione" per contratto
 - ✗ Rapporto di dipendenza aziendale e invenzione fatta nell'adempimento del proprio incarico (escl. ricercatori pubblici)

Nel caso di invenzione fatta nell'adempimento del proprio incarico, ma senza una voce di retribuzione specifica per l'attività inventiva, l'inventore ha diritto ad un premio

Nel caso di invenzione non fatta nell'adempimento del proprio incarico, ma rientrante nelle attività aziendali, il brevetto spetta all'inventore ma l'azienda ha diritto alla prelazione sul brevetto, pagando un rispettivo canone all'inventore

Ricercatori dipendenti dalla P.A.

Art. 65 nuovo codice P.I.: In deroga all'art. 64 i ricercatori pubblici possono intestare a proprio nome e a proprie spese i brevetti, ma devono devolvere una parte dei proventi all'ente di ricerca (minimo 30%, max 50%). Se entro 5 anni il ricercatore non ha iniziato lo sfruttamento, l'ente di ricerca pubblico acquisisce licenza gratuita.

Alcuni enti di ricerca pubblici hanno creato dei regolamenti:

http://www.infm.it/It/Ttarea/Brevetti/regolamento_brevetti.html

http://hal9000.cisi.unito.it/ricerca/documenti/regolamento_brevetti.pdf

<http://www.unipi.it/ricerca/applicata/brevetti/index.htm>

Art. 65 nuovo codice P.I.

Il ricercatore di una università o una pubblica amministrazione è titolare esclusivo del brevetto (o il brevetto è in comunione in caso di più titolari)

Il ricercatore può direttamente brevettare ma deve darne subito comunicazione alla PA di cui è dipendente

Proventi sfruttamento brevetto: Max 50% a università, o meno se non definiscono regole di sfruttamento dell'invenzione.

Diritto gratuito all'università se invenzione non sfruttata entro 5 anni da concessione brevetto

Sono ammessi regolamenti in deroga a quanto sopra, in caso di finanziatori della ricerca esterni all'università o P.A.

Modello di Utilità

Possono costituire oggetto per modello di utilità i nuovi modelli atti a conferire particolare efficacia o comodità di applicazione, o d'impiego, a macchine, o parti di esse, strumenti, utensili od oggetti d'uso in genere quali i nuovi modelli consistenti in particolari conformazioni, disposizioni, configurazioni o combinazioni di parti.

La durata massima è 10 anni

Nel caso l'Ufficio Italiano Brevetti & Marchi decida di non accettare un brevetto per invenzione, può consentirne la conversione in Modello di Utilità

La distinzione rispetto all'invenzione industriale può essere fatta con diversi criteri: es. effetto tipico, altezza inventiva.

Come si difende un brevetto



- Il titolare di un brevetto gode di una esclusiva "sulla carta" vale nei confronti di terzi "con le buone" o per via giudiziaria.
- Poichè le domande di brevetto e i brevetti sono pubblicati, aziende concorrenti sono tenute a conoscerle e si devono astenere dal copiare l'invenzione. Se ciò non avviene, il titolare può diffidare il contraffattore notificando il brevetto e chiedendo l'immediata cessazione o il pagamento di royalties.
- La mancata osservazione dei diritti di esclusiva consente al titolare di adire le autorità giudiziarie per ottenere provvedimenti nei confronti del contraffattore (distruzione prodotti, pubblicazione sentenza, risarcimento).

Come si difende un brevetto (continua)



- Si possono avere provvedimenti cautelari quali il sequestro e l'inibitoria in corso di causa o ante causam, nonché mandato a ispezionare l'azienda del concorrente in contraffazione per acquisire prove (descrizione brevettuale).
- Conviene sempre, e in certi stati è obbligatorio, scrivere che il prodotto è brevettato o pubblicizzarlo in altro modo.
- È importante estendere il brevetto negli Stati in cui hanno sede le principali aziende concorrenti o nei principali mercati.

Come ci si difende da un brevetto



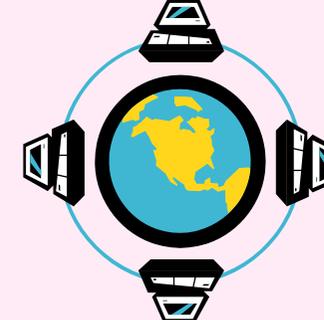
- Il brevetto è un'eccezione alla libera concorrenza, e ciò che non è brevettato è di dominio pubblico, salvo la tutela dei marchi, del copyright e i casi di concorrenza sleale.
- I brevetti vengono sempre pubblicati. Ogni azienda deve aggiornarsi sullo stato della tecnica e sulle invenzioni di esclusiva altrui. È consigliabile avere un archivio dei brevetti del proprio settore. I brevetti scaduti, rigettati o abbandonati riguardano invenzioni passate in pubblico dominio.
- È importante evitare preventivamente di cadere nell'ambito di protezione di brevetti altrui. È possibile chiedere licenza al titolare, che, salvo casi particolari, non è però obbligato a concederla.

Come ci si difende da un brevetto (cont.)



- La sorveglianza brevettuale segue le pratiche di concessione di brevetti altrui e rintraccia nuove domande (salvo il periodo iniziale di segretezza). È possibile presentare opposizioni a brevetti concessi o chiederne il riesame in caso si possa dimostrare che il brevetto non ha merito al rilascio.
- In ogni caso ed in qualsiasi momento della vita di un brevetto, davanti ad un tribunale nazionale, è possibile chiedere l'annullamento totale o parziale di un brevetto. È necessario provare, ovviamente, tale nullità.
- In caso ci si trovi convenuti in una causa di brevetto è importante fare una approfondita verifica della validità del brevetto, del suo ambito di protezione effettivo e del sussistere dell'interferenza con le rivendicazioni.

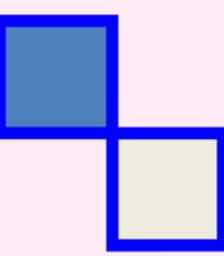
Che estensione territoriale ha un brevetto



- L'estensione territoriale è sempre Stato per Stato. Ogni ufficio ha una sua procedura. I costi vanno sostenuti Stato per Stato.
- Il primo deposito dà una priorità di 12 mesi (per il design 6 mesi) rivendicabile all'estero depositando relative domande.
- esistono forme di brevetto centralizzato per più Stati (Regional Patents), come il brevetto Europeo (*), brevetto Euroasiatico (9 Stati ex URSS), ARIPO(Africa), OAPI (Africa)

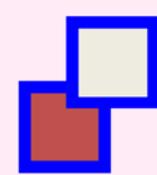
(*) Contracting states: AT Austria GR Hellenic Republic BE Belgium IE Ireland CH Switzerland IT Italy CY Cyprus LI Liechtenstein DE Germany LU Luxembourg DK Denmark MC Monaco ES Spain NL Netherlands FI Finland PT Portugal FR France SE Sweden GB United Kingdom TR Turkey BG Republic of Bulgaria RO Republic of Romania CZ Czech Republic SI Slovenia EE Republic of Estonia SK Slovak Republic HU Hungary PL Poland LT Lithuania LV Latvia IS Islanda

✂ Extension states: AL Albania MK Macedonia; HR Croazia; YU Serbia e Montenegro



INDUSTRIAL DESIGN Registration

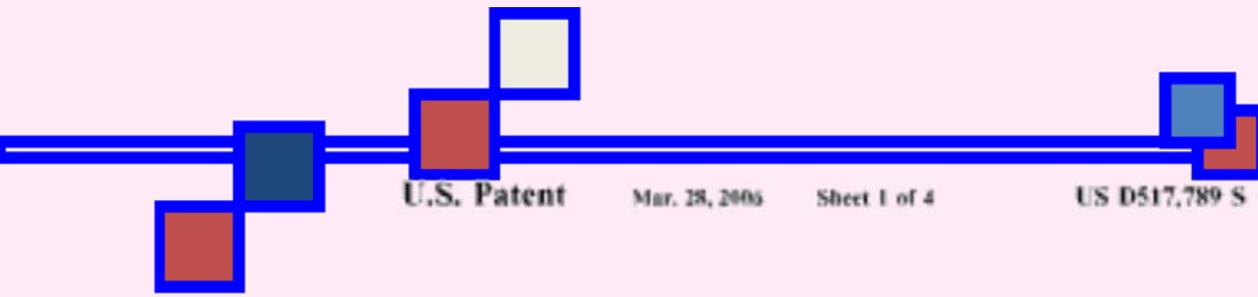
Registrazione di DISEGNI e MODELLI





iPhone

Indication of the product	Electronic devices
Design number	004703049-0001
Owner name	APPLE INC.
Filing date	9-2-2018
Status	Registered and fully published
Design office	EM
Class	14.01,14.02,14.03



U.S. Patent

Mar. 28, 2006

Sheet 1 of 4

US D517,789 S



Crocs

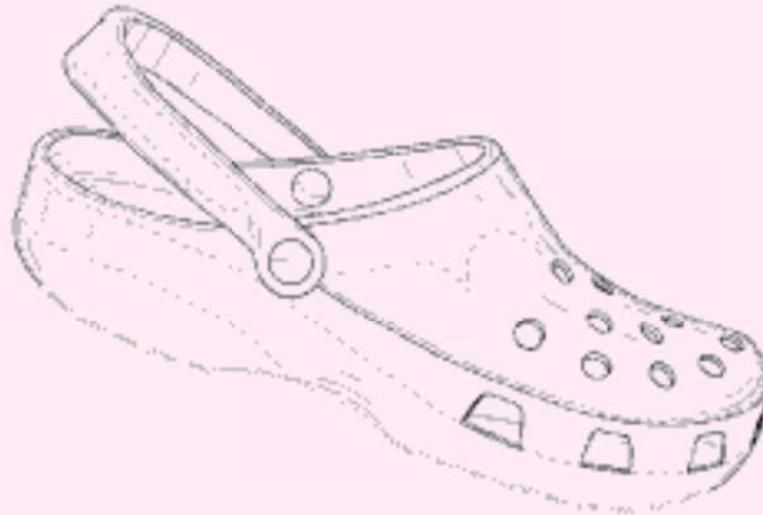


FIG.1



Definizione

■ Art. 31 Oggetto della registrazione

1. Possono costituire oggetto di registrazione come disegni e modelli l'**aspetto** dell'intero prodotto o di una sua parte quale risulta, in particolare, dalle caratteristiche delle **linee**, dei **contorni**, dei **colori**, della **forma**, della **struttura superficiale** ovvero dei **materiali** del prodotto stesso ovvero del suo **ornamento**, a condizione che siano **nuovi** ed abbiano **carattere individuale**.

2. Per prodotto si intende **qualsiasi oggetto industriale o artigianale**, compresi tra l'altro i **componenti** che devono essere assemblati per formare un prodotto complesso, gli **imballaggi**, le **presentazioni**, i **simboli grafici e caratteri tipografici**, esclusi i programmi per elaboratore.

ESEMPI di DESIGN

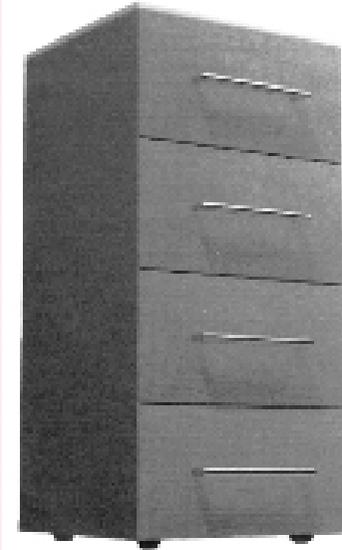
1.2



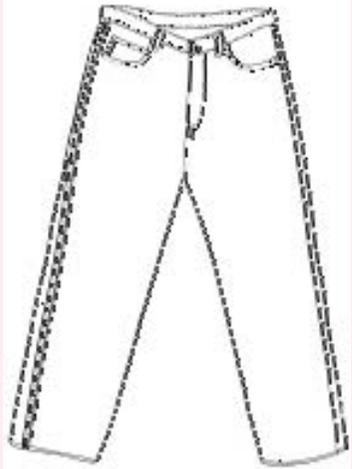
4.3



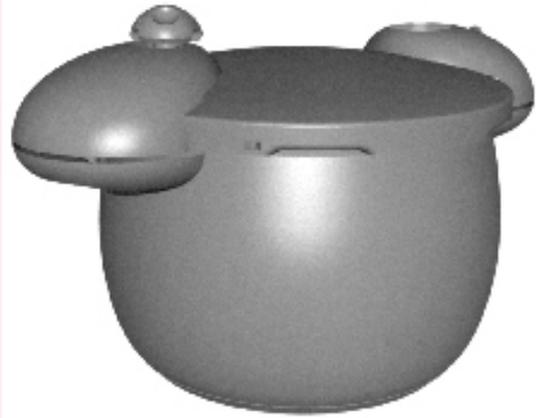
1



1



11.1



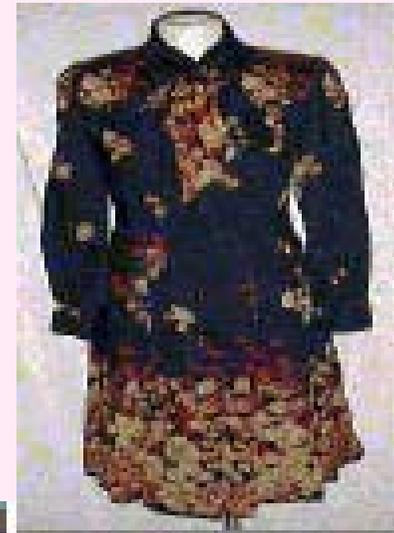
1.2

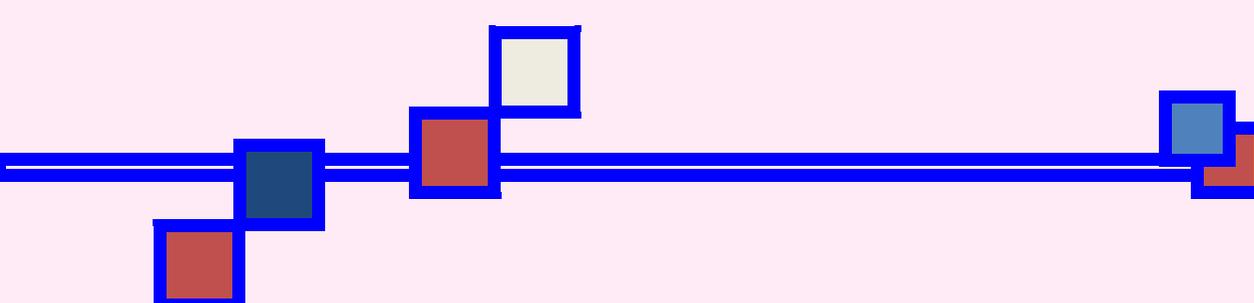


12.2



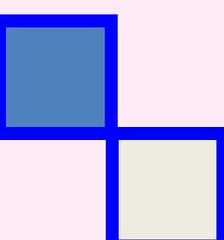
ESEMPI di DESIGN REGISTRATI





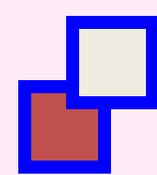
Art 35 Prodotto complesso

il **componente**, una volta incorporato nel prodotto complesso **deve rimanere visibile**

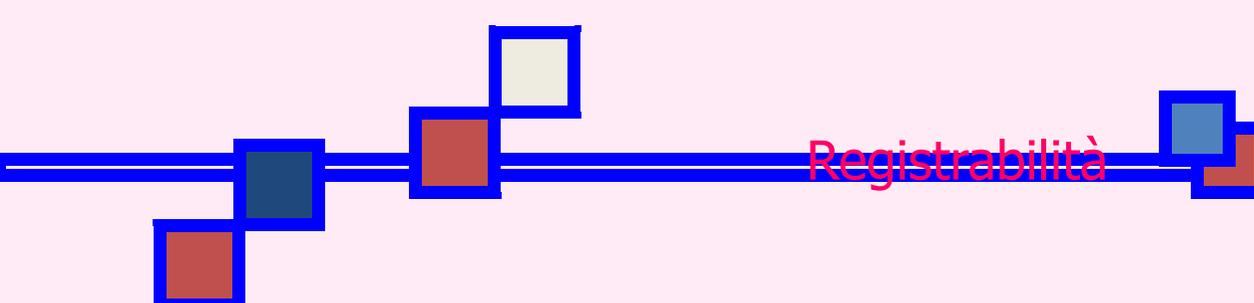


Art 36 Funzione tecnica

Non possono costituire oggetto di **registrazione** come disegni o modelli caratteristiche dell'aspetto che sono determinate unicamente dalla **funzione tecnica** del prodotto stesso. **devono essere** riprodotte nelle loro **esatte forme e dimensioni** per garantire la **funzionalità** del prodotto



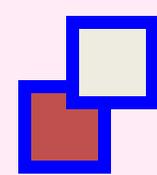
Possono costituire oggetto di **registrazione** i disegni o modelli che hanno lo scopo di consentire l'unione o la connessione multipla di prodotti intercambiabili in un **sistema modulare**.



Registrabilità

- Art. 32 Novità

Un disegno o modello è nuovo se **nessun disegno o modello identico è stato divulgato anteriormente** alla data di presentazione della domanda di registrazione, ovvero, qualora si rivendichi la priorità, anteriormente alla data di quest'ultima.



- Art. 34 Divulgazione

Un disegno o modello si ritiene divulgato se è stato **reso accessibile al pubblico** in qualsiasi modo

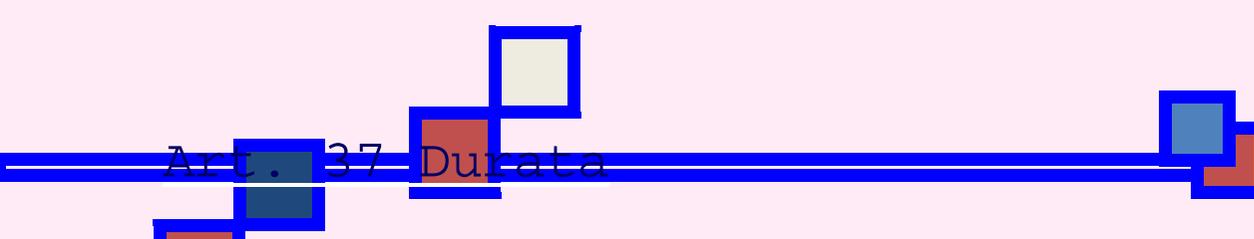
L'**autore** ha un periodo di grazia di **12 mesi**

Art. 33 Carattere individuale

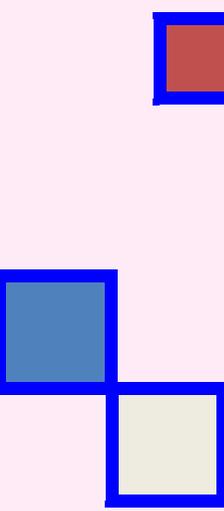
1. Un disegno o modello ha carattere individuale se **l'impressione generale** che suscita nell'utilizzatore informato **differisce** dall'impressione generale suscitata in tale utilizzatore **da qualsiasi disegno o modello che sia stato divulgato prima** della data di presentazione della domanda di registrazione o, qualora si rivendichi la priorit , prima della data di quest'ultima.
2. Nell'accertare il carattere individuale di cui al comma 1, si prende in considerazione il **margin** di libert  di cui l'autore ha beneficiato nel realizzare il disegno o modello.

Art. 43 Nullit 

- In **assenza dei requisiti**, la registrazione   nulla
-   anche nulla la registrazione **in conflitto** con **precedenti registrazioni o diritti** di propriet  intellettuale



Art. 37. Durata



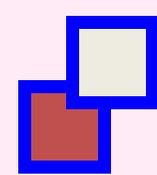
La registrazione del disegno o modello dura **cinque anni** dalla data di presentazione della domanda. Il titolare puo' ottenere la **proroga** della durata per uno o piu' periodi di cinque anni **fino ad un massimo di venticinque** anni dalla data di presentazione della domanda di registrazione.

Art. 38. Diritto alla registrazione

Il **diritto spetta all'autore** ed ai suoi aventi causa e **si ottiene tramite la registrazione**

Nel caso di **lavoratori dipendenti**, in quanto tale opera rientri tra le loro mansioni, **spetta al datore di lavoro**, con diritto del dipendente di essere riconosciuto come autore.

Gli effetti della registrazione **decorrono immediatamente al deposito** salvo il caso di richiesta di segretezza da parte dell'autore



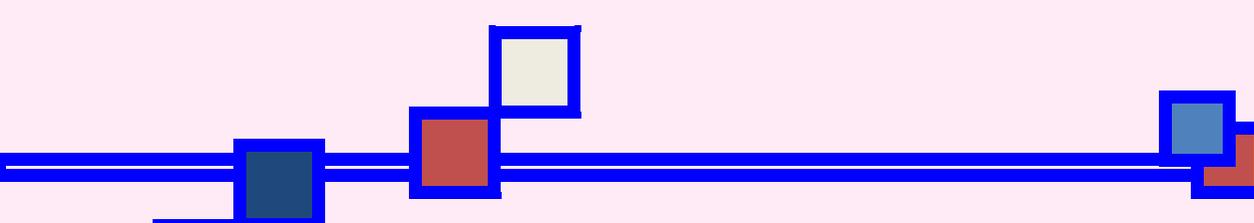
Art. 41. Diritti conferiti dal disegno o modello

1. La registrazione di un disegno o modello conferisce al titolare il **diritto esclusivo** di utilizzarlo e di **vietare a terzi** di utilizzarlo senza il suo consenso.

2. Costituiscono in particolare atti di **utilizzazione** la **fabbricazione**, l'**offerta**, la **commercializzazione**, l'**importazione**, l'**esportazione** o l'**impiego** di un prodotto in cui il disegno o modello è incorporato o al quale è applicato ovvero la **detenzione** di tale prodotto per tali fini.

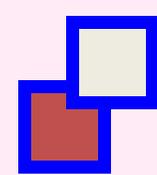
Sono esclusi atti compiuti in **ambito privato**, e per fini **non commerciali**, di **sperimentazione** e **didattici** (Art 42)

3. I diritti esclusivi conferiti dalla registrazione si estendono a **qualsunque disegno o modello** che non produca nell'utilizzatore informato una **impressione generale** diversa, tenendo conto del **marginè di libertà** dell'autore.

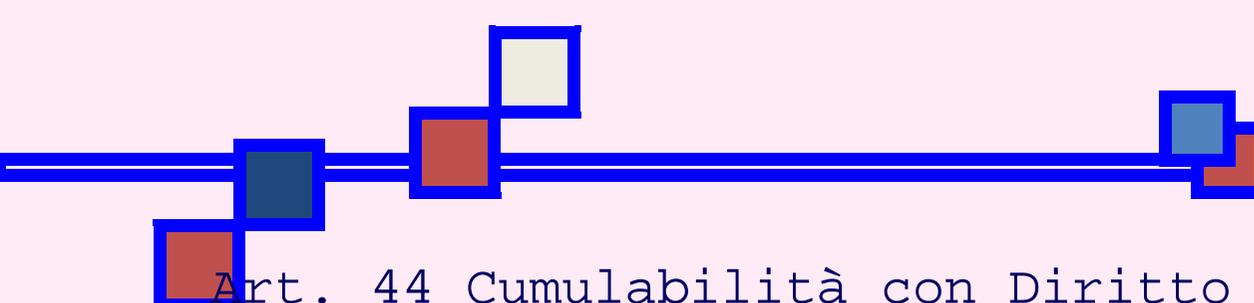


Artt. 39 e 40 Registrazione contemporanea e
multipla

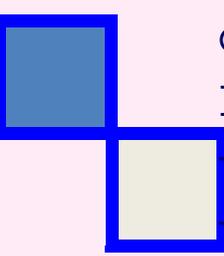
Se un disegno o modello possiede i requisiti di registrabilità ed al tempo stesso accresce l'utilità dell'oggetto al quale si riferisce, **possono essere chiesti contemporaneamente** il brevetto per **modello di utilità** e la **registrazione per disegno o modello**, ma l'una e l'altra protezione non possono venire cumulate in un solo titolo.



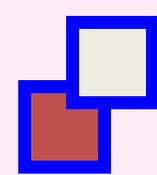
Con una sola domanda può essere chiesta la registrazione per **più disegni e modelli**, purché destinati ad essere attuati o incorporati in oggetti inseriti nella **medesima classe** della classificazione internazionale dei disegni e modelli, (Accordo di Locarno)



Art. 44 Cumulabilità con Diritto d'Autore

- I diritti di utilizzazione economica dei disegni e modelli protetti anche dalla Legge sul Diritto d'Autore durano tutta la vita dell'autore e sino al termine del venticinquesimo anno solare dopo la sua morte o dopo la morte dell'ultimo dei coautori.
- 

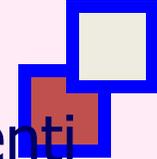
È necessario però che, affinché un prodotto sia da considerarsi tutelabile dal diritto d'autore, la sua forma abbia un carattere creativo ed artistico in misura tanto elevata da poterlo rendere - per ciò solo - apprezzabile





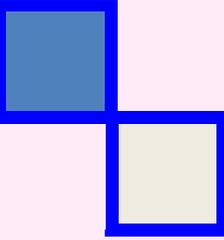
Importanza della registrazione del design

Poche imprese sono a conoscenza:

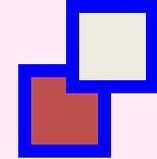
- dell'esistenza della registrabilità del design
 - del basso livello creativo sufficiente per la registrabilità
 - dell'efficacia della tutela
 - della rapidità della tutela in via cautelare (sequestro, inibitoria)
 - dei relativamente bassi costi in Italia ed Europa
 - dell'effetto di deterrenza della registrazione sui concorrenti
 - dell'aumento di immagine aziendale per il design registrato
 - dell'aumento del valore aziendale che la registrazione dà
- 



Importanza della registrazione per il Made in Italy



Se ogni imprenditore innova sul design dei propri prodotti Made in Italy e si protegge con la registrazione:

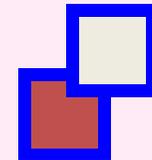
- si rende difficoltoso il compito dei concorrenti che intendono copiare il prodotto
 - si diffonde la cultura della protezione del design con ricadute positive sulla efficacia della registrazione
 - il Made in Italy acquisisce maggiore valore
- 

Come si difende una registrazione di Design

- Il titolare di una registrazione gode di un diritto di esclusiva “sulla carta” che può essere fatto valere nei confronti di terzi “con le buone” o per via giudiziaria.
- Innanzitutto, poichè le domande di registrazione e le registrazioni sono pubblicate, il titolare ha il vantaggio non trascurabile che aziende concorrenti si devono astenere dal copiare. Se questo non avviene, il titolare può diffidare il concorrente in contraffazione chiedendo l'immediata cessazione dell'attività illecita o il pagamento di un canone di licenza.

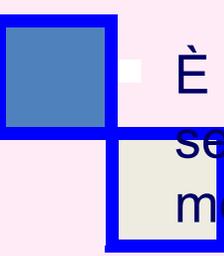
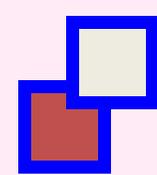
Come si difende una registrazione II

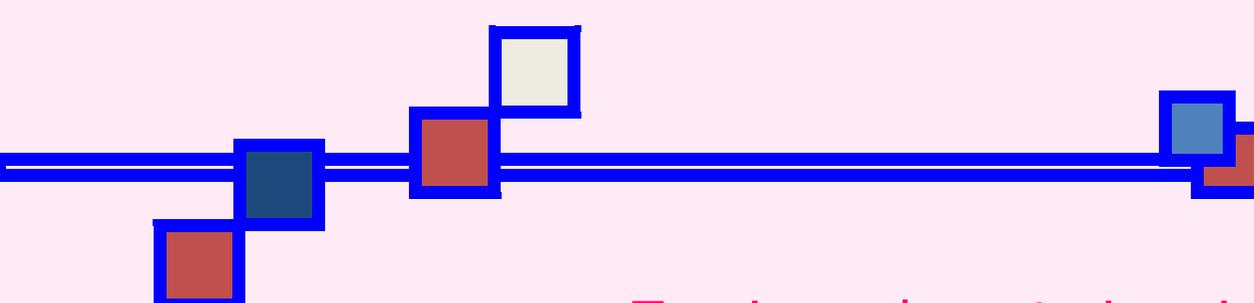
- La mancata osservazione dei diritti di esclusiva dà diritto al titolare di adire le autorità giudiziarie per ottenere provvedimenti nei confronti del contraffattore (distruzione o sequestro prodotti, pubblicazione sentenza, risarcimento dei danni).
 - È anche possibile chiedere provvedimenti cautelari quali il sequestro e l'inibitoria in corso di causa o ante causam. Inoltre, il titolare può ottenere mandato a ispezionare l'azienda del concorrente in presunta contraffazione per acquisire prove (descrizione brevettuale).



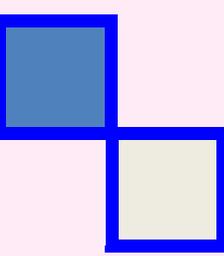
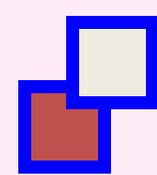


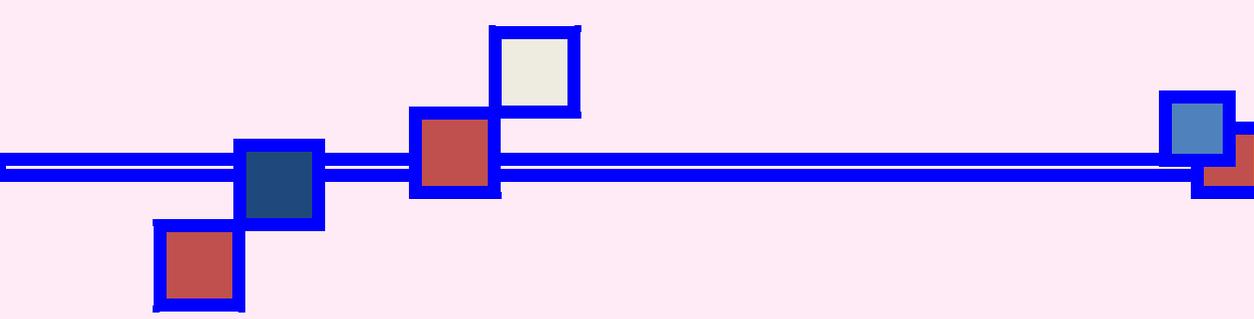
Come si difende una registrazione III

- Conviene sempre, e in certi stati è obbligatorio, scrivere che il prodotto è brevettato o pubblicizzarlo in altro modo.
 - È importante estendere il brevetto negli Stati in cui hanno sede le principali aziende concorrenti o nei principali mercati.
- 
- 

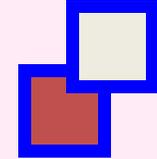


Tre vie per la protezione in Italia

- 
- Registrazione in Italia (UIBM)
www.uibm.gov.it
 - Registrazione Comunitaria (UAMI)
www.oami.eu.int
 - Registrazione Internazionale (OMPI)
www.wipo.int
- 



Registrazione In Italia

- Domanda di registrazione depositabile presso Camere di Commercio
 - Numero illimitato di modelli appartenenti alla stessa classe senza costi aggiuntivi
 - Non è previsto esame di merito né ricerca
 - Semplice documentazione da presentare
 - Tasse di deposito non dipendenti dal numero di modelli
 - Concessione in circa tre anni, salvo istanza di urgenza, ad esempio per inizio controversia
- 

Deposito multiplo dal titolo:

"SERIE DI 15 MODELLI DI PROFILATI METALLICI E DI 4
COMPLESSI DI MODELLI DI PROFILATI METALLICI PER
SERRAMENTI" a nome della ditta italiana DE.MAL.
5 S.r.l., con sede a Ponsacco (PI).

===0==0===

DESCRIZIONE

La presente innovazione ha per oggetto una
serie di 15 modelli di profilati metallici e di 4
10 complessi di modelli di profilati metallici per
serramenti.

Tali profilati metallici sono realizzati
preferibilmente in alluminio ed in qualsiasi
colore.

15 I modelli secondo l'innovazione, individuati
con i numeri progressivi da 1 a 19, sono
illustrati nelle tavole di disegno annesse.

In particolare, per semplicità illustrativa
dei modelli, è rappresentata solo una loro
20 sezione trasversale per i modelli da 1 a 15 e una
loro sezione trasversale con vista prospettica
parziale per i modelli da 16 a 19.

Nelle tavole allegate:

- i modelli da 1 a 15 sono profilati metallici
25 di varia forma;

*Ing. Marco Celestino
ABM Agenzia Brevetti & Marchi
Iscritto all'albo N. 544*

Descrizione

Disegni

Mod. 16



Mod. 17



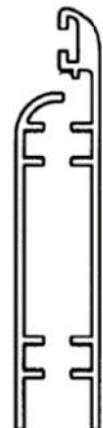
Mod. 18



Mod. 19



Mod. 20



Mod. 21



Esempio di
Registrazione In Italia



MINISTERO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
DIREZIONE GENERALE PER LO SVILUPPO PRODUTTIVO E LA COMPETITIVITA'
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI
ATTESTATO DI REGISTRAZIONE PER DISEGNO O MODELLO

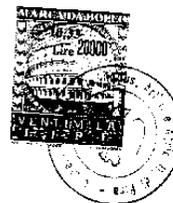
SERIE
N. 00078891

Il presente brevetto viene concesso per il modello oggetto della domanda sotto specificata:

num. domanda	anno	C.C.I.A.A.	data pres. domanda	classifica
000004	1997	PISA	08/10/1997	2501

TITOLARE DE. MAL. S.R.L. A PONSACCO (PISA)
RAPPR. TE CELESTINO MARCO
INDIRIZZO ABM - AGENZIA BREVETTI E MARCHI
VIALE GIOVANNI PISANO, 31
56123 PISA
TITOLO SERIE DI 15 MODELLI DI PROFILATI METALLICI E
DI 4 COMPLESSI DI MODELLI PROFILATI METALLICI
PER SERRAMENTI
INVENTORE PISTOIA LUIGI

IL FUNZIONARIO DELEGATO
(Dott. Ferdinando FORNAINI)



Roma, 9 APRILE 2002

IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO G9
F.to ING. GIOVANNI TETI

PER COPIA CONFORME DELL'ORIGINALE

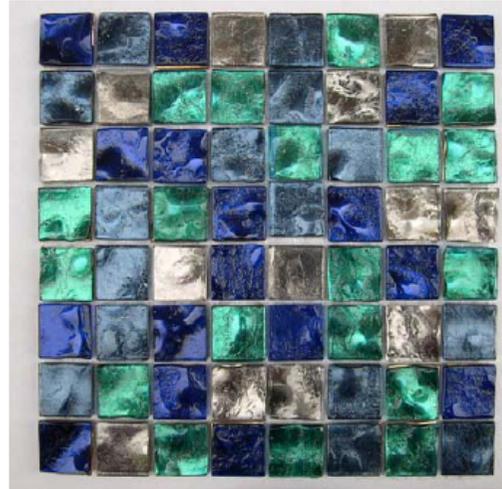
Consegnato il 09.05.02

Esempio di fotografie allegate

MOD. 1



MOD. 2

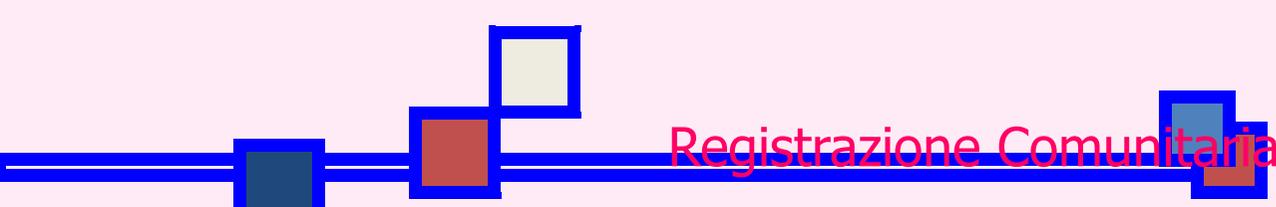


MOD. 3

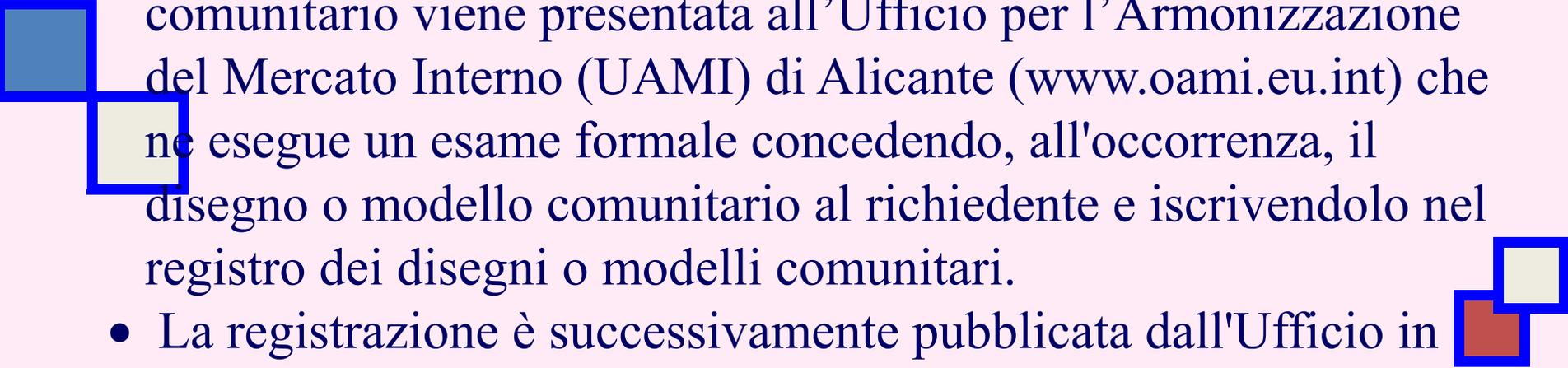


MOD. 4





Registrazione Comunitaria

- Procedura unica dal momento del deposito fino al momento del rilascio.
 - La domanda di registrazione del disegno o modello comunitario viene presentata all'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (UAMI) di Alicante (www.oami.eu.int) che ne esegue un esame formale concedendo, all'occorrenza, il disegno o modello comunitario al richiedente e iscrivendolo nel registro dei disegni o modelli comunitari.
 - La registrazione è successivamente pubblicata dall'Ufficio in un bollettino disponibile al pubblico.
 - La registrazione avviene in breve tempo, circa 3-6 mesi
 - Il richiedente può chiedere che la pubblicazione venga rinviata per trenta mesi a partire dalla data del deposito della domanda.
- 

Domanda di Registrazione Comunitaria - Tavole



RAPPRESENTAZIONE/CAMPIONE

#DS001IT03V2A

Numero di prospettive	3	Numero(i) del disegno/modello	1	Sul totale di	2	Nome del Richiedente	IMER International S.p.A.
-----------------------	---	-------------------------------	---	---------------	---	----------------------	---------------------------

1.1



1.2



1.3



Riprodurre il foglio se lo spazio è insufficiente
Una rappresentazione/un campione per ogni disegno è obbligatoria/o

n. di pagine		
4	di	5

The screenshot shows the DesignView website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About, News, Contact, Help, FAQ, Tutorials, and Feedback. A search bar is prominently displayed with 'Find term' and buttons for 'Search' and 'Clear'. Below the search bar, there is a 'Welcome to Designview' section with introductory text. On the left side, there are several sidebar widgets: 'Invite your friend to Designview', 'Add Designview to my favourites', 'News' (with two news items dated 02-12-2015 and 30-11-2015), and 'Office information' (showing the number of designs in Designview as 9133437). On the right side, there are 'Tip of the day' and 'External links' sections. At the bottom, a 'Design offices' section lists various countries and their corresponding design offices, accompanied by a world map. The browser's address bar shows the URL <https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome>.

DesignView

Home About News Contact Help FAQ Tutorials Feedback Log in Register

Find term

Search Clear

Advanced search

Tip of the day

Find designs of a specific applicant in Advanced search.

External links

TMview
TMclass
European tmdn
DesignView

Office information

Number of designs in Designview
9133437

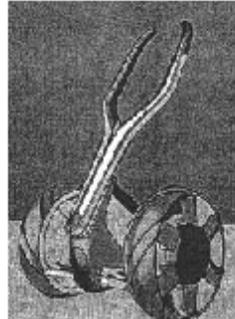
Short name PPO
Office joined Designview on:26-10-2015
It was last updated on:04-03-2016
Number of designs covered 28181

Design offices

- AT Austria (OPA - 71486)
- BG Bulgaria (BPO - 15146)
- BX Benelux (BOIP - 13872)
- CA Canada (CIPO - 155874)
- CN China (SIPO - 3572537)
- CY Cyprus (DRCOR - 318)
- CZ Czech Republic (IPOCZ - 61546)
- DE Germany (DPMA)
- DK Denmark (DKPTO - 27667)
- EE Estonia (EPA - 1875)
- ES Spain (OEPM - 367431)
- FI Finland (PRH - 44583)
- FR France (INPI - 721140)
- GB United Kingdom (UKIPO - 167875)
- GR Greece (OBI - 26023)
- HR Croatia (DZIV - 9070)
- HU Hungary (HIPO - 13574)
- IE Ireland (IEIPO - 1967)
- IS Iceland (ELS-IPO - 3749)
- IT Italy (UIBM - 392528)
- KR Republic of Korea (KIPO - 887244)
- LT Lithuania (VPB - 3357)
- LV Latvia (LRPV - 2936)
- MA Morocco (OMPIC - 50192)
- MK FYROM (SOIP - 879)
- MT Malta (CD-IPRD - 1438)
- MX Mexico (IMPI - 31083)
- NO Norway (NIPO - 27641)
- PL Poland (PPO - 28181)
- PT Portugal (INPIPT - 47138)
- RO Romania (OSIM - 45685)
- RS Serbia (IPORS - 10445)
- RU Russian Federation (ROSPATENT - 61759)
- SE Sweden (PRV - 30601)
- SI Slovenia (SIPO - 3872)
- SK Slovakia (SKIPO - 16232)
- TN Tunisia (INNORPI - 14911)
- TR Turkey (TPI - 535161)
- US United States (USPTO - 735672)
- EM OHIM (OHIM - 930749)
- WO WIPO (WIPO)

- The Office
- The Community Trade Mark
- The Community Design
- Databases
 - CTM-ONLINE
 - RCD-ONLINE
 - CTM-AGENT
 - CTM-DOWNLOAD
 - EUROACE-ONLINE
 - EURONICE-ONLINE
 - Proposed XML Standard
 - Enlargement

111  **000323332-0001**



Name of owner: Segway LLC
Filing date: 31/03/2005
Locarno class-subclass: 12.14
Verbal element:
Indication of the product: Transporters
Status: Registered and fully published (A1)

112  **000323332-0002**



Name of owner: Segway LLC
Filing date: 31/03/2005
Locarno class-subclass: 12.14
Verbal element:
Indication of the product: Transporters
Status: Registered and fully published (A1)

113  **000323332-0003**



Name of owner: Segway LLC
Filing date: 31/03/2005
Locarno class-subclass: 12.14
Verbal element:
Indication of the product: Transporters
Status: Registered and fully published (A1)

Risultati ricerca

Overview

Design

Representation

Indication of the product

Owner

Representative

Designer

Exhibition

Priority

Publication

Download RCD information

Link to RCD Bulletin online

List of invalidity decisions

Design number :

000323332-0003

Number of results :

113 of 1000



Design

Filing date: 31/03/2005
Registration date: 31/03/2005
Publication date (A1): 28/06/2005
Locarno class-subclass: 12.14 ([EUROLOCARNO](#))
Verbal element:
Status: Registered and fully published (A1)
([Glossary](#))
Language of filing: English
Second language: French

Representation

0003.1



Esempio di Registrazione Comunitaria pubblicata

Overview
Design
Representation
Indication of the product
Owner
Representative
Designer
Exhibition
Priority
Publication
Download RCD information
Link to RCD Bulletin online
List of invalidity decisions

Indication of the product ?

Indication of the product: Transporters ([EUROLOCARNO](#))

Owner ?

Name of the owner: Segway LLC
ID number: 221716
Natural or legal person: Legal entity
Address: 14 Technology Drive
Post code: 03110-6908
Town: Bedford,
Country: UNITED STATES
Correspondence address: Segway LLC 14 Technology Drive Bedford, NH 03110-6908 ESTADOS UNIDOS (DE AMÉRICA)

Telephone:
Fax:
E-mail:

Representative ?

Name of the representative: ELKINGTON AND FIFE LLP
ID number: 10953
Natural or legal person: Legal entity
Address: Prospect House 8 Pembroke Road
Post code: TN13 1XR
Town: Sevenoaks, , Kent
Country: UNITED KINGDOM
Correspondence address: ELKINGTON AND FIFE LLP Prospect House 8 Pembroke Road Sevenoaks, Kent TN13 1XR REINO UNIDO

Telephone: 00 44-1732458881
Fax:
E-mail: ELKFIFE@ELKFIFE.CO.UK

Esempio di Registrazione Comunitaria - II

Overview

Design

Representation

Indication of the product

Owner

Representative

Designer

Exhibition

Priority

Publication

[Download RCD information](#)

[Link to RCD Bulletin online](#)

[List of invalidity decisions](#)

Post code: TN13 1XR
Town: Sevenoaks, , Kent
Country: UNITED KINGDOM
Correspondence address: ELKINGTON AND FIFE LLP Prospect House 8
Pembroke Road Sevenoaks, Kent TN13 1XR
REINO UNIDO
Telephone: 00 44-1732458881
Fax:
E-mail: ELKFIFE@ELKFIFE.CO.UK

Designer

Name of the designer or team of designers: Shih-Tao Chang
ID number: 17693

Exhibition

No entry for design number: 000323332-0003

Priority

No entry for design number: 000323332-0003

Publication

Bulletin number: [2005/055](#)
Date of publication: 28/06/2005
Part: Registered and fully published (A1)



Note: RCD ONLINE does not yet provide information on invalidity decisions, entries in the Register after registration and appeal decisions. The information is thus not necessarily updated.

Last updated on: 18/10/2005



Registrazione Internazionale

Ha il vantaggio di essere una procedura di deposito unificata con una durata unificata ed un unico pagamento.

Lo svantaggio è che al momento solo 34 stati aderiscono, per cui salvo particolari casi, la registrazione comunitaria sopperisce alla registrazione internazionale.

Comunque, è importante perché nel futuro ci si aspetta che aderiscano altri stati.

Una registrazione internazionale ha in ogni stato lo stesso effetto di una registrazione nazionale in quello stato.

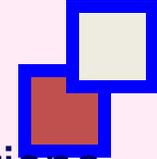


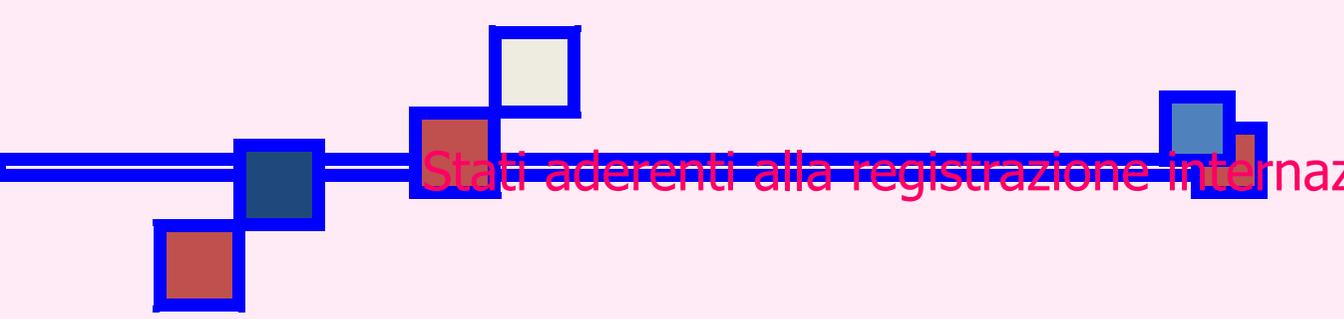
Procedura di registrazione internazionale

Si deposita una domanda direttamente all'OMPI, allegando i disegni o le fotografie dei disegni o modelli da registrare e pagando le tasse.

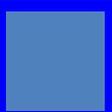
Terminata la fase di registrazione l'OMPI smista ai singoli Stati la domanda presentata che diventano titolari della procedura (possono essere fatti dei rilievi, delle eccezioni, può essere rigettata la domanda, ecc.). Se ciò avviene in un unico Stato la registrazione ha comunque validità per tutti gli altri Stati designati.

Durata: cinque anni, rinnovabile fino a 15 anni, e se la legislazione nazionale prevede una durata maggiore, rinnovabile fino a tale durata





Stati aderenti alla registrazione internazionale



UE: Benelux (BX); Francia (FR); Germania (DE); Grecia (GR); Italia (IT);
Ungheria (HU); Liechtenstein (LI); Monaco (MC); Slovenia (SI);
Spagna * (ES)



Altri Europei : Bulgaria (BG); Croazia (HR); Belize (BZ); Georgia (GE);
Macedonia (MK); Vaticano (VA); Kirghizistan (KG); Moldavia (MD);
Romania (RO); Serbia e Montenegro (YU); Antille Olandesi (AN);
Svizzera (CH); Ucraina (UA)

Africa: Benin (BJ); Costa D'Avorio (CI); Egitto *(EG); Gabon (GA); Tunisia
* (TN); Marocco (MA); Niger (NE); Senegal (SN)



Asia: Corea del Nord (KP); Indonesia * (ID); Mongolia (MN)
Americhe: Suriname (SR)

* Non designabile dall'Italia

Domanda di Registrazione Internazionale



WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

34, chemin des Colombettes, P.O. Box 18, CH-1211 Geneva 20
Telephone: (41 22) 338 91 11 – Facsimile (Industrial Design Registry): (41 22) 338 97 38
e-mail: intreg.mail@wipo.int – Internet: <http://www.wipo.int>

APPLICATION* FOR THE INTERNATIONAL DEPOSIT OF INDUSTRIAL DESIGNS
under the 1960 Act of the Hague Agreement Concerning the International Deposit of Industrial Designs

(Form to be filed in two copies, typewritten or handwritten in capital letters)

* In order to apply for an international deposit, the applicant must be a national of one of the States mentioned below, or have his domicile or headquarters or a real and effective industrial or commercial establishment on the territory of such a State (States bound by the 1960 Act):

Benelux States (Belgium, Luxembourg, Netherlands), Benin, Bulgaria, Côte d'Ivoire, Democratic People's Republic of Korea, France, Germany, Greece, Hungary, Italy, Liechtenstein, Monaco, Mongolia, Republic of Moldova, Romania, Senegal, Slovenia, Suriname, Switzerland, The former Yugoslav Republic of Macedonia, Yugoslavia.

I. NAME AND ADDRESS OF DEPOSITOR
(in the following order: surname (underlined>, forename or full official designation; street number and name; post code, city, State)

Palex S.a.s
Via di Piaggiori 264/B
55018 - Segromigno in Monte
(LU)

Reserved for the International Bureau

1960 No.

Filing date

0 Color

Telephone No.

Facsimile No.

Ref.

STATE: (a) of which the depositor is a national: **ITALY**
(b) in which he has his domicile or headquarters: **ITALY**
(c) in which he has a real and effective industrial or commercial establishment: **ITALY**

((a), (b) and (c) must all be completed; if (c) is not applicable, write "none")

Domanda di Registrazione Internazionale II

II. (a) NAME AND ADDRESS OF REPRESENTATIVE (optional) (b) OF SUBSTITUTE REPRESENTATIVE (optional)
(in the following order: surname (underlined>, forename or full official designation; street number and name; postcode, city, State)
Attach a power of attorney or a copy of the general power of attorney if the application is not signed by the depositor

CELESTINO Marco, Ing.
ABM Agenzia Brevetti & Marchi
Viale Giovanni Pisano, 31
I-56123 PISA
ITALY

DI MASO Maria Rosa, Avv.
ABM Agenzia Brevetti & Marchi
Viale Giovanni Pisano, 31
I-56123 PISA
ITALY

(a) Telephone No. +39 050 8312216 Facsimile No. +39 050 8310708
Ref. B35/0007

(b) Telephone No. = Facsimile No. = Ref. =

III. NAME AND FORENAME OF THE CREATOR OF THE DESIGNS INCLUDED IN THE DEPOSIT (optional)

-

IV. NUMBER OF DESIGNS INCLUDED IN THE DEPOSIT : 14

(maximum 100 designs to be incorporated in articles listed in the same class of the International (Locarno) Classification (see Annex 2 to form DM/2(a)), not counting the number of reproductions showing the same article from different angles)

Reserved for the International Bureau

Date of receipt: Application
Power of attorney
Reproductions
Fees

Domanda di Registrazione Internazionale III

V. DESIGNATION OF THE ARTICLE(S)

State precisely (in English) the usual generic name of the article(s) in which it is intended to incorporate the design(s) (without description)

SHOE SOLES

CLASS (optional)

Class of the International Classification for Industrial Designs

VI. DESCRIPTION OF CHARACTERISTIC FEATURES (optional)

Only the characteristic features that appear in the reproduction should be described. The description should be brief (maximum 100 words) and should not disclose technical details of the operation of the deposited article or its possible uses. Continue the description on an additional sheet if the space below is insufficient.

FOURTEEN MODELS OF SHOE SOLES, WITH NEW BOTTOM AND SIDE PATTERNS, AS SHOWN IN THE PICTURES ATTACHED

(THE UPPERS OF THE SHOES ARE NOT PRESENT)

VII. STATES CONCERNED

(a) States bound by the 1960 Act in which the depositor requests that the international deposit have effect. Delete the names of the States not concerned. Hungary may not itself be designated when it is the State of origin. A State fee is payable for the States mentioned below (see Section XII(b) and (c) of this form).

(BG) Bulgaria	(FR) France *	(LI) Liechtenstein *	(RO) Romania
(BJ) Benin *	(GR) Greece	(MC) Monaco *	(SI) Slovenia
(BX) Benelux States	(HU) Hungary *	(MD) Republic of Moldova	(SN) Senegal *
(CH) Switzerland *	(IT) Italy	(MK) The former Yugoslav	(SD) Sudan *
(CI) Côte d'Ivoire *	(KP) Democratic People's	Republic of Macedonia	(VI) Yugoslavia
(DE) Germany *	Republic of Korea	(MN) Mongolia	()

* States bound by both the 1934 Act and the 1960 Act (see under (b) below). /

Domanda di Registrazione Internazionale IV

XII. FEES PAYABLE	
The international deposit is made for an initial period of five years. It may be renewed at least once, for a further period of five years. A reminder is sent 12 months before the expiration date.	
	<u>Swiss francs</u>
(a) <u>International deposit fee</u>	
for one design	397.--
for each additional design	
19 Swiss francs x 14 designs in addition to the first:	= 266.--
(b) <u>Ordinary State fee</u>	
(the ordinary State fee is payable for each State designated in Section VII(a))	
(i) 42 Swiss francs x 5 designated States:	= 210.--
(ii) 2 Swiss francs x 14 additional designs x 5 designated States:	= 140.--
(c) <u>State novelty examination fees*</u>	
(fees should be paid for each of the following States, where they are designated in Section VII(a))	
(ii) publication in color	
264 x set(s) of four standard spaces completely or partly occupied:	= 462.--
(e) <u>Deferred publication fee</u>	
93 Swiss francs, to be paid only if deferment of publication has been requested in Section XI
Total of fees paid or to be charged	= 1475.--

Domanda di Registrazione Internazionale V

XVI. REPRESENTATION OF EACH DESIGN OR ARTICLE DEPOSITED

As necessary, use the attached additional sheet, or photocopies thereof, printed on one side only.

Reproductions must have all the edges cut at right angles. Each reproduction must fall within a right-angled quadrilateral not containing any other reproduction or part of another reproduction. They should be of a quality that allows every detail of the design or article shown to be clearly distinguished. The representation of the design or article shown in the reproductions should have the same dimensions as those in which the depositor wishes it to be published; one of those dimensions should be at least 3 cms. The size of the representation may not be more than 16 x 16 cms.



Esempio Registrazione 1

Numero di registrazione

Data di registrazione

DM/056609 28.08.2000

Nome,
indirizzo,
nazionalità
del titolare

LOTODÉ STÉPHANE YVES GUY, 94, Boulevard de la Résistance
Résidence de l'Avenir, F 56000 VANNES (FR) FR 1 **Maison /
House** Cl. 25-03 BG, BJ, BX, CH, CI, DE, FR, GR, HU, IT, KP, LI,
MA, MC, MD, MK, MN, RO, SI, SN, SR, YU. II. AN, EG, ES, ID, TN,
VA 28.08.2001

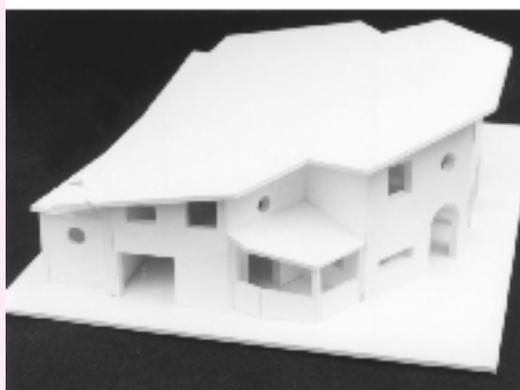
Tipologia di
articolo

Classe e
sottoclasse

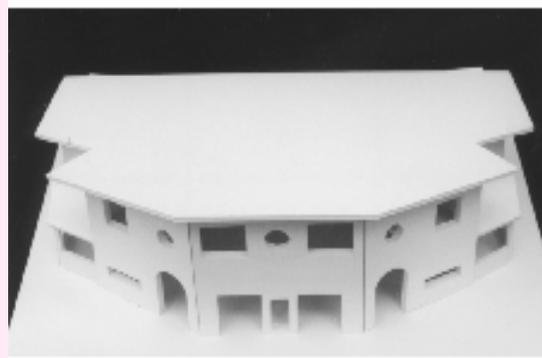
Data di
accessibilità

Stati designati

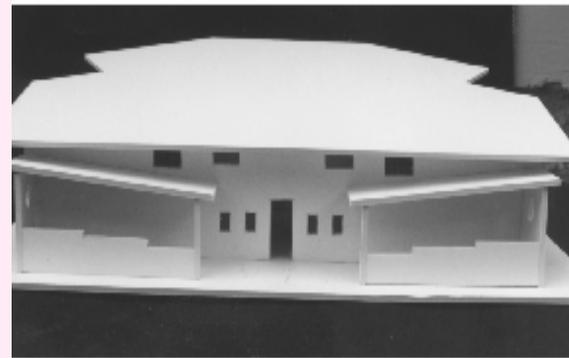
1.1



1.2



1.3



Esempio 2

Numero di registrazione

Data di registrazione

Nome,
indirizzo,
nazionalità
del titolare

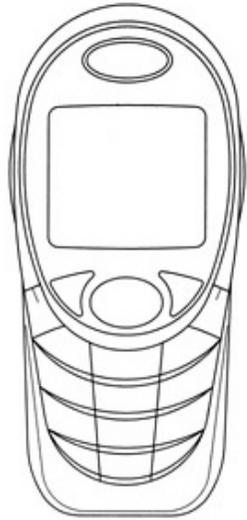
DM/062798 12.02.2003
SIEMENS AKTIENGESELLSCHAFT, Wittelsbacherplatz 2, D 80333 München
(DE) DE Siemens Aktiengesellschaft, Case postale 22 16 34, D-80506
MÜNCHEN (DE) Roger Münstermann 1 **Mobile phone / Téléphone portable**
Cl. 14-03 BX, FR, IT. II. AN, EG, ES, ID, TN, VA. 04.09.2002, No 402 07 461.0,
DE

Data e numero priorità

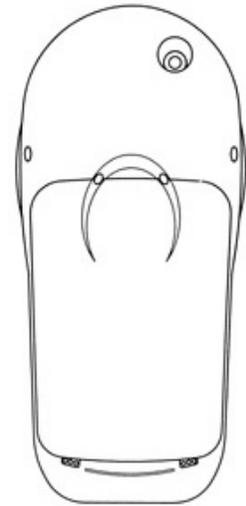
Classe e
sottoclasse

Tipologia di
articolo

1.1



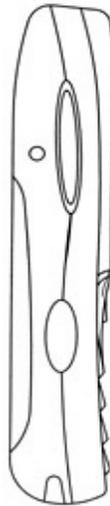
1.2



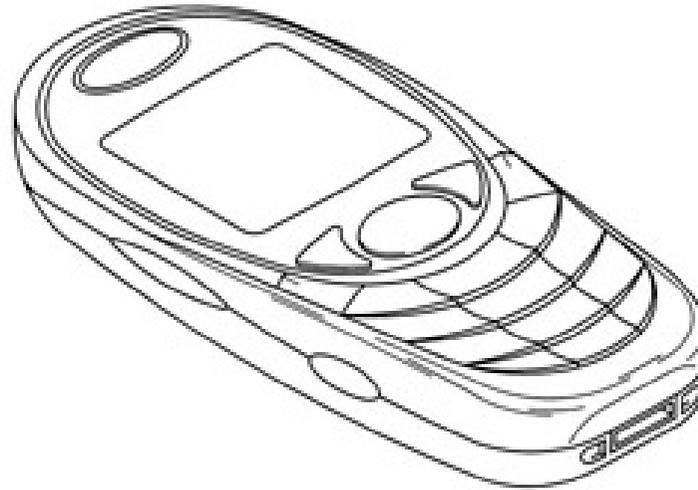
1.5



1.6



1.7



Esempio 3

Numero di registrazione

DM/062167

27.05.2002

Data di registrazione

Dati del
Titolare

VITRA PATENTE AG, Klünenfeldstr. 22, CH-4132 MUTTENZ (CH) CH 1 Chair /
Chaise Cl. 06-01 I. BX, CH, DE, FR, IT. II. AN, EG, ES, ID, TN, VA

Tipologia di
articolo

Classe e
sottoclasse

1.1



1.2



1.3



1.5



Esempio 4

Numero di registrazione

DM/061663

Data di registrazione

17.10.2002

Classe e sottoclasse

MÜLHENS GMBH & CO. KG, Venloer Strasse 241-245, D-50823 Köln (DE) DE (28)
1 (54) **Fragrance bottle / Flacon pour parfum** (51) Cl. 09-01 (81) I. BX, CH, FR, IT,
KP, LI, MC, SI, UA. II. AN, EG, ES, ID, TN, VA. 03.08.2002, No 40208398.8, DE

Dati del
Titolare

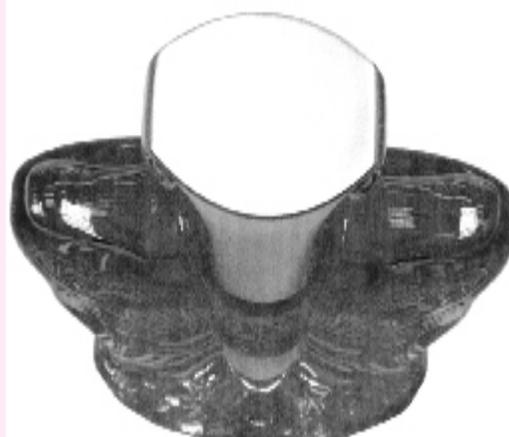
Tipologia
di articolo

Data e numero priorità

1.1



1.2



1.4





Classificazione di Locarno

Esiste dal 1968 e costituisce la classificazione valida a livello internazionale per l'Industrial Design

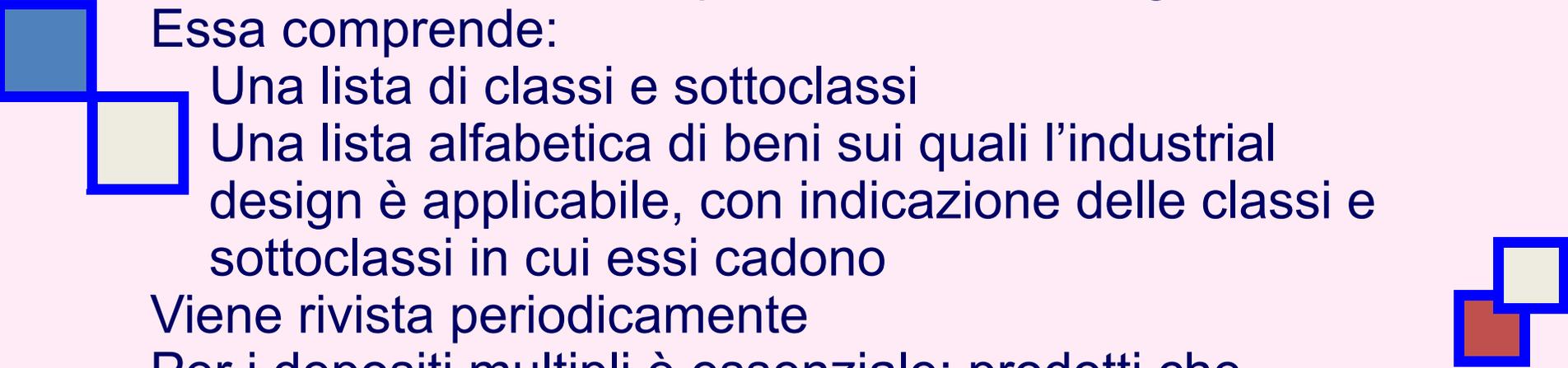
Essa comprende:

Una lista di classi e sottoclassi

Una lista alfabetica di beni sui quali l'industrial design è applicabile, con indicazione delle classi e sottoclassi in cui essi cadono

Viene rivista periodicamente

Per i depositi multipli è essenziale: prodotti che cadono in una stessa classe possono essere inclusi in un'unica domanda



Classificazione di Locarno Esempi

- Classe 1
Alimentari



- Classe 2
Abbigliamento
Scarpe
Merceria



- Classe 3
Valige Borse
Ombrelli
Accessori



Classificazione di Locarno Esempi

Classe 4 Spazzole

■ Classe 5 Tessuti

■ Classe 6
Arredamento

■ Classe 7 Articoli
per la casa



Classificazione di Locarno Esempi

- Classe 8 Utensili



- Classe 9 Imballaggi e Contenitori



- Classe 10 Orologi e Strumenti



- Classe 11 Oggettistica



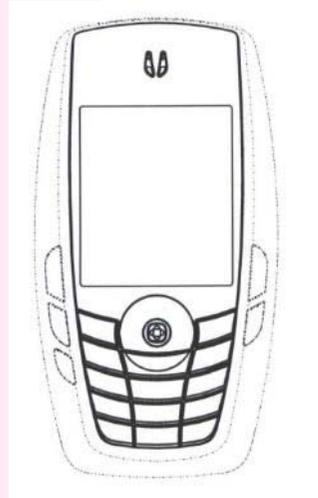
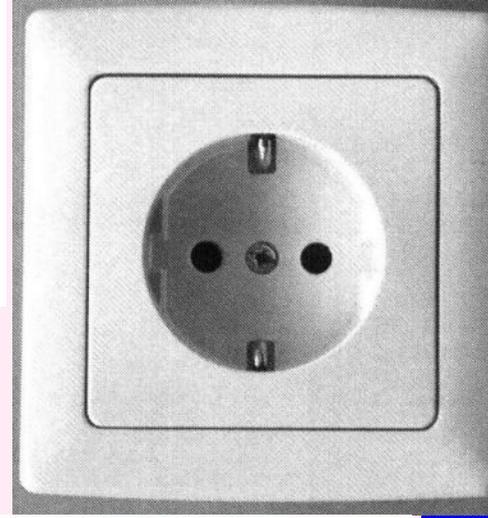
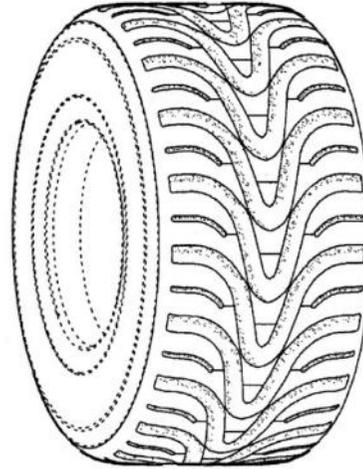
Classificazione di Locarno Esempi

- Classe 12 Mezzi di trasporto e sollevamento

- Classe 13 Attrezzature elettriche

- Classe 14 Dispositivi di comunicazione e registrazione

- Classe 15 Macchine



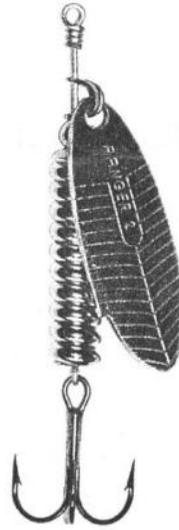
Classificazione di Locarno Esempi

- Classe 16
Apparecchiature fotografiche, ottiche, telecamere
- Classe 17 Strumenti musicali
- Classe 18 Macchine da ufficio
- Classe 19 Cancelleria e cartoleria



Classificazione di Locarno Esempi

- Classe 20
Espositori e
oggetti per
pubblicità
- Classe 21
giocattoli e articoli
sportivi
- Classe 22
Caccia, pesca,
pirotecnica, armi
- Classe 23
Idraulica,
riscaldamento e
condizionamento



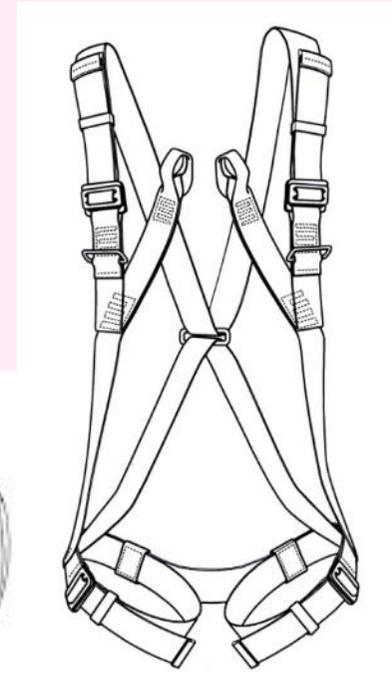
Classificazione di Locarno Esempi

- Classe 24
Dispositivi medici
- Classe 25
Edilizia
- Classe 26
Illuminazione
- Classe 27
Articoli per fumatori



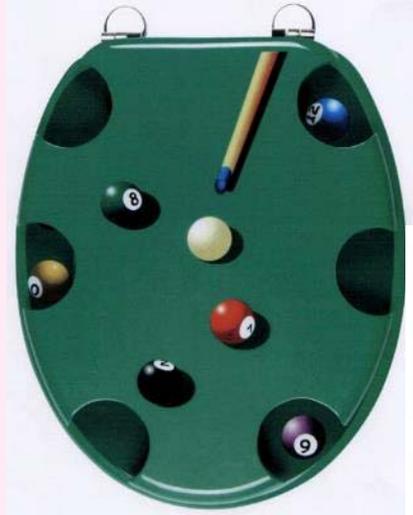
Classificazione di Locarno Esempi

- Classe 28 Cosmetica e articoli per toeletta
- Classe 29 Dispositivi Antiincendio e per salvamento
- Classe 30 Articoli per animali
- Classe 31 Dispositivi per preparare cibi e bevande



Classificazione di Locarno Esempi

Classe 99
Varie



Classificazione di Locarno Esempio sottoclassi

Subclass 01 Bakers' products, biscuits, pastry, macaroni and other cereal products, chocolates, confectionery, ices

B0053	Bakers' products	B0434
B0277	Biscuits	B0256
B0504	Bread	P0006
C0034	Cakes	G0050
C0107	Caramels [candy]	C0168
C0274	Cereal preparations	C0313
C0343	Chewing gum	G0127
C0368	Chocolates	C0550
C0630	Confectionery	C0765
C0701	Cornets (Ice cream -) [edible]	C0834
F0021	Farinaceous food pastes	P0153
G0086	Gingerbread	P0011
I0006	Ice cream	G0094

Subclass 02 Fruit and vegetables

F0334	Fruit	F0290
V0029	Vegetables	L0110

Subclass 03 Cheeses, butter and butter substitutes, other dairy produce

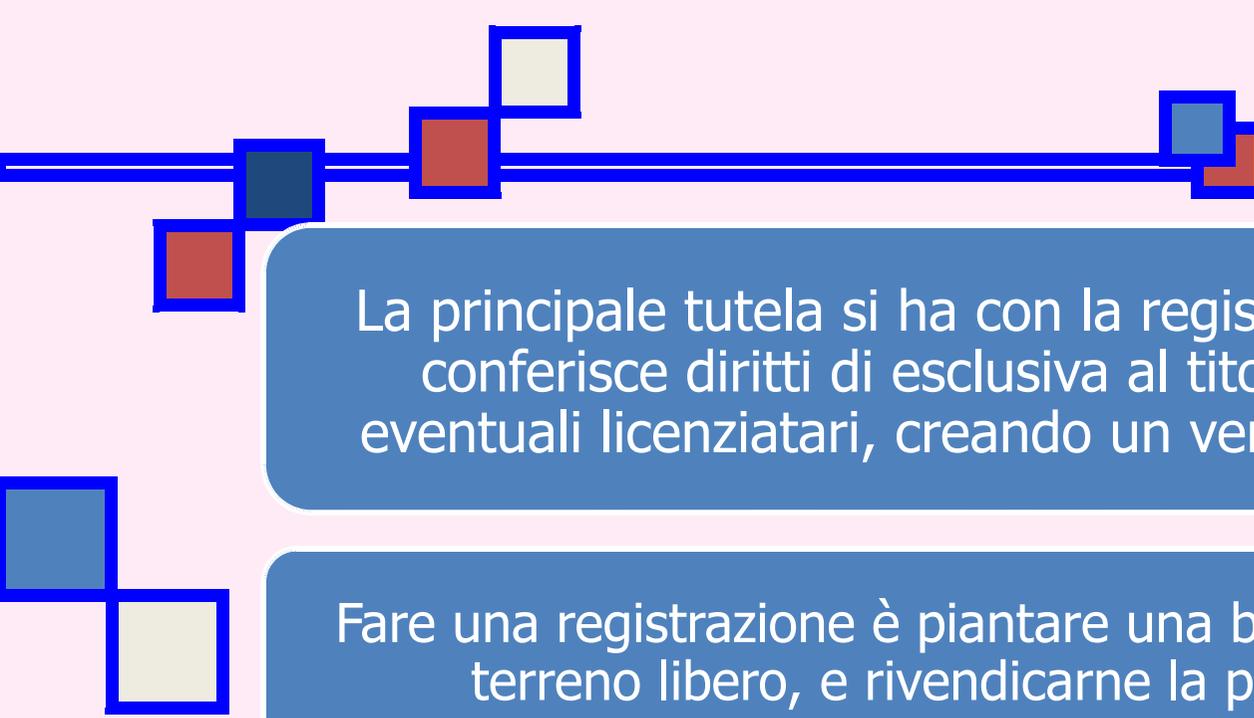
B0620	Butter and butter substitutes	B0216
C0334	Cheeses	F0285
D0003	Dairy produce	L0011
M0045	Margarine	M0087

Subclass 04 Butchers' meat (including pork products), fish

C0035	Cakes (Fish -)	C1041
F0143	Fish cakes	C1041
S0064	Sausages	S0069



SEGNI DISTINTIVI
MARCHI
TRADE DRESS
DOMAIN NAMES



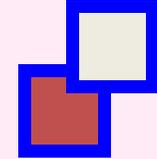
Marchio registrato

La principale tutela si ha con la registrazione, che conferisce diritti di esclusiva al titolare e agli eventuali licenziatari, creando un vero monopolio

Fare una registrazione è piantare una bandierina su un terreno libero, e rivendicarne la proprietà.

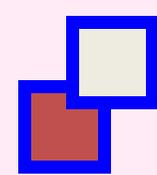
È necessario che tale terreno sia effettivamente libero, ossia che il marchio sia disponibile (ricerche preventive)

La registrazione ha validità nazionale, ma può anche essere fatta una registrazione comunitaria o in altri paesi esteri

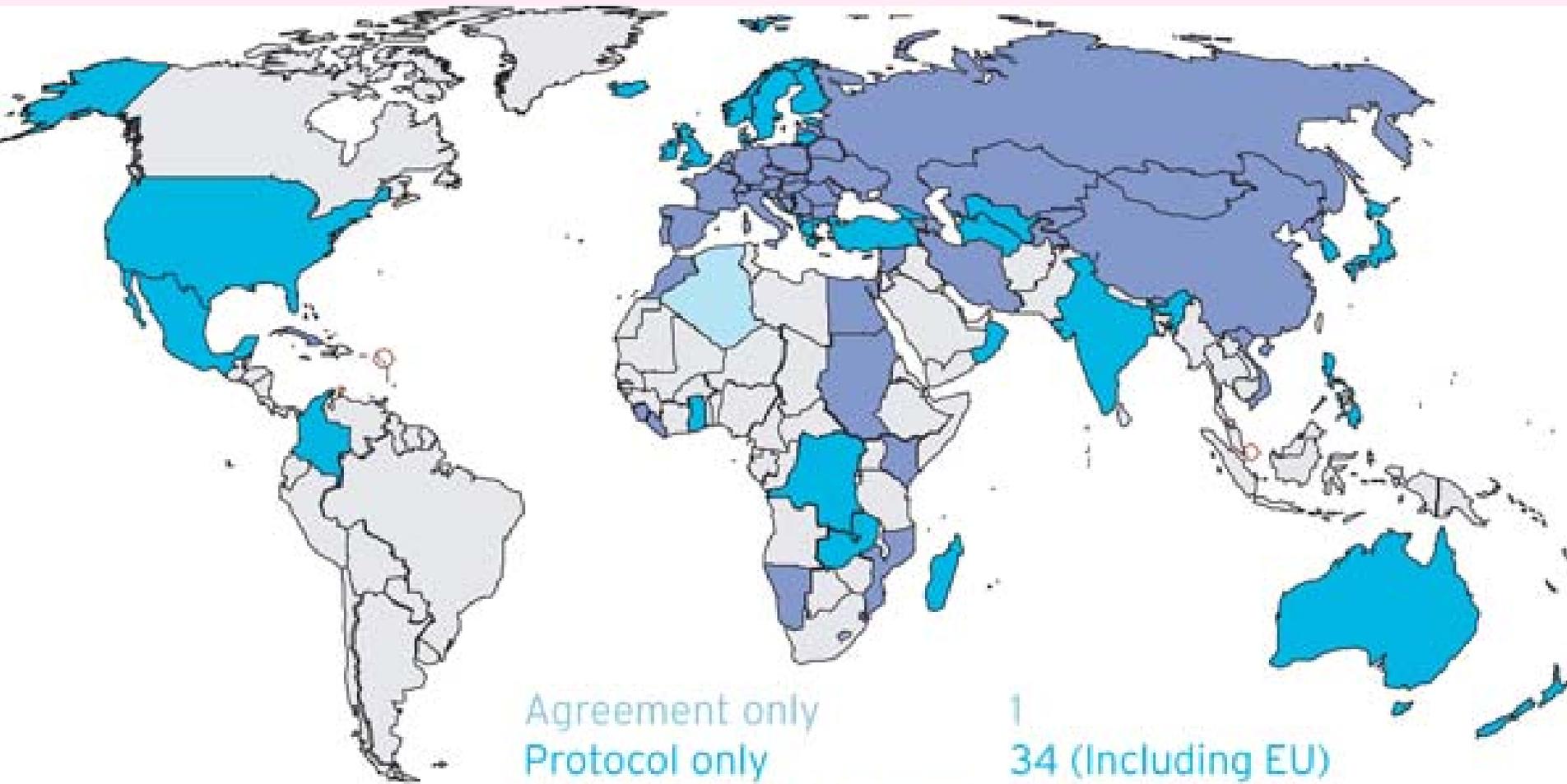




Come si registra

- La domanda di registrazione è un verbale con i dati del richiedente, la descrizione del marchio e l'indicazione dei prodotti o servizi coperti.
 - Va presentata in ogni paese del mondo, anche se esistono due sistemi sovranazionali:
 - Marchio Comunitario –valido in 28 paesi UE contemporaneamente.
 - Marchio Internazionale – Valido in oltre 70 paesi, designabili singolarmente , anche in momenti diversi.
 - Sito consigliato: <http://oami.eu.int/it/>
- 

Unione di Madrid Marchio internazionale



Agreement only 1
Protocol only 34 (Including EU)
Agreement and Protocol 55



Marchi - principio di specialità

- Vale il principio di specialità: è possibile che marchi registrati identici possano coesistere per prodotti non affini, appartenenti a classi completamente diverse.
 - Ad esempio, coesistono e non sono in conflitto le armi Beretta, le caldaie Beretta e i salumi Beretta, oppure le automobili Ferrari e lo spumante Ferrari.
 - Fanno eccezione i marchi famosi, che richiamano il compratore anche per prodotti non affini per un loro fascino non legato al prodotto (merchandising)
 - È possibile, nella domanda di marchio, chiedere la registrazione per più classi.
- 



TMCLASS Classificazione di NIZZA

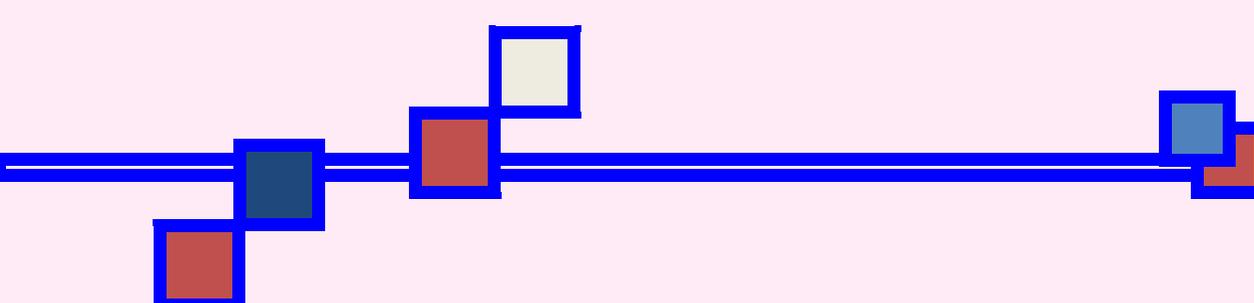
- Vale il principio di specialità: è possibile che marchi registrati identici possano coesistere per prodotti non affini, appartenenti a classi completamente diverse.
 - Ad esempio, coesistono e non sono in conflitto le armi Beretta, le caldaie Beretta e i salumi Beretta, oppure le automobili Ferrari e lo spumante Ferrari.
 - Fanno eccezione i marchi famosi, che richiamano il compratore anche per prodotti non affini per un loro fascino non legato al prodotto (merchandising)
 - È possibile, nella domanda di marchio, chiedere la registrazione per più classi.
- 

Come si difende un Marchio

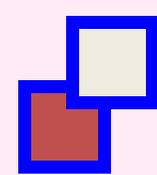
- Il titolare di un marchio gode di una esclusiva "sulla carta" vale nei confronti di terzi "con le buone" o per via giudiziaria.
- Poichè le domande di marchio e i marchi registrati sono pubblicati, aziende concorrenti sono tenute a conoscerle e si devono astenere dal copiare il segno. Se ciò non avviene, il titolare può diffidare il contraffattore notificando il marchio chiedendo l'immediata cessazione o.
- La mancata osservazione dei diritti di esclusiva consente al titolare di adire le autorità giudiziarie per ottenere provvedimenti nei confronti del contraffattore (distruzione prodotti, pubblicazione sentenza, risarcimento).
- Si possono avere provvedimenti cautelari quali il sequestro e l'inibitoria in corso di causa o ante causam.

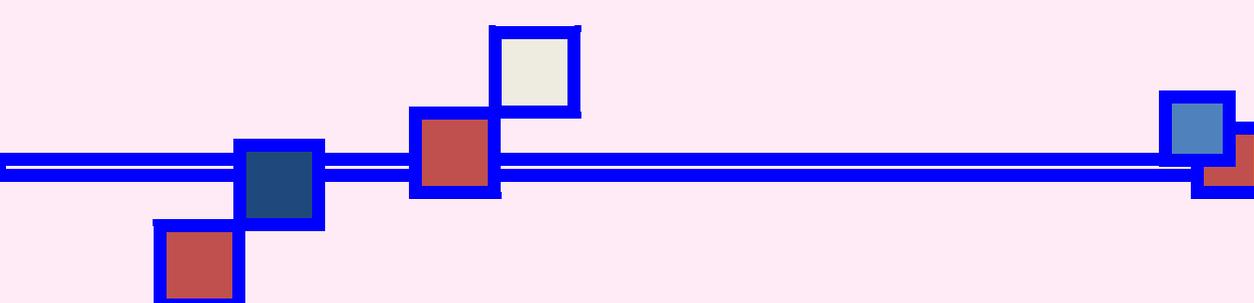
■ Presentazione CC-Luca 2018 -
© ABM 2018

È facoltativo, ma conveniente, scrivere che il marchio è registrato o apporre la ® (normata

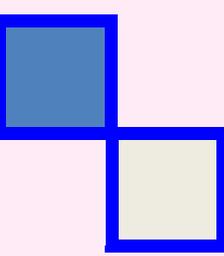
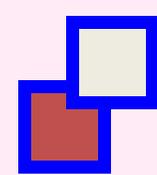


Marchi di fatto

- Anche il marchio semplicemente usato ma non registrato ha una tutela.
 - Per avere una protezione equiparabile, almeno in parte, a quella del marchio registrato, è necessario un uso continuato e non locale del marchio di fatto
 - La tutela nei confronti di un marchio posteriore registrato è possibile, ma più complessa e con maggiore onere probatorio.
- 



Trade Dress

- Anche l'aspetto esteriore dei prodotti, usato ma non registrato, ha una tutela.
 - La protezione è equiparabile, almeno in parte, a quella del marchio di fatto, in quanto è necessario un uso continuato
 - Sono applicabili la disciplina sulla concorrenza sleale per atti confusori, appropriazione di pregi, scorrettezza professionale
- 
- 

Trade Dress



Presentazione CC Lucca 2018 -
© ABM 2018

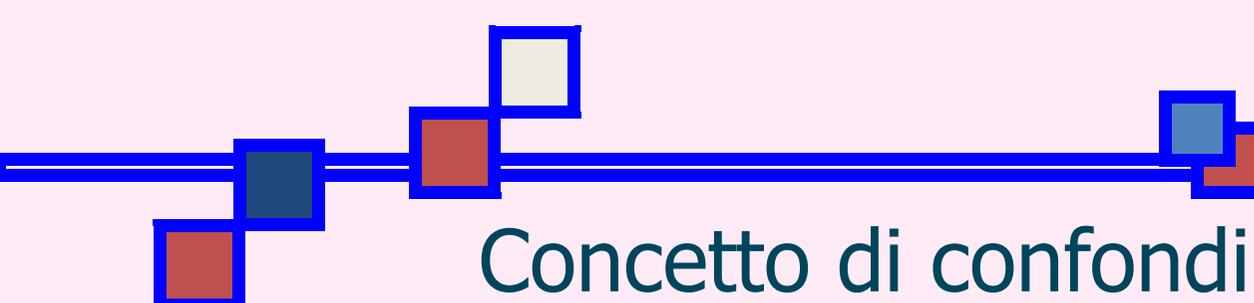


Marchi – Scelta del marchio

Nella scelta del nome da usare come marchio:

- Non usare termini descrittivi
- Non usare nomi geografici
- Evitare nomi famosi o termini che li richiamano
- Usare nomi di fantasia o che abbiano un valore semantico slegato dai prodotti
- Evitare termini generici o elogiativi dei prodotti
- Cercare termini possibilmente senza occorrenze nei motori di ricerca

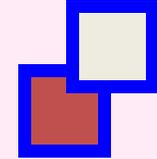




Concetto di confondibilità

- Marchi di forma – tavolette azzurre della Finish/Dixan; bottiglia della Coca Cola
- Marchi simili per significato semantico, valore fonetico, somiglianza grafica
- Individuazione del “cuore” del marchio.
- Esempi vari di Marchi confondibili.

Es. Croccopollo e Pollo Crock; Cristal e Cristal Castellblanch; Fanta e Fanttasciroppi Toschi; Radio Studio 105 e Radio Studio 10.5 Sud; Corvo di Salaparuta e Corvo Imperiale; Valentino 14 e Valentino; Ken Scott e Sandy Scott.



Esempi di confondibilità

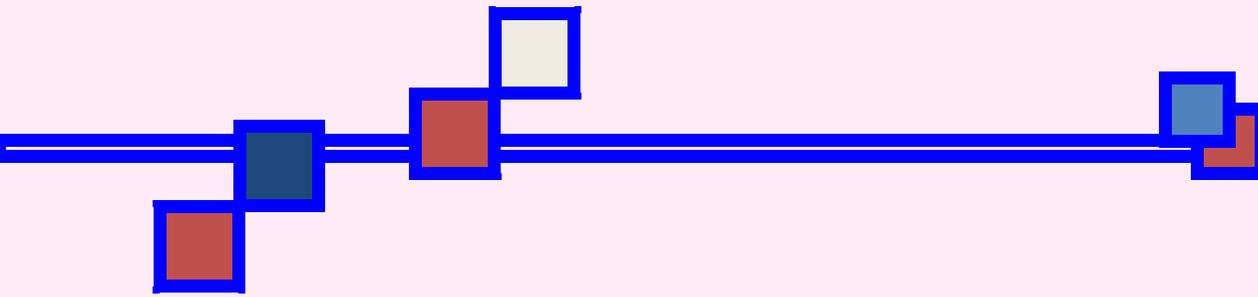
- Non usare termini descrittivi: es. Bittèr e Bitter per aperitivi; Muffito per vini ottenuti con uva attaccata da muffe; al contrario non è descrittivo anche se debole Frutteria per succhi di frutta oppure Swatch per orologi
- Non usare nomi geografici: es. India Caffè, visto che l'India è uno dei principali produttori di caffè. Al contrario è valido il marchio Capri per sigarette estere poiché è pacifico che a Capri non si coltiva Tabacco
- Evitare nomi famosi o termini che li richiamano (es. Gucci, Coco, Harvard, Valtur, Vogue) anche per prodotti diversi da quelli per cui il sono famosi.
- Usare nomi di fantasia o che abbiano un valore semantico slegato dai prodotti (es. Clic Clac per biancheria per la casa; Fanta per bibite)
- Evitare termini generici o elogiativi o decettivi (es. Leader, Cotonelle ora divenuto Scottonelle, Big, Best, Super, Iper)

Contraffazione di marchio

In genere la contraffazione viene fatta per far sembrare i prodotti identici agli originali.

A volte è fatta in modo che i marchi siano simili, ma anche palesemente diversi. Sono i casi meno gravi





DOMAIN NAMES

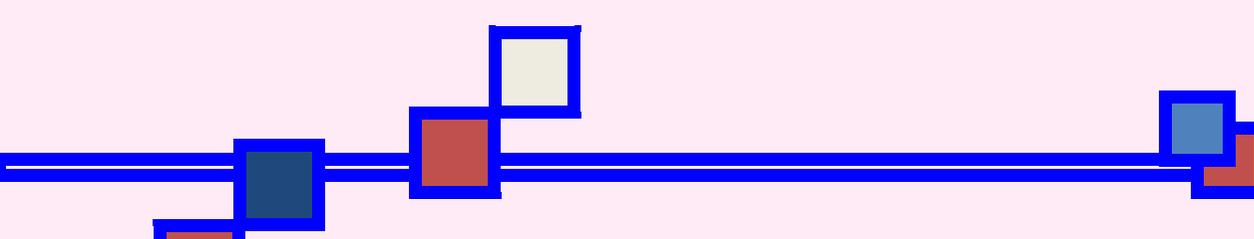
NOMI A DOMINIO



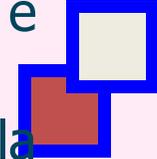
- Nati come semplici indirizzi alfanumerici, rapidamente, grazie ai motori di ricerca, sono diventati dei veri e propri segni distintivi di un'azienda.
- La registrazione è stata fino ad adesso una assegnazione fatta con criterio "first come, first served". È possibile la revoca o la riassegnazione della registrazione, ordinata su sentenza o per via amministrativa.

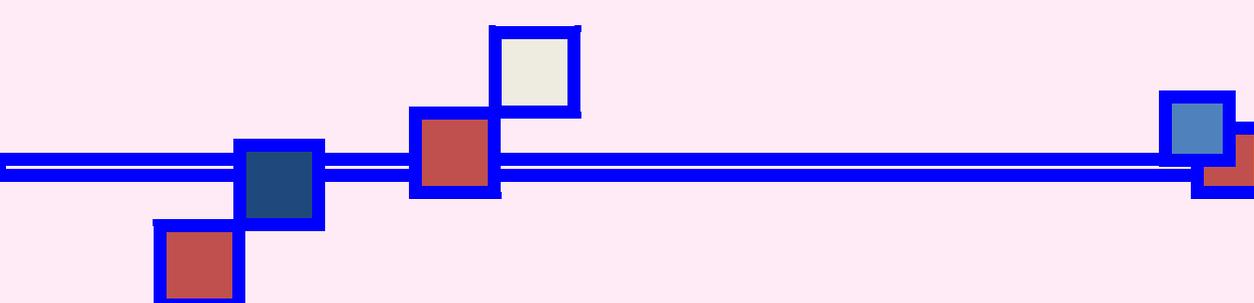
Nomi a Dominio contenzioso

- Nei confronti dei domain names, il marchio registrato viene considerato al pari di un segno notorio, anche al di sopra del principio di specialità.
- Numerosissimi sono i casi in tutto il mondo di rivendicazione al diritto sul domain name da parte dei titolari di marchio. Nella maggioranza dei casi il titolare del marchio ha avuto ragione. Spesso i domain name erano stati registrati in mala fede, per chiedere soldi al proprietario del marchio (fenomeno del *domain grabbing*).
- È stato anche riconosciuto che la notorietà del nome consentiva la vendita di spazi pubblicitari e quindi un ingiusto profitto. Si veniva a creare la fattispecie di contraffazione del marchio e di concorrenza sleale per usurpazione di pregi e sfruttamento del lavoro altrui.

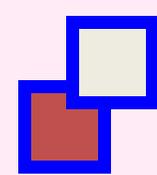


contenzioso - fattispecie

- **Caso BLAUPUNKT** – Robert Bosch S.p.A., titolare del marchio BLAUPUNKT, visti negare il domain name “blaupunkt.it” registrato dalla Nessos Italia S.r.l., ne ha ottenuta la cancellazione (Tr. FI 28/5/01)
 - **Caso NOVAMARINE** – DADA S.p.A. ha creato per conto di Gema S.r.l. un sito Novamarine.it. La legittima titolare del marchio Novamarine ha ottenuto la revoca del domain name e il risarcimento ad entrambe le ditte. In appello, è stata ritenuta responsabile solo la Gema S.r.l.
 - **Caso BANCOPOSTA** - Poste Italiane S.p.A. ha ottenuto la revoca del dominio Bancoposta.it registrato dalla . *Got.it s.r.l.* (Trib. Modena 28/7/00)
- 



criteri di assegnazione

- Visto l'elevato contenzioso generato dal principio "first come, first served", i regolamenti dei domini di primo livello (.com, .org, .int .eu, ecc.) prevedono, una serie di parole "vietate", non registrabili, tra cui una lista di marchi famosi, i nomi di persona, i nomi geografici, parole generiche, ecc., stimolando così la scelta su nomi puramente di fantasia, come già avviene per i marchi registrati.
- 



NORME SULLA CONCORRENZA SLEALE UNFAIR COMPETITION

- Ferme le disposizioni che concernono la tutela dei segni distintivi e dei diritti di brevetto, compie atti di concorrenza sleale chiunque:
 -
 - 1) usa nomi o segni distintivi idonei a produrre confusione con i nomi o i segni distintivi legittimamente usati da altri, o imita servilmente i prodotti di un concorrente, o compie con qualsiasi altro mezzo atti idonei a creare confusione con i prodotti e con l'attività di un concorrente;

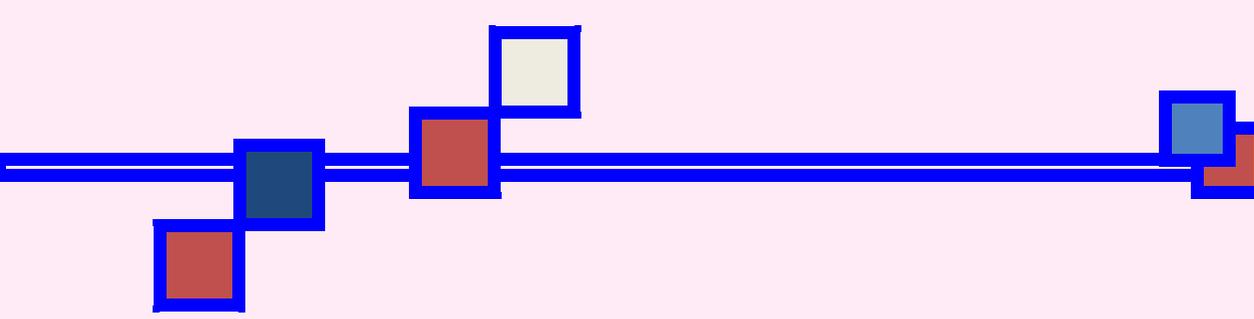
Art 2598 cc

- 2) diffonde notizie e apprezzamenti sui prodotti e sull'attività di un concorrente, idonei a determinarne il discredito, o si appropria di pregi dei prodotti o dell'impresa di un concorrente;
- 3) si vale direttamente o indirettamente di ogni altro mezzo non conforme ai principi della correttezza professionale e idoneo a danneggiare l'altrui azienda.

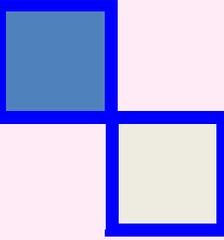
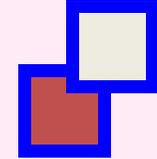


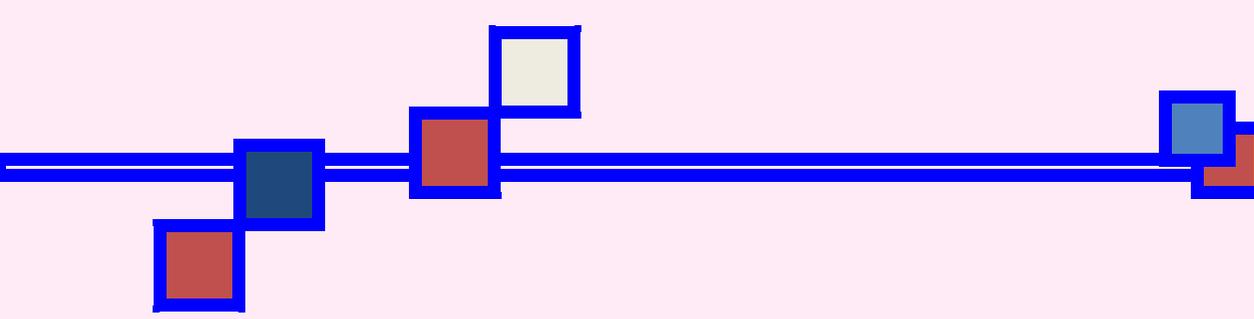
SEGRETO
INDUSTRIALE

TRADE SECRETS

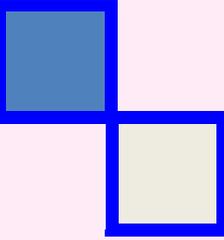
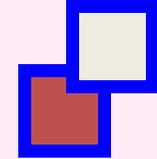


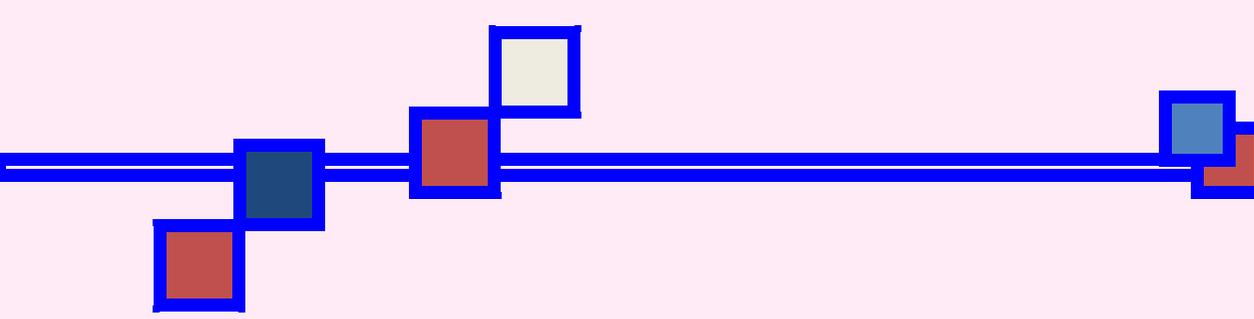
Segreto Industriale

- Può essere applicato soltanto quando un'invenzione è in grado di essere mantenuta segreta nonostante gli sforzi legittimi dei concorrenti per cercare di carpirlo.
 - In tutti i casi, invece, in cui i concorrenti, attraverso una pratica normalmente chiamata di "reverse engineering" riescono, con piccolo o grosso sforzo, a risalire all'invenzione, il segreto non è lo strumento adatto, e la migliore tutela è quella del brevetto.
- 
- 

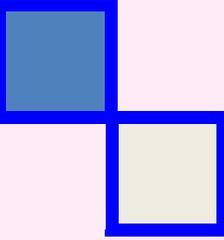
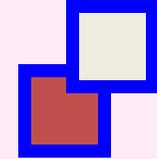


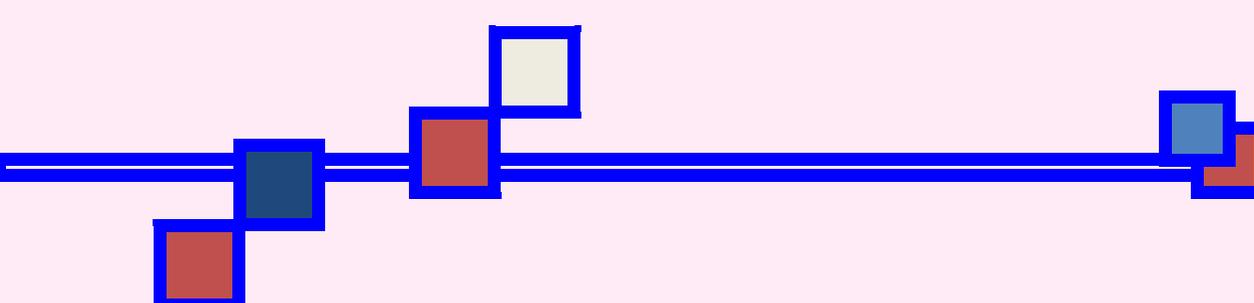
Esempi di segreto

- Esempi pratici di tutela mediante il segreto possono essere trovati in modo copioso nei procedimenti industriali nei settori chimici, siderurgici, farmaceutici e dei prodotti alimentari (es. Nutella, Coca Cola), nonché i sorgenti proprietari di programmi per computer.
- 
- 

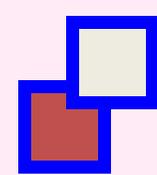


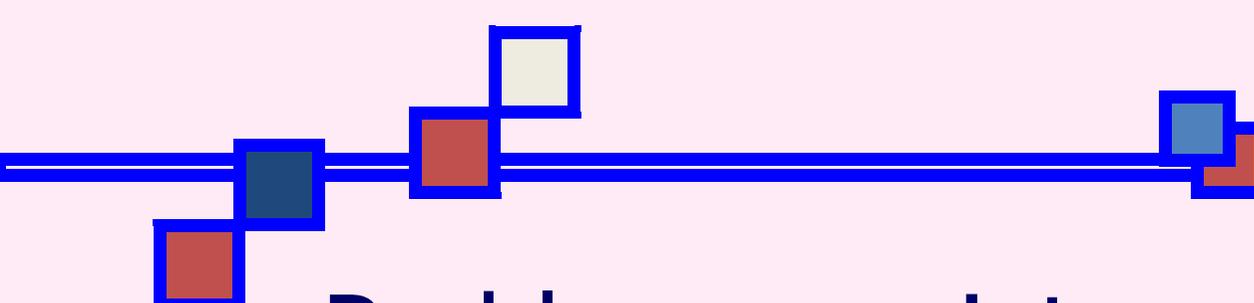
Tutela del segreto

- 
- Esistono delle norme che puniscono lo spionaggio industriale, ma sono norme che colpiscono i colpevoli, ma non salvano il segreto che, una volta svelato, diventa di dominio pubblico.
 - Ad esempio, una azienda che assuma un dipendente licenziatosi da un'altra azienda può carpire i segreti e il know-how di quest'ultima senza grosso sforzo, e solo in caso di evidenti scorrettezze è perseguibile.
- 

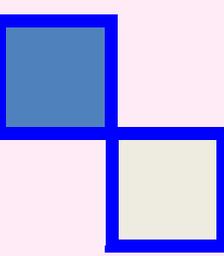
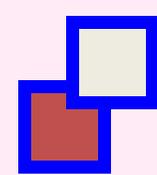


Tutela del Software

- Per software si intendono, con significato abbastanza ampio, i programmi per elaboratore. Si può trattare di programmi applicativi, ossia di pacchetti di programmi di utilità, oppure di mezzi tecnici utilizzati per azionare dispositivi o macchinari ad essi associati.
 - Sono possibili due tipi di tutela, a seconda del tipo di software
 - Tutela brevettuale: si costituisce depositando una domanda di brevetto e ottenendolo
 - Tutela d'autore: si costituisce con la pubblicazione del programma, o con la registrazione (es. alla SIAE)
- 

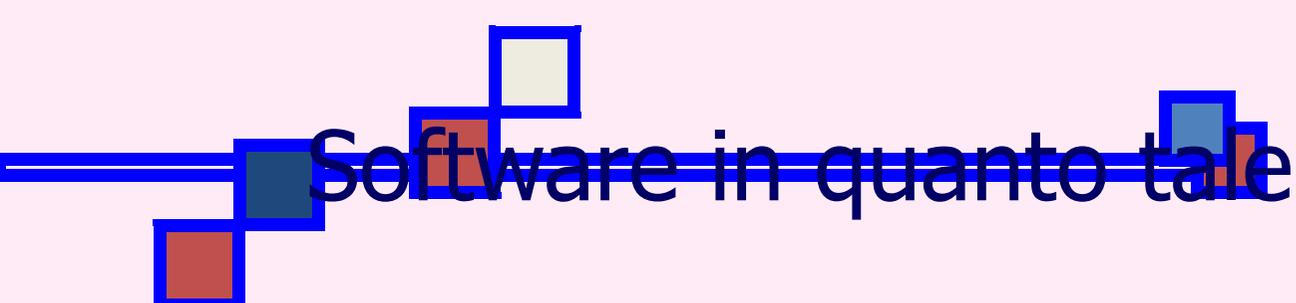


Problema copiatura

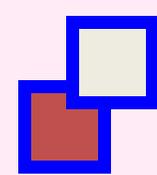
- 
- I programmi per elaboratore sono suscettibili di essere copiati sia attraverso copie identiche dei programmi sorgente, che mediante rielaborazione e riscrittura di essi.
 - Alla luce di ciò, si rende necessario una adeguata tutela per ostacolare la contraffazione e proteggere gli investimenti di case produttrici di software, che impiegano notevoli risorse economiche e umane per essere competitive e mettere sul mercato prodotti di qualità e di alto livello tecnologico.
- 

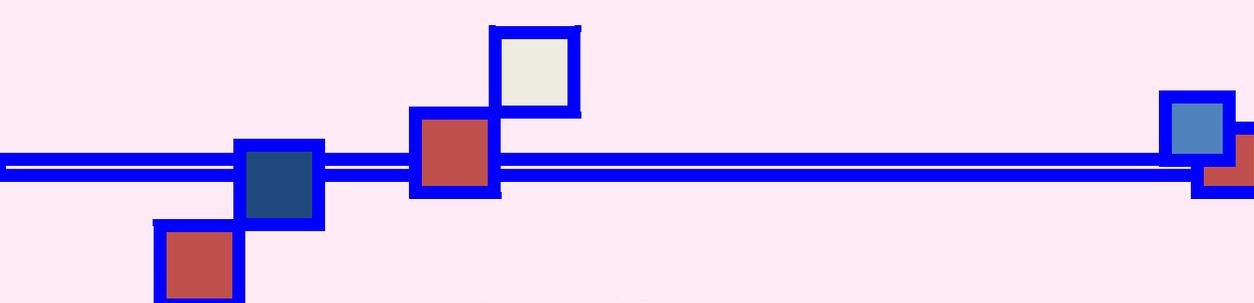
Motivi divieto brevettazione SW

- Originariamente, un programma era inteso in senso molto simile ad un metodo matematico, e, come tale, non era tutelabile come brevetto (vedi art. 12 legge invenzioni).
- Nel 1966 l'Ufficio Brevetti Statunitense propose di emendare il regolamento e inserire il software tra le categorie non brevettabili. Pur essendo appoggiato dalle grandi case produttrici di computer, che al tempo legavano la vendita del software a quella dell'hardware, la proposta non passò perché si arenò nell'iter burocratico. Poi gli interessi cambiarono e la legge da allora non è stata mai emendata, per cui in USA il Software è brevettabile.
- Seguendo l'iniziativa Statunitense per prima fu la legge francese francese nel 1968, e poi furono la Convenzione sul brevetto Europeo e la legge italiana, dal 1978, hanno escluso la brevettazione Software in quanto tale.

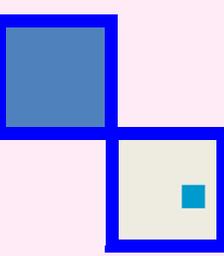
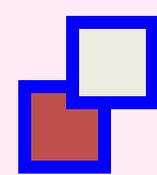


Software in quanto tale

- Le invenzioni di software in quanto tale, sono state definite dalla giurisprudenza come “programmi che lavorano su simboli rappresentativi di grandezze astratte, non producendo effetti tecnici ulteriori rispetto a quello minimo, sempre presente, collegato alla sua esecuzione sull’hardware”. In pratica sono programmi che operano esclusivamente operazioni matematiche.
 - Ad esempio programmi di trattamento dei testi, per svolgere attività commerciali, finanziarie o bancarie, fiscali, legali, di gestione di banche dati, traduttori da una lingua ad un’altra, programmi diagnostici e di gioco
- 

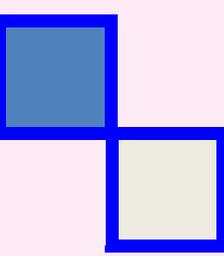
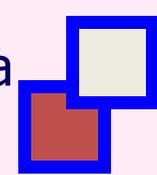


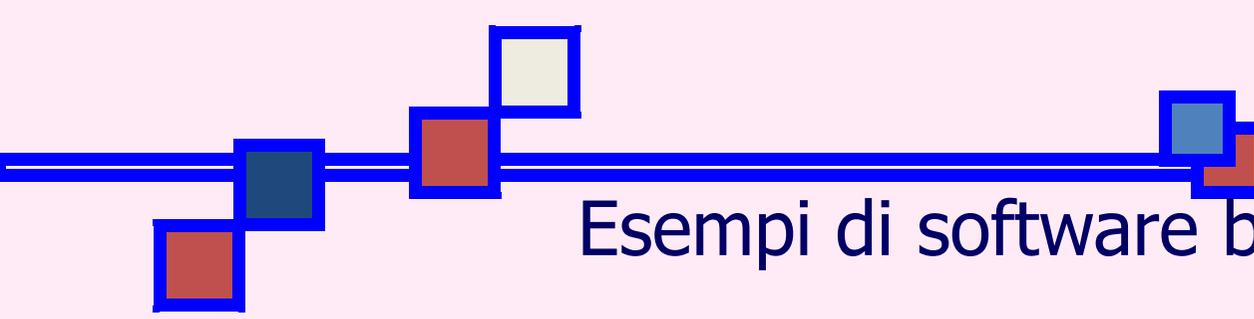
Tutela d'Autore come ripiego

- Non è quindi possibile alcuna protezione sui concetti inventivi legati al software in quanto tale, ossia ad un pacchetto applicativo, come ad esempio un Word processor oppure un programma di calcolo.
 - Questo cosa significa? Significa che non vi è protezione brevettuale sui concetti innovativi, che portano alla creazione dei nuovi programmi software, venduti come pacchetti applicativi non associati ad altri mezzi industriali. Una casa produttrice di software, quindi, può con estrema difficoltà proteggersi brevettualmente da copie "intelligenti", ossia copie fatte da un team di programmatori che, partendo da un'idea inventiva della loro concorrente, sfruttano questa idea riscrivendo totalmente il programma, ma copiandone, però, l'impostazione, spesso integralmente.
 - In tal caso la tutela d'Autore è un ripiego
- 
- 

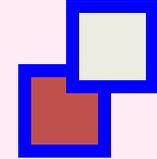


Software che produce effetti tecnici

- In molti casi, invece, ci troviamo di fronte ad un'invenzione che comprende il software come mezzo di attuazione di altri dispositivi (es. macchina utensile o un robot, o un componente industriale che comprende a bordo mezzi elettronici programmabili).
 - In questi casi, il software non è un pacchetto applicativo a sé stante, ma è parte integrante del componente o della macchina o del robot, in quanto in esso risiedono le caratteristiche proprie, e il più delle volte innovative, di funzionamento.
 - Inoltre, si è giunti ad attribuire tutela brevettuale anche a quelle invenzioni nelle quali i programmi producono effetti tecnici all'interno dell'elaboratore.
- 
- 

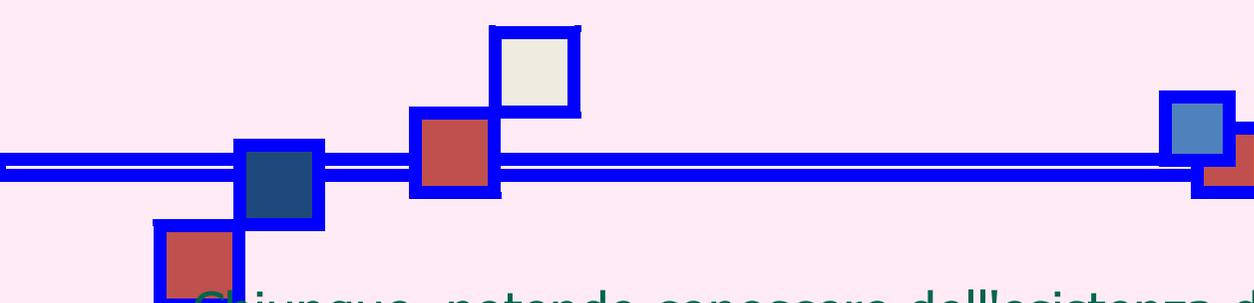


Esempi di software brevettabile

- Programmi che realizzano una organizzazione dei mezzi di cui si compone l'elaboratore.
 - un procedimento per l'organizzazione delle memorie dell'elaboratore diretto ad incrementare l'efficienza nell'esecuzione contemporanea di più programmi su un unico sistema.
 - un metodo di controllo per convertire l'elaboratore da processore sequenziale a processore indipendente dalla sequenza in cui sono impartite le istruzioni.
 - conseguire tramite software risultati particolari sul funzionamento di più unità di elaborazione e su una o più periferiche tra loro collegate, ad esempio stampanti, monitor, ecc.
- 



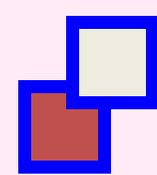
TUTELA PENALE della PI



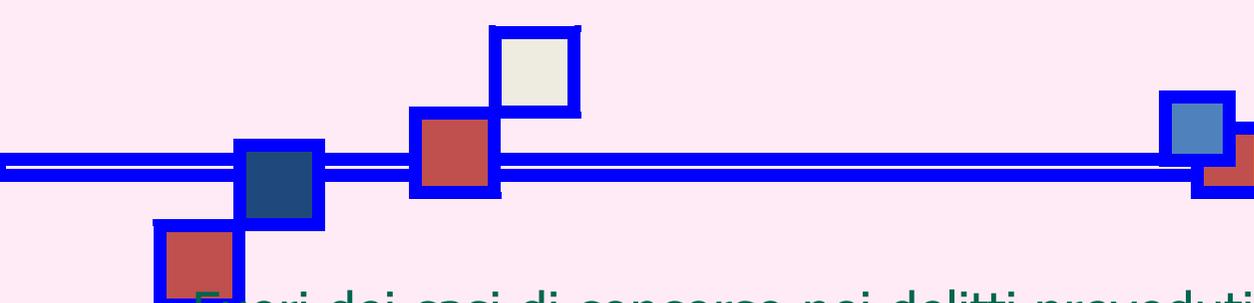
Articolo 473CP

Chiunque, potendo conoscere dell'esistenza del titolo di proprietà industriale, contraffà o altera marchi o segni distintivi, nazionali o esteri, di prodotti industriali, ovvero chiunque, senza essere concorso nella contraffazione o alterazione, fa uso di tali marchi o segni contraffatti o alterati, è punito con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da euro 2.500 a euro 25.000.

Soggiace alla pena della reclusione da uno a quattro anni e della multa da euro 3.500 a euro 35.000 chiunque contraffà o altera brevetti, disegni o modelli industriali, nazionali o esteri, ovvero, senza essere concorso nella contraffazione o alterazione, fa uso di tali brevetti, disegni o modelli contraffatti o alterati.



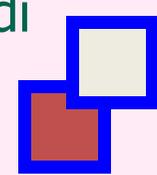
- I delitti previsti dai commi primo e secondo sono punibili a condizione che siano state osservate le norme delle leggi interne, dei regolamenti comunitari e delle convenzioni internazionali sulla tutela della proprietà intellettuale o industriale



Articolo 474CP

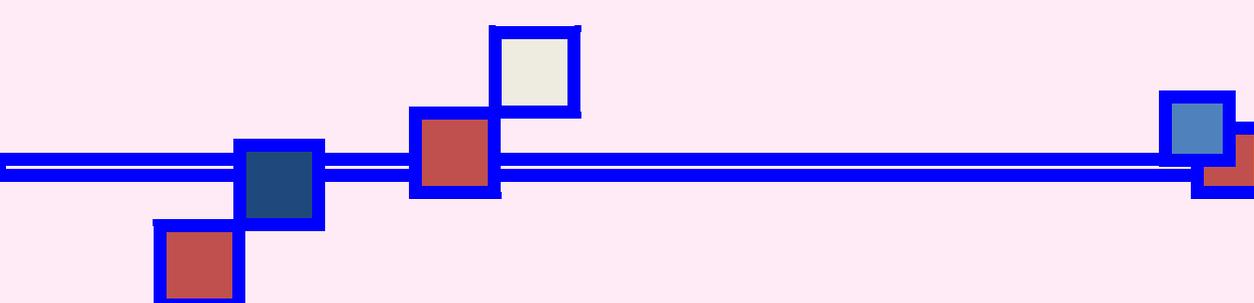
Fuori dei casi di concorso nei delitti preveduti dall'articolo 473, chiunque introduce nel territorio dello Stato, al fine di trarne profitto, prodotti industriali con marchi o altri segni distintivi, nazionali o esteri, contraffatti o alterati è punito con la reclusione da uno a quattro anni e con la multa da euro 3.500 a euro 35.000.

Fuori dei casi di concorso nella contraffazione, alterazione, introduzione nel territorio dello Stato, chiunque detiene per la vendita, pone in vendita o mette altrimenti in circolazione, al fine di trarne profitto, i prodotti di cui al primo comma è punito con la reclusione fino a due anni e con la multa fino a euro 20.000.

- I delitti previsti dai commi primo e secondo sono punibili a condizione che siano state osservate le norme delle leggi interne, dei regolamenti comunitari e delle convenzioni internazionali sulla tutela della proprietà intellettuale o industriale.
- 



COPYRIGHT DIRITTO D'AUTORE



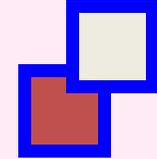
Copyright

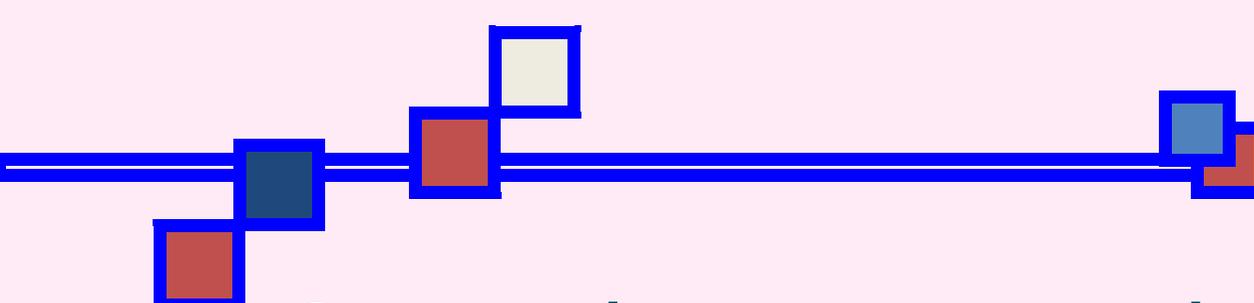
Costituzione del diritto

Esistenza dei requisiti di:

- *creatività* (novità come risultato di un'attività dell'ingegno umano)
- *originalità* (non simile ad altra opera precedente)
- *concretizzazione* in una forma percepibile

Registrazione: conviene per opere inedite, software, industrial design.

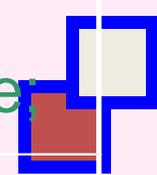
- Vantaggi: inversione dell'onere della prova in caso di contestazioni sulla paternità
 - Dove: es. alla SIAE o al Copyright Office USA
- 



Copyright – oggetto della tutela

Le opere dell'ingegno di carattere creativo, tra cui

• qualsiasi forma letteraria;	Musica, teatro, coreografie scenografie
• industrial design, creativo e con valore artistico	• arti figurative: scultura, pittura, disegno, incisione
Cinematografia	Fotografia
• disegni e opere dell'architettura	• banche dati; software (non idee e dati)



Copyright Altre opere tutelabili

- Programmi televisivi, format TV (non solo l'idea)

- cataloghi

Giochi e concorsi a premi,

- ricettari gastronomici

tesi di laurea e appunti di lezioni universitarie

- Siti internet

opere redazionali, prontuari, schemi di registri

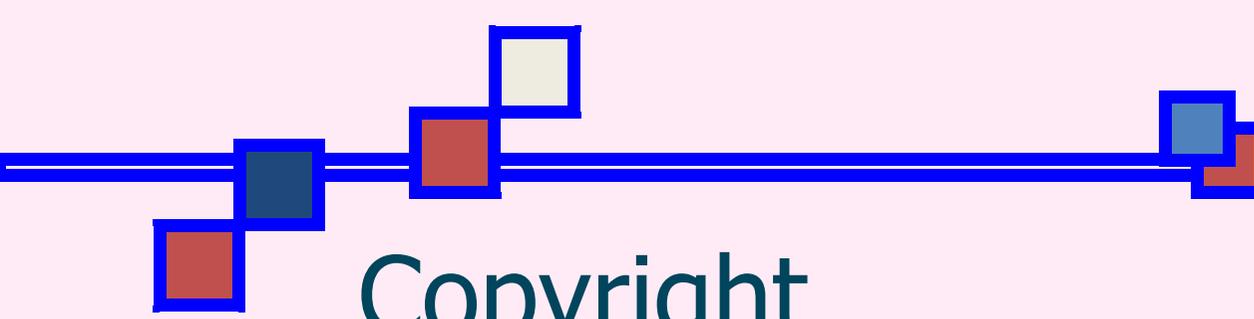
- pubblicità

Opere non tutelabili:

manifestazioni periodiche

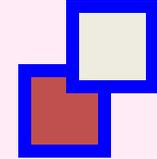
Leggi e regolamenti

lo spettacolo sportivo



Copyright

Diritti di utilizzazione economica dell'autore

- riproduzione in più esemplari dell'opera
 - trascrizione dell'opera orale
 - esecuzione, rappresentazione in pubblico
 - diffusione; distribuzione; noleggio e prestito;
 - elaborazione, traduzione e pubblicazione delle opere in raccolta; modificazione.
- sono liberamente cedibili per contratto scritto.
- La loro durata è tutta la vita dell'autore e sino 70 anni dopo la morte.
- 



Copyright Diritti morali dell'autore

- l'opera d'ingegno (romanzo, canzone, dipinto, ecc.) rimane sempre legata a colui che l'ha creata, anche se l'autore decide di diffondere la sua opera (corpus mysticum) tramite copie (corpus mechanichum)
- L'autore ha il diritto morale di: opporsi a modificazioni dell'opera; rivendicare la paternità dell'opera; diritto di inedito; ritiro dell'opera dal commercio per gravi ragioni morali

I diritti morali non hanno termine e sono inalienabili
Sito consigliato: www.dirittodautore.it

