

# Indagine di Customer Satisfaction

## Attività seminariale e la formazione manageriale della Camera di Commercio

Anno 2015

Ufficio Relazioni Esterne



## Customer satisfaction - Attività seminariale e di formazione manageriale

Periodo di rilevazione: anno 2015 **Dettaglio per ufficio**

| Ufficio coinvolti                           | tipologia di evento |           |                      |                  |                     |  | altri dati   |                                     |   |
|---|---------------------|-----------|----------------------|------------------|---------------------|--|--------------|-------------------------------------|---|
|   | Corso               | Seminario | Incontro<br>Convegno | Eventi<br>svolti | Eventi<br>annullati | Eventi in cui<br>non sono stati<br>dati i<br>questionari | n. iscritti  | n.<br>Partecipa<br>nti<br>effettivi | n.<br>questiona<br>ri<br>riconsegn<br>ati |
| Arbitrato e conciliazione                   | 2                   | 1         | 0                    | 3                |                     | 1  | 104          | 91                                  | 32  |
| Artigianato, Protesti e<br>Documenti export | 1                   | 2         | 0                    | 3                |                     |  | 205          | 162                                 | 129                                       |
| Brevetti e Funzioni Ispettive               | 0                   | 1         | 0                    | 1                |                     |  | 35           | 24                                  | 15  |
| Politiche Comunitarie e<br>Eurosportello    | 0                   | 16        | 0                    | 16               |                     | 1  | 861          | 624                                 | 409                                       |
| Promozione Interna ed<br>Estera             | 0                   | 3         | 0                    | 3                |                     | 1  | 88           | 66                                  | 48  |
| Registro Imprese                            | 0                   | 1         | 0                    | 1                |                     |  | 27           | 27                                  | 2   |
| Sviluppo Imprenditoriale                    | 31                  | 10        | 0                    | 31               | 10                  | 3  | 665          | 559                                 | 415                                       |
| <b>TOTALI</b>                               | <b>34</b>           | <b>34</b> | <b>0</b>             | <b>58</b>        | <b>10</b>           | <b>6</b>   | <b>1.985</b> | <b>1.553</b>                        | <b>1.050</b>                              |

# Customer Satisfaction - Attività seminariale e di formazione manageriale

Periodo di rilevazione: Anno 2015 Range di valutazione da 1 (voto minimo) a 7 (voto massimo)

## Report Complessivo

|   | 1° semestre | 2° semestre | anno 2015 |
|---|-------------|-------------|-----------|
| <b>Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa?</b>  |             |             |           |
| dalla pagina facebook camerale  | 2           | 8           | 10        |
| dal sito web camerale www.lu.camcom.it  | 165         | 106         | 271       |
| tramite i mass-media  | 9           | 3           | 12        |
| via e-mail  | 383         | 207         | 590       |
| tramite le associazioni di categoria  | 30          | 19          | 49        |
| da altre persone  | 39          | 43          | 82        |
| altro   | 24          | 18          | 42        |
| <b>Età</b>  |             |             |           |
| meno di 25 anni   | 21          | 16          | 37        |
| tra 25 e 40 anni  | 228         | 171         | 399       |
| tra 41 e 55 anni  | 318         | 169         | 487       |
| oltre 55 anni   | 73          | 43          | 116       |
| <b>Sesso</b>  |             |             |           |
| Maschio   | 265         | 193         | 458       |
| Femmina   | 353         | 194         | 547       |
| <b>Professione</b>  |             |             |           |
| imprenditore  | 130         | 90          | 220       |
| Professionista  | 197         | 91          | 288       |
| Dipendente  | 270         | 163         | 433       |
| In cerca di occupazione   | 12          | 12          | 24        |
| altro   | 31          | 41          | 72        |
| <b>Organizzazione attività didattiche</b>   |             |             |           |
| Preparazione tecnica dei relatori   | 6,25        | 6,39        | 6,30      |
| Gli argomenti trattati erano conformi alle sue aspettative                                  | 5,93        | 5,91        | 5,92      |
| Il metodo didattico utilizzato ha soddisfatto le sue esigenze?                              | 5,95        | 5,94        | 5,94      |
| Il materiale didattico impiegato è stato chiaro ed approfondito?                            | 5,80        | 5,90        | 5,84      |
| C'è stata una sufficiente integrazione fra i vari argomenti trattati?                       | 5,95        | 6,06        | 5,99      |
| <b>Organizzazione strutture e attrezzature</b>  |             |             |           |
| Gli orari delle lezioni sono stati appropriati?   | 6,23        | 6,19        | 6,21      |
| Le strutture utilizzate per l'iniziativa (sale, apparecchiature) erano adeguate?            | 6,20        | 6,07        | 6,15      |
| Organizzazione generale del seminario   | 6,24        | 6,10        | 6,19      |
| <b>Percezione raggiungimento obiettivi</b>  |             |             |           |
| L'obiettivo indicato nel programma è stato raggiunto?                                       | 5,89        | 5,96        | 5,92      |
| Giudica soddisfacente il grado di approfondimento degli argomenti trattati?                 | 5,79        | 5,82        | 5,80      |
| Utilità delle informazioni ricevute   | 5,95        | 5,93        | 5,94      |
| <b>Giudizio complessivo sul seminario / Quanto è soddisfatto in generale del seminario?</b> | 6,02        | 6,00        | 6,01      |

**Customer Satisfaction - Attività seminariale e di formazione manageriale**

Periodo di rilevazione: Anno 2015 Range di valutazione da 1 (voto minimo) a 7 (voto massimo)

**Elaborazione dati per ufficio**

| Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa?   | Arbitrato e conciliazioni | Artigianato, Protesti e Documenti export | Brevetti e Funzioni Ispettive | Politiche Comunitarie e Eurosportello | Promozione Interna ed Estera | Registro Imprese | Sviluppo Imprenditoriale |
|---|---------------------------|--|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|------------------|--------------------------|
| dalla pagina facebook camerale  | 0                         | 0  | 0                             | 5                                     | 0                            | 0                | 8                        |
| dal sito web camerale www.lu.camcom.it  | 8                         | 38                                       | 4                             | 104                                   | 10                           | 1                | 134                      |
| tramite i mass-media  | 1                         | 3  | 0                             | 3                                     | 0                            | 0                | 5                        |
| via e-mail  | 17                        | 69                                       | 9                             | 234                                   | 29                           | 0                | 268                      |
| tramite le associazioni di categoria  | 0                         | 5  | 1                             | 18                                    | 9                            | 1                | 19                       |
| da altre persone  | 2                         | 10                                       | 1                             | 40                                    | 1                            | 0                | 35                       |
| altro   | 2                         | 3  | 1                             | 16                                    | 0                            | 0                | 22                       |
| <b>Età</b>  |                           |  |                               |                                       |                              |                  |                          |
| meno di 25 anni   | 0                         | 2  | 0                             | 18                                    | 3                            | 0                | 23                       |
| tra 25 e 40 anni  | 7                         | 42                                       | 7                             | 175                                   | 23                           | 0                | 185                      |
| tra 41 e 55 anni  | 17                        | 73                                       | 4                             | 170                                   | 17                           | 2                | 229                      |
| oltre 55 anni   | 6                         | 11                                       | 4                             | 52                                    | 5                            | 0                | 43                       |
| <b>Sesso</b>  |                           |  |                               |                                       |                              |                  |                          |
| Maschio   | 13                        | 34                                       | 10                            | 230                                   | 14                           | 0                | 191                      |
| Femmina   | 17                        | 85                                       | 5                             | 173                                   | 33                           | 2                | 273                      |
| <b>Professione</b>  |                           |  |                               |                                       |                              |                  |                          |
| imprenditore  | 0                         | 6  | 4                             | 123                                   | 3                            | 0                | 108                      |
| Professionista  | 28                        | 48                                       | 4                             | 111                                   | 14                           | 0                | 102                      |
| Dipendente  | 3                         | 74                                       | 5                             | 135                                   | 26                           | 2                | 213                      |
| In cerca di occupazione   | 0                         | 0  | 0                             | 12                                    | 0                            | 0                | 16                       |
| altro   | 0                         | 0  | 1                             | 34                                    | 5                            | 0                | 39                       |
| <b>Organizzazione attività didattiche</b>   |                           |  |                               |                                       |                              |                  |                          |
| Preparazione tecnica dei relatori   | 6,75                      | 5,86                                     | 6,27                          | 6,29                                  | 6,85                         | 7,00             | 6,31                     |
| Gli argomenti trattati erano conformi alle sue aspettative                                  | 6,52                      | 5,64                                     | 5,50                          | 5,91                                  | 6,69                         | 7,00             | 5,87                     |
| Il metodo didattico utilizzato ha soddisfatto le sue esigenze?                              | 6,55                      | 5,75                                     | 5,79                          | 5,94                                  | 6,65                         | 7,00             | 5,85                     |
| Il materiale didattico impiegato è stato chiaro ed approfondito?                            | 6,10                      | 5,66                                     | 5,57                          | 5,79                                  | 6,30                         | 7,00             | 5,86                     |
| C'è stata una sufficiente integrazione fra i vari argomenti trattati?                       | 6,21                      | 5,72                                     | 6,07                          | 6,04                                  | 6,59                         | 7,00             | 5,93                     |
| <b>Organizzazione strutture e attrezzature</b>  |                           |  |                               |                                       |                              |                  |                          |
| Gli orari delle lezioni sono stati appropriati?   | 6,19                      | 6,44                                     | 5,67                          | 6,13                                  | 6,42                         | 7,00             | 6,20                     |
| Le strutture utilizzate per l'iniziativa (sale, apparecchiature) erano adeguate?            | 6,55                      | 6,40                                     | 6,14                          | 6,19                                  | 6,46                         | 7,00             | 6,05                     |
| Organizzazione generale del seminario   | 6,41                      | 6,30                                     | 6,21                          | 6,21                                  | 6,49                         | 7,00             | 6,08                     |
| <b>Percezione raggiungimento obiettivi</b>  |                           |  |                               |                                       |                              |                  |                          |
| L'obiettivo indicato nel programma è stato raggiunto?                                       | 6,47                      | 5,73                                     | 5,73                          | 5,96                                  | 6,63                         | 7,00             | 5,81                     |
| Giudica soddisfacente il grado di approfondimento degli argomenti trattati?                 | 6,28                      | 5,67                                     | 5,57                          | 5,77                                  | 6,58                         | 7,00             | 5,73                     |
| Utilità delle informazioni ricevute   | 6,45                      | 5,66                                     | 5,79                          | 5,90                                  | 6,67                         | 7,00             | 5,92                     |
| <b>Giudizio complessivo sul seminario / Quanto è soddisfatto in generale del seminario?</b> | 6,52                      | 5,82                                     | 5,80                          | 5,98                                  | 6,60                         | 7,00             | 5,96                     |



## Customer Satisfaction - Attività seminariale e di formazione manageriale

### Periodo di rilevazione: Anno 2015 Elaborazione per evento

| Id evento | Titolo  | Data svolgimento          | Ufficio referente                       | Corso | Seminario | Incontro<br>Convegno | n. iscritti | n. Partecipanti effettivi | n. questionari riconsegnati | giudizio complessivo (valutazione min.1 - 7 max) | NOTE           |
|-----------|---|---------------------------|---|-------|-----------|----------------------|-------------|---------------------------|-----------------------------|--|----------------|
| 1         | L'Impresa Web 2.0 strumenti e strategie per l'eccellenza digitale   | 30 gennaio                | Politiche Comunitarie Eurosportello     |       | x         |                      | 80          | 42                        | 34                          | 6,03   |                |
| 2         | L'Impresa Web 2.0 strumenti e strategie per l'eccellenza digitale   | 6 febbraio                | Politiche Comunitarie Eurosportello     |       | x         |                      | 72          | 56                        | 49                          | 6,06   |                |
| 3         | Come motivare il Personale per un miglior rendimento                | 18 febbraio               | Sviluppo Imprenditoriale                | x     |           |                      | 13          | 11                        | 11                          | 6,45   |                |
| 4         | L'eticchettatura dei prodotti alimentari                            | 18 febbraio               | Politiche Comunitarie Eurosportello     |       | x         |                      | 62          | 54                        | 30                          | 6,25   |                |
| 5         | La Gestione Operativa della Lettera di Credito                      | 24 e 25 febbraio          | Sviluppo Imprenditoriale                | x     |           |                      | 10          | 4                         | 4                           | 7,00   |                |
| 6         | Come avviare un b&b in Toscana ed altre forme di ospitalità         | 24 25 26 27 febbraio 2015 | Sviluppo Imprenditoriale                | x     |           |                      | 20          | 18                        | 14                          | 5,93   |                |
| 7         | Digital Day - Focus sulla fatturazione elettronica                  | 9 marzo 2015              | Sviluppo Imprenditoriale                |       | x         |                      | 121         | 87                        | 72                          | 5,23   |                |
| 8         | Corso teorico Pratico di aggiornamento obbligatorio per i mediatori | 9 marzo 2015              | Arbitrato e Conciliazione               | x     |           |                      | 29          | 29                        |                             |  | non consegnati |
| 9         | Mud 2015 indicazioni per una facile compilazione                    | 25 marzo 2015             | Artigianato, Protesti, Documenti Export | x     |           |                      | 54          | 40                        | 33                          | 6,53   |                |
| 10        | Il Business Plan per tutti  | 19 e 26 marzo 2015        | Sviluppo Imprenditoriale                | x     |           |                      | 10          | 10                        | 4                           | 6,50   |                |

|    |   |                    |                                     |   |   |  |    |    |    |      |   |
|----|---|--------------------|-------------------------------------|---|---|--|----|----|----|------|---|
| 11 | Linkedin  | 25 marzo 2015      | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   |  | 14 | 13 | 11 | 6,09 |   |
| 12 | Strumenti operativi per il buyer  | 31 marzo 1 aprile  | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   |  |    |    |    |      | non fatto   |
| 13 | Modelli intrastat 2015  | 10 aprile 2015     | Promozione interna ed Estera        |   | x |  | 74 | 59 | 41 | 6,61 |   |
| 14 | Corso Teorico Pratico di aggiornamento obbligatorio per mediatori   | 13 e 14 aprile     | Arbitrato e Conciliazione           | x |   |  | 30 | 30 | 24 | 6,13 |   |
| 15 | L'analisi di bilancio per non specialisti   | 15 e 20 aprile     | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   |  | 11 | 8  | 8  | 6,13 |   |
| 16 | Al servizio dell'infanzia: come avviare un asilo, un baby parking o una ludoteca  | da 14 al 17 aprile | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   |  |    |    |    | 6,06 | non fatto   |
| 17 | La gestione dei consumi energetici in azienda: problematiche e suggerimenti utili   | 16 aprile          | Politiche Comunitarie Eurosportello |   | x |  | 32 | 23 | 21 | 5,48 |   |
| 18 | Strategie manageriali per sviluppare e gestire l'innovazione  | 17 aprile          | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   |  |    |    |    | 6,10 |   |
| 19 | Il budget come strumento di guida e controllo della propria impresa   | 22 e 29 aprile     | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   |  | 13 | 13 | 8  | 6,50 |   |
| 20 | Seminario Tecnico La Fatturazione Elettronica   | 27 aprile          | Sviluppo Imprenditoriale            |   | x |  | 60 | 57 | 48 | 6,07 |   |
| 21 | La difesa dalla mosca delle olive alla luce della campagna olearia 2014 Seminario per tecnici della filiera olivo-oleicola                        | 28 aprile          | Promozione interna ed Estera        |   | x |  |    |    |    |      | non consegnati perche non organizzato dalla cciaa     |
| 22 | La Politica Agricola Comune 2014 2020. Opportunità e prospettive e anticipazioni sui bandi del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Toscana | 5 maggio           | Politiche Comunitarie Eurosportello |   | x |  | 41 | 39 |    |      | non consegnati perche non un vero e proprio seminario |



|    |  |                        |   |   |   |  |    |    |    |      |           |
|----|--|------------------------|---|---|---|--|----|----|----|------|-----------|
| 23 | Deposito Bilancio Viareggio  | 6 maggio               | Artigianato, Protesti, Documenti Export |   | x |  | 64 | 50 | 48 | 5,60 | viareggio |
| 24 | Deposito Bilancio Lucca  | 7 maggio               | Artigianato, Protesti, Documenti Export |   | x |  | 87 | 72 | 48 | 5,60 | lucca     |
| 25 | La ricerca delle controparti all'estero - Sistemi innovativi per l'individuazione di agenti distributori e importatori | 11 maggio              | Sviluppo Imprenditoriale                | x |   |  | 19 | 16 | 14 | 5,00 |           |
| 26 | L'etichettatura dei vini e degli oli extravergine di oliva. Aggiornamenti per gli operatori                            | 13 maggio              | Politiche Comunitarie Eurosportello     |   | x |  | 51 | 47 | 33 | 6,26 |           |
| 27 | La contrattualistica internazionale  | 14 maggio              | Promozione interna ed Estera            |   | x |  | 14 | 7  | 7  | 5,98 |           |
| 28 | La gestione delle emozioni e dello stress: strategie per il benessere nei contesti di lavoro                           | 18 maggio              | Sviluppo Imprenditoriale                | x |   |  | 22 | 21 | 18 | 6,72 |           |
| 29 | Ottimizzare la partecipazione a fiere internazionali   | 20 maggio              | Sviluppo Imprenditoriale                | x |   |  |    |    |    |      | non fatto |
| 30 | Problem Solving e Decision Making  | 29 maggio              | Sviluppo Imprenditoriale                | x |   |  | 11 | 8  | 7  | 5,71 |           |
| 31 | Finanziamenti europei per Innovazione e Ricerca nelle PMI: gli strumenti "fast" di Horizon 2020                        | 30 giugno              | Politiche Comunitarie Eurosportello     |   | x |  | 35 | 18 | 13 | 6,23 |           |
| 32 | Business english: behavioral development in English Language   | 30 giugno              | Sviluppo Imprenditoriale                | x |   |  |    |    |    |      | non fatto |
| 33 | Mettersi in proprio nel settore della Ristorazione   | 9,10,11,12 giugno 2015 | Sviluppo Imprenditoriale                | x |   |  | 10 | 10 | 8  | 6,50 |           |
| 34 | Il Proget Managemet come metodologia di successo per le imprese  | 16 giugno              | Sviluppo Imprenditoriale                |   | x |  | 52 | 42 | 19 | 6,47 |           |
| 35 | L'arte della negoziazione – Come negoziare nei contesti di lavoro e nell'attività commerciale                          | 10 giugno              | Sviluppo Imprenditoriale                | x |   |  |    |    |    |      | non fatto |

|    |   |                     |                                     |   |  |   |    |    |    |             |                 |
|----|---|---------------------|-------------------------------------|---|--|---|----|----|----|-------------|-----------------|
| 36 | <b>Web Marketing Evolution: le nuove frontiere del digital marketing</b>                                      | 17 giugno           | Sviluppo Imprenditoriale            | x |  |   | 21 | 19 | 18 | <b>6,47</b> |                 |
| 37 | <b>Time management: come migliorare l'efficienza personale attraverso la gestione del tempo</b>               | 01 luglio           | Sviluppo Imprenditoriale            | x |  |   | 12 | 10 | 10 | <b>6,20</b> |                 |
| 38 | <b>Come valorizzare il proprio preventivo per trasformare l'offerta in ordine</b>                             | 6 luglio            | Sviluppo Imprenditoriale            | x |  | x |    |    |    |             | non fatto       |
| 39 | <b>Team bulding: creare e gestire il team vincente</b>  | 8 luglio            | Sviluppo Imprenditoriale            | x |  | x |    |    |    |             | non fatto       |
| 40 | <b>Direttaiva Macchine e Titolo III</b>   | 8 luglio            | Politiche Comunitarie Eurosportello |   |  | x | 40 | 25 | 19 | <b>5,84</b> |                 |
| 41 | <b>Erasmus per giovani imprenditori: il programma europeo di scambio per imprenditori</b>                     | 10 luglio           | Politiche Comunitarie Eurosportello |   |  | x | 18 | 8  | 7  | <b>6,43</b> |                 |
| 42 | <b>Gli specialisti delle occasioni speciali</b>   | 13 e 14 luglio 2015 | Sviluppo Imprenditoriale            | x |  | x | 11 | 10 | 7  | <b>6,57</b> |                 |
| 43 | <b>Web Marketing Evolution: le nuove frontiere del digital marketing</b>                                      | 13 luglio           | Sviluppo Imprenditoriale            | x |  | x | 20 | 20 | 0  |             | non consergnati |
| 44 | <b>Risk Management Aziendale</b>  | 15 luglio           | Sviluppo Imprenditoriale            | x |  | x |    |    |    |             | non fatto       |
| 45 | <b>Come gestire gli immobili con profitto</b>   | 15 luglio           | Sviluppo Imprenditoriale            | x |  | x | 22 | 17 | 13 | <b>6,33</b> |                 |
| 46 | <b>Come gestire gli immobili con profitto</b>   | 30 settembre        | Sviluppo Imprenditoriale            | x |  | x | 20 | 18 | 17 | <b>6,13</b> |                 |
| 47 | <b>Mettersi in proprio . Agevolazioni e strumenti per l'avvio di nuove attività (progetto boot camp 2015)</b> | 19 ottobre          | Sviluppo Imprenditoriale            |   |  | x | 32 | 26 | 21 | <b>5,90</b> |                 |

|    |  |                 |                                     |   |   |   |    |    |    |             |                |
|----|--|-----------------|-------------------------------------|---|---|---|----|----|----|-------------|----------------|
| 48 | <b>Impresa Web 2.0: Web usability - Capire come creare un sito efficace e soddisfacente per gli utenti.</b>  | 6 ottobre       | Politiche Comunitarie Eurosportello |   | x |   | 81 | 48 | 30 | <b>5,87</b> |                |
| 49 | <b>Impresa Web 2.0: I primi passi nell'e-business</b>  | 27 ottobre      | Politiche Comunitarie Eurosportello |   | x |   | 38 | 26 | 22 | <b>5,77</b> |                |
| 50 | <b>Impresa Web 2.0: Rendi visibile il tuo sito</b>   | 10 novembre     | Politiche Comunitarie Eurosportello |   | x |   | 62 | 47 | 22 | <b>5,82</b> |                |
| 51 | <b>Stampa 3D: la rivoluzione silenziosa</b>  | 3 novembre      | Politiche Comunitarie Eurosportello |   | x |   | 41 | 24 | 23 | <b>6,41</b> |                |
| 52 | <b>La Gestione dei trasporti e spedizioni internazionali</b>   | 9 ottobre       | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   | x | 18 | 18 | 17 | <b>6,14</b> |                |
| 53 | <b>Programmazione Neurolinguistica e comunicazione efficace</b>  | 22 e 23 ottobre | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   | x | 14 | 13 | 13 | <b>5,92</b> |                |
| 54 | <b>Aspetti doganali delle operazioni con l'estero</b>  | 6 novembre      | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   | x | 15 | 12 | 12 | <b>6,27</b> |                |
| 55 | <b>Migliorare l'efficienza commerciale</b>   | 11 novembre     | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   | x | 12 | 11 | 10 | <b>5,80</b> |                |
| 56 | <b>E - commerce è proprio vero che sappiamo tutto?</b>   | 30 settembre    | Politiche Comunitarie Eurosportello |   | x |   | 78 | 56 | 36 | <b>6,11</b> |                |
| 57 | <b>Comprendere e analizzare i propri costi per migliorare l'efficienza aziendale con l'utilizzo di excel</b> | 7 ottobre       | Sviluppo Imprenditoriale            |   | x |   | 12 | 11 | 0  |             | non consegnati |
| 58 | <b>Tutelare e valorizzare la propria idea: strumenti e metodi a supporto</b>                                 | 17 novembre     | Brevetti e Funzioni Ispettive       |   | x |   | 35 | 24 | 15 | <b>5,80</b> |                |
| 59 | <b>Come analizzare il Bilancio per controllare l'impresa</b>   | 20-25 novembre  | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   |   | 8  | 7  | 7  | <b>5,57</b> |                |
| 60 | <b>Impresa web 2.0 Social Media</b>  | 24 novembre     | Politiche Comunitarie Eurosportello |   | x |   | 69 | 67 | 41 | <b>5,64</b> |                |
| 61 | <b>Il Proget Managemet per le start up</b>   | 2 dicembre      | Sviluppo Imprenditoriale            |   | x |   | 30 | 20 | 9  | <b>6,38</b> |                |

|    |   |             |                                     |   |   |   |    |    |    |             |                |
|----|---|-------------|-------------------------------------|---|---|---|----|----|----|-------------|----------------|
| 62 | <b>Impresa web 2.0 E - Commerce</b>                                   | 3 dicembre  | Politiche Comunitarie Eurosportello |   | x |   | 61 | 44 | 29 | <b>5,79</b> |                |
| 63 | <b>I termini di consegna della merce e i pagamenti internazionali</b> | 4 dicembre  | Sviluppo Imprenditoriale            |   | x |   |    |    |    |             | non fatto      |
| 64 | <b>Le cessioni dei Beni e ir apporti internazionali</b>               | 11 dicembre | Sviluppo Imprenditoriale            |   | X |   | 10 | 10 | 10 | <b>6,56</b> |                |
| 65 | <b>Carisma e Autorevolezza</b>  | 16 dicembre | Sviluppo Imprenditoriale            |   | x |   | 8  | 7  | 5  | <b>6,60</b> |                |
| 66 | <b>Guida Nazionale Interattiva Registro Imprese</b>                   | 18 dicembre | Registro Imprese                    |   | x |   | 27 | 27 | 2  | <b>7,00</b> |                |
| 67 | <b>Corso Aggiornamento arbitri</b>                                    | 16 dicembre | Arbitrato e Conciliazione           |   | x |   | 45 | 32 | 8  | <b>6,63</b> |                |
| 68 | <b>Orienta la tua idea di impresa</b>                                 | 10 dicembre | Sviluppo Imprenditoriale            | x |   | x | 14 | 12 | 0  |             | non consegnati |

## QUESTIONARIO CORSI E SEMINARI

Titolo:

Data:

Di seguito troverà alcune domande che richiedono di esprimere la Sua soddisfazione in relazione a specifici aspetti del servizio offerto. La invitiamo gentilmente a fornirci un giudizio, esprimendo la sua valutazione in una scala da 1 a 7 (utilizzando 1 per indicare “poco soddisfatto” e 7 per indicare “molto soddisfatto”).

### 1) Organizzazione attività didattiche

- |   |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Preparazione tecnica dei relatori                                     | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Gli argomenti trattati erano conformi alle sue aspettative?           | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Il metodo didattico utilizzato ha soddisfatto le sue esigenze?        | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Il materiale didattico impiegato è stato chiaro ed approfondito?      | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| C'è stata una sufficiente integrazione fra i vari argomenti trattati? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |

### 2) Organizzazione strutture ed attrezzature

- |  |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Gli orari delle lezioni sono stati appropriati?                                  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Le strutture utilizzate per l'iniziativa (sale, apparecchiature) erano adeguate? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Organizzazione generale del seminario  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |

### 3) Percezione raggiungimento obiettivi

- |  |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| L'obiettivo indicato nel programma del Corso/Seminario/Incontro è stato raggiunto? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Giudica soddisfacente il grado di approfondimento degli argomenti trattati?        | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
| Utilità delle informazioni ricevute  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |

### 4)

- |   |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                            |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Esprima un giudizio complessivo sul seminario | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|

### 5) Attraverso quali strumenti e iniziative, secondo lei, potrebbe essere migliorato il servizio?

.....

### 6) Quale argomento o approfondimento vorrebbe che fosse oggetto di un una prossima iniziativa?

.....

### 7) Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> dalla pagina facebook camerale  | <input type="checkbox"/> tramite le associazioni di categoria          |
| <input type="checkbox"/> dal sito web camerale: <a href="http://www.lu.camcom.it">www.lu.camcom.it</a> | <input type="checkbox"/> da altre persone ( <i>specificare</i> ) ..... |
| <input type="checkbox"/> tramite i mass-media  | <input type="checkbox"/> altro ( <i>specificare</i> ) .....            |
| <input type="checkbox"/> via e-mail  |  |

#### ETA'

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> meno di 25 anni | <input type="checkbox"/> tra 25 e 40 anni | <input type="checkbox"/> tra 41 e 55 anni | <input type="checkbox"/> oltre 55 anni |
|--|---|---|--|

#### SESSO

- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> maschio | <input type="checkbox"/> femmina |
|----------------------------------|----------------------------------|

#### PROFESSIONE

- |                                       |   |                                     |  |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> imprenditore | <input type="checkbox"/> professionista | <input type="checkbox"/> dipendente | <input type="checkbox"/> in cerca di prima occupazione |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|--|

- altro .....